

# Literaturverzeichnis

- A -

- Adam, D.:** Investitionscontrolling. 3. Aufl., München, Wien 2000.
- Adam, D.:** Planung und Entscheidung. 4. Aufl., Wiesbaden 1996.
- Adam, D.; Johannwille, U.:** Die Komplexitätsfalle. In: Komplexitätsmanagement. Hrsg.: D. Adam. Wiesbaden 1998.
- Ahlert, D.:** Das Multikanalphänomen. In: D. Ahlert, J. Hesse (Hrsg.) Tagungsunterlagen zum Symposium Multikanal-Strategien – Viele Wege führen zum Kunden. Münster 17.11.2001.
- Ahlert, D.:** Warenwirtschaftsmanagement und Controlling in der Konsumgüterindustrie, In: D. Ahlert, R. Olbrich (Hrsg.), Integrierte Warenwirtschaftssysteme und Handelscontrolling. 3. Aufl., Stuttgart 1997, S. 3-112.
- Ahlert, D.:** Distributionspolitik. 2. Aufl., Stuttgart et al. 1991.
- Ahlert, D.; Kenning, P.:** Handelsmarketing. Berlin et al 2007.
- Ahlert, D.; Kenning, P.:** Grundzüge des Betriebstypenmarkenmanagements. Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Distribution und Handel. Nr. 20. Münster 1999.
- Alpar, P.; Grob, H.L.; Weimann, P.; Winter, R.:** Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik. Strategische Planung, Entwicklung und Nutzung von Informations- und Kommunikationssystemen. 5. Aufl., Wiesbaden 2008.
- Alt, R.; Cathomen, I.:** Handbuch Interorganisationssysteme. Anwendungen für die Waren- und Finanzlogistik. Zürich 1995.
- Altmann, E.:** Nutzwertanalyse für argumentative Planungsprozesse. Arbeitsberichte der GMD. Nr. 166. Sankt Augustin 1985.
- Antweiler, J.:** Wirtschaftlichkeitsanalyse von Informations- und Kommunikationssystemen (IKS). Wirtschaftlichkeitsprofile als Entscheidungsgrundlage. Köln 1995.
- von Arb, R.:** Vorgehensweisen und Erfahrungen bei der Einführung von Enterprise-Management-Systemen dargestellt am Beispiel von SAP R/3. Dissertation, Universität Bern. Bern 1997.
- Arbeitskreis Ludewig:** Die Vorratsinventur - Herkömmliche und moderne Systeme und Verfahren. Köln, Opladen 1967.
- AWV:** Warenwirtschaftssystem-gestützte Inventur im Handel. Eschborn 1996.

- B -

- Bähr, G.; Fischer-Winkelmann, W.; List, S.:** Buchführung und Jahresabschluss. 9. Aufl., Wiesbaden 2006.
- Balzert, H.:** Lehrbuch der Softwaretechnik: Software-Entwicklung. 3. Aufl., Heidelberg et al. 2009.
- Bakos, J. Yannis:** A Strategic Analysis of Electronic Marketplaces. MIS Quarterly, 15 (1991) 3, S. 295-310.
- Barth, K.:** Betriebswirtschaftslehre des Handels. 3. Aufl., Wiesbaden 1996.
- Barrenstein, P.:** Kritische Erfolgsfaktoren in Handel und Industrie. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement. Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Berlin et al. 1998, S. 109-121.
- Bartsch, M.:** Vertragsgestaltung für ERP-Projekte. In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker.; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 165-181.

- Bauer, H. H.; Görtz, G.:** Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR). Rahmenbedingungen, Vorgehen und Aussichten. Management Arbeitspapiere des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung. Nr. M68. Mannheim 2002.
- Baumgarten, B.:** Petri-Netze. Grundlagen und Anwendungen. 2. Aufl., Mannheim 1996.
- Becker, J.; Rosemann, M.:** CIM und Logistik. Die effiziente Material- und Informationsflußgestaltung in Industrieunternehmen. Berlin et al. 1993.
- Becker, J.; Schütte, R.:** Handelsinformationssysteme. 2. Aufl., Landsberg/Lech 2004.
- Becker, J.; Uhr, W.; Vering, O.:** Integrierte Informationssysteme in Handelsunternehmen auf der Basis von SAP-Systemen. Berlin u. a. 2000.
- Becker, J.; Winkelmann, A.:** Handelscontrolling. 2. Aufl., Berlin et. al 2008.
- Berger, R.:** Mit „Lean Management - schlanker, schneller und stärker“ - sind Verbesserungspotentiale auch im Fachvertriebsweg der Elektroinstallationstechnik erkennbar und nutzbar? In: Messetreff '93. Arbeitskreis Elektro-Installationstechnik. o.Hrsg. Hannover 1993, S. 6-25.
- Bernroider, E.; Koch, S.:** Entscheidungsfindung bei der Auswahl betriebswirtschaftlicher Standardsoftware – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in österreichischen Unternehmen. Wirtschaftsinformatik 42 (2000) 4, S. 329-338.
- Bellinger, R.:** Stichprobeninventur - ein rationelles Verfahren und sein statistischer Hintergrund. DSWR, 6 (1977) 1, S. 3-10.
- Bitz, M.:** Entscheidungstheorie. München 1981.
- Blackwell, R.D.:** From Mind to Market. Reinventing the Retail Supply Chain. New York 1997.
- Bleicher, K.:** Dynamisch-integriertes Management. In: Strukturwandel in Management und Organisation. Neue Konzepte sichern die Zukunft. Hrsg.: H. Scharfenberg. Baden-Baden 1993, S. 29-53.
- Borchert, S.:** Der mittelständische Großhandel - ein IT-Muffel? Dynamik im Handel, o.Jg. (1999) 4, S. 15-17.
- Borkner-Delcarlo, O.:** Linux im kommerziellen Einsatz. München 2. Aufl., 1999.
- Brandes, D.:** Konsequenz einfach: die ALDI-Erfolgsstory. Frankfurt/M., New York 1998.
- Braun, G.E.:** Der Beitrag der Nutzwertanalyse zur Handhabung eines multidimensionalen Zielsystems. WiSt, 11 (1982) 2, S. 49-54.
- Brendel, T.; Zimmermann, H.-J.:** Programmsysteme zur Stichprobeninventur mit und ohne Bestandsfortschreibung. In: EDV-Systeme in Finanz- und Rechnungswesen. Hrsg.: P. Stahlknecht. Berlin et al. 1982, S. 380-392.
- Brenner, W.:** Auswahl von Standardsoftware. In: Integrierte Standardsoftware: Entscheidungshilfen für den Einsatz von Softwarepaketen. Band 2: Auswahl, Einführung und Betrieb von Standardsoftware. Hrsg.: H. Österle. Hallbergmoos 1990, S. 9-24.
- Bretzke, W.-R.:** Industrie- versus Handelslogistik. Der Kampf um die Systemführerschaft in der Konsumgüterdistribution. Logistik Management, 1 (1999) 2, S. 81-95.
- Brynjolfsson, E.:** The Productivity Paradox of Information Technology. Communications of the ACM, 36 (1993) 12, S. 67-77.
- Brynjolfsson, E.; Hitt, L.M.:** Beyond the Productivity Paradox. Computers are the Catalyst for Bigger Changes. Communications of the ACM, 41 (1998) 8. (<http://ccs.mit.edu/erik>, 20.6.1999)
- Brynjolfsson, E.; Yang, S.:** Information Technology and Productivity. A Review of Literature. Advances in Computers, 43 (1996) 2, S. 179-214. (<http://ccs.mit.edu/ccswp202/>, 19.02.1999)
- Bujack, H.; Roth, L.:** Schätzverfahren in der Inventur (Teil I). DB 12 (1959) 21, S. 577-579.
- Bullinger, H.-J., Georgiadis, G., Huber, H., Niemeier, J.:** Marktspiegel - Warenwirtschaftssysteme für den Großhandel. Baden-Baden 1990.

- C -

- CCG (2002a):** Category Management Anwendungsempfehlungen I: Leitfaden zur Umsetzung von CPFR im deutschsprachigen Wirtschaftsraum. Köln 2002.
- CCG (2002b):** Handbuch ECR-Demand Side. Der Weg zum erfolgreichen Category Management-Anwendungsempfehlungen I. Köln 2002.

**CCG (1997):** Standard-Warenklassifikation für Verbrauchsgüter, Gebrauchsgüter, Investitionsgüter und Rohstoffe. 2. Aufl., Köln 1997.

**Churchman, C.W.:** Die Konstruktion von Erkenntnissystemen. Frankfurt/M., New York 1973.

**Clemons, E.K.; Reddi, S.P.:** Some Propositions Regarding the Role of Information Technology in the Organization of Economic Activity. In: Proceedings of the HICSS 93. Eds.: J.F. Nunamaker, R.H. Sprague. Los Alamitos 1993.

**Corsten, H.:** Grundlagen der Wettbewerbsstrategie. Stuttgart, Leipzig 1998.

- D -

**Daemisch, K.F.:** Noch eine unendliche Geschichte? Information Week, o.Jg. (1999) 17/18, S. 36-42.

**Davenport, T.H.:** Passt Ihr Unternehmen zur Software? Harvard Business Manager, 21 (1999) 1, S. 89-99.

**Dean, D.L.; Dvorak, R.E.; Holen, E.:** Breaking through the barriers to new systems development. Practical - and tested - strategies for lightening the burden of "legacy" systems. The McKinsey Quarterly, o.Jg. (1994) 3, S. 3-13.

**Deutsch, M.:** Electronic Commerce. 2. Aufl., Braunschweig, Wiesbaden 1999.

**Dichtl, E.; Lingenfelder, M.; Müller, S.:** Die Internationalisierung des institutionellen Handels m Spiegel der Literatur. zfbf, 43 (1991) 12, S. 1023-1047.

**Dirlewanger, W.:** EDIFACT, der Schlüssel zum weltweiten Geschäftsverkehr. PIK, o.Jg. (1992) 15, S. 36-40.

**von Dobschütz, L.:** Wirtschaftlichkeitsanalyse von Anwendungssystemen: Prämissen und Praxis. Information Management, o.Jg. (1992) 4, S. 42-47.

**Dörner, D.:** Problemlösen als Informationsverarbeitung. Stuttgart et al. 1976.

**Drucker, P.F.:** Management Challenges for the 21st Century. New York 1999.

**Dworatschek, S.; Hayek, A.:** Marktspiegel Projektmanagement Software. Köln 1992.

- E -

**Ebert, K.:** Warenwirtschaftssysteme und Warenwirtschaftscontrolling. In: Schriften zur Distribution und Handel. Bd. 1. Hrsg.: D. Ahlert. Frankfurt/M.-Bern-New York 1986.

**Eberhardt, C.:** Logistik im Wandel. io Management Zeitschrift, 65 (1996) 3, S. 51-55.

**Eeckhoff, J.; Schellhaass, H.:** Einige Anwendungsprobleme der Nutzwertanalyse. Zeitschrift für Verkehrswissenschaft, 49 (1978) o.H., S. 83-93.

**Eggert, U.:** Mega-Trends im Verkauf. Was sich in Gesellschaft, Handel und Vertrieb ändert. Düsseldorf 1999.

**EHI (Hrsg.):** Der Deutsche E-Commerce-Markt 2010. Köln 2011.

**Eierhoff, K.:** Efficient Consumer Response (ECR) - ein neuer Weg in der Kooperation zwischen Industrie und Handel. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement. Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Berlin et al. 1998, S. 365-386.

**Eierhoff, K.:** EDI optimiert Logistik. In: Jahrbuch der Logistik 1993. Hrsg.: R. Hossner. Düsseldorf 1993, S. 63-66.

**Eisele, W.:** Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Buchführung - Kostenrechnung - Sonderbilanzen. 8. Aufl., München 2010.

**Eisenführ, F.; Weber, M.:** Rationales Entscheiden. 4. Aufl., Berlin u. a. 2002.

**Ewers, H.-J.; Frisch, M.; Wein, T.:** Skriptum zur Theorie des Marktversagens. Berlin, Münster 1990.

- F -

**Fandel, G.; François, P.; Gubitz, K.-M.:** PPS- und integrierte betriebliche Softwaresysteme. Grundlagen, Methoden, Marktanalyse. Berlin et al. 1997.

**Fehr, G.:** Moderne Lagertechniken im Handel. Köln 1986.

- Figgen, B.:** Category Management - das Kaufverhalten im Blick. In: Efficient Consumer Response. Strategische Waffe für Handel und Industrie. Hrsg.: J. Kilimann, H. von Schlenk, E.-Chr. Tienes. Stuttgart 1998, S. 115-133.
- Forrester Research:** Internet Commerce. (<http://www.forrester.com/ER/press/ForrFind/0,1768,0,FF.html>, 11.08.1999).
- Frank, J.:** Selektion von Standard-Software. Kriterien und Methoden zur Beurteilung und Auswahl von Software-Produkten. Dissertation, Universität Köln 1976.
- Freemann, R.:** Strategic Management. A Stakeholder Approach. London 1984.
- Frese, E.:** Grundlagen der Organisation. Konzept - Prinzipien - Strukturen. 8. Aufl., Wiesbaden 2000.
- Friedrich, S.A.; Hinterhuber, H.H.; Rodens, B.:** Handel und Industrie: Der Wertschöpfungspartnerschaft gehört die Zukunft. in Management Zeitschrift, 64 (1995) 11, S. 40-44.
- G -**
- Gabele, E.; Mayer, H.:** Buchführung. 8. Aufl., München 2003.
- Geitz, H.:** Innovative Kommissioniersysteme für die Distribution. In: Jahrbuch der VDO Gesellschaft Fördertechnik, Materialfluß, Logistik. o. Hrsg. Düsseldorf 1993, S. 255-283.
- Gronau, N.:** Neuere Aspekte der Lager- und Kommissioniertechnik in logistischen Systemen. In: RKW-Handbuch Logistik. Band 2 Kennziffer 2530. Berlin 1987.
- Göbbel, K.:** Neue Waffen im Kampf um den Kunden. IT Services, o.Jg. (1999) 5, S. 44-48.
- Goldammer, G.:** Informatik für Wirtschaft und Verwaltung. Einführung in die Grundlagen. Wiesbaden 1994.
- Gormley, J.T.; Blustein, W.M.; Gatoff, J.; Chun, H.:** The Runaway Costs of Packaged Apps. The Forrester Report, 3 (1998) 5.
- Grob, H.L.:** Einführung in die Investitionsrechnung. Eine Fallstudiengeschichte. 5. Aufl., München 2006.
- Greune, M.:** Der Erfolg externer Diversifikationen im Handel. Eine theoretische und empirische Untersuchung. Heidelberg 1997.
- GS1:** Global Location Numbers (GLN) - A key enabler for improving efficiency and visibility of the supply and demand chains. Hrsg.: GS1. Brüssel. [http://www.gs1.org/docs/idkeys/GS1\\_Global\\_Location\\_Numbers.pdf](http://www.gs1.org/docs/idkeys/GS1_Global_Location_Numbers.pdf) (Download 15.10.2010)
- GS1 Germany GmbH:** Category Management: Der Weg zur erfolgreichen Umsetzung. Köln 2008.
- H -**
- Hahne, H.:** Category Management aus Herstellersicht. Ein Konzept des Vertikalen Marketing und dessen organisatorische Implikationen. Lohmar, Köln 1998.
- Hallier, F.:** Kommunikationstechnologie zwischen Handel und Industrie. HMD Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik, 32 (1992) 165, S. 108-116.
- Hammer, M.:** Reengineering Work: Don't automate, Obliterate. Harvard Business Review, o.Jg. (1990) 3, S. 107-123.
- Hammer, M.; Champy, J.:** Reengineering the Corporation. a manifesto for business revolution. London 1993.
- Hansen, H.R.:** Ausschaltung des institutionellen Handels durch Informations- und Kommunikationssysteme. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement. Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Berlin et al. 1998, S. 123-166.
- Hansen, H.R.:** Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl. Stuttgart 1996.
- Hansen, U.:** Absatz- und Beschaffungsmarketing des Einzelhandels. 2. Aufl., Göttingen 1990.
- Harting, D.:** Lieferanten-Wertanalyse. Stuttgart 1989.
- Hartmann, W.; Kreutzer, R.; Kuhfuss, H. (Hrsg.):** Handbuch Couponing. Wiesbaden 2003.

- Hauschildt, J.; Chakrabarti, A.K.:** Arbeitsteilung im Innovationsmanagement. In: Promotoren. Champions der Innovation. Hrsg. : J. Hauschildt, H.G. Gemünden. Wiesbaden 1998, S. 67-87.
- Hauschildt, J.; Gemünden, H. G. (Hrsg.):** Promotoren. Champions der Innovation. Wiesbaden 1998.
- Hauschildt, J.; Keim, G.:** Projektleiter als Prozesspromotoren. In: Promotoren. Champions der Innovation. Hrsg. : J. Hauschildt, H.G. Gemünden. Wiesbaden 1998, S. 212-231.
- Hauschildt, J.; Kirchmann, G.:** Zur Existenz und Effizienz von Prozesspromotoren. In: Promotoren. Champions der Innovation. Hrsg. : J. Hauschildt, H.G. Gemünden. Wiesbaden 1998, S. 212-231.
- Hauschildt, J.; Schewe, G.:** Gatekeeper und Prozesspromotoren. In: Promotoren. Champions der Innovation. Hrsg. : J. Hauschildt, H.G. Gemünden. Wiesbaden 1998, S. 160-176.
- Hebler, M.:** Interview. In: Efficient Consumer Response. Strategische Waffe für Handel und Industrie. Hrsg.: J. Kilimann, H. von Schlenk, E.-Chr. Tienes. Stuttgart 1998, S. 23-33.
- Heeg, F.J.:** Projektmanagement. Grundlagen der Planung und Steuerung von betrieblichen Problemlösungsprozessen. 2. Aufl., München 1993.
- Heidemann, C.:** Die Nutzwertanalyse. Ein Beispiel für Magien und Mythen in der Entscheidungsdogmatik. In: Kritik der Nutzwertanalyse. Drei Beiträge von J. Eeckhoff, C. Heidemann, G. Strassert. Diskussionspapier des Instituts für Regionalwissenschaft der Universität Karlsruhe. Nr. 11. Karlsruhe 1981.
- Heinrich, L.J.:** Management von Informatik-Projekten. München, Wien 1997.
- Heinrich, L.J. (1996a):** Systemplanung I - Planung und Realisierung von Informatik-Projekten. 7. Aufl., München, Wien 1996.
- Heinrich, L.J. (1996b):** Informationsmanagement. 5. Aufl. 1996.
- Heinrich, L.J.:** Wirtschaftsinformatik. Einführung und Grundlegung. München, Wien 1993.
- Heinrich, L.J., Burgholzer, P.:** Informationsmanagement, 3. Aufl., München, Wien 1990.
- Hensche, H.H.:** Zeitwettbewerb in der Textilindustrie: Das Quick Response Konzept. In: Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterindustrie. Hrsg.: J. Zentes. Stuttgart 1991, S. 275-309.
- Hertel, J.:** IT-gestützte Warenwirtschaftssysteme - Basis des modernen Handelsmanagement. In: Handbuch Handel. Strategien – Perspektiven – Internationaler Wettbewerb. Wiesbaden 2006. Hrsg.: J. Hertel. Wiesbaden 2006, S. 919-941.
- Hertel, J.:** Erfolgsfaktor Warenwirtschaftssysteme. HMD Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik, 38 (1998) 199, S. 75-90.
- Hertel, J.:** Warenwirtschaftssysteme - Grundlagen und Konzepte. 2. Aufl., Heidelberg 1997.
- Hirschberg, R.:** Gebrauchte Software oder neue Lizenzen? WWS. In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 147-64.
- Hoffmann, W.; Kirsch, J.; Scheer, A.-W.:** Modellierung mit Ereignisgesteuerten Prozessketten. Veröffentlichung des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Heft 101. Hrsg.: A.-W. Scheer. Saarbrücken 1993.
- Hoch, D.:** Projekt- und Managementvoraussetzungen für das erfolgreiche Einführen von Standard-Software, In: Erfolgsfaktoren der integrierten Informationsverarbeitung, Proceedings Compas '87. o.Hrsg. Berlin 1987, S. 703-714.
- Hoff, H.:** Die Gestaltung von Entscheidungsprozessen in betrieblichen Gremien. Frankfurt/M. 1986.
- Holzschläger, O.:** Category-Management. Strategische Positionierung des Handels. Göttingen 1999.
- Horsch, J.:** Kostenrechnung – Klassische und neue Methoden in der Unternehmenspraxis. Wiesbaden 2010.
- Horvath, P.:** Controlling. 11. Aufl., München 2009.
- Horvarth, P.; Petsch, M.:** Beurteilungskriterien für Standard-Anwendungssoftware für das betriebliche Rechnungswesen. HMD, 26 (1986) 132, S. 17-35.
- Horvarth, P.; Petsch, M.; Weihe, M.:** Standard-Anwendungssoftware für die Finanzbuchhaltung und die Kosten- und Leistungsrechnung: Auswahlkriterien, Marktübersicht, Leistungsprofile von Softwareprodukten. München, Wien 1983.
- Huber, O.:** Zur Logik multidimensionaler Präferenzen in der Entscheidungstheorie. Berlin 1977.

**Hungenberg, H.:** How to Ensure that Headquarters Add Value. Long Range Planning, 26 (1993) o.H., S. 62-73.

**- I -**

**IBM:** Learn how On/Off Capacity on Demand works. [http://www.ibm.com/servers/eserver/series/genie/demo/index\\_flat.html](http://www.ibm.com/servers/eserver/series/genie/demo/index_flat.html). Download 15.08.2003.

**IdW:** Hauptfachausschuß (HFA) 1/1981 i.d.F. 1990. Stellungnahme: Stichprobenverfahren für die Vorratsinventur zum Jahresschluß. Wpg, 43 (1990) 22, S. 649-657.

**Ihde, G.-B.:** Transport, Verkehr, Logistik. 2. Aufl., München 1991.

**Incandela, D.; McLaughlin, K.L.; Smith Shi, C.:** Retailers to the world. McKinsey Quarterly, o.Jg. (1999) 3, S. 84-97.

**Irrgang, W.:** Strategien des vertikalen Marketing: handelsorientierte Konzeptionen der Industrie. München 1989.

**- J -**

**Janko, W.; Taudes, A.; Dyduch, G.:** Praktische Erfahrungen in der Bewertung von Büroautomatisierungssystemen. In: Lösungsansätze der Wirtschaftsinformatik im Lichte der praktischen Bewährung. Hrsg.: D. Bartmann. Berlin et al. 1991, S. 147-165.

**Jost, P.-J.:** Strategisches Konfliktmanagement in Organisationen. Eine spieltheoretische Einführung. Wiesbaden 1998.

**Jung, H.:** Controlling. 2. Aufl., München 2007.

**- K -**

**Kahle, E.:** Betriebliche Entscheidungen. Lehrbuch zur Einführung in die Entscheidungstheorie. München, Wien 1990.

**Kaiser, H.; Paegert, Ch.; Schotten, M.:** Auswahl von PPS-Systemen. In: Produktionsplanung und -steuerung. Hrsg.: Luczak, H.; Eversheim, W., Schotten, M., 2. Aufl., Berlin u.a. 1999, S. 292 - 326.

**Kalakota, R.; Whinston, A.B.:** Frontiers of the Electronic Commerce. Reading/Mass. et al. 1996.

**Keller, G.; Nüttgens, M.; Scheer, A.-W.:** Semantische Prozessmodellierung auf Basis „Ereignis-gesteuerter Prozessketten (EPK)“. Veröffentlichung des Instituts für Wirtschaftsinformatik. Heft 89. Hrsg.: A.-W. Scheer. Saarbrücken 1992.

**Kilimann, J.; von Schenk, H.:** Die ECR-Bewegung - mehr Verständnis für den Kunden. In: Efficient Consumer Response. Strategische Waffe für Handel und Industrie. Hrsg.: J. Kilimann, H. von Schenk, E.-C. Tienes, Stuttgart 1998, S. 1-10.

**Kirchmer, M.:** Geschäftsprozessorientierte Einführung von Standardsoftware. Vorgehen zur Realisierung strategischer Ziele. Wiesbaden 1996.

**Kiesliszek, K.:** Computer Aided Selling. Unternehmensmorphologische Marktanalyse. Wiesbaden 1994.

**Klemt, W.-D.:** Anforderungen an EDV-gestützte Tourenplanungen. In: RKW-Handbuch Logistik. Band 3 Kennziffer 7390. Berlin 1987.

**Klein, S.:** The Strategic Potential of Electronic Commerce - An Introduction for Beginners. (<http://www-iwi.unisg.ch/iwi4/cc/genpubs/ecintro.html>, 20.5.96)

**Klein, S.:** Entwicklungstendenzen elektronischer Märkte: von high-volume commodity Märkten zu Konsumentenmärkten. Referat anlässlich der 5. Generalversammlung der SWICO. Zürich, 17.05.1994.

**Klein, S.; Vering, O.:** Software für die Finanzbuchhaltung – Unterschiede im Detail. is report 7 (2003) 3, S. 42-46.

**König, W.; Wendt, O.:** Network Infrastructure Economics - Dezentrale Koordination physischer und informationeller Logistiknetzwerke. In: Workshop „Intelligente Softwareagenten und betriebswirtschaftliche Anwendungsszenarien“. Hrsg.: S. Kirn, M. Petsch. Arbeitsberichte des Instituts für Wirtschaftsinformatik der TU Ilmenau. Nr. 14, Juli 1999, S. 57-64.

**Köpfer, F.:** Wie analysiert der Handel? Absatzwirtschaft, o.Jg. (1993) 11, S. 106-108.

**Kosiol, E.:** Organisation der Unternehmung. Wiesbaden 1962.

- Kotler, P.; Bliemel, F.:** Marketing-Management, 10. Aufl. Stuttgart 2001.
- Kotzab, H.; Schnedlitz, P.:** The Integration of Retailing to the General Concept of Supply Chain Management. *Journal für Betriebswirtschaft*, o. Jg. (1999) 4, S. 140-153.
- Krähenmann, N.:** Ökonomische Gestaltungsanforderungen für die Entwicklung elektronischer Märkte. Bamberg 1994.
- Krelle, W.:** Präferenz- und Entscheidungstheorie. Tübingen 1968.
- Krüger, W.; Pfeiffer, P.:** Eine konzeptionelle und empirische Analyse der Informationsstrategien und der Aufgaben des Informationsmanagements. *zfbf*, 43 (1991) 1, S. 21-43.
- Kuhn, A.; Hellingrath, H.:** Supply Chain Management. Optimierte Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette. Berlin, Heidelberg 2002.
- Kuster, J.; Huber, E.; Lippmann, R. et al.:** Handbuch Projektmanagement, 2. Aufl., Berlin et al. 2008.
- Kysela, K. D.:** Großhandelsmarketing. Bergisch-Gladbach, Köln 1994.
- L -
- Lenk, B.:** GS1 DataBar - Band 1: Die neue Strichcode-Familie für den Handel. Kirchheim unter Teck 2009.
- Lenk, B.:** GS1 DataBar - Band 2: Die neue Strichcode-Familie für den Handel. Kirchheim unter Teck 2010.
- Lauer, T.:** Bonusprogramme. Rabattsysteme für Kunden erfolgreich gestalten. Berlin et al. 2004.
- Laux, H.:** Entscheidungstheorie. 7. Aufl., Berlin et al. 2007.
- Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (BW I):** Information Distortion in a Supply Chain: The Bullwhip Effect. *Management Science*, 43 (1997) 4, pp. 546-559.
- Lee, H. L.; Padmanabhan, V.; Whang, S. (BW II):** The Bullwhip Effect in Supply Chains. *Sloan Management Review*, o. Jg. (1997) Spring, pp. 93-102. (auch erschienen unter „Der Peitscheneffekt in der Absatzkette. *Harvard Business Manager*, o. Jg. (1997) 4, S. 78-87)
- Lehmann, F.:** Integrierte Prozessmodellierung mit ARIS. Heidelberg 2007.
- Leist, G.:** Nutzwertanalyse. In: *Handwörterbuch der Planung*. Hrsg.: N. Szyperski. Stuttgart 1989, Sp. 1259-1266.
- Leszak, M.; Eggert, H.:** Petri-Netz-Methoden und -Werkzeuge: Hilfsmittel zur Entwurfsspezifikation und -validierung von Rechnernetzen. Berlin, et al. 1988.
- Lingenfelder, M.; Lauer, A.:** Die Unternehmenspolitik im deutschen Einzelhandel zwischen Währungsreform und Währungsunion. In: *Meilensteine im deutschen Handel: Erfolgsstrategien - gestern, heute und morgen*. Hrsg.: E. Dichtl, M. Lingenfelder. Frankfurt/M. 1999, S. S. 11-55.
- M -
- Madauss, B.J.:** Handbuch Projektmanagement: mit Handlungsanleitungen für Industriebetriebe. Berater und Behörden. 3. Aufl., Stuttgart 1990.
- Mag, W.:** Grundzüge der Entscheidungstheorie. München 1990.
- Martiny, L.; Klotz, M.:** Strategisches Informationsmanagement, 2. Aufl., München, Wien 1990.
- Mattheis, P.:** Informationsmanagement im Maschinen- und Anlagenbau, In: *Handbuch Informationsmanagement*, Hrsg.: A.-W. Scheer. Wiesbaden 1993, S. 247-264.
- Maxess:** Warenwirtschaftssystem @x-trade. Die richtungsweisende Warenwirtschaftslösung für den Lebensmittelhandel. Kaiserslautern o. Jg.
- Meffert, H.:** Marketing : Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 8. Aufl., Wiesbaden 1998
- Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M.:** Marketing : Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden 2008.
- Mertens, P. (1995a):** Integrierte Informationsverarbeitung 1. Administrations- und Dispositionssysteme der Industrie. 10. Aufl., Wiesbaden 1995.
- Mertens, P. (1995b) :** Supply Chain Management (SCM). *Wirtschaftsinformatik*, 37 (1995) 2, S. 177-179.
- Mertens, P.; Schumann, P.:** Electronic Shopping-Überblick, Entwicklung und Strategie. *Wirtschaftsinformatik*, 38 (1996) 5, S. 515-530.

- Michaelis, E.:** Organisation unternehmerischer Aufgaben - Transaktionskosten als Beurteilungskriterium. Frankfurt, Bern, New York 1985.
- Mintzberg, H.:** Die Strategische Planung. Aufstieg, Niedergang und Neubestimmung. München, Wien 1995.
- Mitroff, I.I.; Featheringham, T.R.:** On Systemic Problem Solving and the Error of the Third Kind. *Behavioral Science*, 19 (1974) o. H., S. 383-393.
- Moody, D.:** Critical Success Factors for Implementing Information Resource Management. Australasian Conference on Information Systems (ACIS '96), Hobart, Tasmania Australia, December 13-15 1996.
- Mori, M.; Maeda, M.; Ogawa, Y.; Kaku, T.:** Enterprise Resource Planning Systems: Introduction of Nippon Stell's Systems Integration Approaches. Nippon Stell Technical Report No. 76. March 1998.
- Mollaghasemi, M.; Pet-Edwards, J.:** Technical Briefing: Making Multiple-Objective Decisions. IEEE Computer Society. Los Alamitos, CA 1997.
- Mohme, J.:** Der Einsatz von Kundenkarten zur Verbesserung des Kundeninformationssystems im Handel. Umsetzung anhand eines praktischen Falls. In: Integrierte Warenwirtschaftssysteme und Handelscontrolling: Konzeptionelle Grundlagen und Umsetzung in der Handelspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, R. Olbrich. 3. Aufl., Stuttgart 1997.
- Müller, T.:** Innerbetriebliche Transportsysteme - Anforderungskriterien und Einsatzmöglichkeiten. In: RKW-Handbuch Logistik. Band 2 Kennziffer 2870. Berlin 1981.
- Müller-Hagedorn, L.:** Handelsmarketing, 2. Aufl., Stuttgart et al. 1993.
- Müller-Hagedorn, L.; Preißner, M.:** Die Entwicklung von Verkaufstechniken des Einzelhandels: Siegeszug der Selbstbedienung und Aufkommen der neuen Medien. In: Meilensteine im deutschen Handel: Erfolgsstrategien - gestern, heute und morgen. Hrsg.: E. Dichtl, M. Lingenfelder. Frankfurt/M. 1999, S. 147-179.
- Müller-Merbach, H.:** Operations-Research. 3. Aufl. München 1988.
- Muschter, S.; Österle, H.:** Investitionen in Standardsoftware: Ein geschäftsorientierter Ansatz zur Nutzenmessung und -bewertung. In: Electronic Business Engineering. 4. Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik. Hrsg.: A.-W. Scheer, M. Nüttgens. Heidelberg 1999, S. 443-468.
- N -
- Nagel, P.:** Zielformulierung, Techniken der. In: HWO. Hrsg.: E. Frese. 3. Aufl., Stuttgart 1993, Sp. 2628-2634.
- Neuburger, R.:** Electronic Data Interchange. Einsatzmöglichkeiten und ökonomische Analyse. Wiesbaden 1994.
- Nida-Rümelin, J.:** Entscheidungstheorie und Ethik. München 1987.
- O -
- Olbrich, R.:** Unternehmenswachstum, Verdrängung und Konzentration im Konsumgüterhandel. Stuttgart 1998.
- Orth, B.:** Einführung in die Theorie des Messens. Stuttgart et al. 1974.
- Ott, H.J.:** Wirtschaftlichkeitsanalyse von EDV-Investitionen mit dem WARS-Modell am Beispiel der Einführung von CASE. *Wirtschaftsinformatik*, 35 (1993) 6, S. 522-531.
- o.V. (1999a):** Neue Plattform für R/3 - Auch SAP bekennt sich zu Linux. *InformationWeek*, o.Jg. (1999) 6, S. 12.
- o.V. (1999b):** Der Verbraucher weiß, was er will. Glendinning Consultants untersuchen Warengruppen aus Kundensicht. *Lebensmittelzeitung* Nr. 15 vom 16. April 1999.
- o.V. (1999c):** Wal-Mart-System geht in Serie. *Lebensmittelzeitung* vom 9. April 1999, S. 4.
- o.V. (1999d):** Wenco kassiert Milleniums-Bonus. *Lebensmittelzeitung* vom 6. August 1999, S. 4.
- P -
- Parunak, H.V.D.; VanderBok, R.S.:** Modeling the Extended Supply Network. Presented at the ISA-Tech '98. Houston 1998.



- Patzak, G.; Rattay, G.:** Projekt-Management. Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 3. Aufl., Wein 1998.
- Perreault, Y.; Vlasic, T.:** Baan IV implementieren. Haar 1998.
- Petri, C.:** Kommunikation mit Automaten. Bonn 1962.
- Petrovic, O.:** Lean Management und informationstechnologische Potentialfaktoren. Wirtschaftsinformatik, 36 (1994) 6, S. 580-590.
- Pfähler, W.; Wiese, H.:** Unternehmensstrategien im Wettbewerb. Berlin et al. 1998.
- Pfohl, H.-Chr.:** Logistiksysteme. Betriebswirtschaftliche Grundlagen. 5. Aufl., Berlin et al. 1995.
- Pfohl, H.-Chr.; Braun, G.E.:** Entscheidungstheorie. Normative und deskriptive Grundlagen des Entscheidens. Landsberg/Lech 1981.
- Picot, A.:** Transaktionskosten im Handel. Der Betriebs-Berater, 41 (1986) 27, Beilage 13, S. 1-16.
- Picot, A.:** Der Transaktionskostenansatz in der Organisationstheorie: Stand der Diskussion und Ausgewert. Betriebswirtschaft, 42 (1982) o.H., S. 267-284.
- Picot, A.; Dietl, H.:** Transaktionskostentheorie. WiSt, 19 (1990) 4, S. 179-183.
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R. T.:** Die grenzenlose Unternehmung. Wiesbaden 1996.
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R. T.:** Die grenzenlose Unternehmung. 5. Aufl., Wiesbaden 2003.
- Pine, J.B.; Gilmore, J.H.:** Willkommen in der Erlebnisökonomie. HarvardBusiness manager, 21 (1999) 1, S. 56-64.
- Piquet, J.:** Customer Category Management. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement. Hrsg. v. D. Ahlert; J. Becker; R. Olbrich; R. Schütte. Berlin 1998, S. 281-287.
- Porter, M.E.:** Wettbewerbsstrategie: Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. 11. Aufl. Frankfurt a. M. 2008.
- Porter, M.E.:** Competitive Strategies. Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York 1980.
- Potthof, I.:** Empirische Studien zum wirtschaftlichen Erfolg der Informationsverarbeitung. Wirtschaftsinformatik, 40 (1998) 1, S. 54-65.
- R -
- Rauch, M.:** Papierloses Kommissionieren - Erfahrungen der technischen und betriebswirtschaftlichen Anwendungen. In: Tagungsbericht Deutscher Logistik Kongreß '87. Hrsg.: BVL. München 1987, S. 385-410.
- Rall, K.:** Berechnung der Wirtschaftlichkeit von CIM-Komponenten. CIM-Management, 7 (1991) 3, S. 12-17.
- Ravndal, F.:** Fuhrparkrationalisierung durch Tourenplanung- und -kontrolle. In: RKW-Handbuch Logistik. Band 2 Kennziffer 7310. Berlin 1987.
- Rehkgler, H.; Schindel, V.:** Entscheidungstheorie. Erklärung und Gestaltung betrieblicher Entscheidungen. 3. Aufl., München 1986.
- Reichwald, R.; Dietel, B.:** Produktionswirtschaft. In: Industriebetriebslehre. Hrsg.: E. Heinen. 9. Aufl., Wiesbaden 1991, S. 395-622.
- Reisig, W.:** Petri-Netze. 2. Aufl., Berlin et al. 1986.
- Ring, N.G.:** Die Funktion des Sortimentsgroßhandels unter besonderer Berücksichtigung eines Regaloptimierungssystems. zfbf, 44 (1992) 6, S. 566-585.
- Rinza, P.; Schmitz, H.:** Nutzwert-Kosten-Analyse. Eine Entscheidungshilfe. Düsseldorf 1977.
- Ritter, S.:** Coorganisation - gesehen als ECR-Infrastruktur. Coorganisation, o.Jg. (1995) 1, S. 26-30.
- Rosemann, M.; Rotthowe, T.; Schütte, R.:** Referenzmodelle zur Auswahl und Einführung von Standardsoftware. In: Business Computing mit SAP R/3. Modellierung, Customizing und Anwendung betriebswirtschaftlich integrierter Geschäftsprozesse. Hrsg.: P. Wenzel. Braunschweig, Wiesbaden 1998, S. 198-215.
- Rotthowe, T.:** Schnittstellen-Management im Handel. Wiesbaden 1998.
- Rupper, P.:** Wahl des optimalen Lager- und Kommissioniersystems. In: Unternehmenslogistik. Ein Handbuch für Einführung und Ausbau der Logistik im Unternehmen. Hrsg.: P. Rupper. 3. Aufl. Köln 1991, S. 183-198.

- S -

- Sandler, G.:** Zum Verhältnis zwischen Industrie und Handel. Der Markenartikel, 43 (1981) 8, S. 463-464.
- SAP SI:** Getränkeindustrie – Der richtige Mix für sprudelnde Geschäfte. SAP Systems Integration AG, <http://www.sap-si.com/de/services/industry/beverage/>, Download: 15.11.2003.
- Schade, J.:** Standardisierung der elektronischen Kommunikation: EDIFACT und SEDAS. In: Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Hrsg.: J. Zentes. Stuttgart 1991, S. 225-242.
- Schaden, M.:** Interview. In: Efficient Consumer Response. Strategische Waffe für Handel und Industrie. Hrsg.: J. Kilimann, H. von Schlenk, E.-Chr. Tienes. Stuttgart 1998, S. 105-114.
- SAP:** Funktionen im Detail – Das Warenwirtschaftssystem der SAP. Walldorf 1997.
- Scheer, A.-W.:** ARIS - Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen. 4. Aufl., Berlin et al. 2001.
- Scheer, A.-W.:** Wirtschaftsinformatik. Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse. Studienausgabe. 2. Aufl., Berlin u. a. 1998.
- Scheer, A.-W.:** Wirtschaftsinformatik. 7. Aufl., Berlin et al. 1997.
- Scheer, A.-W.:** Architektur integrierter Informationssysteme, 2. Aufl., Berlin et al. 1992.
- Scheer, A.-W.:** EDV-orientierte Betriebswirtschaftslehre, 4. Aufl., Berlin et al. 1990.
- Scheer, A.-W.:** Absatzprognosen. Berlin et al. 1983.
- Scherm, E.:** Die Szenario-Technik - Grundlage effektiver strategischer Planung. WISU, 21 (1992) 2, S. 95-97.
- Schönthaler, F., Németh, T.:** Softwareentwicklungswerkzeuge: methodische Grundlagen. 2. Aufl., Stuttgart 1992.
- Schmid, B.:** Elektronische Einzelhandels- und Retailmärkte. In: Electronic Mall. Banking und Shopping in globalen Netzen. Hrsg.: B. Schmid et al. Stuttgart 1995, S. 17-32.
- Schmid, B.:** Elektronische Märkte. Wirtschaftsinformatik, 35 (1993) 5, S. 465-480.
- Schneeweiß, C.:** Planung 1 - Systemanalytische und entscheidungstheoretische Grundlagen. Berlin et al. 1991.
- Schneider, D.:** Betriebswirtschaftslehre. Band 1: Grundlagen. München, Wien 1995a.
- Schneider, D.:** Informations- und Entscheidungstheorie. München, Wien 1995b.
- Schreiber, J.:** Beschaffung von Informatikmitteln. 3. Aufl., Bern u. a. 2000.
- Schobesberger, A.:** Multichannel-Retailing im Einzelhandel: Entwicklung, Motivation, Einflussfaktoren. Saarbrücken 2007.
- Schreyögg, G.:** Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien. Wiesbaden 1998.
- Schreyögg, G.:** Managementrolle: Strategie. In: Produktion als Wettbewerbsfaktor. Beiträge zur Wettbewerbs- und Produktionsstrategie. Hrsg.: H. Corsten. Wiesbaden 1995, S. 17-35.
- Schröder, H.:** Multichannel-Retailing: Marketing in Mehrkanalsystemen des Einzelhandels. Berlin, et al. 2005.
- Schröder, H.:** Category Management. Eine Standortbestimmung. In: Category Management. Aus der Praxis für die Praxis. Hrsg.: H. Schröder. Frankfurt/Main 2003, S. 11-38.
- Schütte, R.:** Supply Chain Management. In: Lexikon der Wirtschaftsinformatik. Hrsg.: P. Mertens et al., 4. Aufl., Berlin et al. 2001, S. 447-449.
- Schütte, R. (1998a):** Grundsätze ordnungsmäßiger Referenzmodellierung, Konstruktion konfigurations- und anpassungsorientierter Modelle. Wiesbaden 1998.
- Schütte, R. (1998b):** Analyse, Konzeption und Realisierung von Informationssystemen - eingebettet in ein Vorgehensmodell zum Management des organisatorischen Wandels. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement - Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Berlin et al. 1998, S. 191-238.
- Schütte, R. (1998c):** Warenwirtschaftssysteme im Handel - Wer zu spät kommt, den ... Logistik heute, 20 (1998) 12, S. 62-64.

- Schütte, R. (1997a):** Effiziente Organisationen durch Informationsmodelle. In: Proceedings zu Handelsinformationssysteme 1997. Tagung vom 16.-17.04.1997 in Münster. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Münster 1997, S. 13-1-13-14.
- Schütte, R. (1996a):** Prozessorientierung in Handelsunternehmen. In: Geschäftsprozessmodellierung und Workflow-Management. Hrsg.: G. Vossen, J. Becker. Bonn et al. 1996a, S. 258-275.
- Schütte, R. (1996b):** Entwicklung einer Informationsstrategie. In: Münsteraner Fallstudien zum Rechnungswesen und Controlling. Hrsg.: J. Becker, H. L. Grob, W. v. Zwehl. München-Wien 1996, S. 129-157.
- Schütte, R.; Schüppler, D.:** Prozessorientierte Einführungsstrategien integrierter Informationssysteme. HMD Theorie und Praxis der Wirtschaftsinformatik, 32 (1995) 186, S. 115-132.
- Schütte, R.; von Uthmann, C.:** Informationssysteme im Handel. Defizite und Herausforderungen. PIK, 20 (1997b) 4, S. 217-224.
- Schulte, C.:** Logistik. 2. Aufl., München 1995.
- Schumann, M.:** Wirtschaftlichkeitsbeurteilung für IV-Systeme, Wirtschaftsinformatik, 35 (1993) 2, S. 167-178.
- Schwarting, C.:** Optimierung der ablauforganisatorischen Gestaltung von Kommissioniersystemen. München 1986.
- Schweitzer, M.; Küpper, M.:** Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 6. Aufl., München 1995.
- Schwet, W.:** Schwetz-Report Customer Relationship Management - Marktspiegel CRM 2003, 13. Aufl., Karlsruhe Juli 2003.
- Sedran, T.:** Wettbewerbsvorteile durch EDI. Information Management, 6 (1991) 2, S. 16-21.
- Seifert, D.:** CPFR als neuer Strategieansatz; in: D. Seifert: Collaborate Planning Forecasting and Replenishment – Supply Chain Management der nächsten Generation. Bonn 2002. S. 55-88.
- Seyffert, R.:** Wirtschaftslehre des Handels. Hrsg.: E. Sundhoff. 5. Aufl., Opladen 1972.
- Sieben, G.; Schildbach, T.:** Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. 3. Aufl., 1990.
- Sieben, G.; Schildbach, T.:** Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie. Vorlesungs-Skript, Köln 1972.
- Simon, H.:** Preismanagement. 2. Aufl., Wiesbaden 1992.
- Singer, U.:** Die Beurteilung der Wirtschaftlichkeit von Investitionen in Neue Produktionstechnologien. Dissertation, Hochschule St. Gallen. Bamberg 1990.
- Sontow, T.; Treutlein, P.:** Einsatz von Werkzeugen zur Softwareauswahl am Beispiel des IT-Matchmaker. In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker.; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 109-127.
- Spitzlay, H.:** Die Bedeutung der Vereinheitlichung in der Logistik der Konsumgüterwirtschaft. RKW-Handbuch Logistik. Band 1, Kennziffer 720. Berlin 1992.
- Stackpole, B.:** IT Management - Put the right stuff on the shelves. <http://itmanagement.earthweb.com/datbus/article.php/621291>. Datum des Zugriffs: 03.11.2003.
- Stadler, D.:** Konfigurative Referenzmodelle im Handel. Berlin 2010.
- Stadler, H.:** Supply Chain Management – An Overview. In: Supply Chain Management and Advanced Planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. Hrsg.: H. Stadler, C. Kilger. 4. Aufl., Berlin et al. 2005, S. 7-28.
- Stahlknecht, P.; Hasenkamp, U.:** Einführung in die Wirtschaftsinformatik. 9. Aufl., Berlin u. a. 1999.
- Steffenhagen, H.:** Konditionengestaltung zwischen Industrie und Handel. Wien 1995.
- Szyperski, N.; Winand, U.:** Entscheidungstheorie. Eine Einführung unter besonderer Berücksichtigung spieltheoretischer Konzepte. Stuttgart 1974.
- T -
- Thonemann, U. W.:** Information-Driven Supply Chain Managemet. In: Handelsinformationssysteme 2001. Die digitale Brücke Hersteller-Händler-Kunden. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, P. Kenning, R. Knackstedt. Münster 2001, S. 10-1 – 10-7.
- Tietz, B. (1993a):** Der Handelsbetrieb. 2. Aufl., München 1993.

**Tietz, B. (1993b):** Großhandlungsperspektiven für die Bundesrepublik Deutschland bis zum Jahre 2010. Dynamik im Handel. Bd. 1. Frankfurt/M. 1993.

**Tietz, B.:** Limitrechnung im Handel. In: Handwörterbuch der Absatzwirtschaft. Hrsg.: B. Tietz, Stuttgart 1974, Sp. 1198-1204.

**Töpfer, A.:** Executive Summary. In: Efficient Consumer Response (ECR). Hrsg.: A. Töpfer. Heilbronn 1996, S. 9-19.

- U -

**Underhill, P.:** Why we buy. The Science of Shopping. New York 1999.

- V -

**Vering, O. (2007a):** Marktübersicht WWS. In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker.; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 31-46.

**Vering, O. (2007b):** Systematische Auswahl von Unternehmenssoftware WWS. In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker.; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 61-108.

**Vering, O.:** Methodische Softwareauswahl im Handel – Ein Referenz-Vorgehensmodell zur Auswahl standardisierter Warenwirtschaftssysteme. Berlin 2002.

**Vering, O.; Sontow, K.:** Warenwirtschaft bildet den Kern. is report 14 Jg, 6/2010, S. 25-29.

**Vering, O.; Treutlein, P.:** Marktspiegel ERP/ WWS 2008/ 2009. Aachen 2008.

**Vering, O., Wiese, J.:** Auswahl integrierter Warenwirtschaftssysteme. In: Integrationsmanagement. Hrsg.: A.-W. Scheer, M. Rosemann, R. Schütte. Arbeitsberichte des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Westfälischen Wilhelms-Universität. Münster. Nr. 65. Münster 1999.

**Volk, F.:** Wirtschaftlichkeit der körperlichen Bestandsaufnahme. DB 7 (1954) 42, S. 871.

- W -

**Wagle, D.:** The case for ERP systems. The McKinsey Quarterly, o.Jg. (1998) 2, S. 131-138.

**Walter, A.:** Der Beziehungspromotor: ein personaler Gestaltungsansatz für erfolgreiches Relationship Marketing. Wiesbaden 1998.

**Watrin, C.; Wittkowski, A.:** **Bilanzielle und steuerliche Aspekte von betriebswirtschaftlichen Softwaresystemen (ERP-Software).** In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker.; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 183-195.

**Weber, M.; Krahn, J.; Weber, A.:** Scoring-Verfahren - häufige Anwendungsfehler und ihre Vermeidung. Der Betrieb, 33 (1995) 33, S. 1621-1626.

**Wendt, O.:** Mythen der Informationsgesellschaft. Information Management, 11 (1996) 4, S. 6-13.

**Wendt, O.; Rittgen, P.; König, W.:** Lösungsraumbezogene Dekomposition komplexer Systeme als Konzept verteilter Problemlösung. Arbeitspapiere des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Universität Frankfurt. Nr. 92-05. Hrsg.: W. König. Frankfurt 1992.

**Wenzel, M.:** Voice Picking als Optimierungstool in der Supply Chain. Tagungsordner Zentrale IT-Systeme im Handel, EHI-Technologie-Tage, Köln, 18.-20.11.2003.

**Wenzel, P.; Post, H.:** Business Computing mit Baan. 1998.

**Wetekam, V.:** Dynamische Nutzwert- und Wirtschaftlichkeitsanalyse von Informationssystemen: Dargestellt am Beispiel des Bild- und Befundmanagementsystems Sienet. Dissertation, Universität Leipzig. Leipzig 1996.

**Whitten, J.L.; Bentley, L.D.:** Systems Analysis and Design Methods. 4<sup>th</sup> Ed. Boston/Mass. et al. 1998.

**Wiese, J.:** Ein Entscheidungsmodell für die Auswahl von Standardanwendungssoftware am Beispiel von Warenwirtschaftssystemen. Arbeitsberichte des Instituts für Wirtschaftsinformatik. der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Nr. 62. Münster 1998.

- Wiezorek, H.:** Efficient Consumer Response - Kooperation statt Konfrontation. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement. Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Berlin et al. 1998, S. 387-401.
- Winkelmann, A; Knackstedt, R; Vering, O.:** Softwarequalität als Auswahlmerkmal: eine empirische Untersuchung. In: Softwareauswahl und -einführung in Industrie und Handel. Vorgehen und Erfahrungen bei ERP- und Warenwirtschaftssystemen. Hrsg.: J. Becker.; O. Vering; A. Winkelmann. Berlin 2007, S. 47-60.
- Wild, R.G.:** Integrierte CAD-/Prototyping-Systeme in der Schmuckindustrie. Strategische Planung - Prozessmodellierung - Wirtschaftlichkeitsanalyse. Wiesbaden 1995.
- Williamson, O.E.:** The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting. New York et al. 1985.
- Wirtz, B.W.:** Multi-Channel-Marketing: Grundlagen – Instrumente – Prozesse. Wiesbaden 2007.
- Witte, E.:** Das Promotoren-Modell. In: Promotoren. Champions der Innovation. Hrsg.: J. Hauschildt, H.G. Gemünden. Wiesbaden 1998, S. 10-41.
- Witte, T.:** Heuristisches Planen, Vorgehensweisen zur Strukturierung betrieblicher Planungsprobleme, Wiesbaden 1979.
- Z -
- Zangemeister, C.:** Nutzwertanalyse in der Systemtechnik. 5. Aufl., Hamburg 1993.
- Zäpfel, G.; Wasner, M.:** Der Peitschenschlageffekt in der Logistikkette und Möglichkeiten der Überwindung chaotischen Verhaltens. Logistikmanagement, 1 (1999) 4, S. 297-309.
- Zelewski, S.:** Strukturalistische Rekonstruktion einer theoretischen Begründung des Produktivitätsparadoxons der Informationstechnik. In: Wirtschaftsinformatik und Wissenschaftstheorie. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Hrsg.: J. Becker, W. König, R. Schütte, O. Wendt, S. Zelewski. Wiesbaden 1999, S. 25-68.
- Zellekens, H.-J.:** Scanner: Investitionen ohne Risiko. Dynamik im Handel, o.Jg. (1990) 4, S. 2-6.
- Zentes, J.:** Trends im Handel - Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen. In: Informationssysteme für das Handelsmanagement. Konzepte und Nutzung in der Unternehmenspraxis. Hrsg.: D. Ahlert, J. Becker, R. Olbrich, R. Schütte. Berlin et al. 1998, S. 345-352.
- Zentes, J.:** ECR - eine neue Zauberformel? In: Efficient Consumer Response (ECR). Hrsg.: A. Töpfer. Heilbronn 1996, S. 24-46.
- Zentes, J.; Anderer, M.:** EDV-gestützte Warenwirtschaftssysteme im Handel. m&c 1 (1993) 1, S. 25-31.
- Zentes, J.; Exner, R.:** Studie Warenwirtschaftssysteme im Handel - über den Stand und die weitere Entwicklung von Warenwirtschaftssystemen im Einzelhandel mit Konsumgütern des täglichen Bedarfs. Rüschlikon 1989.
- Zerdick, A.; Picot, A.; Schrape, K. et al.:** Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft. 3. Aufl., Berlin et al. 2001.
- ZGV (2010a):** Verbundgruppen & Kooperationen – Kompass für Mittelstand und Netzwerkwirtschaft. Ausgabe 2010. Frankfurt 2010.
- ZGV (2010b):** <http://www.zgv-online.de/Der-ZGV/Ziele-und-Aufgaben/ZGV-Der-Verband:-Fuer-den-Mittelstand-K113.htm> (Download 18.12.2010).
- Zimmermann, H.-D.; Kuhn, C.:** Grundlegende Konzepte einer Electronic Mall. In: Electronic Mall. Banking und Shopping in globalen Netzen. Hrsg.: B. Schmid et al. Stuttgart 1995, S. 33-94.



# Stichwortverzeichnis

## A

ABC-Analyse.....	402
Abruf-Aufteiler.....	269
Absatzplanung .....	322
Aktionsbestand .....	299
Alternativartikel.....	215
Anforderungsanalyse .....	63
Angebot .....	342
Anwendungssystem.....	18
Archivsystem.....	424
Artikel.....	194
Artikelbeschreibung.....	208
Artikelgruppierungen.....	210
Artikellistung.....	320
Artikelmassenpflege .....	221
Artikelnummer.....	202
Artikelstamm .....	201
Artikelverknüpfungen.....	215
Aufbewahrungsfrist .....	425
Aufteiler.....	268
Aufteilung.....	268
Auftragsart.....	347
Auftragsbearbeitung .....	342, 347
Ausgabeentwicklung .....	4
Ausschreibung .....	344
Ausschreibungsangebot .....	342
Außendienst .....	353

Außendienstunterstützung ....	342, 353
Available to Promise .....	426

## B

Barverkauf.....	347
Basissoftware.....	26
Bedarfsrechnung.....	256
Bedienungsaspekte .....	176
Beladungsplanung .....	358
Berechtigungskonzept .....	189
Beschaffungs-Aufteiler.....	268
Beschaffungsprozeß .....	226
Bestände .....	196
Bestandführung .....	296
Bestandsarten.....	299
Aktionsbestand .....	299
freier Bestand .....	299
Kundenauftragsbestand .....	299
Qualitätsprüfbestand.....	299
Um-lage-rungs-bestand .....	299
Bestandsbuchung.....	364
Bestandsfortschreibung .....	364
Bestandsführung.....	389
Bestellempfänger.....	228
Bestellmengenrechnung .....	258
Bestellübermittlung .....	263
Bestellüberwachung .....	263
Bestpreisfindung.....	258, 327
Bevölkerungsentwicklung .....	3

Bewertungskriterien.....	85
Bewertungsverfahren.....	297
FiFo .....	297
GLD .....	296
letzter EK.....	298
LiFo .....	297
niedrigster EK.....	297
Standardpreis .....	296
Blocklager .....	361
Bonanalyse .....	396
Bonität .....	350
Bonus.....	290, 371
Bonusabrechnung .....	328
Bonusarten.....	235
Bonusausschluß .....	246
Bonuskreditor .....	229
Bonusverwaltung.....	245
Branchenfokus.....	155
Business-to-Business .....	426
Business-to-Consumer.....	426

## C

Category Management.....	8, 213, 334
CCG-Warengruppenkatalog .....	...
...Siehe Standard-Warenklassifikation	
Chargenverfolgung .....	299
Chargenverwaltung.....	219, 299
Check Out.....	396
Client-Server-Architektur .....	162
Computer Telephony Integration..	350
Cost-plus-Verfahren .....	325
CPFR	
Referenzprozessmodell.....	436
CRM.....	314
Cross-Docking.....	275, 280
CTI.....	350

## D

DATANORM.....	430
Datenbankmanagementsysteme ...	167
Debitorenbuchhaltung .....	312, 407
Deckungsbeitrag.....	329
Detailanalyse .....	64
Dialogsprachen.....	182
Disposition .....	252, 390, 415
Dispositionsparameter .....	261
Dispositionsprinzip.....	390
Dispositionssysteme .....	415
Distribution .....	311
Distributionslogistik.....	311
Distributionspolitik.....	311, 313
Distributionsprozeß .....	311
Dokumentation .....	178
Durchlaufregal.....	361

## E

EAN.....	204
EDI .....	429
EDIFACT .....	430
Efficient Consumer Response .....	7
Efficient Consumer Response (ECR)	
.....	433
Efficient Replenishment .....	435
Einkauf .....	227
Einkaufsdaten .....	201
ELDANORM .....	430
Electronic Commerce .....	11, 426
Electronic Data Interchange (EDI)	429
Electronic Malls .....	14
Endgeräte.....	163
Entscheidungsfeld .....	54
Entscheidungsmodell .....	54



Entwicklung Einzelhandel .....	9	Grob-Anforderungsanalyse .....	77
Entwicklung Großhandel .....	11	Gutschrift .....	371
Ergonomie .....	176	Gutschriftsabwicklung.....	351
Erlebnisökonomie .....	6		
ERP-II.....	29	<b>H</b>	
ERP-System.....	28	Handelsstufe .....	144
ERP-System - Anpaßbarkeit.....	33	Hardware .....	162
ERP-Zufriedenheitsstudie.....	140	Herkunftsnachweis .....	299
Ersatzlieferungen .....	365	Hersteller-EAN.....	205
		Hochregallager .....	361
<b>F</b>			
Fakturierung.....	312	<b>I</b>	
Fakturierung.....	370	icebricks .....	71
FEDAS-Warengruppenschlüssel ..	213	Individualsoftware.....	23, 25
Festplatzzuordnung.....	295	Informationsmodelle.....	178
Filiale.....	378	Informationsstrategie.....	2, 17, 50
Filial-Warenwirtschaftssystem.....	378	Inside/Out-Ansatz.....	426
Finanzbuchhaltung.....	406	Instore-EAN .....	205
Freitextsuche.....	181	Interorganisationssysteme .....	9
Frühbezugsrabatt .....	241	Inventur .....	393
Frühlieferrabatt .....	241	Inventurdurchführung.....	293, 306
Führungsinformationssystem.....	401	Inventurhistorie .....	308
Funktsteuerung .....	364	Inventurlisten.....	307
Funktionsrabatte .....	234	Inventurverfahren	
		permanente Inventur .....	306
<b>G</b>		Stichprobeninventur .....	306
GAEB .....	344, 430	Stichtagsinventur .....	306
Gefahrstoffe .....	209	Istanalyse .....	66
Geschäftsdaten.....	428	IT und Organisation.....	18
Geschäftsdatenaustausch .....	429		
Geschäftsprozesse.....	50	<b>K</b>	
GLD.....	390	K.O.-Kriterien .....	64
Globalisierung .....	4	Kassensystem .....	396
Gobal Product Classification .....	211	Kleinmengenzuschlag.....	327
GPC .....		Kommissionierbeleg.....	362
Siehe Global Product Classification		Kommissionierplanung.....	358, 359

- Kommissionierstapler ..... 361  
 Kommissionierstrategie ..... 360  
 Kommissioniertechnik ..... 363  
 Kommissionierung ..... 360  
 Kommissionierverfahren ..... 361  
 Kommissionierwelle ..... 359  
 Kommissionsauftrag ..... 347, 348  
 Kommunikationspolitik ..... 313  
 Konditionenverwaltung ..... 234  
 Konditionsarten ..... 234, 238  
 Konditionsgewährer ..... 229  
 Konditionspolitik ..... 313, 325  
 Konkurrenzinformationen ..... 392  
 Konstantmodell ..... 256  
 Kontrakt ..... 246, 328  
 Konzentrationstendenzen ..... 9  
 Kooperative Beschaffungslogistik 434  
 Kosten ERP-Einsatz ..... 33  
 Kosten- und Erlösrechnung ..... 411  
 Kreditlimit ..... 350  
 Kreditorenbuchhaltung ..... 407  
 Kriterienklassen ..... 88  
 Kriterienmessung ..... 86  
 Kunde ..... 314  
 Kunden  
   -karte ..... 392  
   -kreditkarte ..... 392  
 Kundenangebot ..... 342  
 Kundenartikelnummer ..... 203  
 Kundenauftragsbestand ..... 299  
 Kundengruppe ..... 315  
 Kundenkonsignationsbestand ..... 299  
 Kundenmanagement ..... 313  
 Kundenmerkmale ..... 314  
 Kundenpotential ..... 322  
 Kundenrollen ..... 315  
 Kundenverhalten ..... 6  
 Kurierdienst ..... 365
- L
- Ladeliste ..... 364  
 Lager ..... 293  
 Lagerbereich ..... 294  
 Lagerhaltungsstrategie ..... 295  
 Lagerorganisation ..... 293  
 Lagerplatzeigenschaften ..... 294  
 Lagersteuerung ..... 308, 416  
 Lagersteuerungssystem ..... 364, 417  
 Landesversion ..... 183  
 Lieferantenartikelnummer ..... 203  
 Lieferantentavis ..... 275  
 Lieferantenbewertung ..... 230  
 Lieferantenkonsignationsbestand ..... 299  
 Lieferantenrollen ..... 229  
 Lieferantensortimente ..... 214  
 Lieferantenstammdatenanlage ..... 228  
 Lieferplan ..... 246, 328  
 Lieferscheinbewertung ..... 370  
 Liefervolumen ..... 360  
 Limitrechnung ..... 253  
 Listung ..... 321  
 Listungsdaten ..... 202  
 Listungsregeln ..... 320  
 Logistikdaten ..... 201
- M
- Makrosprache ..... 169  
 Marketing ..... 311, 312  
   -Mix ..... 311  
 Marktanalyse ..... 79  
 Match-Code-Suche ..... 181  
 Matrixerfassung ..... 219

- Mehrfirmenfähigkeit..... 195  
 Mehrplatzfähigkeit.....295  
 Mehrwegtransportverpackung ..... 304  
 Mengenkonzentration.....246  
 Mengenrabatte .....234  
 Mengenstaffel .....329  
 Mengenvertrag.....328  
 Meßskalen.....86  
 Modell.....218  
 MTV ..... Siehe  
 Mehrwegtransportverpackung  
 MTV-Verwaltung ..... 304
- N**
- Nachfolgerartikel ..... 216  
 Naturalrabatt .....241  
 Negativlistung.....321  
 Nutzen Marktübersicht ..... 123  
 Nutzwertanalyse ..... 111
- O**
- Objektgeschäft .....328  
 Online-Handbuch..... 178  
 Ordersatz.....390  
 Organisationsstrukturen ..... 194  
 Organisationsstrukturen ..... 194  
 Outside/In-Ansatz..... 426, 427
- P**
- Packstückliste ..... 364  
 Paketdienst.....365  
 Passiver Artikelstamm .....221  
 Personalabrechnung.....411  
 Personaleinsatzplanung.....412, 413  
 Personalwirtschaft .....411  
 Point of Sale ..... 347
- POS-Daten..... 202, 215, 216  
 Positivlistung ..... 320  
 Präsentationspolitik ..... 418  
 Preisauskunft ..... 342  
 Preislisten ..... 327  
 Preis-Look-up.....396  
 Preisstaffel  
   mengenmäßige..... 239  
   wertmäßige ..... 239  
 Problem der Software-Auswahl..... 65  
 Produktivitätsparadoxon der IT ..... 56  
 Produktpolitik..... 320  
 Prognosemodell ..... 256, 262  
 Programmiersprachen..... 168  
 Projektmanagement ..... 57  
 Promotorenmodell ..... 60  
 Provisionspolitik..... 313  
 Provisionsatz ..... 329  
 Provisionssystem ..... 329  
 Prüfbestand ..... 276
- Q**
- Qualitätsprüfbestand..... 299  
 Quick-Response..... 433
- R**
- Rabatt ..... 325  
 Rabattstaffel  
   mengenmäßige..... 241  
   wertmäßige ..... 241  
 Raffgruppe..... 239  
 Rahmenvertrag ..... 246, 328  
 Rechnungsempfang ..... 287  
 Rechnungserfassung ..... 287  
 Rechnungserstellung..... 370  
 Rechnungsfreigabe ..... 289, 290

Rechnungskontrolle ..... 288  
 Rechnungsprüfung ..... 286, 370  
 Rechnungssteller ..... 229  
 Regalförderfahrzeug ..... 361  
 Regaloptimierung ..... 418  
 Regaloptimierungssysteme ..... 418  
 Reklamation ..... 342, 351  
 Reklamationsabwicklung ..... 352  
 Reklamationsbearbeitung ..... 351  
 Reservelager ..... 294  
 Reste-Aufteiler ..... 268, 270  
 Retour ..... 371  
 Risikomanagement ..... 408  
 Rückstandsauflösung ..... 280

## S

Saisonmodell ..... 257  
 Sales Force Automation ..... 353  
 Sammelrechnung ..... 371  
 Scannerkassen ..... 206  
 SEDAS ..... 430  
 Seriennummer ..... 219  
 SINFOS ..... 430  
 Sofortauftrag ..... 347  
 Software ..... 26  
 Software-Auswahl ..... 56  
 Software-Auswahlproblem ..... 53  
 Software-Auswahl-Vorgehensmodell  
 ..... 57  
 Softwareeinführung ..... 178, 179  
 Sortimentsbildung ..... 320  
 Sortimentsplanung ..... 320  
 Sortimentspolitik ..... 313, 320  
 Space-Management ..... 418  
 Stakeholder ..... 58

standardisierte  
 Warenwirtschaftssysteme ..... 55  
 Standardsoftware ..... 20, 21, 25, 50  
 Standard-Warenklassifikation ..... 211  
 Standortpolitik ..... 313  
 Steigerungsboni ..... 245  
 Stichprobenprüfungen ..... 288  
 Streckenauftrag ..... 347  
 Suchmechanismen ..... 181  
 Supply Chain Management ..... 7  
 Supply Chain Management (SCM)  
 ..... 433  
 Systemgröße ..... 146  
 Systempräsentation ..... 97  
 Systemsoftware ..... 26

## T

Telefax ..... 429  
 Terminauftrag ..... 347  
 Testfahrplan ..... 98  
 THM ..... Siehe Transporthilfsmittel  
 Tourenbereitstellung ..... 360  
 Tourenplan ..... 359  
 Tourenplanung ..... 358  
 Transaktionskosten ..... 13  
 Transportauftrag ..... 304  
 Transporthilfsmittel ..... 304, 361  
 Trendmodell ..... 256  
 Trends ..... 3  
 Trend-Saison-Modell ..... 257

## U

Umbewertung ..... 308  
 Umbuchung ..... 293  
 Umlagerung ..... 293, 304  
 Umlagerungsbestand ..... 299

Umsatz.....	329	Wareneingang.....	274
Umsatz Business-to-business.....	11	Wareneingangserfassung.....	278
Umsatz Business-to-consumer.....	12	Wareneingangsplanung.....	275
Unternehmensstrategie.....	1	Wareneinlagerung.....	282
User-Exit.....	33	Warengruppe.....	210
V			
Verbundgruppe.....	47	Warenkontrolle.....	277
Verfügbarkeitsprüfung.....	350, 426	Warenlieferant.....	229
Vergütung.....	371	Warenwirtschaftssystem.....	30, 50
Verkauf.....	312, 342	Wertkontrakt.....	246
Verkaufspreis kalkulation.....	325	Wertstaffel.....	329
Verkaufsraumgestaltung.....	418	Wertvertrag.....	328
Verkaufsset.....	216	Wettbewerbskräfte.....	3
Verpackungseinheiten.....	215, 240	Wettbewerbsstrategie.....	1
Versand.....	365	Wirksamkeit - Wirkungen..	106
Versandabwicklung.....	365	Wirkungsanalyse.....	94
Verschieberegale.....	361	Wirtschaftlichkeitsanalyse.....	109
Verteilung.....	268	World Wide Web.....	426
Vertreter.....	317	X	
Vertriebs assortimente.....	214	XML.....	431
Volllieferung.....	363	Z	
Vorerfassung.....	243	Zeiterfassung.....	411
Vorgängerartikel.....	216	Zeiterfassungssystem.....	424
Vorgangskettendiagramm.....	68	Zeitsteuerung.....	242
Vorgehensmodell zur Software- Auswahl.....	61	Zentrale.....	378
W			
Warenannahme.....	276	Zentral fakturierung.....	146
Warenausgang.....	312, 358	Zentral-Filialstrukturen.....	196
Warenausgangserfassung.....	364	Zentralregulierung.....	146
		Zielfunktion.....	55
		Zuschlagskalkulation.....	343
		Zuteilungspriorität.....	281