

Literatur und Links

Weiterführende Literatur – 282

Links im Internet – 284

Weiterführende Literatur

- Alban B, Bunker BB (1996) Large group interventions. Engaging the whole system for rapid change. Jossey-Bass, San Francisco London
- Burow O-A (2000) Ich bin gut – wir sind besser. Erfolgsmodelle kreativer Gruppen. Klett-Cotta, Stuttgart
- Brown J, Isaacs D, Vogt E, Margulie N (2002) »Strategic Questioning: Engaging Peoples Best Thinking«. The Systems Thinker Vol. 13, No. 9
- Brown J, Isaacs D (2005) World Café. Shaping our futures through conversations that matter. Berrett-Koehler, San Francisco
- Brown J, Isaacs D (2007) Das World Café. Kreative Zukunftsgestaltung in Organisationen und Gesellschaft. Carl-Auer, Heidelberg
- Bruck W, Müller R (2007) Wirkungsvolle Tagungen und Großgruppen. Gabal, Offenbach
- Coperrider DL, Whitney DL, Stavros JM (Hrsg) (2004) Appreciative inquiry handbook. Berrett-Koehler, San Francisco
- Dannemiller Tyson Associates (1994) Real time strategic change. A consultant guide to large scale meetings. Ann Arbor [http:// www.dannemillertyson.com]
- Dannemiller Tyson Associates (2000) Whole-scale change. Berrett-Koehler, San Francisco
- Dittrich-Brauner K, Dittmann E, List V (2000) Visionen für eine bessere Zukunft. Großgruppenkonferenzen der Ford AG. Personalmagazin 12/2000
- Doppler K, Lauterburg C (2002) Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. Campus, Frankfurt am Main
- Dordel S, Breithecker D (2003) Bewegte Schule als Chance einer Förderung der Lern- und Leistungsfähigkeit. In: Bundesarbeitsgemeinschaft für Haltungs- und Bewegungsförderung e.V. (Hrsg) Haltung und Bewegung, Heft 2, S 5–15
- Dordel S, Breithecker D (2004) Zur Lern- und Leistungsfähigkeit von Kindern – Aufmerksamkeitsleistung in einer Bewegten Schule. Praxis der Psychomotorik 29 (1): 50–60
- Dressler M (2004) Events und Veranstaltungen professionell managen: Tipps und Tools für die tägliche Praxis. BusinessVillage, Göttingen
- Drucker PF (1998) Die Praxis des Managements. Econ, Düsseldorf
- Fabre C et al. (2002) Improvement of cognitive function by mental and/or individualized aerobic training in healthy elderly subjects. Int J Sports Med 2002 sowie Training & Testing 23: 415–421. Thieme, Stuttgart New York
- Freimuth J, Schütte C (2006) Historie, Typologie und Dynamik von großen Gruppen, Moderation, Selbstorganisation und Emergenz. OrganisationsEntwicklung 3/2006
- Freud, S (Ausz. 2005) Massenpsychologie und Ich-Analyse. Die Zukunft einer Illusion. Fischer, Frankfurt am Main
- Gloger S (2004) Neue Großgruppenmethode: Arbeiten beim Kaffeetrinken. ManagerSeminare, April 2004, S 50–56
- Heckmair B (2000) Konstruktiv lernen. Projekte und Szenarien für erlebnisintensive Seminare und Workshops. Beltz, Weinheim
- Herzog I (1999) Menschen für Visionen gewinnen: RTSC-Konferenz. ManagerSeminare, Jan./Feb. 1999
- Hinnen H (2007) [Persönliches Interview]
- Holman P, Devane T (2006) Change Handbook. Zukunftsorientierte Großgruppen-Methoden. Carl-Auer-Systeme Verlag, Heidelberg
- Horx M (2003) Future Fitness. Wie Sie Ihre Zukunftskompetenz erhöhen. Ein Handbuch für Entscheider. Eichborn, Frankfurt am Main
- Horx M (2007) Anleitung zum Zukunftsoptimismus. Warum die Welt nicht schlechter wird. Campus, Frankfurt am Main
- Jacobs RW (1994) Real time strategic change. Berrett-Koehler, San Francisco
- Janssen C (1982) Personlig dialektik. Liber, Stockholm
- Königswieser R, Keil M (2003) Das Feuer großer Gruppen. Konzepte, Designs, Praxisbeispiel für Großgruppenveranstaltungen. 2. Aufl. Klett-Cotta, Stuttgart
- Krummenacher P (2006) Die Zukunftskonferenz am Beispiel der Gemeinde Horw 2006 [DVD]. frischer wind, Basel und Zürich

Literatur und Links

- Langer I, Schulz von Thun F, Tausch R (2002) Sich verständlich ausdrücken. Rheinhardt, München
- Lipp U, Will H (2000) Das große Workshop-Buch. Konzeption, Inszenierung und Moderation von Klausuren, Besprechungen und Seminaren. Beltz, Weinheim
- List V, Dittrich-Brauner K, Dittmann E (2002) Audi in Bewegung. management & training, Magazin für human resources development 1/2002. Luchterhand, Kriftel/Ts.
- List V, Dittmann E, Roßmanith A (2002) congress in motion® – ein neues Großgruppen-design setzt nachhaltige Impulse zur Veränderung in einem Banken-Fusionsprozess. Wirtschaftspsychologie 3/2002
- Maleh C (2001) Open Space: Arbeiten mit großen Gruppen. Ein Handbuch für Anwender, Entscheider und Berater. Beltz, Weinheim
- Maleh C (2002) Open Space in der Praxis. Erfahrungsberichte: interessante Highlights, Grenzen und Möglichkeiten. Beltz, Weinheim
- Owen H (1997) Open Space Technology. A user's guide. Berret-Koehler, San Francisco
- Owen H (2001) Open Space Technology. Ein Leitfaden für die Praxis. Klett-Cotta, Stuttgart
- Philippi R (2006) 30 Minuten für Veranstaltungsdramaturgie. Gabal, Offenbach
- Schäfer-Mehdi S (2006) Event-Marketing: Kommunikationsstrategie, Konzeption und Umsetzung, Dramaturgie und Inszenierung. Cornelsen, Berlin
- Schreyögg G, Dabitz R (1999) Unternehmenstheater. Formen – Erfahrungen – erfolgreicher Einsatz. Gabler, Wiesbaden
- Senge P (2006) Die fünfte Disziplin. Kunst und Praxis der lernenden Organisation. Klett-Cotta, Stuttgart
- The World Café Community (2002) Café To Go. A quick reference guide for putting conversations to work. <http://www.theworldcafe.com> (übers. von Bredemeyer S u. zur Bensen M)
- Weber S (2005) Rituale der Transformation. Großgruppenverfahren als pädagogisches Wissen am Markt [Habilitationsschrift]. VS Verlag, Wiesbaden
- Weber S (Hrsg) (2002) Vernetzungsprozesse gestalten. Erfahrungen aus der Beraterpraxis mit Großgruppen und Organisationen. Gabler, Wiesbaden
- Weisbord M (1987) Productive Workplaces. Jossey-Bass, San Francisco London
- Weisbord M, Janoff S (2001) Future Search. Die Zukunftskonferenz. Wie Organisationen zu Zielsetzungen und gemeinsamem Handeln finden. Klett-Cotta, Stuttgart
- zur Bensen M (1995) Simultaneous Change – Schneller Wandel mit großen Gruppen. Organisationsentwicklung 4: 30–43 [Beschreibung einer RTSC-Anwendung in Deutschland] <http://www.all-in-one-spirit.de>. Gesehen 5 Dez 2007
- zur Bensen M (2001) Alle Kräfte auf ein Ziel gelenkt. Real Time Strategic Change bei der DKV. ManagerSeminare 51, Nov./Dez. 2001
- zur Bensen M (2003) Real Time Strategic Change. Schneller Wandel mit großen Gruppen. Klett-Cotta, Stuttgart
- zur Bensen M, Lau-Villinger D (1999) Die Methode Zukunftskonferenz. In: Handbuch Personalentwicklung, Juni 1999
- zur Bensen M, Maleh C (2001) Appreciative Inquiry (AI): Der Weg zu Spitzenleistungen. Beltz, Weinheim

Links im Internet

http://...	Erläuterungen
www.all-in-one-spirit.de	Website der Beratergruppe zur Bonsen + Associates – bietet aktuelle Infos über die gängigen Großgruppenverfahren: Dokumentationen, Artikel, Arbeitspapiere ...
www.appreciative-inquiry.de	Homepage von Walter Bruck zu Appreciative Inquiry und anderen Großgruppenverfahren
www.appreciativeinquiry.case.edu	Weltweites AI-Portal
www.bredemeyerandfriends.de	Homepage Sabine Bredemeyer und ihrer (inter-)nationaler Kollegen
www.dshs-koeln.de/schulsport/	Institut für Schulsport und Schulentwicklung, Deutsche Sporthochschule Köln
www.frischerwind.com	Homepage des Beraterteams um Hannes Hinnen
www.futuresearch.net	Marvin Weisbord und Sandra Janoff sind Begründer der Methode Zukunftskonferenz und Mitinitiatoren dieses internationalen Netzwerks. Es enthält viele Beispiele von erfolgreichen Projekten
www.iab.de	Website des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung
www.ifak.com	Website des Marktforschungsinstituts IFAK, das den Arbeitsklima-Barometer 2007 erhoben hat
www.izn.uni-heidelberg.de/e/profiles/monyer.html	Interdisciplinary Center for Neurosciences
www.mitarbeit.de	Informationen der Stiftung Mitarbeit zur ersten Zukunftskonferenz in Peking 2006
www.moderatio.de	Das Team um Josef Seifert bietet online-Tools für Großgruppenveranstaltungen an
www.nextpractice.de	Wissen und Werkzeuge für den Wandel – Computerunterstützte Tools für Großgruppen zur Meinungsbildung und Entscheidungsfindung
www.openspace-online.de	Textbasiertes Konferenzsystem, das Open-Space-Veranstaltungen ohne Online-Moderatoren ermöglicht. Entwickelt von Gabriela Ender und Kollegen
www.pfo-beratung.de	Auf der Homepage unserer Beratungsgesellschaft bieten wir Praxisbeispiele für die Arbeit mit großen Gruppen
www.schnellerwandel.de	Deutschsprachige email-basierte Diskussionsliste und das Forum für Kooperation und Erfahrungsaustausch in der Arbeit mit großen Gruppen
www.spaceworld.org	»This is an open space for open space.« Ein internationales Netzwerk zum Austausch rund um die Methode
www.theworldcafe.europe.net	Seite für europäische World-Café-Aktivitäten
www.theworldcafe.com	Website der internationalen Community rund um das World Café
www.transformation.at	Unter »Ressourcen« präsentiert Erich Kolenaty kommentierte Fotos vom »größten Open Space der Welt« in Würzburg 2003
www.zukunftsinstitut.de	Alles rund um Trend- und Zukunftsforschung vom renommierten Institut in Kelkheim (Matthias Horx)



Stichwortverzeichnis

A

Abschied 192, 196
 Achterbahnfahrt 32, 41
 Agenda 48, 49, 141, 266
 Appreciative Inquiry (AI) 11,
 28–30, 70, 71–88, 133, 164
 – Entwicklung 71, 72
 – Kerngedanken 72–77
 – Nachhaltigkeit 85, 86
 – Nutzen und Einsatzgebiet
 83–85
 – Summit 71, 77
 – typischer Ablauf 77–82
 – Urheber 71, 72
 – Weiterentwicklung 86
 – wertschätzende Erkundung
 71–77
 Appreciative Open Space 84,
 86
 Arbeitsanweisungen 175, 256,
 257
 Aufrütteln 93
 Aufstellungen 167
 – im Raum 8, 146, 222, 223, 241
 Auftraggeber 130–132, 138–140

B

Balanced Scorecard 212
 Ballabstimmung 159, 162, 228,
 250
 Basler Versicherung 202–209,
 230–236
 Bauaktion 178, 179, 259
 Beamer 142, 195, 273
 Berliner Flughäfen 219–227
 Berufsgenossenschaften 209–213
 best practice 83, 85, 95
 Beteiligung 15
 Bewegung 7, 19–21, 165–169
 Bildung 148, 149
 Boehringer Ingelheim 227–230
 Brief an sich selbst schreiben
 189

Brown, Juanita 30, 107
 Budget 265
 Bühnenbildner 271
 Businessplan 220, 221

C

Catering 266
 Checkliste 264–268
 Coaching 207, 220, 221, 257
 Commitment 12, 13
 – Karten 97, 98
 congress in motion® 23, 29,
 154–197, 270
 – dramaturgische Prinzipien
 158
 – Entwicklung 156, 157
 – Methoden 157
 – Wurzeln 154–156
 – Zielsetzung 157
 Coperrider, David 30, 71, 77
 CRM-Konferenz 43, 45
 Currywurst 134

D

Dannemiller, Kathleen 30, 89, 94,
 96, 104
 Degussa AG 214–219
 Degussa Goldschmidt GmbH
 237–243
 Demografie 146
 Design 78–80
 Destiny 78–81
 Diagnoseinstrumente 124
 Dialog 171
 Discovery 78–80
 Diskussionsspaziergang 178
 Dokumentation 47, 48, 268, 276,
 277
 Dramaturgie 133, 134, 154, 157,
 181, 255, 259
 Dream 78–80
 DVD 274

E

Effizienz 130
 Effizienzsteigerung 237–243
 Effizienzteam 237–240
 Einladung 159–165, 231, 232,
 249, 266
 Entscheidungskisten 191
 Erde mitbringen 161
 Erfolgsleiter 180
 Erlebnisorientierung 89
 Erlebnispädagogik 155
 Evaluation 127, 240, 253, 268
 Eventagentur 22, 131, 134–136,
 263, 269

F

Fallstricke 45, 46, 66, 84, 102,
 254–259
 Feedbackrunde 196
 Flow 22, 175, 254
 Fokusfrage 58, 59, 63, 66, 115,
 116, 122, 123
 Follow-up 123
 Fotodokumentation 190
 Fotoprotokoll 98, 181
 Foyeraktionen 160, 161
 Frauen 147
 Führungsinstrument 202–209
 Führungsprinzipien 228–230
 FünfWeise 190
 Fusion 84

G

Gegenwart betrachten 40, 41
 Generalprobe 267
 Geschichten 71–76, 117, 234, 235
 Gestaltpsychologie 5
 Gesundheit 137, 146, 209–213
 Give-away 193
 Globalisierung 144, 145

Goldstücke mitnehmen 13, 195
 Graffiti-Wand 99
 Großgruppenverfahren
 – Großgruppen-Hype 138–141
 – maßgeschneiderte Designs 139
 – Online-Konferenzen 142–144
 – Präsenz-Großgruppen 143
 – Veranstaltungsdesigns 140
 – Verbreitung 138, 139
 – virtuelle Großgruppen 143
 – Werkzeuge 159

H

Handwerker – Denker – Verkäufer 178, 229
 Herkunftsgruppen 39–41
 Himmel und Hölle 161, 202, 203
 Hirnforschung 18–21
 Hummeln 54, 55

I

Identifikation 11
 Impulsgeber 172
 Individualisierung 147, 148
 Infomarkt 148, 173, 251, 275
 Infoparcours 136, 148, 172, 238, 241
 Informationsflut 169, 244–246
 Informationsmanagement 234
 Informationsvermittlung 169
 Infotainment 169, 172
 Inspiration-Card 205
 inszenierter Einzug 166
 Inszenierung 150
 Interaktion 2, 3
 internationale Begrüßungen 166
 Intervieweinspielung 171
 Interviews 238
 Intranet 225, 274
 Isaacs, David 30, 107

J

Janoff, Sandra 30–33, 38, 43, 47, 125
 Journalisten 277, 278
 Juwelen der Organisation 41, 42, 73, 95

K

Kabarett 252
 Kaffeepause 52
 Kasperletheater 247, 248, 259
 Kennzeichen von Großgruppen 3–5
 Kick-off-Veranstaltung 183, 238–240
 Kisten versenden 161
 Klangperformance 137, 182, 203, 256
 Kleingruppen 37, 63–65, 80, 81, 94, 96, 175, 229, 247, 275, 278, 279
 Klippenwand 179, 232, 233
 kollektives Wissen 117, 118, 123
 Kommunikationskultur 9, 224–227
 Kommunikationsprozess 124, 130, 188
 Kommunikationszonen 119
 Konflikte 37, 46, 181, 231, 232, 235
 Kontakte 8, 22
 kreative Präsentationen 96
 Kreis 52, 56–58
 Kümmerer 212, 217
 Kybernetik 5

L

Lernen 7, 44, 136, 148, 149
 – Lerntheorie 18–25
 – Lerntypen 23
 – Rhythmus 21
 lernende Organisation 6

M

Macht 50, 69
 Marktplatz 176, 177, 246
 – Marktschreieraktion 246
 Maßnahmenplanung 42, 97, 119, 189
 Megatrends 144–149
 Messegestaltung 137
 Metapher 171, 232–235
 Methodenwechsel 132
 Mikrofon 165, 196, 271
 Mini-Intervention 166
 Mitarbeiterbefragung 227
 Mitarbeitertheater 183–187
 Moderation 16–18, 24, 43, 56, 59–63, 100, 237–239, 258, 262
 – Don'ts für 17
 – Do's für 17
 Moderatoren 109–112, 116, 117, 133, 145, 147
 Murregruppen 9, 121, 173, 203, 240
 Musik 137, 138

N

Nachbereitung 14
 Nachhaltigkeit 13, 14, 130, 213, 243, 248, 253
 Nachrichtenwand 58
 Namensschildertausch 8, 167, 251
 Neugier 8, 67, 192, 249
 New Work 145
 Nextpractice 143
 Non-Profit-Organisation 65

O

OE-Prozess 184, 185
 Open Space 2, 11, 14, 28–30, 51–70, 133, 139, 140, 148, 175, 196, 216

- Entwicklung 51, 52
- Gesetz der 2 FüÙe 53, 69
- Kerngedanken 52–56
- Kultur 68, 69
- Leitlinien 53
- Nachhaltigkeit 67, 68
- Nutzen und Einsatzgebiet 65, 66
- Säulen 53
- Tagesordnung 60–62
- Themenfindung 62, 63
- typischer Ablauf 56–65
- Urheber 51, 52
- virtuelles 68
- OpenSpace-Online® 142
- Organisationsentwicklung 22, 154
- Organisationskultur 15
- Outdooraktivitäten 178, 218, 219
- Owen, Harrison 30, 51, 59, 65, 196

P

- Paradigmenwechsel 6
- Parcours 94
- Pedell 205
- Perlenwanderung 86, 164, 205
- Pfadfinder 121, 155
- Pflanzaktion 255
- P.f.O.-Beratungsgesellschaft 154, 156
- Plakate 177, 191, 274
- Planungsteams 38, 92, 103, 112, 113, 122–127, 214, 221, 262–268
- Positionierung 221–223
- Powerpoint-Präsentation 169, 273, 276
- Preisverfall 139
- Primacy-recency-Effekt 192
- ProChrist 142
- Produktlebenszyklus 138
- Produktprozess 244–249
- Projektplanung 127, 128
- prominentes Abendessen 215
- Protokoll 64, 178
- Prozess im Raum 177, 191, 274, 275

- Prozessarchitektur 124–128, 188, 219–227, 237–243
- Prozessgedanke 102
- Puzzle 194, 224

Q

- Qualität 6–14
- quick wins 97, 243

R

- Rap 135
- Raumgestaltung 7, 20, 21, 269–271
 - Möblierung 166, 174, 270
 - räumliche Darstellung 172
- Real Time Strategic Change (RTSC) 28–30, 88–106
- Regisseur 149, 267
- Risikobereitschaft 15, 16
- roter Teppich 250
- RTSC
 - Entwicklung 89
 - Kerngedanken 89–91
 - Nachhaltigkeit 102–104
 - Nutzen und Einsatzgebiet 100–102
 - typischer Ablauf 91–100
 - Urheber 89
 - Weiterentwicklung 104
- RTSC-Konferenzen 14, 133
- Rucksack packen 190

S

- Sägestation 241
- Sanierung 231, 232
- Schlussbild 196
- »Schmetterlinge« 54, 55
- schneller Wandel 10
- Selbstorganisation 2, 252, 253

- Selbstverpflichtung 12, 13
- Spiel 136
 - PEP-Parcours 245
 - Unternehmensplanspiel 233
- Sport 137
- Steuerungsgruppe 67, 103
- storyline 134, 135, 158
- Strategieentwicklung 219–227
- strategische Veränderung in Echtzeit 89
- Summerschool 202–209
- Summometer 193
- SWOT-Analyse 233, 236
- Symbole mitbringen 159, 163, 210
- Systemtheorie 5
- szenische Interventionen 155, 182, 245–247, 258

T

- Tagesleistungskurve 141
- Tagungen 141
- talking stick 65, 99, 196
- Talkrunden 171, 204, 252
- Teamentwicklung 83, 84, 214–219
- Technologien 142
- Teilnehmerstruktur 112, 113, 145, 146
- Teilnehmerzahl 2, 3, 109, 118
- Theater 136, 137, 149–151, 155, 157, 181
 - Theaterimpulswerkstatt 184–187
- Top-down-Orientierung 90, 91
- Transferchart 98
- Transferkarte 13, 189

U

- überraschende Sitzordnungen 166
- Unternehmensklima 122
- Unternehmenstheater 183

V

Verabschiedung 196
 Veränderungsenergie 125
 Veränderungsgeschwindigkeit
 130
 Veränderungsprozess 219–227
 Veranstaltungsfeedback 182
 Veranstaltungsort 265
 – Reiz 269–271
 Veranstaltungstechnik
 – Bühne 262, 269
 – Licht 262
 – Ton 262, 271
 – Visualisierung 262, 267,
 273–276
 Vertrauen 16
 Video 142, 190, 234, 277
 virtuelle Landkarte 166
 Vision 211–213, 228, 229
 Visionieren 96
 Visualisierung 169–172
 Volkswagen AG 244–253
 Vorbereitung 14

W

Weisbord, Marvin R. 30–33, 38,
 43, 47, 125
 Fünf Wellnessbreak 205
 Werbespot 179, 229
 Werkzeugträger 275
 wertschätzende Unternehmens-
 entwicklung 74, 75
 Wertschätzung 253
 Whole-Scale-Change-Ansatz 104
 Widerstand 160
 Work-Life-Balance 205
 World Café 13, 28–30, 106–124,
 133
 – Ambiente 113–115
 – Café-Etikette 114, 116
 – Café-Leitlinien 110–112
 – Einsatzgebiet 118, 119
 – Entwicklung 107, 108

– Europe 120, 121
 – Geburtsstunde 107
 – Kerngedanken 109–112
 – Nachhaltigkeit 119, 120
 – Nutzen 118, 119
 – typischer Ablauf 112–118
 – Urheber 107, 108
 – Weiterentwicklung 120, 121
 Wünsche zur Zusammenarbeit
 180, 215
 Wurzeln 5, 6

Z

Zeitplan 255, 256, 277
 Zeit-Raum-Tafel 62–64
 Ziele 6–14
 4-Zimmer-Appartement 34, 35
 Zukunft anpacken 187
 Zukunftcocktail 194, 252
 Zukunftsentwurf 41, 42
 Zukunftsforschung 76, 210
 Zukunftskonferenz 28–50, 133
 – Entwicklung 31
 – Grundprinzipien 35–38
 – Kerngedanken 32–38
 – Nachhaltigkeit 46
 – Nutzen und Einsatzgebiet
 44–46
 – typischer Ablauf 38–43
 – Urheber 31
 – Weiterentwicklung 48, 49
 Zukunftslandschaft 210, 211