

# Übung macht den Meister:

– [www.VisualContact.de](http://www.VisualContact.de) –

Bevor ich mich von Ihnen verabschiede, möchte ich Ihnen ein ganz besonderes Angebot machen:

In den vergangenen Kapiteln haben wir den gesamten Weg einer Websiteentwicklung kennen gelernt. Wir haben Problemstellungen erkannt, eigene Lösungswege entwickelt und nützliche Praxistipps und Tricks von unserem Webdesignprofi Peter Bruckner erhalten. Am Ende dieses Buches möchte ich Ihnen die Möglichkeit geben, das Erlernte praktisch anzuwenden, Bestehendes zu hinterfragen und eigene Lösungsansätze zu formulieren.



Abb. 10.1  
Screenshot  
der Website  
[www.Visualcontact.de](http://www.Visualcontact.de)

All das können Sie auf der Seite unseres fiktiven Webdesignunternehmens VisualContact, die wir im Verlauf des Buches zu einem großen Teil gestaltet haben, tun. Auch das Logo, das wir anfangs entwickelten, werden Sie hier wiederfinden.

Ein guter Anfang ist die Website [www.VisualContact.de](http://www.VisualContact.de) – für ein Webdesignunternehmen ein gutes Aushängeschild. Einem professionellen, abgerundeten und optimierten Webauftritt stehen jedoch noch einige Darstellungs- und Grafikfehler im Weg.

## Nun sind Sie gefragt!

Ihre Aufgabe ist es, gemeinsam mit anderen engagierten Besuchern Schwachpunkte der Website auf allen Ebenen (Gestaltung, technische Umsetzung, Promotion, etc.) zu entdecken, diese zu diskutieren und eigene Lösungsansätze zu entwickeln.

Nutzen Sie dieses Angebot als eine Art „Spielwiese“ – für Ihr eigenes Webdesign. Ich versichere Ihnen, dass Sie für sich selbst einen großen Zusatznutzen erhalten werden.

### Schlusswort

Wenn Sie auf dieser Seite angekommen sind, haben Sie den gesamten Weg einer Websiteentwicklung kennen gelernt. Ich hoffe, dass ich Ihnen mit diesem Buch nützliche Praxistipps für die verschiedenen Elemente einer Websiteentwicklung liefern konnte.

Ich möchte mich hiermit für das Interesse an diesem Buch bedanken und Sie noch einmal dazu anregen, die Website [www.VisualContact.de](http://www.VisualContact.de) zu besuchen und auf dem Weg zu einer perfekten Website mitzuwirken.

Unter Lob, Kritik und Anregungen können Sie mir gern eine E-Mail schreiben. Meine Mailadresse lautet: [Gutheim@VisualContact.de](mailto:Gutheim@VisualContact.de).



Unser professioneller Webdesigner Peter Bruckner und ich wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg beim Webdesign und möchten uns nun von Ihnen verabschieden! Vielleicht bis zum nächsten Mal!

# Anhang **A**

## A.1 Beispiele für Kontaktdaten

### 1. Beispiel (Einzelunternehmer, erlaubnisfreies Gewerbe)

Moritz Mustermann  
xystraße Musterstraße 1  
0000012345 xystadtMusterstadt  
Telefon: +49 511 000000223344  
Telefax: +49 511 000000223345  
E-Mail: info@xymustermann-online.de (s. Anm. 4)  
Internet: www.xymustermann-online.de (s. Anm. 5)  
Umsatzsteueridentifikationsnummer (s. Anm. 8)

### 2. Beispiel (juristische Person, erlaubnisfreies Gewerbe)

xy Muster GmbH  
xystraße Musterstraße 1  
00000 xystadtMusterstadt  
Telefon: +49 511 223344000000  
Telefax: +49 511 223345000000  
E-Mail: info@xymuster-gmbh.de (s. Anm. 4)  
Internet: www.xymuster-gmbh.de (s. Anm. 5)  
Umsatzsteueridentifikationsnummer (s. Anm. 8)

Vertretungsberechtigter Geschäftsführer: Moritz XYMuster

Registergericht: Amtsgericht XYstadtMusterstadt  
Registernummer: HR 0000

### 3. Beispiel (Einzelunternehmer, erlaubnispflichtiges Gewerbe)

Immobilienmakler Max Mustermann  
xystraße Musterstraße 1  
00000 12345 Musterxystadt  
Telefon: +49 511 0000022220  
Telefax: +49 511 0000022221  
E-Mail: info@xy-gmbhimmobilien-mustermann.de (s. Anm. 4)  
Internet: www.immobilien-mustermannxy-gmbh.de (s. Anm. 5)  
Umsatzsteueridentifikationsnummer (s. Anm. 8)  
Gewerbeerlaubnis nach § 34c Gewerbeordnung  
Erlaubnis erteilt:  
Landeshauptstadt Hannover, Trammplatz 1, 30159 Hannover

**4. Beispiel** (reglementierte Berufe, hier: Apotheker)

Giraffen-Apotheke Moritz XY Muster e. K.

Musterxystraße 1

00000 12345 Musterxystadt

Telefon: +49 511 00000012345

Telefax: +49 511 00000012347

E-Mail: info@xy-giraffen-apotheke.de (s. Anm. 4)

Internet: www.xy-giraffen-apotheke.de (s. Anm. 5)

Umsatzsteueridentifikationsnummer (s. Anm. 8)

Berufsbezeichnung: Apotheker

Die Berufsbezeichnung wurde in der Bundesrepublik Deutschland (Bundesland: Niedersachsen) verliehen

Registergericht: Amtsgericht MusterXYstadt

Registernummer: HR A 0000

Zuständige Aufsichtsbehörde:

Bezirksregierung Hannover, Am Waterlooplatz 11, 30169 Hannover

Zuständige berufsständische Kammer:

Apothekerkammer Niedersachsen, An der Markuskirche 4,  
30163 Hannover

**Berufsrechtliche Regelungen:**

Gesetz über das Apothekenwesen vom 15.10.1980 (BGBl. I S. 1993), zuletzt geändert durch Art . 1 des Gesetzes vom 27.4.1993 (BGBl. I S. 512);

Bundes-Apothekerordnung vom 19.7.1989 (BGBl. I S. 1478), zuletzt geändert durch Gesetz vom 4.12.2001 (BGBl. I S. 3320);

Approbationsordnung für Apotheker vom 19.07.1989 (BGBl. S. 1489), i.d.F. vom 14.12.2000 (BGBl. I S. 1414);

Apothekenbetriebsordnung vom 26.09.1995 (BGBl. I S. 1195), zuletzt geändert durch Verordnung vom 18.10.1999 (BGBl. I S. 2059);

Kammergesetz für die Heilberufe vom 8.12.2000 (Nds GVBl. S. 301)

Berufsordnung für Apotheker des Landes Niedersachsen vom 19.11.1993 i.d.F. des Änderungsbeschlusses vom 19.11.1997 (öffentlich zugänglich über die Homepage der Apothekerkammer Niedersachsen, www.apothekerkammer-nds.de)

## Musterbeispiel mit Impressum

Grundsätzlich ist hier ebenfalls der Anbieterkennzeichnung Rechnung zu tragen. Hinzu kommen die Angaben zum Impressum:

Verantwortlich für den Inhalt:

Hannelore Musterfrau

Musterstraße 1

12345 Musterstadt

Quelle: <http://www.hannover.ihk.de>

## A.2 Beispiel für Allgemeine Geschäftsbedingungen

215

### Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

#### 1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Visual Contact, Musterstraße 21, 12345 Musterstadt, Deutschland (nachfolgend Visual Contact genannt). Abweichende AGBs der nationalen und internationalen Vertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder E-Mail bestätigt wurden. Mündliche Aussagen sind grundsätzlich unverbindlich.

#### 2. Angebot

Unsere Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise gelten brutto inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

#### 3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form erfolgen. Bestellungen des Auftraggebers werden von Visual Contact durch schriftliche Auftragsbestätigung per Briefpost angenommen. Internet-Bestellungen (durch E-Mail-/Formularversand) sind auch ohne Unterschrift für den Auftraggeber bindend, müssen allerdings zusätzlich schriftlich bestätigt werden.

#### **4. Zahlungsbedingungen**

Soweit nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen sofort ohne Abzug fällig. Bei Überschreitung der Zahlungsfristen sind wir berechtigt die gesetzlich festgesetzten Verzugszinsen zu erheben.

#### **5. Eigentumsvorbehalt**

Die gelieferte Ware und alle damit verbundenen Rechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Preises unser Eigentum. Mit Abschluss der Bezahlung haben Sie eine Lizenz einer auf unserer Software basierenden Website erworben. Sämtliche Quellcodes und Software (Datenbanken, Kalender, Foren, etc.), auf die die Website zugreift, bleiben weiterhin das Eigentum von Visual Contact. Sie erwerben lediglich eine Lizenz zur Nutzung dieser Daten und Software durch Ihre Website.

#### **6. Urheberrecht und Copyright**

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von Visual Contact erstellte Objekte (Internetseiten, Scripte, Programme, Grafiken) bleiben allein bei Visual Contact. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, die Nutzungsrechte für die erstellten Objekte. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Objekte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen, insbesondere auf anderen Internetseiten, ist ohne ausdrückliche Zustimmung von Visual Contact bzw. wenn nicht anders vereinbart nicht gestattet.

#### **7. Lieferzeit**

Liefertermine bedürfen der Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Entwürfen, Demos, Testversionen etc. durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend. Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.

## 8. Korrekturen / Abnahme / Beanstandungen

Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Bei Überschreitung werden wir den Kunden im Voraus informieren und dies mit ihm abstimmen. Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebene Änderungen kann keine Haftung übernommen werden.

Die Abnahme erfolgt schriftlich durch einen Freigabevermerk. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Urlaubszeiten unterbrechen diese Regelungen nicht. Sie sind von beiden Seiten rechtzeitig anzukündigen. Als rechtzeitig gilt eine Vorlaufzeit von zwei Wochen.

Eventuelle Beanstandungen haben unverzüglich nach Empfang der Arbeitsergebnisse zu erfolgen.

## 9. Haftungsausschlüsse und Haftung für Folgeschäden

Wir übernehmen keine Haftung für die Inhalte der uns zur Verfügung gestellten Materialien. Wir gehen davon aus, dass der Auftraggeber die uns überlassenen Materialien auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig überprüft hat. Des Weiteren haftet Visual Contact nur für Schäden wegen Rechtsmängeln, für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für leicht fahrlässige Vertragsverletzungen haftet Visual Contact nur bis zu 500 Euro. Die Haftung ist auch ausgeschlossen, sowie zugunsten vom Auftraggeber eine Versicherung besteht.

## 10. Datensicherheit

Der Auftraggeber spricht uns von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an uns – gleich in welcher Form – übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her.

## 11. Wirksamkeit

Sollten eine oder mehrere Vereinbarungen / Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen / Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Vereinbarung / Bestimmung muss dann durch eine rechtswirksame Vereinbarung / Bestimmung, die den gleichen Sinn hat, ersetzt werden.



### A.3 Auszug aus den Unicodeblöcken

Name des Zeichenbereichs	Zeichenbereich (hexadezimale Angabe)
Basic Latin (ASCII-Codetabelle)	U+0000 bis U+007F
Latin-1 (Codetabelle von ISO 8859-1)	U+0080 bis U+00FF
Spacing Modifier Letters	U+02B0 bis U+02FF
Combining Diacritical Marks	U+0300 bis U+036F
General Punctuation	U+2000 bis U+206F
Superscripts and Subscripts	U+2070 bis U+209F
Currency Symbols	U+20A0 bis U+20CF
Number Forms	U+2150 bis U+218F
Arrows	U+2190 bis U+21FF
Enclosed Alphanumerics	U+2460 bis U+24FF
Miscellaneous Symbols	U+2600 bis U+26FF
Dingbats	U+2700 bis U+27BF
Small Form Variants	U+FE50 bis U+FE6F

Diese Tabelle zeigt nur einen sehr kleinen Ausschnitt der gesamten Unicodeblöcke. Sie wurde auf die für einen Webdesigner relevanten Blöcke reduziert.

Die aktuelle und komplette Datenbank finden Sie unter:  
<http://www.unicode.org/charts/>.

# Bibliographie **B**

## **B.1 Buchempfehlungen**

### **Planung einer Website**

Schultz, Volker

Basiswissen Rechnungswesen. Buchführung, Bilanzierung, Kostenrechnung, Controlling

DTV-Beck (München); ISBN: 3423508159

Schulz, Oliver S.

Verkaufsförderung Praxis. Im Dialog mit dem Kunden zum Erfolg

BoD GmbH (Norderstedt); ISBN: 3833002867

Koch, Uwe; Otto, Dirk; Rüdlin, Mark

Recht für Grafiker und Webdesigner

Galileo Press; ISBN: 3898425975

Stoyan, Robert (Hrsg.)

Management von Webprojekten. Führung, Projektplan, Vertrag.

Springer (Berlin); ISBN: 354000582X

### **Siteoptimierung**

Laborenz, Kai

CSS-Praxis

Galileo Press; ISBN: 3898425770

Andrew, Rachel

Der CSS-Problemlöser

Dpunkt Verlag; ISBN: 3898643484

Lubkowitz, Mark

Websites programmieren und gestalten

Galileo Press; ISBN: 3898425576

### **Grafiken und Texte im Web**

Gulbins, Jürgen; Kahrman, Christine

Mut zur Typographie – Ein Kurs für Desktop-Publishing

Springer (Berlin); ISBN: 3-540-67541-8

Fischer, Seven  
Grafikformate GE-PACKT  
Mitp; ISBN: 3826607740

Bartel, Stefanie  
Farben im Webdesign  
Springer (Berlin); ISBN: 3540439242

### **Design und Layout der Website**

Baumann, Doc; Künne, Christoph  
Photoshop-Basiswissen  
Addison-Wesley (München); ISBN: 3827323290

Eismann, Katrin  
Photoshop – Maskierung & Compositing  
Addison-Wesley (München); ISBN: 3827322421

### **Extras**

Huber, Florian; Dingeldey, Daniel  
Handbuch Domain-Namen.  
BoD GmbH (Norderstedt); ISBN: 3831146721

### **Promotion und Finanzierung**

Roddewig, Sven  
Website Marketing  
Vieweg; ISBN: 3528058080

Erlhofer, Sebastian  
Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler  
Galileo Press; ISBN: 3898426203

## B.2 Informationen und Software im Internet

### Planung einer Website

<http://www.frankfurt-main.ihk.de/recht/mustervertrag/>  
Musterverträge für unter anderem Kaufvertrag und Arbeitsvertrag

[www.disclaimer.de](http://www.disclaimer.de)  
Muster für einen Disclaimer

<http://freemind.sourceforge.net> (Software)  
Open-Source-Software für das Erstellen von Mindmaps

### Sitestruktur

<http://www.webmaster-toolkit.com/css-menu-generator.shtml>  
Menügenerator auf Basis von Cascading Style Sheets

### Siteoptimierung

<http://www.thecounter.com/stats/>  
Webstatistik vom Internetportal [www.thecounter.com](http://www.thecounter.com) über diverse Parameter, wie z. B. Browser, Auflösung und Betriebssystem.

<http://www.css-technik.de/>  
Eine Webseite für CSS-Tutorials

<http://www.css4you.de/>  
Detaillierte Datenbank für CSS-Anweisungen

<http://www.hannover.ihk.de/1156.html>  
Musterbeispiele für das Impressum der eigenen Website

### Grafiken und Texte im Web

[www.colormix.com](http://www.colormix.com)  
Generator für „sichere“ Webfarben

[www.metacolor.de](http://www.metacolor.de)  
Website rund um Farben und Software zum Generieren von Farbthemen

## **Design und Layout der Website**

[www.decodeunicode.org](http://www.decodeunicode.org)

Eine Open-Science-Datenbank, die versucht zu allen Zeichen des Unicodes Hintergrundinformationen hinzuzufügen

[www.archive.org](http://www.archive.org)

Riesiges Angebot an archivierten Medien, beispielsweise älterer Versionen von bekannten Websites, wie z. B. von [www.Amazon.de](http://www.Amazon.de)

## **Extras**

[www.favicon.de](http://www.favicon.de)

Anleitung zum Erstellen von Websites, Vorlagen und Informationen zum Thema Favicon

<http://www.scoreberlin.de/usability-artikel/url-design/>

Artikel über das URL-Design mit zusätzlichen Tipps

## **Die Debugphase**

<http://www.superhomepage.de/tools.php>

Angebot zum Check von HTML- und Metatagsyntax, Links und Ladezeiten.

<http://www.metamaker.de>

Metataggenerator (Software)

<http://www.w3.org/QA/Tools/#validators>

Eine ganze Reihe von Tools und Hilfen stellt dieser Anbieter zur Verfügung. So kann man beispielsweise die Website vor dem Anmelden bei einer Suchmaschine auf ihre Tauglichkeit untersuchen lassen.

## **Promotion und Finanzierung**

<https://adwords.google.com/select/KeywordSandbox>

Keywords-Hilfe von Google

<http://metager.de/asso.html>

Keywords-Assoziator hilft dem verzweifelten Webmaster bei der Suche nach guten Keywords zu bestimmten Themen

<http://www.ranking-check.de/suchmaschinen.php>

Mit diesem Angebot können Sie Ihre Website nach der erfolgreichen Eintragung in diverse Suchmaschinen auf ihr Ranking hin untersuchen.

<http://www.searchcode.de/robotstxt.php>

Generator für robots.txt-Syntax

<http://www.sxw.org.uk/computing/robots/check.html>

Syntaxcheck für die robots.txt

<https://www.google.com/adsense>

Googles Werbeangebot für Webmaster

<http://www.affilinet.de/>

Bekanntes Portal für Partnerprogramme

<http://www.adbutler.de/>

Beliebter Anbieter von Partnerprogrammen

<http://www.webstats4u.com/>

Beliebter Anbieter für Webstatistiken

# Quellenverzeichnis **C**



## C.1 Studien

- BBE Handels- Handel im Internet,  
beratung: <http://www.bbe.de/unternehmen/publikationen-veroeffentlichungen/handel-im-internet-so-packen-sie-es-an.jpg/view>
- Blast, Radius Wie wird die Qualität von Webshops gemessen?  
(New York), 2006  
[http://www.blastradius.com/research/BR\\_OnlineShop-pingReport05.pdf](http://www.blastradius.com/research/BR_OnlineShop-pingReport05.pdf)
- Danielson, Web credibility,  
D.R. Stanford University (Stanford), 2004,  
[http://www.agenturblog.de/archives/2004/11/was\\_macht\\_eine.php](http://www.agenturblog.de/archives/2004/11/was_macht_eine.php)
- Doubleclick Suchverhalten vor Kauf,  
(New York), 2005  
[http://www.doubleclick.com/us/knowledge\\_central/#research/search/](http://www.doubleclick.com/us/knowledge_central/#research/search/)
- eResult Nutzergerechte Gestaltung von Homepages,  
GmbH eResult GmbH (Göttingen), 2004,  
<http://www.eresult.de/imagery2004.htm>
- Euorera: Pro und Kontra von Webblogs,  
(Belgium), 2006  
<http://www.euroblog2006.org/press/press.html>
- Gupta, S. Banner Ad Placement Study,  
University of Michigan (Michigan) 1997,  
<http://webreference.com/dev/banners/index.html>
- Harden, A. Key Website Research Highlights Gender Bias,  
University of Glamorgan (Pontypridd), 2005,  
<http://www.glam.ac.uk/news/releases/003056.php>
- Lazar, N./ Website Structural Navigation,  
Eisenbery, M. University of Maryland, Spring 2000,  
<http://www.otal.umd.edu/SHORE2000/webnav/>

- Nielsen/  
NetRating: Suchmaschinenanteile,  
(New York), 2005  
[http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr\\_060209.pdf](http://www.nielsen-netratings.com/pr/pr_060209.pdf)
- Nielsen/  
NetRating: Battle of the Browsers,  
(New York), 2006  
[http://www.netratings.com/pr/PR\\_122006\\_1\\_UK.pdf](http://www.netratings.com/pr/PR_122006_1_UK.pdf)
- Nielsen/  
NetRating: Marktanteile der Suchmaschinen,  
(New York), 2006  
[http://www.netratings.com/pr/pr\\_061219.pdf](http://www.netratings.com/pr/pr_061219.pdf)
- Nielsen, J/  
Tahir, M. Homepage Usability: 50 Websites Deconstructed,  
New Riders Publishing (Indianapolis)  
ISBN: 0-73571-102-X
- Novomind/  
Handelsblatt/  
Wiwo: E-Shopping-Trends – Was Kunden wirklich wollen,  
(Hamburg), 2006  
[http://www.reutlingen.ihk.de/showMedia.php/4741/  
Kurzversion\\_+Studie+E-Shopping-Trend\\_Juni+2006.pdf?](http://www.reutlingen.ihk.de/showMedia.php/4741/Kurzversion_+Studie+E-Shopping-Trend_Juni+2006.pdf?)  
und <http://www.novomind.de>
- Outing, S/  
Ruel, L. Eyetrack III,  
-, 2004,  
<http://www.poynterextra.org/eyetrack2004>
- Tullis, T. A Study of Website Navigation Methods,  
Fidelity Investments (Boston), 2005,  
[http://www.eastonmass.net/tullis/WebsiteNavigation/  
WebsiteNavigationPaper.htm](http://www.eastonmass.net/tullis/WebsiteNavigation/WebsiteNavigationPaper.htm)
- VeriSign: Sicherheit entscheidend bei Online-Geschäften,  
(Mountain View), 2006  
[http://www.verisign.de/verisign-inc/page\\_036594.html](http://www.verisign.de/verisign-inc/page_036594.html)

## C.2 Abbildungen

Die folgenden Abbildungen unterliegen Urheberrechten Dritter. Die jeweiligen Eigentümer dieser Rechte sind über den Quellenvermerk zu ermitteln.

Abb.1.6	<a href="http://www.t-online.de">www.t-online.de</a>
Abb.2.1, 2.2, 2.7, 2.12, 2.13, 6.3	<a href="http://www.askallo.de">www.askallo.de</a>
Abb.2.3, 2.16	<a href="http://www.n-tv.de">www.n-tv.de</a>
Abb.2.5	<a href="http://www.geizhals.at">www.geizhals.at</a>
Abb.2.6	<a href="http://www.e-bug.de">www.e-bug.de</a>
Abb.2.8	<a href="http://www.luebeck-tourismus.de">www.luebeck-tourismus.de</a>
Abb.2.9	<a href="http://www.photocase.de">www.photocase.de</a>
Abb.2.10, 2.11	<a href="http://www.ibm.de">www.ibm.de</a>
Abb.2.14, 2.17	<a href="http://www.mindfactory.de">www.mindfactory.de</a>
Abb.2.15	<a href="http://www.tagesschau.de">www.tagesschau.de</a>
Abb.2.18, 2.19	<a href="http://www.hotel-ernst.de">www.hotel-ernst.de</a>
Abb.2.20	<a href="http://www.gfx-scene.de">www.gfx-scene.de</a>
Abb.2.21	<a href="http://www.thecounter.com">www.thecounter.com</a>
Abb.2.23, 2.24	<a href="http://www.selfhtml.org">www.selfhtml.org</a>
Abb.4.2	© AlzaiL - Fotolia.com
Abb.4.3	© ExQuisine - Fotolia.com
Abb.4.10, 4.12, 4.14	© Marc Dietrich - Fotolia.com
Abb.4.11	© Tatyana Okhitina - Fotolia.com
Abb.5.1	<a href="http://www.bdsu-kongress.de">www.bdsu-kongress.de</a>
Abb.5.4	© Ashley Design - Fotolia.com
Abb.5.6	<a href="http://www.decodeunicode.org">www.decodeunicode.org</a>
Abb.7.6, 9.1	<a href="http://www.google.de">www.google.de</a>

# Glossar **D**

# Glossar

## **AGB**

Allgemeine Geschäftsbedingungen (abgekürzt „AGB“) sind alle für eine Vielzahl von Verträgen vorformulierten Vertragsbedingungen, die eine Vertragspartei (der Verwender) der anderen Vertragspartei bei Abschluss eines Vertrages stellt. Dabei ist es gleichgültig, ob die Bestimmungen einen äußerlich gesonderten Bestandteil des Vertrags (umgangssprachlich „das Kleingedruckte“ genannt) bilden oder in die Vertragsurkunde selbst aufgenommen werden. Ebenso ist für die Qualifizierung als Allgemeine Geschäftsbedingungen ohne Bedeutung, welchen Umfang sie haben, in welcher Schriftart sie verfasst sind und welche Form der Vertrag hat.

## **Antialiasing**

In der Bildverarbeitung treten Aliasing-Effekte bei der Abtastung von Bildern auf. Diese machen sich durch ein stufiges Erscheinungsbild bei ursprünglich runden Objekten bemerkbar. Das Antialiasing bei der Ausgabe auf ein Rastermedium wie den Bildschirm nennt man auch Treppeneffektglättung oder Kantenglättung. Dieses Verfahren soll dem Aliasing-Effekt entgegenwirken, indem es Übergänge zwischen Farben generiert, die die bearbeiteten Objekte runder bzw. die Übergänge glatter erscheinen lassen.

## **Auflösung**

Anzahl der Bildpunkte (Pixel) je Streckeneinheit. Diese wird in dpi (dots per inch), den Bildpunkten pro Zoll angegeben. Computerbildschirme haben für gewöhnlich eine Auflösung von 72 dpi. Hochwertige Printmedien hingegen werden mit mindestens 300 dpi gedruckt, Zeitungen mit etwa 150 dpi.

## **Brainstorming**

Brainstorming (auch „Ideenkonferenz“) ist eine Kreativitätstechnik zur Ideenfindung.

**Corporate Design**

Corporate Design (CD) ist ein Teilbereich der Corporate Identity (CI) und beinhaltet das gesamte visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Organisation. Dazu gehören sowohl die Gestaltung der Kommunikationsmittel (z. B. Firmenzeichen, Geschäftspapiere, Werbemittel, Verpackungen) als auch das Produktdesign.

Die Gestaltung aller Elemente des Corporate Design geschieht unter einheitlichen Gesichtspunkten, um bei jedem Kundenkontakt einen Wiedererkennungseffekt zu erreichen.

**Crawler**

Ein Webcrawler (auch Spider oder Robot) ist ein Computerprogramm, das automatisch das World Wide Web durchsucht und Websites analysiert. Webcrawler werden vor allem von Suchmaschinen eingesetzt. Weitere Anwendungen sind beispielsweise das Sammeln von Mailadressen oder anderen Informationen. Wie beim Internetsurfen gelangt ein Webcrawler über Hyperlinks von einer Webseite zu weiteren URLs. Dabei werden alle bisher bekannten Adressen gespeichert und der Reihe nach besucht. Die neu gefundenen Hyperlinks werden zur Liste aller URLs hinzugefügt. Auf diese Weise können theoretisch alle erreichbaren Seiten des WWW gefunden werden. In der Praxis wird jedoch oft eine Auswahl getroffen und der Prozess wird irgendwann beendet und von vorne begonnen. Webcrawler sind eine spezielle Art von Bots und werden auch als Spinnen bezeichnet, da sie sich wie diese in einem Netz fortbewegen. Je nach Aufgabe des Webcrawlers wird der Inhalt der gefundenen Websites beispielsweise mittels Indexierung ausgewertet und gespeichert, um ein späteres Suchen in den so gesammelten Daten zu ermöglichen. Dabei werden verschiedene Ranking-Algorithmen eingesetzt.

**DIN**

DIN Deutsches Institut für Normung e. V. ist die nationale Normungsorganisation Deutschlands mit Sitz in Berlin.

**Dpi**

Dots per inch. Dies gibt die Anzahl von Bildpunkten pro Zoll eines Gerätes (z. B. Bildschirm, Drucker, Scanner) an. Je höher die Auflösung, um so besser ist in der Regel die Bildqualität.

**Ebenen**

Ebenen funktionieren wie Folien und ermöglichen dadurch, Pixel-Schichten übereinanderzulegen. In Photoshop gibt es neben normalen Ebenen

Einstellungsebenen, Textebenen, Vektorebenen sowie Ebeneneffekte. Effektiv wird die Ebenen-Technologie in Kombination mit Deckkraft, Blendmodi sowie Ebenenmasken. Als Schaltzentrale ist die Ebenenpalette eine der wichtigsten des Programms.

### **Ebenenmaske**

Ebene, mit der man Teile von anderen Ebenen maskieren bzw. völlig verdecken kann. Sie kann auch als temporärer Alpha-Kanal gesehen werden, wobei der Alpha-Kanal als eine gestaltbare Arbeitsfläche mit jeweils 256 Abstufungen gesehen werden kann.

### **Filter**

Es existieren in Photoshop mehrere hundert Filter. Filter sind Plug-ins, mit denen man auf Bildern beispielsweise Unschärfen, Wölbungen oder Strukturierungen produzieren kann. Durch diverse Einstellungsmöglichkeiten der Filter können diese meist beliebig von Dritten importiert werden.

### **Fonts**

Für Bildschirmdarstellung und/oder Druck notwendige Zeichensätze einer Schriftenfamilie, innerhalb derer wiederum nach Schriftarten bzw. Schriftschnitten unterschieden wird. Die meisten Fonts gibt es in den Auszeichnungen Normal (Roman), Fett (Bold), Kursiv (Oblique) sowie Fett/Kursiv.

### **Fülloption**

Fülloptionen in Photoshop sind in einem Fenster zusammengefasste Effekte, wie z. B. Konturen, Schatten etc., die sowohl auf gerasterte Ebenen als auch auf Text- und Vektorebenen anwendbar sind.

### **GIF**

Graphic Interchange Format. Dieses Dateiformat wurde von CompuServe entwickelt und dient der Speicherung von Rasterbildern (Farbe oder Schwarzweiß). Standardgemäß werden GIFs für Rasterbilder verwendet, sind aber aufgrund ihrer geringen Farbtiefe (8 Bit) nicht für Farbphotos geeignet, die für gewöhnlich 24 Bit benötigen.

### **Impressum**

Vorgeschriebener Vermerk auf jedem Internetauftritt mit Angaben wie Name des Betreibers, dessen vollständige Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse (ggf. auch Vermerk des Verantwortlichen für den Inhalt). Das Impressum ist leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar auf der Website zu platzieren.

**Jpg (jpeg)**

Die Abkürzung steht für die Joint Photographic Experts Group, aufgrund deren Empfehlung dieses Dateiformat ins Leben gerufen wurde. Das Verfahren ist auf die Speicherung von Farbbildern ausgelegt und erlaubt die Reduzierung des Datenvolumens um den Faktor 2 bis etwa 50. Der Komprimierungsalgorithmus des Jpg ist nicht verlustfrei und verhindert daher das vollständige Rekonstruieren auf die ursprüngliche Qualität des Bildes.

**Metatag**

Metatags sind HTML-Elemente auf einer Webseite, welche Metadaten über die betreffende Webseite enthalten.

**Pixelgrafik**

Eine Pixelgrafik oder auch Rastergrafik (englisch Bitmap oder Pixmap) speichert die Information für jeden erfassten Punkt (Pixel) eines Bildes. Im Gegensatz dazu steht die Vektorgrafik.

**Ranking**

Ein Ranking (auch Rangfolge, Rangliste, Rangordnung) ist das Ergebnis einer Sortierung mehrerer vergleichbarer Objekte, die mit einer vergleichenden Bewertung einhergeht. Bei Suchmaschinen beschreibt das Ranking die Sortierung der unzähligen angemeldeten Websites nach definierten Kriterien.

**RGB**

Rot, Grün und Blau. Aus diesen drei Grundfarben lassen sich (fast) alle anderen Farben durch Mischen (mit unterschiedlichen Intensitäten) zusammensetzen. Beim Druck hingegen wird für gewöhnlich das CMYK-Verfahren verwendet (Cyan, Magenta, Yellow, Key (Black)).

**Serifen**

Kleine Striche (Füßchen) am Buchstabenende bestimmter Schriften, quer zur Grundrichtung. Serifen verbessern durch die Betonung der Grund- und Mittellinien die Leserlichkeit eines gedruckten Textes.

**Sitemap**

Als Sitemap wird die vollständige verzeichnisartige Darstellung aller Einzeldokumente eines Internetauftritts bzw. einer Website bezeichnet (Seitenstruktur). Im Idealfall zeigt die Sitemap auch die hierarchischen Verknüpfungsstrukturen der Seiten an. Eine Sitemap ist notwendig, um einen Überblick zu erhalten, welchen Umfang und welche Struktur ein Internet-



auftritt hat. Die Sitemap ist nicht mit einem Inhaltsverzeichnis zu wechseln. Das Inhaltsverzeichnis gibt an, welche Themen im Webauftritt enthalten sind. Dies muss sich nicht unbedingt mit Einzeldokumenten decken, denn eine einzelne Seite kann auch mehrere Themen enthalten. Die Sitemap ist in der Regel genauso ein elektronisches Dokument wie die anderen Dokumente, die darin dargestellt sind. Sie kann ebenso auf Papier ausgedruckt werden.

### **Syntax**

Die Syntax einer Website ist die formale, nach Regeln festgelegte Struktur des Quellcodes. Verstöße gegen die Syntax verursachen Fehlermeldungen beim Browser, sodass dieser den Inhalt nicht korrekt darstellen kann. Der Begriff Syntax beschränkt sich allerdings nicht nur auf das Webdesign, sondern findet in allen Programmiersprachen seine Anwendung.

### **Template**

Templates (der englische Begriff für Schablonen), sind Vorlagen für Websites, die mit Inhalt gefüllt werden können. In diesem Buch beschreibt der Begriff „Template“ weniger das Design, sondern viel mehr den Strukturaspekt.

### **Typografie**

Im engeren Sinne bedeutet der Begriff „Typografie“ das Gestalten mit reproduzierbarer Schrift. Genauso zählt klassischerweise die Gestaltung von Schrift zur Typografie.

Im weiteren Sinne wird Typografie als Gestaltung mittels Schrift, Bildern, Linien, Flächen und „typografischem Raum“ (optisch wirksamer Abstand) in einem visuellen Medium verstanden.

### **Vektorgrafik**

Eine Vektorgrafik beschreibt ein Bild durch mathematische Funktionen in einem 2- oder 3-dimensionalen Koordinatensystem. Vektoren definieren Linien, Kurven oder Flächen und lassen sich daher verlustfrei beliebig skalieren.

# Index **E**

# Index

.htaccess 182

## A

Abmessungen 104  
Adresszeile 184  
AdSense 206, 225  
AGB 29, 36, 88, 215  
Aktionen 171  
Alternativtext 52  
Animation  
– Flash 61  
– Gif 136  
Antialiasing 118  
ASCII 90, 218  
Ästhetik 24, 72  
Auslassungspunkte 90

## B

Banner 28, 102, 136, 144, 170, 205  
Bildschirmauflösung 44, 193  
blinde Tabelle 45  
Border 40, 45, 171  
Brainstorming 21, 99, 142  
Breadcrumbmenü 31, 32, 60  
Browser 42, 49, 62, 101, 192  
Brush 121, 147, 163  
Button 105, 113, 127, 134, 155

## C

Clearpixel 45  
CMYK 238  
Copyright 19, 36, 91, 197  
Corporate Design 11, 71  
Cost per  
– click 205  
– lead 205  
– sale 206  
Crawler 197, 236  
CSS 45, 47

## D

Debug 63, 191  
DIN 89, 236  
DPI 85, 104, 236  
Drop-Down-Menü 33

## E

Ebenen  
– effekte 105  
– fenster 109, 130, 155  
– hierarchie 111  
– maske 112, 132, 146  
Eigene Formen 160  
Eigenkontrolle 191  
Einstellungsebene 147

**F**

FAQ 127  
Farben  
– familie 70  
– helligkeit 71  
– kreis 71, 101  
– sättigung 71  
– spektrum 70  
– symbolik 69, 73  
– temperatur 70  
Favicon 184  
Filter 119, 135, 146, 153, 237  
Finanzierung 206, 224  
Firefox 42, 46  
Flash 61, 82, 136, 169  
Flyout-Menü 33  
Footer 28, 36, 49, 55  
Formular 64, 200  
Frames 53, 140  
Fremdkontrolle 192  
Fülloptionen 105, 156, 237

**G**

Gif 45, 74, 237  
Google 14, 185, 195, 206  
Grafikelement 142  
Grundfarben 68, 72, 238

**H**

Header 51, 55, 171  
Hilfslinie 127, 150, 169  
HTML XII, 47, 52, 92, 124, 193, 198

**I**

Illustrator 126  
ImageReady 139, 169  
Informationsverlust 76  
Inhaltselemente 27

Interface 142  
Interlaced 74

**J**

Jpg 76, 78, 104, 118

**K**

Kalt-Warm-Kontrast 69, 71  
Komplementärkontrast 70  
Komprimierungsalgorithmus 76  
Konqueror 42  
Kontextassoziation 73

**L**

Laufweite 125, 148, 162  
Layout 53, 55, 101  
Lesbarkeit 85  
Lesezeichen 55, 184  
Linux 91  
Login 37, 186  
Logo 13, 22, 28, 131, 136, 149

**M**

Makro 171  
Master-Rahmen 55  
Meta  
– generator 200  
– tag 55, 197, 201  
Motivverlauf 110, 146  
Mozilla 42

**N**

Navigations-elemente 27

**O**

Open Source 42, 223

**P**

Padding 171  
 Page 28, **34**, 102  
 Photoshop XIII, 99  
 Pinsel  
 – spitzen **122**, 125  
 – vorlagen 122  
 Pixel 44, 63, 74, 85, 101, 118, 235, 238  
 Plug-in 136  
 Portal 30, **37**  
 Promotion 195

**Q**

Qualitätsverlust 76, 104, 184  
 Quelltext 48, 185

**R**

Ranking 55, 196, 225, 238  
 RGB 137, 238  
 robots.txt 201, 204

**S**

Schrift  
 – bild 72, 85  
 – familie 237  
 – grad 49  
 – gröÙe 47  
 – schnitt 125  
 – zug 143, 147  
 Scrollleiste 53, 101  
 Set 154, 172  
 Shapes 121, **126**  
 Siteelemente 42, 56  
 Sitemap 14  
 Sitestruktur **37**  
 Skalierung 101, 161

Slicewerkzeuge 169  
 Smooth blending 46  
 Sonderzeichen 90, 201  
 Spacer 45  
 Spider 197, 201  
 Stammverzeichnis 183, 201  
 Standardtemplate **28**, 37  
 Statuszeile 101  
 Strukturelemente 27, 55, 56, 102  
 Suchmaschinenoptimierung 201  
 Syntax 51, **192**

**T**

Tag 44, 187, 199  
 Template 27, 37  
 Tonwertkorrektur 120  
 Typografie 81, 87, 90, 239

**U**

Unicode 90, 130, 218  
 Urheberrecht 18, 100  
 URL 188

**V**

Vektorgrafiken 118, 126, **239**  
 Verlauf 112, 132, 153  
 Vordergrundfarbe 107, 146

**W**

W3-Consortium 51

**Z**

Zielgruppe 7, 25