
Literaturhinweise

- Albrecht S: Service, Service, Service: The Growing Business' Secret Weapon. Holbrook 1994
- American Bar Association: Guide to Workplace Law. New York 1997
- Axtell RE: Do's and Taboos of Using English Around the World. New York 1995
- Bell/Zembe: Managing Knock your Socks off Service. New York 1992
- Bhote KR: Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty. The Key to Greater Profitability. New York 1996
- Cateora PR: International Marketing. Chicago 1997
- Chisnall P: Strategic Business Marketing. New York 1995
- Craig G: The Germans. New York 1982
- Czinkota/Ronkainen: International Marketing. Fort Worth 1995
- Dennis LW: Repeat Customers. Portland/OR 1992
- Detjen/Schurtman: Das Handelsvertreter- und Eigenhändlerrecht in den USA. Deutsch-Amerikanische Handelskammer, New York 1989
- Detzer/Zwernemann: Ausländisches Recht der Handelsvertreter und Vertragshändler. Heidelberg 1997
- Dolan JP: Negotiate like the Pros. New York 1992
- Fisher R/Ury W: Getting to YES. New York 1991
- Futrell C: Fundamentals of Selling. Homewood/IL 1993
- Glouchevitch P: Juggernaut: The Keys to German Business Success. New York 1993
- Guy/Mattock: International Business Book. Lincoln/IL 1995
- Hall ET/Reed M: Understanding Cultural Differences. Yarmouth/MN 1990
- Hendry J: Becoming Japanese. University of Hawaii Press, Honolulu 1986
- Keegan WJ: Global Marketing Management. Englewood Cliffs 1995
- Kohlert H: Thriving in a New Market: Europe. In: Recharger Magazine, Februar 1995, S 36ff
- Kotler/Armstrong: Marketing: An Introduction. 1990
- Levitt Th: Marketing Kurzsichtigkeit. In: Harvard Business Manager, Kundennähe, S 27–23
- Lipset SM: American Exceptionalism. New York 1996
- Porter ME: Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competition. New York 1980
- Reeder/Brierty/Reeder: Industrial Marketing. Analysis, Planning, and Control. Englewood Cliffs 1991
- Rosson PJ: Success Factors in Manufacturer-Overseas Distributor Relationships in International Marketing. In: Kaynak E: International Marketing Management. New York 1984, S 91–107
- Sadovsky/Caswell: Selling the Way your Customer Buys. Understand your Prospects' Unspoken Needs and Close Every Sale. New York 1996

-
- Sherden WA: Market Ownership. The Art and Science of Becoming No.1. NewYork 1994
Stanton/Etzel/Walker: Fundamentals of Marketing. NewYork 1994
Terpstra V/Kenneth D: The Cultural Environment of International Business. Cincinnati 1991
Tocqueville A/Lawrence G: Democracy in America. Harper Collins Publishers, 1996
West Publishing Co: Selected Commercial Statutes. St.Paul/MN 1997
Wolfram P: USA – Prozeßführung bei Produkthaftrechtsklagen. Bundesstelle für Außenhandelsinformation, Köln/Berlin 1997
Zinsser W: On Writing Well. NewYork 1990

Index

A

Accountant	178
Action Chain	129
ADA, ADEA	186
After-acquired Property	160
Age Discrimination	186
Aktien	121
Aktionsablauf	128
Anpassung	76
Appeal	153
Arbeit	87
Arbeitslosengeld	183
Arbeitsvertrag	121, 184
Arbitration	182
Assumption of the risk	167
Attachment	160
Autorität	128

B

Bargaining Agent	182
Bargaining Unit	182
Beförderung	92
Bench Trial	152
Benefit-Driven Pricing	43
Besitz, materieller	118
Betriebsgeheimnisse	171
Board of Directors	177
Business casual	83

C

Case Law	147
Chancengleichheit	109
Chief Executive Officer	177

Chief Operating Officer	177
Circuits	146
Civil Rights Acts	186
Commission Agent	155
Common Law	66, 145
Compensatory Damages	153
Competitive Advantage	33
Competitive Intelligence	20, 138
Contingency Fee	192
Contracts	53
Cooperation	53
Corporate America	76, 81, 84
Corporate Culture	80
Corporate Philosophy	80
Corporate Secretary	177
Corporation	175
Cost-Leader Pricing	44
CPA	178
Creditor, unsecured	161
Customer Analysis	52
Customer Service	42
Customer Value	33, 42, 43

D

Delaware Corporations	176
Deliktshaftung, strikte	164
Deposition	151
Desk Research	17
Deutschland	69, 71, 79, 118, 120
Disabilities	186
Discovery	150
Diskriminierung	184
Distributor	155
Document Production	151
Dolmetscher	132

E

Economic Espionage Act	171, 173
Efficiency Pricing	44
Employee Manual	185
Employee Retirement Income Security Act	183
Employment at Will	184
Employment Litigation	181
Empowerment	94
Entscheidungsprozesse	95
Equal Employment Opportunity Commission (EEOC)	185
Erfolg	116, 192
Erfolgshonorare	192
ERISA	183
Europa / Europäer	109, 119, 125
Executive Branch	144
Exit-Interviews	93
Export	54
Export-Marketing	3
Extra Meile	40

F

Fabrikationsfehler	166
Fahrlässigkeitshaftung	164
Fair Labor Standards Act	183
Faktor Kultur	69, 70, 76
Faktoren, kulturelle	120
Family and Medical Leave Act	183
Federal District Court	145
Federal Law	145
Feiertage, religiöse	115
Field Research	17
Financing Statement	160
Firmenkultur	80, 86
Fitness for a particular purpose	164
Flat-Rate Pricing	43
Flexibilität	138
Focus	33
Formalität	83, 110
Freiheit	85, 107
Führung	86
Führungsstil	71

G

Gelegenheit	50
General Partnership	175

Gerichtssysteme	145
Geschäftsethik	27
Geschäftskultur	76, 79, 135
Gleichheit	88, 104, 105
Global Marketing	3
Governing Law	149
Grenzen, kulturelle	70
Grundorientierung	2
Gründung	176

H

Haftung, gesamtschuldnerische	169
Hall	124
Handelsvertreter	155
Held, amerikanischer	102
Herzberg	89
Hierarchie	84, 107, 111, 125, 132
High Context-Kultur	123
Hire and fire	184
Hours, Wages and Benefits	181
HR Management	72
Humor	136

I

Identität, nationale	110
Incubator Screen	49
Individualismus	78, 98, 104
-, amerikanischer	84, 99, 103, 109
Informalität	83, 110
Information	128, 129, 134, 138
Informationsfehler	166
Instinkte	86, 120, 135
International Marketing	3
Interrogatories	150

J

Japan(er)	78, 80, 99, 109, 119, 124
Joint Ventures	56
Judicial Branch	144
Jurisdiction	148
Jurors	152
Jury	152

K

Karriereplanung	93, 104
Kirchen, amerikanische	112

- , europäische	112
Kommunikation	72, 108, 123, 125, 129, 133, 135, 138
Kommunikation, materielle	127
- , nonverbale	127
Kommunikationsmittel	123, 130
Kommunikationsprobleme	133
Konferenz	131
Konstruktionsfehler	166
Kontext	124
Kultur > Kommunikation, Lernprozeß, Sozialisation, Unterschiede, Werte	
Kultur	74, 77, 87, 96, 115, 123, 124
- , amerikanische	78, 82
Kundenservice	40
Kündigung	157

L

Labor Law	181
Labor Management Relations Act	181
Labor practices, unfair	182
Law > Common, Federal, Labor, State Law	
Leader	79
Leadership	78
Legal Research	147
Legislative Branch	144
Leistung	90, 91, 116
Leistungsbewertung	72, 89, 91, 133
Leistungssysteme	117
Lernprozesse, kulturelle	77
Limited Liability Company	175
Limited Partnership	175
Lizenz	55
Low Context-Kultur	125
Loyalität	78, 86, 103, 104, 138

M

M&A	72
Management	86
Management by Objectives (MbO)	89, 95
Market Ownership	27, 68
Marketing-Mix	1
Markteingänge	27
Markteintrittsstrategie	61
Marktfähigkeit	50

Marktforschung	13
Marktforschungsprojekte	14
Marktführer	29
Marktnischenstrategie	32
Marktsegmentierung	36
Martindale Hubbell	190
Maslow	89
McGregor	89
McLuhan	130
Minderheiten, ethnische	77
Minimum Contacts	148
Minimum Wage	183
Mitarbeiter, amerikanische	86
Mitarbeiterführung	86
Mitbestimmung	115
Mitbestimmung, betriebliche	95
Mobilität	100
Moralcodex	113
Motion for Summary Judgement	151
Motion to Dismiss Complaint	151
Motivation	89, 103, 118, 133
Motivationsfaktoren	89, 94
Motivationsrezeptoren	91
Motivationstheorie	89
Mythos, amerikanischer	101, 102

N

National Labor Relations Act	181
National Labor Relations Board (NLRB)	181
Nationalkultur	77
Negligence	164
Negotiations	52
Networking	99
Niederlassung	55
Notice Period	184

O

Officers	177
Organisationsentwicklung	72

P

Patriotismus	79
Perfected Security Interest	161
Perfection	160
Plaintiff's Lawyers	166
Planungsprozeß	86

Politik	130	Small talk	123, 129, 134
Positionierung	36	Solidarität	86
Präsentation	131, 134, 136	Soziale Klassen	7
Preisstrategien	43	Soziale Probleme	128
President	177	Soziales Netz	121
Prestige	116, 128	Sozialisation, primäre	77
Pre-trial	150	- , sekundäre	79
Pre-trial Pleadings	151	- , tertiäre	80
Price Bundling	44	Sozialisationsprozeß	82, 87, 96
Product Life Cycle	58	Sprachkenntnisse	135
Produkthaftungsrecht	163	Sprichwörter	129
Produktneueinführung	57	Stand der Technik	168
Produktprofil	49	Standortwahl	8
Property Rights	50	Stare Decisis	146
Protestantismus	114	Stärken	47
Punitive Damages	153	State Bar Association	190
Pünktlichkeit	115	State Law	145
<hr/>			
R			
Rasse	129	State of the art	168
Rechtsstreitigkeiten	103	Status quo	119
Re-engineering	67, 72	Strategic Plan	60
Regulatory Barriers	50	Strategie	60
Relationship Marketing	44	Strategische Allianz	56
Relationship Pricing	44	Strict Liability	164
Religion	112, 129	SWOT-Analyse	47
- , islamische	115	<hr/>	
- , jüdische	115	T	
Respekt	110	Target Costing	35
Retainer Agreement	192	Tarifverträge	182
Risiko	120, 135	Team Player	102
Risikomanagement	121	Team, interkulturelles	132
Risikovermeidung	120	Teamwork	78, 133
Royalty	55	'Think global, act local!'	76
<hr/>			
S			
Sales Representative	155	Titel	107, 108, 111
Schreiben	134	Title VII	186
Schwächen	47	Tochtergesellschaft,	
Secured Creditors	161	amerikanische	73, 94, 123
Security Agreement	160	Tocqueville	103, 113
Security Interests	159	Trade Secrets	171
Sekten, amerikanische	113	Tradition	85
Service Management	39	Trainingskurse, kulturelle	86
Service of Process	150	Trial	152
Servicegarantie	43	<hr/>	
Serviceorientierung	39	U	
Shareholders Meeting	177	U.S. Court of Appeals	146
		U.S. Supreme Court	146
		Unabhängigkeit	104
		Unemployment Compensation	183
		Uniform Commercial Code	159

Unternehmensberater	131, 132
Unternehmenskultur	82
Unternehmensprofil	49
Unterschiede, kulturelle	65, 69, 70, 74, 76, 86, 134, 138
Urlaub	88

V

Veränderung	119
Verantwortung	94
Verhalten	83, 88
> Kultur	
Verhandlung	134, 135
> Trial, Pre-trial	
Verhandlungserfolg	136
Verhandlungsprozeß	138
Verhandlungstaktik	136
Vermögen	118
Verträge > Contracts	
Vertragshändler	155
Visualisierung	131, 134, 136

W

Warranty	164
Welfare	104
Werbung	72
Werte	96, 113
-, amerikanische	78, 96, 120
-, deutsche	96
-, nichtmonetäre	116
Wettbewerb	25
-, Wettbewerbsanalyse	18
Wettbewerbsverbot	184
Wholesaler	155
Winner	117
Worker Adjustment and Retraining Act (WARN)	183
Workers Compensation	183

Z

Zielmärkte	36
Zivilisation	78
Zusicherungshaftung	164
Zustellung	150