

Literatur

- ARD-Werbung*, Media Perspektiven Basisdaten 2006
- Beckmann Kirsten*, Verantwortlichkeit von Online-Diensteanbietern in Europa und den Vereinigten Staaten von Amerika, Münster, 2001
- Büffel Steffen*, Regionale Potenziale, Journalist, 2006, S. 48 f.
- Bullinger Martin / Mestmäcker Ernst-Joachim*, Multimediadienste, Baden-Baden 1997
- Dörr Dieter / Schwartmann Rolf*, Medienrecht, Heidelberg, 2006
- Deutsche Telekom AG*, Deutschland-Online 2006 (DeOn06), <http://www.studie-deutschland-online.de/do3/3000.html>, Stand: 04.11.2007
- Duden*, Das Fremdwörterbuch, Band 5, 8. Aufl, Mannheim 2005
- Dreier Thomas / Schulze Gernot*, Urheberrechtsgesetz: UrhG, München, 2. Aufl 2006
- Ermann / Westermann H Peter*, BGB, Handkommentar, Köln, 11. Aufl 2004
- Europäische Kommission*, Interactive content and convergence: Implications for the information society, A Study for the European Commission, Final Report, 2006, London (Screen Digest, Rightscom, Goldmedia, CMS Hasche Sigle)
- Europäisches Parlament*, Statistische Systematik der Wirtschaftszweige NACE Revision 2, 2006
- Fechner Frank*, Medienrecht, Tübingen, 8. Aufl 2007
- Fechner Frank / Schipanski Tankred*, Werbung für Handyklingeltöne – Rechtsfragen im Jugendschutz-, Telekommunikations- und Wettbewerbsrecht. ZUM 2006, 898 ff.
- Fezer Karl-Heinz*, Markenrecht, München, 3. Aufl 2001
- Filmförderanstalt FFA*, Kinoergebnisse 2001-2006
http://www.filmfoerderungsanstalt.de/downloads/marktdaten/1_Fuenf_Jahre_Blick/01_bis06_jahresabschluss.pdf
- Gablers Wirtschaftslexikon*, Die ganze Welt der Wirtschaft: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Recht, Steuern, Wiesbaden, 15. Aufl 2000
- Geppert Martin / Piepenbrock Hermann-Josef / Schütz Raimund / Schuster Fabian*, Beck'scher TKG Kommentar, München, 3. Aufl 2006
- Graf von Westphalen Friedrich / Grote Elisabeth / Pohle Jan*, Der Telefondienstvertrag, Heidelberg 2001

- Gscheidle Christoph / Fisch Martin*, Das „Mitmach-Netz“ im Breitbandzeitalter, ARD/ZDF-Online-Studie 2007. Media Perspektiven 2007, 362 ff.
- Hahn Werner / Vesting Thomas*, Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht, München, 2003
- Heinrich Jürgen*, Medienökonomie Bd.1, Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, Opladen, 2. Aufl 2001
- Hertin Paul*, Die Vermarktung nicht lizenzierter Live-Mitschnitte von Darbietungen ausländischer Künstler nach den höchstrichterlichen Entscheidungen „Bob Dylan“ und „Die Zauberflöte“. GRUR 1991, 722ff.
- Hertin Paul*, Zur urheberrechtlichen Schutzfähigkeit von Werbeleistungen unter besonderer Berücksichtigung von Werbekonzeptionen und Werbeideen (Zugleich eine Auseinandersetzung mit Schrickler, GRUR 1996, 815 ff.). GRUR 1997, 799 ff.
- Hilty Reto M*, Das Urheberrecht und der Wissenschaftler. GRUR Int 2006, 179 ff.
- Hoeren Thomas*, Nochmals: Sounds von der Datenbank – zum Schutz des Tonträgerherstellers gegen Sampling. GRUR 1989, 380 f.
- Holtrop Thomas / Döpfner Matthias / Wirtz W Bernd* Deutschland Online: Entwicklungsperspektiven der Medien- und Internetmärkte, Wiesbaden, 2004
- IBM Corporation*, IBM Global Business Services (2007): Konvergenz oder Divergenz: Erwartungen und Präferenzen der Konsumenten an die Telekommunikations- und Medienangebote von morgen.
http://www-935.ibm.com/services/de/bcs/pdf/2007/konvergenz_divergenz_0307.pdf
Stand: 14.06.2007
- Ingerl Reinhard / Rohnke Christian*, Markengesetz, München, 2. Aufl 2003
- International Federation of the Phonographic Industry e.V. Ifpi*, Jahreswirtschaftsbericht 2006, http://www.ifpi.de/wirtschaft/jahreswirtschaftsbericht_2006.pdf, Stand: 29.03.2007
- Jürgens Uwe / Köster Oliver*, Die Haftung von Webforen für rechtsverletzende Einträge. AfP 2006, 219 ff.
- Karmasin Matthias / Winter Carsten*, Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft, Paderborn, 2006
- Klaes Silke*, Verbraucherschutzregelungen in der Telekommunikation im europäischen Vergleich. MMR 2007, 21 ff.
- Kreile Johannes*, Die Neuregelung der Werbung im 4. Rundfunkänderungsstaatsvertrag. ZUM 2000, 194 ff.
- Latzer Michael*, Mediamatik – Die Konvergenz von Telekommunikation, Computer und Rundfunk, Opladen, 1997
- Lober Andreas*, Virtuelle Welten werden real, Hannover, 2007
- Löffler Martin / Ricker Reinhart*, Handbuch des Presserechts, München, 5. Aufl 2005

- Lünenborg Margreth*, Public Journalism. In: Behmer Markus, Blöbaum Bernd, Scholl Armin, Stöber Rudolf, Journalismus und Wandel, Wiesbaden, 2005
- Luhmann, Niclas*, Soziologische Aufklärung 3, Soziales System, Gesellschaft, Organisation. Opladen, 1981
- Luhmann, Niclas*, Die Gesellschaft der Gesellschaft, Frankfurt am Main, 1998
- Mersch Dieter*, Medientheorien, Hamburg, 2006
- O'Reilly Tim*, What is web 2.0?
<http://www.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>,
Stand: 30.09.2005
- Palandt Otto*, Bürgerliches Gesetzbuch, München, 66. Aufl 2007
- Paschke Marian*, Medienrecht, Berlin 2. Aufl 2001
- Pelz Christian*, Die strafrechtliche Verantwortlichkeit von Internet-Providern. ZUM 1998, 530 ff.
- PricewaterhouseCoopers LLP* (Hrsg.), Global Entertainment and Media Outlook 2006-2010, New York, 2006
- Prinz Matthias / Peters Butz*, Medienrecht: Die zivilrechtlichen Ansprüche, München, 1999
- Schäfers Bernhard / Kopp Johannes*, Grundbegriffe der Soziologie, Wiesbaden, 9. Aufl 2006
- Schiwy Peter / Schütz Walter J / Dörr Dieter*, Medienrecht, Köln, 4. Aufl 2006
- Scholz Christian*, Handbuch Medienmanagement, Berlin 2006
- Schrage Klaus / Hürst Daniel / Wölk Michaela*, Werbemarkt 2011, Sonderteil: Konvergenz und Werbung, München, 2002
- Schricker Gerhard*, Urheberrecht, Kommentar, München, 3. Aufl 2006
- Schumann M./Hess Thomas*, Grundfragen der Medienwirtschaft. Eine betriebswirtschaftliche Einführung, Berlin, 3. Aufl 2006
- Seitz Walter*, Einmal nackt – immer frei?. NJW 2000, 2167f.
- Siegert, Gabriele*, Absatzmanagement – Preis, Produkt- und Programmpolitik, in: Scholz Christian (Hrsg.), Handbuch Medienmanagement, Berlin u.a., 2006
- Sjurts Insa*, Strategien in der Medienbranche: Grundlagen und Fallbeispiele, Wiesbaden, 3. Aufl 2005
- Soehring Jörg*, Presserecht, Stuttgart, 3. Aufl 2000
- Spindler Gerald*, Haftungsrechtliche Grundprobleme der neuen Medien. NJW 1997, 3193 ff.
- Statistisches Bundesamt* (2006): Fachserie 4, Reihe 4.1.1, Beschäftigung, Umsatz und Energieversorgung der Betriebe des Verarbeitenden Gewerbes sowie des Bergbaus und der Gewinnung von Steinen und Erden 2000-2005, 2006

- Strube G.* Interaktion, In: Paulik H / Geppert R / Strube Wörterbuch der Kognitionswissenschaft, Stuttgart, 1996
- van Eimeren Birgit / Frees, Beate,* Internetnutzung zwischen Pragmatismus und YouTube-Euphorie, ARD/ZDF-Online-Studie 2007. Media Perspektiven 2007, 362 ff.
- von Hartlieb Holger / Schwarz Mathias,* Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts, München, 4. Aufl 2004
- Wenzel Karl Egbert,* Das Recht der Wort- und Bildberichterstattung, Köln, 5. Aufl 2003
- Wirtz Bernd W / Burda Hubert / Raizner Walter,* Deutschland Online 4: Die Zukunft des Breitband-Internets, <http://www.studie-deutschland-online.de/do4/0000.html>

Sachverzeichnis

- Abmahnkosten 146
- Absatzmärkte 7
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht 102
- Anzeigen 30, 34
- Auflage 182
- Aufsicht 79
- Auftragsproduktion 164
- Auskunftsanspruch 22 ff., 42
- Ausübender Künstler 140

- Bandübernahmevertrag 174
- Bearbeitung 136 ff., 149
- Bedarfsmarktkonzept 4
- Begleitmaterial 49
- Berechtigungsvertrag 176
- Bereicherungsanspruch 118
- Berichtigungsanspruch 32
- Beseitigungsanspruch 145
- Bestandsdaten 75
- Bildnisschutz 104, 107
- Branchenkonvergenz 193
- Buchpreisbindung 185

- Call-In-TV 54
- Chefredakteur 29
- Citizen Journalism 207 ff.
- Civic Journalism 208
- Communities 70
- Completion Bond 167
- Content-Provider 69
- Creative Commons 140, 153

- Darsteller 161
- Datenschutz 74, 77, 97
- Dauerwerbesendung 46
- Deutscher Presserat 26
- Digitaler Content 202
- Digitalisierung 146, 194, 203
- Digital-Rights-Management 143
- Direktmarketing 85

- Dispute-Eintrag 82
- Domain-Grabbing 80, 82
- Domainrecht 79 ff.
- Druckwerke 20
- Duales Rundfunksystem 37, 41

- E-Commerce 83 ff.
- Ehrverletzungen 115
- Einwilligung (des Abgebildeten) 105
- Elektronische Medien 14 f.
- Elektronische Presse 76
- Elektronische Signatur 86
- Elektronischer Geschäftsverkehr 84
- Entertainment 6
- EU-Grundrechtecharta 13
- EU-Richtlinie 11 f., 38, 40, 62, 121

- Fernabsatzverträge 83 f.
- Fernmeldegeheimnis 97
- Filmförderung 165
- Filmfreiheit 157
- Filmhersteller 158, 161
- Filmverleih 168
- Filmversicherung 166
- Filmwerke 158
- Forenhaftung 72
- Formate 125
- Freie Benutzung 136, 137
- Frequenznutzung 94

- Gaming 212
- Gendarstellung 31, 42, 77
- Geldentschädigung 117
- GEMA 154, 176
- Gesetzgebungskompetenz 11
- Gestaltungshöhe 124
- Gewinnspiele 55
- Gleichnamigenrecht 81
- Großereignisse 44
- GVL 176

- Haftung
 - Suchmaschinenbetreiber 72
 - Presse 29 f.
- Herausgeber 29
- Herkunftslandprinzip 65

- Ideenschutz 125
- Immaterieller Schaden 117
- Impressum 28. 66, 77
- Infomercials 47
- Informations- und Kommunikationstechnologie 6
- Informationsanspruch 23
- Informationspflichten 65, 84
- Interaktion 196
- Internet 59 ff., 89
- Interoperabilität 93
- Interpreten 172
- Investigativer Journalismus 27, 115

- Journalistische Sorgfaltspflicht 24, 76
- Jugendmedienschutz 17, 55 f.
- Jugendschutz 43, 55
- Jugendschutzgesetz 17

- Kennzeichnungspflicht 34
- Kleine Münze 124
- Kommerzialisierung von Persönlichkeitsrechten 105, 113
- Kommerzielle Kommunikation 66
- Komponisten 171
- Konvergenz 192 ff.
- Konzepte 125
- Koppelungsbeiträge 35
- Koproduktion 164
- Kundenschutz 95
- Kunsturhebergesetz 16
- Kurzberichterstattung 43

- Labelcode 178
- Landesmedienanstalten 79
- Landesmediengesetze 37
- Landespressegesetze 19
- Leistungsschutzrechte 140
- Lichtbildwerke 141
- Lineare Dienste 40
- Lizenz 130 f., 147 f.
- Long-Tail-Strategien 214

- Markengesetz 17
- Markenrechte 162

- Marktanalyse 91
- Massenmedien 3
- Mechanische Rechte 174
- Media Center 204
- Medienbegriff 2
- Mediencontent 191
- Medienkonsum 206
- Medienmärkte 4 ff., 189 ff.
- Medienrecht (Begriff) 9 ff.
- Medienzeitbudget 190
- Mehrwertdienste 96, 98 f.
- Meinungsfreiheit 12 f.
- Meinungsvielfalt 52
- Meldepflicht (Telekommunikation) 91
- Missbrauchsaufsicht 93
- Miturheber 128
- Mobilfunk 203
- Multimedia 4
- Musikgruppe 172
- Musikproduzent 173
- Musikverlag 175

- Neue Märkte 92
- Neue Medien 4, 8, 59 ff.
- Nischenmärkte 214
- Nutzungsarten 131, 181
- Nutzungsprofile 74
- Nutzungsrechte 129 ff., 148

- Öffentlich-rechlicher Programmauftrag 49, 200
- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 49
- Offline-Medien 6, 8
- Open Access 186
- Open Content 139, 152
- Open-Source 153
- Option 151

- Parodie 138
- Permission Marketing 85, 204
- Personen der Zeitgeschichte 107 ff.
- Persönlichkeitsrecht 101 ff.
- Pflichtangaben (Telemedien) 65
- Pflichtangaben in E-Mails 66
- Phishing 75
- Plagiat 144
- Podcasts 60
- Postmortaler Persönlichkeitsschutz 116
- Presse 5, 20 ff.
- Pressefreiheit 19, 21
- Pressekodex 26

- Privater Rundfunk 51
 Privatkopie 142
 Privatsphäre 110
 Product-Placement 47
 Produktmarktkonvergenz 193
 Produzent 161, 173
 Programmhinweise 49
 Provider
 Access-Provider 71
 Host-Provider 71
 Providerhaftung 68 ff.
 Public Journalism 207
 Public-Value-Test 201
- Recht am eigenen Bild 104
 Recht am gesprochenen Wort 115
 Regisseur 160
 Regulatorische Konvergenz 194
 Regulierung 91
 Entgeltregulierung 92
 Zugangsregulierung 92
 Revidierte Berner Übereinkunft 156
 Richtlinie über audiovisuelle
 Medien Dienste 38
 Rufnummernmissbrauch 96
 Rufnummernvergabe 94, 98
 Rundfunk 6, 37 f., 62
 Rundfunkbegriff 40, 62
 Rundfunkprogramm 42
 Rundfunkstaatsvertrag 15, 37, 41, 76
 Rundfunkwerbung 45
- Schadensersatz 33, 117, 144 ff.
 Schleichwerbung 46
 Schmerzensgeld 117
 Sekundärverwertung 169
 Signatur 86
 Signaturgesetz 86
 Social Networks 209 f.
 Spam-Mails 67
 Splitscreen 46
 Sponsoring 48
- Technologische Konvergenz 193
 Telekommunikation 16, 89
 Telekommunikationsgestützte Dienste
 63, 90, 98
 Telekommunikationsrecht 8, 89 ff.
 Telemedien 62
 Telemediengesetz 15, 62
- Teleshopping 45, 52, 54, 56
 Tendenzschutz 21
 Territorialitätsprinzip 80, 155
 Textdichter 172
 Titelrecht 162
 Tonträgerhersteller 173
 Trägermedien 9, 17
 Treatments 125
 Trennungsgebot 46, 78
 Triple Play 203
 TRIPS 156
- Übertragbarkeit
 Rechte am eigenen Bild 106
 Urheberrecht 129
 Unbekannte Nutzungsarten 133, 134
 Universalienleistungen 93
 Unterlassungsanspruch 33, 116, 145
 Unverlangte Werbung 85
 Urheberpersönlichkeitsrechte 128
 Urhebervermutung 127
 User Generated Content 61, 69, 144,
 207 ff.
- Verantwortlicher Redakteur 29
 Verdachtsberichterstattung 27
 Verfilmungsvertrag 160
 Vergütung 139, 150
 Verlag 199
 Verlagsgesetz 16, 179
 Verlagsrechte 181 f.
 Verlagsvertrag 180 ff.
 Verleger 183
 Verwertungsgesellschaften 154, 176
 Verwertungsrechten 129
 Verwertungsstufen 168
 Videospiele 212
 Viral Marketing 211
 Voice over IP 90
 Vorverträge 152
- Wahrnehmung von Urheberrechten 155
 Web.2.0 209
 Weblogs 60
 Wegerecht 94
 Werberichtlinien 45, 48
 Werbespots 50
 Werbung 7, 44, 50, 53, 56, 78
 Werk 123
 Werkstück 123

Widerruf 33
Widerrufsrecht 84
WIPO Copyright Treaty 156

Zeitgeschichte 107
Zensurverbot 21
Zeugnisverweigerungsrecht 22

Zueigenmachen fremder Inhalte 70
Zugang zu Material 150
Zugangsrecht 24
Zulassungsfreiheit 21
Zulassungspflicht 51 f.
Zweckübertragungsgrundsatz 132