

# KARRIERE

## WISSEN

Heiko Mell

### **Karriereberatung** Band 8

1992. 281 Seiten. DIN A5. Broschur.

DM 35,00/31,50\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401240-9

Die Bände 6 und 7 der „Karriereberatung“ sind noch lieferbar!

Dieter Audehm/Ulrich Nikol

### **Bewerbungstechnik**

3. Auflage 1991. 160 Seiten. DIN A5. Broschur.

DM 30,00/27,00\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401080-5

Heiko Mell

### **Beworben – Beruf – Karriere**

1990. 124 Seiten. DIN A5. Broschur.

DM 25,00/22,50\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-400943-2

Lothar J. Seiwert

(unter Mitarbeit von Winfried U. Graichen)

### **Das 1 x 1 des Zeitmanagement**

1989. 96 Seiten. DIN A5. Broschur.

DM 20,00/18,00\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-400919-X

### **Ingenieure im Europäischen Management**

Karrieren von Ingenieuren im Topmanagement von Europäischen Industrieunternehmen.

1991. VII, 186 S., 51 Abb., 16 Tab. DIN A5. Broschur.

DM 48,00/43,20\* (unverbindliche Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401127-5

### **Ingenieure in Europa**

Ausbildung – Einkommen – Tätigkeit.

1991. VI, 104 S., 2 Abb., 26 Tab. DIN A5. Broschur.

DM 30,00/27,00\* (unverbindliche Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401162-3

Franz Käppeler

### **Loitfaden für Existenzgründer**

1991. 301 Seiten. DIN A5. Broschur.

DM 35,00/31,50\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401096-1

Albert Thiele

### **Überzeugend präsentieren**

Präsentationstechnik für Fach- und Führungskräfte.

1991. V, 112 S., 22 Abb. DIN A5. Broschur.

DM 20,00/18,00\* (unverbindliche Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401048-1

## Im Frühjahr 1993 erscheinen:

### **Einkommensanalyse 1992**

Ingenieurgehälter in Deutschland.

1993. Ca. 100 S., 50 Abb., 10 Tab. DIN A5. Broschur.

Ca. DM 30,00/27,00\*

(unverbindliche Preisempfehlung)

ISBN 3-18-401223-9

Dieter Audehm u. a.

### **Marketing praxisnah für Ingenieure**

1993. Ca. 190 Seiten. DIN A5. Broschur.

Ca. DM 30,00/27,00\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-400962-9

Dieter Audehm

### **Kreativitätstechniken**

1993. Ca. 240 Seiten. DIN A5. Broschur.

Ca. DM 35,00/31,50\* (unverbindl. Preisempfehlung)

ISBN 3-18-400973-4

**VDI** VERLAG, Vertriebsleitung

Postfach 10 10 54, 4000 Düsseldorf 1

Tel. (02 11) 6188-0, Fax (02 11) 6188-133

\*Preis für VDI-Mitglieder, auch im Buchhandel

FRANZ KÄPPELER

## **LEITFADEN FÜR EXISTENZGRÜNDER**

WAS INGENIEURE WISSEN  
MÜSSEN

Speziell für junge Ingenieure, die sich selbständig machen wollen, werden alle wesentlichen sachlichen, finanziellen und rechtlichen Punkte vorgestellt und erläutert, die bei einer Existenzgründung unbedingt beachtet werden müssen. Der Inhalt basiert auf dem neuesten Wissensstand und wird durch viele Checklisten nutzbar gemacht.

1991. 293 S., 10 Abb.,  
8 Tab., DIN A 5, Broschur.  
**DM 35,-/31,50\***  
ISBN 3-18-401096-1

DIETER AUDEHM

## **SYSTEMATIK DER IDEENFINDUNG**

KREATIVITÄT BEI ENTWICKLUNG  
VON PRODUKTEN UND DIENST-  
LEISTUNGEN

Kreative Denkprozesse folgen ganz bestimmten, heute bekannten Bahnen. Diese können bewußt provoziert und initiiert werden. Das Buch beschreibt die nutzbaren Wege und Systematiken der bewußten und vorsätzlichen Ideenfindung und ist damit eine unentbehrliche Hilfe bei der Lösung schwieriger Probleme.

1992. Ca. 240 S., ca. 15 Abb.,  
ca. 6 Tab., DIN A 5, Broschur.  
**DM 35,-/31,50\***  
ISBN 3-18-400973-4

WALTER SCHMIDT

## **WIE FÜHRE ICH RICHTIG?**

PERSONALFÜHRUNG MIT  
AUTORITÄT

Es wird die Notwendigkeit der Autorität in der Personalführung beschrieben und aufgezeigt, wie diese Autorität im positiven Sinn zum Vorteil von Unternehmen, Vorgesetzten und Mitarbeitern in humaner Weise ausgeübt werden kann. Viele Checklisten führen den Vorgesetzten zu richtigem Verhalten.

1990. 160 S., DIN A 5, Broschur.  
**DM 30,-/27,-\***  
ISBN 3-18-400957-2

EDGAR BRODTMANN/  
THILO BRODTMANN

## **ERFOLGREICHE BETRIEBS- UND UNTERNEHMENS- FÜHRUNG**

EIN LEITFADEN FÜR DIE PRAXIS

Eine verständliche Darstellung zum Problemkreis „Moderne Führungstechniken im Betrieb“.

4. erw. Auflage 1990. 247 S., 29 Abb.,  
DIN A 5, Broschur.  
**DM 30,-/27,-\***  
ISBN 3-18-400956-4

\* Preis für VDI-Mitglieder, auch im Buchhandel

**VDI** VERLAG

Vertriebsleitung  
Postfach 101054, 4000 Düsseldorf 1