

## Anhang

\*<sup>1)</sup> Die UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) ist eine eigenständige Sonderorganisation der UN (Vereinten Nationen) mit der besonderen Aufgabe der Pflege und Förderung von Bildung, Wissenschaft und Kultur in allen Ländern und Regionen der Welt. Ihre Gründung ist durch die zerstörerischen Erfahrungen des Zweiten Weltkriegs motiviert gewesen und begann bei ihrer Gründung 1945 zunächst mit 37 Staaten. Die Gründungsstaaten zogen die Lehre aus den historischen Erfahrungen: *Ein ausschließlich auf politischen und wirtschaftlichen Abmachungen von Regierungen beruhender Friede kann die einmütige, dauernde und aufrichtige Zustimmung der Völker der Welt nicht finden. Friede muss – wenn er nicht scheitern soll – in der geistigen und moralischen Solidarität der Menschheit verankert werden.* Die UNESCO hat gegenwärtig 193 Mitgliedsstaaten.

Der Hauptsitz der UNESCO befindet sich in Paris. Jedes Land führt seine eigene UNESCO-Kommission. Die deutsche UNESCO-Kommission hat ihren Sitz in Bonn, die österreichische in Wien, die schweizerische in Bern, die luxemburgische in Luxembourg.

\*<sup>2)</sup> Das ALP (Arms Length Principle) ist eine Form vornehmlich des Staatshandelns im Verhältnis zur Delegation von Verantwortung auf andere, meist nicht-staatliche Stellen. So kann die Regierung ein bestimmtes Budget aussetzen, um dieses über eine Organisation in größtmöglicher Unabhängigkeit satzungsgemäß zu verwenden. Diese Politik wird beispielsweise im Umgang mit den Arts Councils in Großbritannien gepflegt, denen ein zur Förderung von Kunst und Kultur übertragenes Jahresbudget zur Austeilung überlassen wird, ohne dass sich das zuständige Ministerium in die Einzelheiten der Verteilungsprozedur einschaltet.

\*<sup>3)</sup> Die Genossenschaft Deutscher Bühnen-Angehöriger (GDBA) ist die gewerkschaftliche Organisation der Bühnengehörigen. Sie wurde 1871 von Ludwig Barnay in Weimar gegründet. In der GDBA sind Mitglieder des künstlerischen und künstlerisch-technischen Bereiches der Theater der Bundesrepublik Deutschland organisiert. Sie ist regional in sieben Landesverbände gegliedert und erfasst die spezielle Berufsproblematik in den vier Berufsgruppen: Solo, Tanz, Opernchor und ATuV (Ausstattung, Technik und Verwaltung).

Die GDBA hat die Grundlagen des Arbeitsrechts der Bühnen durch spezifische Vertragsformen geschaffen. Zusammen mit dem Arbeitgeberverband, dem Deutschen Bühnenverein, trägt sie die Bühnenschiedsgerichtsbarkeit, die Fachgerichte der Bühnen. Sie gewährt ihren Mitgliedern kostenlosen Rechtsschutz und Beratung in allen Berufsfragen. Sie fördert die Entwicklung der Altersversorgung in der Versorgungsanstalt der deutschen Bühnen und vertritt die Berufsangelegenheiten gegenüber der Öffentlichkeit, den Ländern und Kommunen, wie auch dem Bund.

Die GDBA unterhält Beziehungen zu in- und ausländischen Berufsorganisationen:

- Sie gehört dem „Deutschen Kulturrat e. V. – Sektion Rat für darstellende Kunst und Tanz“ an;
- Sie fördert im „Fonds Darstellende Künste e. V.“ Projekte freier Gruppen;
- Sie ist Mitglied in der „Fédération Internationale des Acteurs“ (FIA) und über Kooperationsabkommen mit der „Kulturgewerkschaft – Kunst, Medien, Sport, freie Berufe in der Gewerkschaft GdG-KMSfB“, dem „Schweizerischen Bühnenkünstlerverband SBKV“, der

britischen „Equity“, dem niederländischen „Kunstenbond“ FNV und der „American Guild of Musical Artists“ verbunden.

Tarifpolitik und Kulturpolitik sind die beiden Brennpunkte der Organisationstätigkeit. Wichtigster Bestandteil der Tarifpolitik der GDBA ist die Ausgestaltung der Arbeits- und Gagenbedingungen der Bühnengehörigen. Dazu bedarf es gefestigter Grundlagen der Theaterfinanzierung. Die GDBA tritt deshalb dafür ein, die Finanzierung der Theater als öffentliche Pflichtaufgabe auszuweisen. Nur so kann die Theaterlandschaft der Bundesrepublik Deutschland, ohne weiteren Schaden zu nehmen, erhalten bleiben.

Der einigende Zusammenschluss der Bühnengehörigen in der GDBA hat sich bewährt und seine Kraft bis heute bewahrt. Angesichts der Herausforderungen, denen die Bühnengehörigen in dieser Zeit konfrontiert sind, ist sie auch in Zukunft unverzichtbar. Rechte müssen nicht nur erworben werden, es gilt auch, sie zu erhalten. Das geschieht nicht von selbst. Es bedarf dazu der gemeinsamen Anstrengungen aller Bühnengehörigen!

Tragen Sie durch Ihre Mitgliedschaft dazu bei, die GDBA im Bewusstsein der Bühnengehörigen zu halten und so die Grundlagen zu festigen, die gemeinsam geschaffen wurden, zum Nutzen Ihrer künstlerischen Berufstätigkeit und des Theaters!

\*4) Pythagoras von Samos (um 570 v. Chr.–nach 510 v. Chr.) und seine Anhänger haben unser westliches Tonsystem begründet und eine Tonleiter mit 8 Ganztönen oder 12 Halbtonschritten festgelegt, indem sie mit ihrer natürlichen Einteilung des Frequenzverhältnisses der Oktave, Quinte und Quarte zueinander, genau das natürliche Frequenzempfinden und die sinnliche Aufnahmefähigkeit des Menschen trafen. Mit diesem pythagoräischen System ist auch die Akkordbildung, der harmonische Klang möglich. Fernöstliche Tonleitern mit 20 und mehr Tonschritten bilden keine Konsonanzen, denn zu nahe beieinander liegende Tonschritte stören die Rezeptionsbänder in der Cochlea (Innenohr) und erzeugen deshalb unser natürliches Empfinden.

\*5) Adresse Gernot Hermanussen: <http://www.n-tv.de/1143215.html>

\*6) Univ Prof. Dr. Berka-Schmid – email: [berka-schmid@mdw.ac.at](mailto:berka-schmid@mdw.ac.at)

\*7) BfS: Die Befindlichkeitsskala BfS nach von Zerssen ist heute besonders für Versuchspersonen im Alter zwischen 20 und 64 Jahren mit Verbal-IQ über 80 geeignet (Intelligenzquotient bei Gesprächstherapie).

\*8) MADRS: Die Montgomery Asberg Depression Scale ist hier Parameter für ein etwa 15 minütiges Gespräch zwischen Patient und Therapeuten. MADRS wird zur Überprüfung der Ergebnisse aus der Hamilton Depression Scale als Fremdbeurteilungsverfahren eingesetzt. Diese Erhebung wurde zweimal wöchentlich durchgeführt.

\*9) Vernetztes Denken im Management. Nr. 89 der Reihe „Die Orientierung“, Schweizerische Volksbank

## **Leseempfehlungen nach Sachgebieten**

### *Autonomie/Freiheit der Kunst*

- Burmeister, Hans P. (Hrsg.): *Autonomie und Intervention: Kunst im sozialen Kontext*. 49. Loccumer Kulturpolitisches Kolloquium. Ak. Loccum 2005.
- Demand, Christian: *Wie kommt die Ordnung in die Kunst?* Springe 2010.
- Dengler, Steffen: *Die Kunst der Freiheit?. Die westdeutsche Malerei im Kalten Krieg und im wiedervereinigten Deutschland*. München et al. 2010.
- Esser, Andrea: *Autonomie der Kunst? Zur Aktualität von Kants Ästhetik*. Berlin 1995.
- Gombrich: Ernst H.: *Die Geschichte der Kunst*. Berlin 2002.
- Hufen, Friedhelm: *Die Freiheit der Kunst in staatlichen Institutionen: Dargestellt am Beispiel der Kunst- und Musikhochschulen*. Baden-Baden 1982.
- Janz, Rolf-Peter: *Autonomie und soziale Funktion der Kunst. Studien zur Ästhetik von Schiller und Novalis*. Stuttgart 1993.
- Kilián, Juraj: *Virtuelle Freiheit: Ein Essay über Medien und (Kunst)freiheit*. Saarbrücken 2010.
- Lorenz, Matthias N.: *Literatur und Zensur in der Demokratie: Die Bundesrepublik und die Freiheit der Kunst*. Stuttgart 2009.
- Mann, Anna Ulrich Dorothee: *Kunst zwischen Funktion und Autonomie. Elemente einer Standortbestimmung*. Detmold 2006.
- Müller, Michael/Bredekamp, Horst/Hinz, Berthold/Verspohl, Franz-Joachim/Fredel, Jürgen/Apitzsch, Ursula: *Autonomie der Kunst. Zur Genese und Kritik einer bürgerlichen Kategorie*. 2. Aufl. Frankfurt/M. 1974.
- Seim, Roland/Spiegel, Josef (Hrsg.): „Ab 18<sup>e</sup> – zensiert, diskutiert, unterschlagen. Zensur in der deutschen Kulturgeschichte“: „Ab 18<sup>e</sup> – zensiert, diskutiert, unterschlagen. Beispiele ... Deutschland. „Der dritte Grad“: BD 1. 3. Aufl. Münster 2002.
- Würkner, Joachim: *Das Bundesverfassungsgericht und die Freiheit der Kunst*. München 1998.

### *Betriebswirtschaftslehre*

- Appleby, Robert C.: *Modern Business Administration*. 6<sup>th</sup> ed. Financial Times Management. 1994.
- Berkley, James D. (Editor): *Leadership Handbook of Management and Administration*. Baker Books. 2008.
- Ebert, Ronald J./Griffin, Ricky W.: *Business Essentials*. 6th Edition. Prentice Hall. 2006.
- Huttschenreuter, Thomas: *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen*. 3. Aufl. Wiesbaden 2009.
- Jung, Hans: *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 12. Aufl. München 2010.
- Kleine-Doepke, Rainer/Standop, Dirk/Wirth, Wolfgang: *Management-Basiswissen: Konzepte und Methoden zur Unternehmenssteuerung*. 3. Aufl. München 2006.
- Lussier, Robert N.: *Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development*. South-Western College Pub. 4th edition. 2008.
- Müller, Jürgen: *Betriebswirtschaftslehre der Unternehmung*. 25. Aufl. Haan-Gruiten 2010.
- Murray, Alan: *The Wall Street Journal Essential Guide to Management: Lasting Lessons from the Best Leadership Minds of Our Time*. Harper Paperbacks. 2010.
- Olfert, Klaus/Rahn, Horst-Joachim: *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*. 10. Aufl. Herne 2008.
- Schierenbeck, Henner/Wöhle, Claudia B.: *Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre: Studienausgabe*. 17. Aufl. 2008.
- Schultz, Volker: *Basiswissen Betriebswirtschaft: Management, Finanzen, Produktion, Marketing*. 3. Aufl. München 2008.
- Thommen, Jean-Paul/Achleitner, Ann-Kristin: *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht*. 6. Aufl. Wiesbaden 2009.
- Vahs, Dietmar/Schäfer-Kunz, Jan: *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre: Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen*. 5. Aufl. Stuttgart 2007.
- Voss, Rüdiger: *BWL kompakt: Grundwissen Betriebswirtschaftslehre*. 5. Aufl. Rinteln 2010.
- Weber, Wolfgang/Kabst, Rüdiger: *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*. 7. Aufl. Wiesbaden 2008.
- Wöhe, Günter/Döring Ulrich: *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 24. Aufl. München 2010.

### *Bilderwelten, Bildwahrnehmungen*

- Allesch, Christian/Neumaier, Otto: Rudolf Arnheim oder die Kunst der Wahrnehmung – Ein interdisziplinäres Portrait. Wien 2004.
- Arnheim, Rudolf: Anschauliches Denken. Zur Einheit von Bild und Bildbegriff. Köln 1996.
- Arnheim, Rudolf: Film als Kunst. 3. Aufl. Frankfurt/M. 2002.
- Arnheim, Rudolf: Kunst und Sehen. Eine Psychologie des schöpferischen Auges. 3. Aufl. Berlin 2000.
- Bosch, Christian/Schiel, Stefan/Winder, Thomas: Emotionen im Marketing: Verstehen – Messen – Nutzen. Wiesbaden 2006.
- Christ, Andreas: Farbenlehre: Bilderwelten und die Magie der Farben. Geschichte – Symbolik – Praxis. 2. Aufl. Igling 2008.
- Elsner, Norbert (Hrsg.): Bilderwelten. Vom farbigen Abglanz der Natur. Göttingen 2007.
- Finlay, Victoria: Das Geheimnis der Farben: Eine Kulturgeschichte. Berlin 2005.
- Gombrich, Ernst H.: Kunst und Illusion: Zur Psychologie der bildlichen Darstellung. Berlin 2002.
- Held, Dirk/Scheier, Christian: Wie Werbung wirkt. Erkenntnisse des Neuromarketing. Freiburg 2006.
- Kahrmann, Klaus-Ove/Bendixen, Peter: Umkehrungen – Über den Zusammenhang von Wahrnehmen und Wirtschaften. Wiesbaden 2010.
- Leinen, Frank/Rings, Guido (Hrsg.): Bilderwelten – Textwelten – Comicwelten: Romanistische Begegnungen mit der Neunten Kunst. München 2007.
- Majetschak, Stefan: Bild-Zeichen. Perspektiven einer Wissenschaft vom Bild. München 2005.
- Molnar, Kaj-Magdalena: Am Anfang war das Bild. Stuttgart 2007.
- Sachs-Hombach, Klaus/Rehkämper, Klaus: Bild – Bildwahrnehmung – Bildverarbeitung. Interdisziplinäre Beiträge zur Bildwissenschaft. 2. Aufl. Wiesbaden 2004.
- Schuster, Martin: Fotos sehen, verstehen, gestalten: Eine Psychologie der Fotografie. 2. Aufl. Berlin 2005.
- Schuster, Martin: Wodurch Bilder wirken: Psychologie der Kunst. 5. Aufl. Köln 2007.
- Tonge, Gary: Bizarre Visionen: Fantastische Bilderwelten – Das Tor zur digitalen Fantasy- und SF-Malerei. Igling 2009.
- Waldenfels, Bernhard: Sinne und Künste im Wechselspiel – Modi ästhetischer Erfahrung. Frankfurt/M. 2010.
- Zschocke, Nina: Der irritierte Blick: Kunstrezeption und Aufmerksamkeit. München 2005.

### *Bildungspolitik/Bildungsökonomie*

- Bank, Volker (Hrsg.): Vom Wert der Bildung: Bildungsökonomie in wirtschaftspädagogischer Perspektive neu gedacht. Bern 2005.
- Barz, Heiner (Hrsg.): Handbuch Bildungsfinanzierung. Wiesbaden 2010.
- Böttcher, Wolfgang/Weishaupt, Horst/Weiß, Manfred (Hrsg.): Wege zu einer neuen Bildungsökonomie: Pädagogik und Ökonomie auf der Suche nach Ressourcen und Finanzierungskonzepten. Dortmund 1997.
- Cortina, Kai S./Baumert, Jürgen/Leschinsky, Achim/Mayer, Karl Ulrich/Trommer, Luitgard (Hrsg.): Das Bildungswesen in der Bundesrepublik Deutschland: Strukturen und Entwicklungen im Überblick. Reinbek b. Hamburg 2008.
- Fuhrmann, Manfred: Bildung: Europas kulturelle Identität. Ditzingen 2002.
- Heimbach-Steins, Marianne/Kruip, Gerhard/Kunze, Axel Bernd (Hrsg.): Bildung, Politik und Menschenrecht: Maßstab für die Bildungspolitik in Deutschland? Bielefeld 2009.
- Held, Martin/Kubon-Gilke, Gisela/Sturn, Richard (Hrsg.): Jahrbuch Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik: Jahrbuch 8 Bildungsökonomie in der Wissensgesellschaft. Marburg 2009.
- Hentig, Hartmut von: Bildung: Ein Essay. 8. Aufl. Weinheim 2009.
- Hepp, Gerd F.: Bildungspolitik in Deutschland: Eine Einführung. Wiesbaden 2011.
- Liessmann, Konrad Paul: Theorie der Unbildung: Die Irrtümer der Wissensgesellschaft. 4. Aufl. München 2010.
- Pechar, Hans: Bildungsökonomie und Bildungspolitik. Münster 2006.
- Rauschenbach, Thomas: Zukunftschance Bildung: Familie, Jugendhilfe und Schule in neuer Allianz. Weinheim 2009.
- Richter, Ingo: Die sieben Todsünden der Bildungspolitik. Frankfurt/M. et al. 2002.
- Seckelmann, Margrit/Lange, Stefan/Horstmann, Thomas (Hrsg.): Die Gemeinschaftsaufgaben von Bund und Ländern in der Hochschul-, Forschungs- und Bildungspolitik: Analysen und Erfahrungen. Baden-Baden 2010.
- Weiss, Manfred (Hrsg.): Evidenzbasierte Bildungspolitik: Beiträge der Bildungsökonomie. Berlin 2007.
- Weiss, Manfred/Weishaupt, Horst (Hrsg.): Bildungsökonomie und Neue Steuerung. Frankfurt/M. 2000.

*Bildung und Wissenschaft*

- Adorno, Theodor W: Theorie der Halbbildung. Frankfurt/M. 2006.
- Blanke, Hermann-Josef (Hrsg.): Bildung und Wissenschaft als Standortfaktoren. Tübingen 2007.
- Hammerstein, Notker: Bildung und Wissenschaft vom 15. bis zum 17. Jahrhundert. Enzyklopädie Deutscher Geschichte. München 2003.
- Honnefelder, Ludger (Hrsg.): Albertus Magnus und der Ursprung der Universitätsidee: Die Begegnung der Wissenschaftskulturen im 13. Jahrhundert und die Entdeckung des Konzepts der Bildung durch Wissenschaft. Berlin 2011.
- Honnefelder, Ludger/Rager, Günter (Hrsg.): Bildung durch Wissenschaft. Freiburg 2011.
- Huber, Joseph: Immer mehr Bildung. Zukunftssillusionen oder progressive Illusion?: Essay über die Industrialisierung von Bildung und Wissenschaft. Marburg 2009.
- Kraus, Hans-Christof: Kultur, Bildung und Wissenschaft im 19. Jahrhundert. München 2008.
- Krautz, Jochen: Ware Bildung: Schule und Universität unter dem Diktat der Ökonomie. München 2007.
- Liessmann, Konrad Paul: Theorie der Unbildung: Die Irrtümer der Wissensgesellschaft. 4. Aufl. München 2010.
- Münch, Richard: Globale Eliten, lokale Autoritäten: Bildung und Wissenschaft unter dem Regime von PISA, McKinsey & Co. Frankfurt/M. 2009.
- Pfähler, Wilhelm/Clermont, Christian/Hofmann, Ulrich: Bildung und Wissenschaft als Wirtschafts- und Standortfaktor. Baden-Baden 1997.
- Reheis, Fritz: Bildung contra Turboschule: Ein Plädoyer. Freiburg 2010.
- Schindling, Anton.: Bildung und Wissenschaft in der frühen Neuzeit 1650–1800. 2. Aufl. München 1999.
- Schweitzer, Friedrich/Lorenz, Sönke/Seidl, Ernst (Hrsg.): Philipp Melanchthon: Seine Bedeutung für Kirche und Theologie, Bildung und Wissenschaft. Neukirchen-Vluyn 2010.
- Wernicke, Jens/Brodowski, Michael/Herwig, Rita: Denkanstöße. Wider die neoliberale Zurichtung von Bildung, Hochschule und Wissenschaft. Münster 2005.

*Energie und Zivilisation*

- Borscheid, Peter: Das Tempo-Virus: Eine Kulturgeschichte der Beschleunigung. Frankfurt/M. 2004.
- Bührke, Thomas/Wengenmayr, Roland (Hrsg.): Erneuerbare Energie: Alternative Energiekonzepte für die Zukunft. 2. Aufl. Weinheim 2009.
- Fischer, Akelei: Der globale Leviathan: Zum unterdrückten Teil der Geschichte der abendländischen Zivilisation. Sauerberg 2009.
- Frank, Andreas: Nachhaltige Energieversorgung im regionalen Kontext: Eine empirische Analyse der Umsetzungsmöglichkeiten regionaler Akteure. Duisburg-Hamborn 2009.
- Geitmann, Sven: Erneuerbare Energien: Mit neuer Energie in die Zukunft. Oberkrämer 2009.
- Gruss, Peter: Die Zukunft der Energie: Die Antwort der Wissenschaft. Ein Report der Max-Planck-Gesellschaft. München 2008.
- Hartmann, Thom/Kretzschmar, Gisela: Unser ausgebrannter Planet: Von der Weisheit der Erde und der Torheit der Moderne. München 2000.
- Kerner, Max (Hrsg.): Technik und Angst. Zur Zukunft der industriellen Zivilisation. Berlin 1996.
- Pelte, Dietrich: Die Zukunft unserer Energieversorgung: Über die Bedeutung und Entwicklung der Weltenergieressourcen. Wiesbaden 2009.
- Petermann, Jürgen: Energie Zukunft. Hamburg 2011.
- Raetz, Karlheinz: Die reale Utopie. Vom energieautarken Wohnhaus zur solaren Zivilisation. Berlin 2000.

*Gehirnforschung/Neurowissenschaften*

- Andrich Jürgen/Nützel, Nikolaus: Das Universum im Kopf. Wie unser Gehirn funktioniert. Berlin 2008.
- Bear, Mark F/Connors, Barry W./Paradiso, Michael A: Neurowissenschaften – Ein grundlegendes Lehrbuch für Biologie, Medizin und Psychologie. 3. Aufl. Heidelberg 2008.
- Bennett, Maxwell/Hacker, Peter/Searle, John/Dennett, Daniel: Neurowissenschaft und Philosophie: Gehirn, Geist und Sprache. Frankfurt/M. 2010.
- Dudel, Josef/Menzel, Randolph/Schmidt, Robert F.(Hrsg.): Neurowissenschaft: Vom Molekül zur Kognition. 2. Aufl. Berlin 2001.

- Goleman, Daniel: EQ. Emotionale Intelligenz. München 1997.
- Herrmann, Ulrich (Hrsg.): Neurodidaktik: Grundlagen und Vorschläge für gehirngerechtes Lehren und Lernen. 2. Aufl. Weinheim 2009.
- Herschkowitz, Norbert: Das Gehirn: Wissen was stimmt. 4. Aufl. Heidelberg 2007.
- Kandel, Eric R./Schwartz, James/Jessell, Thomas (Hrsg.): Neurowissenschaften: Eine Einführung. Heidelberg 1995.
- Kandel, Eric: In Search of Memory – The Emergence of a New Science of Mind. New York 2006 (dtisch: Auf der Suche nach dem Gedächtnis: Die Entstehung einer neuen Wissenschaft des Geistes. München 2007).
- Kanitz, Anja von: Emotionale Intelligenz. Freiburg 2007.
- Libet, Benjamin: Mind Time: Wie das Gehirn Bewusstsein produziert. Frankfurt/M. 2007.
- O’Shea, Michael: Das Gehirn: Eine Einführung. Ditzingen 2008.
- Pöppel, Ernst: Grenzen des Bewußtseins. Wie kommen wir zur Zeit, und wie entsteht Wirklichkeit? Frankfurt/M 1997.
- Pöppel, Ernst: Zum Entscheiden geboren: Hirnforschung für Manager. München 2008.
- Roth, Gerhard/Spitzer, Manfred/Caspary, Ralf: Lernen und Gehirn: Der Weg zu einer neuen Pädagogik. 7. Aufl. Freiburg 2006.
- Schwake, Michael/Hermey, Guido/Mahlke, Claudia/Sommer-Blöchl, Tobias: Der Experimentator: Neurowissenschaften. Heidelberg 2010.
- Seidel, Wolfgang: Emotionale Kompetenz: Gehirnforschung und Lebenskunst. Heidelberg 2008.
- Singer, Wolf: Der Beobachter im Gehirn – Essays zur Hirnforschung. Frankfurt/M. 2007.
- Singer, Wolf: Ein neues Menschenbild? – Gespräche über Hirnforschung. Frankfurt/M. 2003.
- Singer, Wolf: Vom Gehirn zum Bewusstsein. Frankfurt/M. 2006.
- Solms, Mark/Turnbull, Oliver: Das Gehirn und die innere Welt: Neurowissenschaft und Psychoanalyse. Düsseldorf 2007.
- Spitzer, Manfred/Bertram, Wulf/Hontschik, Bernd (Hrsg.): Braintertainment: Expeditionen in die Welt von Geist und Gehirn. 2. Aufl. Frankfurt/M. 2008.
- Spitzer, Manfred/Herschkowitz, Norbert: Warum Lernen Spaß macht: Hirnforschung und Schule. Etsdorf am Kamp, 2009.
- Spitzer, Manfred: Geld im Kopf: Wie Ihr Gehirn mit Geld umgeht [Audiobook]. Etsdorf am Kamp. 2009.
- Spitzer, Manfred: Lernen: Gehirnforschung und die Schule des Lebens. Heidelberg 2006.
- Thompson, Richard F.: Das Gehirn: Von der Nervenzelle zur Verhaltenssteuerung. 3. Aufl. Heidelberg 2010.

### *Geschichte der ökonomischen Theorie*

- Beattie, Alan: False Economy: A Surprising Economic History of the World. Riverhead Hardcover 2009.
- Blaug, Mark: Economic Theory in Retrospect. Cambridge University Press. 5th edition 1997.
- Burkhardt, Johannes/Priddat, Birger P (Hrsg.): Geschichte der Ökonomie. Berlin 2009.
- Cameron, Rondo/Neal, Larry: A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present. Oxford University Press, USA. 4<sup>th</sup> edition 2002.
- Clark, Gregory: A Farewell to Alms: A Brief Economic History of the World. Princeton University Press. 2008.
- Kurz, Heinz D. (Hrsg.): Klassiker des ökonomischen Denkens 01: Von Adam Smith bis Alfred Marshall. München 2008.
- Linß, Vera: Die wichtigsten Wirtschaftsdenker. Wiesbaden 2007.
- Neumark, Fritz: Studien zur Entwicklung der ökonomischen Theorie II. Geschichte merkantilistischer Ideen und Praktiken. (Schriften des Vereins für Socialpolitik) Berlin 1982.
- Niehans, Jürg: A History of Economic Theory: Classic Contributions, 1720–1980. The Johns Hopkins University Press. 1994.
- Pies, Ingo/Leschke, Martin: Douglass Norths ökonomische Theorie der Geschichte. Tübingen 2009.
- Pribram, Karl: Geschichte des ökonomischen Denkens: 2 Bde. Frankfurt/M. 1998.
- Priddat, Birger P.: Theoriegeschichte der Wirtschaft. Stuttgart 2002.
- Recktenwald, Horst C.: Geschichte der politischen Ökonomie. Stuttgart 1971.
- Robbins, Lionel/Medema, Steven G: A History of Economic Thought. Princeton University Press 2000.
- Roncaglia, Alessandro: The Wealth of Ideas: A History of Economic Thought. Cambridge University Press. 2006.
- Scheer, Christian (Hrsg.): Studien zur Entwicklung der ökonomischen Theorie XXII: Ideen, Methoden und Entwicklungen der Geschichte des ökonomischen Denkens. Berlin 2009.
- Söllner, Fritz: Die Geschichte des ökonomischen Denkens. 2. Aufl. Berlin 2001.
- Spiegel, Henry W.: The Growth of Economic Thought. University Press Books. 3<sup>rd</sup> edition 1991.
- Starbatty, Joachim: Klassiker des ökonomischen Denkens: Von Platon bis John Maynard Keynes. Hamburg 2008.

- Stavenhagen, Gerhard: Geschichte der Wirtschaftstheorie. 4. Aufl. Göttingen 1998.  
 Ziegler, Bernd: Geschichte des ökonomischen Denkens: Paradigmenwechsel in der Volkswirtschaftslehre. 2. Aufl. München 2008.

### *Homo oeconomicus*

- Butterwegge, Christoph/Lösch; Bettina/Ptak, Ralf: Kritik des Neoliberalismus. 2. Aufl. Wiesbaden 2008.  
 Demeulenaere, Philippe: Homo oeconomicus: Enquete sur la constitution d'un paradigme. Presses universitaires de France. 1996.  
 Drucker, Peter F.: Ursprünge des Totalitarismus: Das Ende des Homo Oeconomicus. Wien 2010.  
 Dueck, Gunter: Abschied vom Homo Oeconomicus: Warum wir eine neue ökonomische Vernunft brauchen. Frankfurt/M. 2008.  
 Goldschmidt, Nils/Nutzinger, Hans G. (Hrsg.): Vom homo oeconomicus zum homo culturalis: Handlung und Verhalten in der Ökonomie. Münster 2009.  
 Kirchgässner, Gebhard: Homo oeconomicus: Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. 3. Aufl. Tübingen 2008.  
 Kirchgässner, Gebhard: Homo Oeconomicus: The Economic Model of Behaviour and Its Applications in Economics and Other Social Sciences. Berlin 2010.  
 Manstetten, Reiner: Das Menschenbild der Ökonomie: Der homo oeconomicus und die Anthropologie von Adam Smith. 2. Aufl. Freiburg i. Br. 2002.  
 Manzeschke, Arne (Hrsg.): Sei ökonomisch! Prägende Menschenbilder zwischen Modellbildung und Wirkmächtigkeit. Berlin 2010.  
 Martens, Andree: Der homo oeconomicus in der Politikwissenschaft. München 2007.  
 Nell, Verena von/Kufeld, Klaus (Hrsg.): Homo oeconomicus: Ein neues Leitbild in der globalisierten Welt. Münster 2006.  
 Prades L'Harmattan, Jacques: L'Homo oeconomicus et la Dérision scientifique. 2001.  
 Priddat, Birger P./Hengsbach, Friedhelm/Brieskorn, Norbert/Wallacher, Johannes: Homo oeconomicus: Der Mensch der Zukunft? Stuttgart 1998.  
 Ruá-Mohl, Susanne/Fengler, Stephan: Der Journalist als ‚Homo oeconomicus‘. Konstanz 2005.  
 Schlotterbeck, Florian: Homo Oeconomicus: der Mensch – ein asoziales Wesen? München 2007.

### *Kreativität*

- Bolam, Christine: Kreativität – die Kunst im Fluss zu sein. Bielefeld 2005.  
 Boos, Evelyn: Das große Buch der Kreativitätstechniken. München 2006.  
 Cameron, Julia: Der Weg des Künstlers: Ein spiritueller Pfad zur Aktivierung unserer Kreativität. München 2009.  
 Cassou, Michele: Point Zero: Entfesselte Kreativität. Bielefeld 2003.  
 Csikszentmihalyi, Mihaly: Kreativität: Wie Sie das Unmögliche schaffen und Ihre Grenzen überwinden. 8. Aufl. Stuttgart 2010.  
 Hentig, Hartmut von: Kreativität: Hohe Erwartungen an einen schwachen Begriff. Weinheim 2000.  
 Holm-Hadulla, Rainer M.: Kreativität zwischen Schöpfung und Zerstörung: Konzepte aus Kulturwissenschaften, Psychologie, Neurobiologie und ihre praktischen Anwendungen. Göttingen 2011.  
 Holm-Hadulla, Rainer M.: Kreativität – Konzept und Lebensstil. 3. Aufl. Göttingen 2007.  
 Jeanmaire, Alexander: Der kreative Funke. Handbuch für Kreativität und Lebenskunst . 3. Aufl. Witten 2006.  
 Lüchinger, Thomas: Intuitiv Malen: Wege zur Kreativität. Bern 2005.  
 Osho: Kreativität: Die Befreiung der inneren Kraft. Berlin 2004.  
 Reckwitz, Andreas: Die Erfindung der Kreativität: Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Frankfurt/M., angekündigt Aug. 2011.  
 Schuler, Heinz/Görlich, Yvonne: Kreativität: Ursachen, Messung, Förderung und Umsetzung in Innovation. Göttingen 2006.  
 Weidenmann, Bernd: Handbuch Kreativität. Weinheim 2010.  
 Wierz, Jakobine: Kreativität fördern – Intelligenz entwickeln: Spiele und Übungen zur Förderung kognitiver, sozialer und emotionaler Intelligenz. Münster 2010.

*Kulturbegriff*

- Bachmann-Medick, Doris: *Cultural Turns: Neuorientierungen in den Kulturwissenschaften*. Reinbek b. Hamburg 2010.
- Baecker, Dirk/Kettner, Matthias/Rustemeyer, Dirk (Hrsg.): *Kultur: Theorie und Praxis der Kulturreflexion*. Bielefeld 2008.
- Baecker, Dirk: *Wozu Kultur?* 3. Aufl. Berlin 2001.
- Barth, Dorothee: *Ethnie, Bildung oder Bedeutung?: Zum Kulturbegriff in der interkulturell orientierten Musikpädagogik*. Augsburg 2008.
- Burkart, Günter/Runkel, Gunter (Hrsg.): *Luhmann und die Kulturtheorie*. 2. Aufl. Frankfurt/M. 2004.
- Freud, Sigmund: *Das Unbehagen in der Kultur: Und andere kulturtheoretische Schriften*. Nachdruck, Frankfurt/M. 2009.
- Genthe, Eduard Theodor: *Der Kulturbegriff bei Herder ...*. Schwarzenbeck 2010.
- Göschel, Albrecht: *Die Ungleichzeitigkeit der Kultur. Wandel des Kulturbegriffs in vier Generationen*. Stuttgart 1994.
- Göschel, Albrecht: *Die Ungleichzeitigkeit in der Kultur. Wandel des Kulturbegriffs in vier Generationen*. Essen 2000.
- Hansen, Klaus P.: *Kulturbegriff und Methode*. Tübingen 1993.
- Hoffmann, Hilmar/Genscher, Hans D./Anz, Thomas/Glück, Helmut: *Die Semantik des Kulturbegriffs*. Bamberg 1998.
- Isaak, Thomas: *ARTE – Europäische Tele-Kultur? Der Kulturbegriff in Deutschland und Frankreich am Beispiel vom TV-Kulturkanal ARTE*. Saarbrücken 2008.
- Jesenberger, Rainer: *Universität wohin? Ende eines Mythos. Von der staatlichen Behinderung zur Handlungskompetenz*. Leipzig 2006.
- Korte, Hermann/Schäfers, Bernhard (Hrsg.): *Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie*. 8. Aufl. Wiesbaden 2010.
- Kuckelberg, Iris: *„Was ist Kultur?“ Eine Annäherung an den Kulturbegriff unter Bezugnahme auf die Theorien von Clifford Geertz und Norbert Elias*. München 2010.
- Küver, Jan: *Globalisierung, Hybridbildung und Hegemonie – Der Wandel des Kulturbegriffs*. München 2007.
- Leicht, Inke: *Multikulturalismus auf dem Prüfstand: Kultur, Identität und Differenz in modernen Einwanderungsgesellschaften*. Berlin 2009.
- Lischka, Konrad: *Zurück zur Zukunft? Eine inhaltsanalytische Betrachtung der Feuilletonteile von FAZ und SZ im Zeitraum von 1999 bis 2002 – Themen, Darstellungsformen und Kulturbegriff*. München 2009.
- Moebius, Stephan: *Kultur. Einführung in die Kultursoziologie*. Bielefeld 2008.
- Naucke, Maria: *Der Kulturbegriff in der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts*. Hamburg 2000.
- Neufend, Jennifer: *Kultur – von der Einheit zur Differenz: Der Kulturbegriff der modernen Gesellschaft aus der Perspektive der Luhmannschen Systemtheorie*. Saarbrücken 2010.
- Pfändler-Oling, Brigitte: *Die verfassungsrechtliche Grundlage der Kulturförderung im Bund: Kulturbegriff, Art. 69 BV im Verfassungszusammenhang*. Basel 2010.
- Queckbörner, Peter: *Zwischen Irrsinn und Verzweigung: Zum erweiterten Kulturbegriff der Zeitschrift Die Schaubühne/Die Weltbühne im Ersten Weltkrieg*. Frankfurt/M. 2000.
- Sievers, Anne-Christin: *Kulturelle globale Melange oder Nationalkultur: Ein Vergleich zwischen Tenbrucks immateriellem Kulturbegriff und dem Konzept der kulturellen Hybridbildung bei Pieterse/Winter*. München 2005.
- Wälchli, Martin: *Der Kulturbegriff in der Interkulturellen Pädagogik*. München 2008.

*Kulturfinanzierung*

- Gerlach-March, Rita: *„Gutes“ Theater: Theaterfinanzierung und Theaterangebot in Großbritannien und Deutschland im Vergleich*. Wiesbaden 2010.
- Gerlach-March, Rita: *Kulturfinanzierung*. Wiesbaden 2010.
- Goehler, Adrienne: *Verflüssigungen: Wege und Umwege vom Sozialstaat zur Kulturgesellschaft*. Frankfurt/M. 2006.
- Görsch, Markus: *Komplementäre Kulturfinanzierung: Das Zusammenwirken von staatlichen und privaten Zuwendungen bei der Finanzierung von Kunst und Kultur*. Berlin 2001.
- Lueg, Barbara: *Kulturfinanzierung in Deutschland: Ein internationaler Vergleich mit Frankreich, Großbritannien und den USA*. Saarbrücken 2007.
- Meyer, Jörn-Axel: *Kunstförderung durch Unternehmen*. Köln 2004.
- Palm, Wolfgang: *Öffentliche Kunstförderung zwischen Kunstfreiheitsgarantie und Kulturstaat*. Berlin 1998.
- Scheytt, Oliver: *Kommunales Kulturrecht: Kultureinrichtungen, Kulturförderung und Kulturveranstaltungen*. München 2005.
- Scheytt, Oliver: *Kulturstaat Deutschland: Plädoyer für eine aktivierende Kulturpolitik*. Bielefeld 2008.



- Sturhan, Sabine: Kunstförderung zwischen Verfassung und Finanzkrise: Probleme staatlicher Kunstfinanzierung am Beispiel Berlins. Berlin 2003.
- Wendorf, Alexandra: Kunstförderung in Deutschland: Das Praxis-Handbuch für bildende Künstler, Kunstförderer und Kunstvermittler. Bad Honnef 2005.
- Widmer, Teresa: Kulturpolitik und Kulturförderung: Modelle im internationalen Vergleich. Saarbrücken 2008.

### *Kulturmanagement*

- Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/van den Berg, Karen/Höhne, Steffen/Keller, Rolf/Koch, Angela/Mandel, Birgit (Hrsg.): Forschen im Kulturmanagement: Jahrbuch für Kulturmanagement 2009. Bielefeld 2009.
- Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/van den Berg, Karen/Höhne, Steffen/Keller, Rolf/Mandel, Birgit/Tröndle, Martin (Hrsg.): Theorien für den Kultursektor: Jahrbuch für Kulturmanagement 2010. Bielefeld 2010.
- Bendixen, Peter: Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. 4. Aufl. Wiesbaden 2010.
- Bendixen, Peter: Managing Art – Introduction into Principles and Conceptions. Wien 2009.
- Föhl, Patrick S/Glogner, Patrick: Kulturmanagement als Wissenschaft: Überblick – Methoden – Arbeitsweisen. Einführung für Studium und Praxis. Bielefeld (Juli 2011)
- Hausmann, Andrea: Kunst- und Kulturmanagement 1: Einführung in Grundlagen, Marketingmanagement und Personalmanagement. Wiesbaden 2011.
- Hausmann, Andrea: Kunst- und Kulturmanagement 2: Einführung in Finanzierungsmanagement, Projektmanagement, Gründungsmanagement und Kulturtourismus. Wiesbaden 2011.
- Heinze, Thomas (Hrsg.): Neue Ansätze im Kulturmanagement: Theorie und Praxis. Wiesbaden 2004.
- Höhne, Steffen: Kunst- und Kulturmanagement: Eine Einführung. Stuttgart 2009.
- Keller, Rolf/Schaffner, Brigitte/Seger, Bruno/Baldi, Silvia/Bischof, Philippe/Föhl, Patrick/Wegner, Nora: Spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2007/2008. Bern 2008.
- Klein, Armin (Hrsg.): Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studium und Praxis. 2. Aufl. München 2008.
- Klein, Armin: Der exzellente Kulturbetrieb. 2. Aufl. Wiesbaden 2008.
- Konrad, Elmar D.: Kulturmanagement und Unternehmertum. Stuttgart 2010.
- Lewinski, Verena/Lüddemann, Stefan (Hrsg.): Kulturmanagement der Zukunft: Perspektiven aus Theorie und Praxis. Wiesbaden 2008.
- Lewinski-Reuter, Verena/Lüddemann, Stefan (Hrsg.): Glossar Kulturmanagement. Wiesbaden 2010.
- Mandel, Birgit (Hrsg.): Kulturmanagement, Audience Development, Kulturelle Bildung: Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung. München 2008.
- Mandel, Birgit: Die neuen Kulturunternehmer: Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien. Bielefeld 2007.
- Scheurer, Hans/Spiller, Ralf (Hrsg.): Kultur 2.0: Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement im Zeitalter von Social Media. Bielefeld 2010.
- Schneidewind, Petra: Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement: Ein Handbuch. Bielefeld 2006.
- Siebenhaar, Klaus (Hrsg.): Karriereziel Kulturmanagement: Studiengänge und Berufsbilder im Profil. 2. Aufl. Nürnberg 2003.
- Steirer, Wolfgang/Moser, Susanne/Matt, Gerald: Kulturmanagement leicht gemacht: Der kurze Weg zum Profi. 2. Aufl. Wien 2009.

### *Kulturmarketing*

- Battenfield, Jackie: The Artist's Guide: How to Make a Living Doing What You Love. Da Capo Press. 2009.
- Bendixen, Peter: Managing Art – An Introduction into Principles and Conceptions. Wien 2010.
- Bernstein, Joanne Scheff/Kotler, Philip: Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass 2006.
- Byrnes, William J.: Management and the Arts. 4. Edition. Butterworth Heinemann. 2008.
- Geyer, Hardy/Manschwet, Uwe (Hrsg.): Kulturmarketing. München 2008.
- Grant, Daniel: Selling Art Without Galleries: Toward Making a Living from Your Art. Allworth Press. 2006.
- Günter, Bernd/Hausmann, Andrea: Kulturmarketing. Wiesbaden 2009
- Klein, Armin: Innovatives Kulturmarketing. Baden-Baden 2002.
- Klein, Armin: Kultur-Marketing: Das Marketingkonzept für Kulturbetriebe. 2. Aufl. München 2005.
- Mandel, Birgit: PR für Kunst und Kultur: Handbuch für Theorie und Praxis. 2. Aufl. Bielefeld 2009.

- Michels, Caroll: *How to Survive and Prosper as an Artist: Selling Yourself Without Selling Your Soul*. Holt Paperbacks; 6 edition. 2009.
- Neumann, Eva/Walter, Hans-Conrad/Tischer, Anne/Wendt, Andrea/Lohr, Mareike/Möckel, Julia: *Kulturmarken 2010: Jahrbuch für Kulturmarketing und Kultursponsoring*. Berlin 2009.
- O'Reilly, Daragh/Kerrigan, Finola (Editors): *Marketing the Arts: A Fresh Approach*. Routledge 2010.
- Reimann, Michaela/Rockweiler, Susanne: *Handbücher Unternehmenspraxis: Handbuch Kulturmarketing: Strukturierte Planung – Erfolgreiche Umsetzung – Innovationen und Trends aus der Kulturszene*. Berlin 2005.
- Renz, Thomas: *Besucherforschung im Kulturmarketing: Eine empirische Analyse der Besucherbefragungen deutscher Theater*. Saarbrücken 2010.
- Robertson, Iain (Editor): *Understanding International Art Markets and Management*. Routledge. 2005.
- Smith, Constance: *Art Marketing 101, Third Edition: A Handbook for the Fine Artist*. ArtNetwork; 3 edition. 2007.
- Vitali, Julius: *The Fine Artist's Guide to Marketing and Self-Promotion: Innovative Techniques to Build Your Career as an Artist*. Allworth Press; Revised edition. 2003.
- Walter, Hans-Conrad/Neumann, Eva/Brockes, Hans Willy/Düllo, Thomas/Erdmann, Julius/Hewelt, Karolin/Klemstein, Andre/Pöllmann, Lorenz/Smacka, Jan/Branczyk, Alexander: *Kulturmarken 2009: Jahrbuch für Kulturmarketing und Kultursponsoring*. Berlin 2008.

### *Kulturökonomie und Kulturökonomik*

- Ang, Soon/Van Dyne, Linn (Editors): *Handbook of Cultural Intelligence: Theory Measurement and Application*. M. E. Sharpe. 2009.
- Becker, Gary/Mursphy, Kevin M.: *Social Economics: Market Behavior in a Social Environment*. Belknap Press of Harvard University Press, 2003.
- Bloch, Maurice: *Essays on Cultural Transmission (London School of Economics Monographs on Social Anthropology)*. Berg Publishers. 2005.
- Bräutigam, Gregor: *Kulturökonomie. Kulturgenerierung – Kulturanalyse – Kulturkontakt: Wie gesellschaftliche Verfahrensmuster die Ausprägung des Humankapitals beeinflussen*. Aachen 2006.
- Coleman Jordan, Emma/Harris, Angela P.: *Cultural Economics: Markets and Cultures*. Foundation Press. 2005.
- Fischer-Lichte, Erika/Hasselmann, Kristiane/Kittner, Alma-Elisa (Hrsg.): *Kampf der Künste!: Kultur im Zeichen von Medienkonkurrenz und Eventstrategien*. Bielefeld 2011.
- Frey, Bruno S.: *Ökonomie ist Sozialwissenschaft: Die Anwendung der Ökonomie auf neue Gebiete*. München 1990.
- Frey, Bruno S./Frey Marti, Claudia: *Glück: Die Sicht der Ökonomie*. Zürich 2010.
- Frey, Bruno S.: *Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy*. 2<sup>nd</sup> Edition. Berlin (Springer) 2003.
- Gottschalk, Ingrid: *Kulturökonomik – Probleme, Fragestellungen und Antworten*. Wiesbaden 2006.
- Groys, Boris: *Über das Neue: Versuch einer Kulturökonomie*. München 2007.
- Harrison, Lawrence E.: *Who Prospers: How Cultural Values Shape Economic And Political Success*. Basic Books 1993.
- Heilbrun, James/Gray, Charles M: *The Economics of Art and Culture*. Cambridge University Press; 2 edition 2001.
- Lee-Peucker, Mi-Yong/Scholtes, Fabian/Schumann, Olaf J.: *Kultur – Ökonomie – Ethik*. Mering 2007.
- Mossig, Ivo: *Netzwerke der Kulturökonomie: Lokale Knoten und globale Verflechtungen der Film- und Fernsehindustrie in Deutschland und den USA*. Bielefeld 2006.
- Pommerehne, Werner W/Frey, Bruno S.: *Musen und Märkte. Ansätze zu einer Ökonomik der Kunst*. München 1993.
- Portes, Alejandro: *Economic Sociology: A Systematic Inquiry*. Princeton University Press. 2010.
- Schöblier, Franziska/Bähr, Christine (Hrsg.): *Ökonomie im Theater der Gegenwart: Ästhetik, Produktion, Institution*. Bielefeld 2009.
- Swatos, William H./Tomasi, Luigi (Editor): *From Medieval Pilgrimage to Religious Tourism: The Social and Cultural Economics of Piety*. Praeger Publishers, 2002.
- Thomas, David C/Inkson, Kerr: *Cultural Intelligence: Living and Working Globally*. Berrett-Koehler Publishers. 2<sup>nd</sup> edition. 2009.
- Throsby, David: *Economics and Culture*. Cambridge University Press. 2001.
- Throsby, David: *The Economics of Cultural Policy*. Cambridge University Press. 2010.
- Towse, Ruth: *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge University Press. 2010.
- Zelizer, Viviana A: *Economic Lives: How Culture Shapes the Economy*. Princeton University Press. 2010.

*Kulturwirtschaft und Creative Industries*

- Bilton, Chris: *Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management*. Wiley-Blackwell. 2006.
- Caves, Richard E.: *Creative Industries: Contracts between Art and Commerce*, Harvard University Press 2002
- Deckert, Steffen: *Die kreative Klasse: Wirtschaftswachstum durch die Interdependenz von Technologie, Talent und Toleranz mit einem Ausblick auf den Innovationsraum Jena*. München 2008.
- Drews, Albert (Hrsg.): *Nach uns die Kulturwirtschaft: ... und was wird aus der Kulturpolitik*. Loccum 2009.
- Euteneuer, Matthias: *Unternehmerisches Handeln und romantischer „Geist“: Selbständige Erwerbsarbeit in der Kulturwirtschaft*. Wiesbaden 2011.
- Florida, Richard: *Cities and the Creative Class*. Taylor & Francis Ltd. 2004.
- Florida, Richard: *The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*, Basic Books 2003.
- Grüner, Herbert/Kleine, Helene/Puchta, Dieter/Schulze, Klaus-P. (Hrsg.): *Kreative gründen anders!: Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft. Ein Handbuch*. Bielefeld 2009.
- Hartley, John (Editor): *Creative Industries*. Wiley-Blackwell. 2005.
- Henry, Colette (Editor): *Entrepreneurship in the Creative Industries: An International Perspective*. Edward Elgar Publishing. 2008.
- Hesmondhalgh, David: *The Cultural Industries*. Sage Publications Ltd. 2nd edition 2007.
- Holmes, Karen: *Creative Industries (Real Life Guides)*. Trotman & Co Ltd. 2009.
- Johannis, Axel: *Der Kultur-Promotor: Erfolgreicher managen in der Kulturwirtschaft*. Saarbrücken 2008.
- Landry, Charles: *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. Earthscan, 2nd edition 2008.
- Lange, Bastian/Kalandides, Ares/Stöber, Birgit/Wellmann, Inga (Hrsg.): *Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen*. Bielefeld 2009.
- Lange, Bastian: *Die Räume der Kreativszenen: Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin*, Bielefeld 2007.
- Mandel, Birgit: *Die neuen Kulturunternehmer: Ihre Motive, Visionen und Erfolgsstrategien*. Bielefeld 2007.
- Mayer, Markus: *Kulturwirtschaft im Wandel: Analyse der Digitalisierung von Musikindustrie, Filmindustrie und Literaturmarkt*, Saarbrücken 2007.
- Mayerhofer, Peter/Peitz, Philipp/Resch, Andreas: *„Creative Industries“ in Wien: Dynamik, Arbeitsplätze, Akteure*. Wien 2008.
- Merkel, Janet: *Kreativquartiere: Urbane Milieus zwischen Inspiration und Prekarität*. Berlin 2009.
- Punkenhofer, Robert (Hrsg.): *A Way Beyond Creative Industries*. Wien 2010.
- Söndermann, Michael: *Kulturwirtschaft: Das unentdeckte Kapital der Kommunen und Regionen*. Bonn 2006.
- Stoneman, Paul: *Soft Innovation: Economics, Design, and the Creative Industries*. Oxford University Press, USA. 2010.
- Zimmermann, Olaf/Schulz, Gabriele/Ernst, Stefanie: *Zukunft Kulturwirtschaft*. Bielefeld 2009.

*Musikalische Bildung*

- Altenmüller, Eckart (Author), Wilfried Gruhn (Author), Edwin E. Gordon: *Music, the Brain, and Music Learning: Mental Representation and Changing Cortical Activation Patterns Through Learning: I a Publications* 2000.
- Altenmüller, Eckart/Kesselring, Jurg/Wiesendanger, Mario (Editor): *Music, Motor Control and the Brain*. Oxford University Press. 2006.
- Altenmüller, Eckart/Gruhn, Wilfried/Parlitz, Dietrich: *Musiklernen . Pädagogische Auswirkungen neurobiologischer Grundlagenforschung*. In: Scheidegger, Josef/Eiholzer, Hubert (Hrsg.): *Persönlichkeitsentfaltung durch Musikerziehung*. Aarau 1997, S. 97–109.
- Bastian, Hans Günther: *Kinder optimal fördern – mit Musik: Intelligenz, Sozialverhalten und gute Schulleistungen durch Musikerziehung*. 4. Aufl. Stolberg 2007.
- Bastian, Hans-Günther (Hrsg.): *Begabungsforschung und Begabtenförderung in der Musik, Dokumentation eines nationalen Symposiums*. Mainz 1993.
- Bastian, Hans-Günther: *Musik be-greifen, Künstlerische Ausbildung und Identitätsfindung*. Mainz 1999.
- Blank, Thomas/Adamek, Karl: *Singen in der Kindheit – Eine empirische Studie zur Gesundheit und Schulfähigkeit von Kindergartenkindern und das Canto elementar-Konzept zum Praxistransfer*. Münster 2010.
- Fuchs, Michael (Hrsg.): *Singen und Lernen*. Berlin 2007.
- Husler, Frederick: *Das vollkommene Instrument. Erweckung des neuen musischen Bewußtseins. (Forum-777)*, Stuttgart 1982

- Jourdain, Robert: Das wohltemperierte Gehirn – Wie Musik im Kopf entsteht und wirkt. Heidelberg 2001.
- Neuhold, Thomas: Der Einfluss von Musik auf die Entwicklung des Kindes. München 2008.
- Parlitz, Dietrich/Altenmüller, Eckart/Gruhn, Wilfried: Veränderung kortikaler Aktivierungsmuster durch Musikalisches Lernen. Forschungen des Instituts für Musikpsychologie und Musiker-Medizin der Hochschule für Musik und Theater Hannover. Hannover 2001.
- Scheidegger, Josef/Eiholzer, Hubert (Hrsg.): Persönlichkeitsentfaltung durch Musikerziehung. Aarau 1997.
- Schönberger, Jörg: Musik und Emotionen: Grundlagen, Forschung, Diskussion. Saarbrücken 2006.
- Seidner, Wolfram/Seidner, Jürgen: Die Sängerstimme: Phoniatische Grundlagen des Gesangs. Berlin 2010.
- Spitzer, Manfred: Musik im Kopf – Hören, Musizieren, Verstehen und Erleben im neuronalen Netzwerk. Stuttgart 2005.
- Weber Ernst W./Spychiger, Maria/Patry, Jean L.: Musik macht Schule. Biografie und Ergebnisse eines Schulversuchs mit erweitertem Musikunterricht. o. V. 1993.
- Weber, Ernst W.: Schafft die Hauptfächer ab!: Plädoyer für eine Schule ohne Stress. Oberhofen/Schweiz 1991.
- Weikl, Bernd: Vom Singen und von anderen Dingen. Wien 1998.

### *Oper/Musiktheater/Regietheater*

- Ayckbourn, Alan: Theaterhandwerk: 101 selbstverständliche Regeln zum Schreiben und Inszenieren. 2. Aufl. Berlin 2006.
- Beyer, Barbara (Hrsg.): Warum Oper?: Gespräche mit Opernregisseuren. Berlin 2005.
- Breth, Andrea: Frei für den Moment – Regietheater und Lebenskunst. Gespräche mit Irene Bazinger. Berlin/Zürich/Hamburg 2009.
- Dahlhaus, Carl: Richard Wagners Musikdramen. Ditzingen 1996.
- Garaventa, Alexandra: Regietheater in der Oper. München 2005.
- Gess, Nicola/Hartmann, Tina/Sollich, Robert (Hrsg.) Barocktheater heute: Wiederentdeckungen zwischen Wissenschaft und Bühne. Bielefeld 2008.
- Gutjahr, Ortrud: Regietheater: Wie sich über Inszenierungen streiten lässt. Würzburg 2008.
- Hillmer, Franziska: Peter Zadek und das Regietheater. München 2003.
- Jochum, Manfred/Schmid-Reiter, Isolde (Hrsg.): Teure Kunstform Oper? Musiktheater im neuen Jahrtausend. Strategien und Konzepte. Innsbruck/Wien/Bozen 2006.
- Kloiber, Rudolf/Konold, Wulf/Maschka, Robert: Handbuch der Oper. 12. Aufl. München 2004.
- Schläder, Jürgen (Hrsg.): OperMachtTheaterBilder: Neue Wirklichkeiten des Regietheaters. Berlin 2006.
- Schmid-Reiter, Isolde (Hrsg.): Kinderoper: Ästhetische Herausforderung und pädagogische Verpflichtung. Regensburg 2004.
- Schmid-Reiter, Isolde (Hrsg.): Repertoire und Spielplangestaltung. Salzburg 1998.
- Schmid-Reiter, Isolde (Hrsg.): Richard Wagners „Der Ring des Nibelungen“: Europäische Traditionen und Paradigmen. Regensburg 2010.
- Schmierer, Elisabeth: Kleine Geschichte der Oper. Ditzingen 2001.
- Vaget, Hans Rudolf (Hrsg.): Im Schatten Wagners: Thomas Mann über Richard Wagner. Texte und Zeugnisse. 2. Aufl. Frankfurt/M. 2005.
- Wagner, Heinz: Das grosse Handbuch der Oper. 4. Aufl. Hamburg 2006.

### *Seidenstraße/Altantikhandel*

- Aslan, Rüstem/Blum, Stephan/Schweizer, Frank/Öge, Hakan: Türkei – Städte und Regionen. Köln 2008.
- Ehrensverd, Ulla/Kokkonen, Pellervo/Nurminen, Juha (Hrsg.): Die Ostsee: 2000 Jahre Seefahrt, Handel und Kultur. Hamburg 2010.
- Gassert, Michael: Kulturtransfer durch Fernhandelskaufleute – Stadt, Region und Fernhandel in der europäischen Geschichte. Frankfurt/M, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien 2001.
- Häberlein, Mark/Jeggle, Christof: Praktiken des Handels. Geschäfte und soziale Beziehungen europäischer Kaufleute in Mittelalter und früher Neuzeit. Konstanz 2010.
- Hauser, Françoise/Häring, Volker: China-Handbuch: Erkundungen im Reich der Mitte. Berlin 2005.
- Höllmann, Thomas O.: Die Seidenstrasse. 2. Aufl. München 2007.
- Jahns, Christopher/Schöffler, Christine: Logistik: Von der Seidenstraße bis heute. Wiesbaden 2008.
- Johnson, Donald S./Nurminen, Juha: Die große Geschichte der Seefahrt: 3000 Jahre Expeditionen, Handel und Navigation. Hamburg 2008.

- Luckow, Beate: Turkmenistan: Versunkene Wüstenstädte an der Seidenstraße. Berlin 2006
- Mathis, Franz: Die deutsche Wirtschaft im 16. Jahrhundert. München 1992.
- Peltz, Judith: Usbekistan: Entlang der Seidenstraße nach Samarkand, Buchara und Chiwa. 7. Aufl. Berlin 2010.
- Priskil, Peter: Die Karmaten: Was arabische Kaufleute und Handwerker schon vor über 1000 Jahren wußten: Religion muß nicht sein. Freiburg 2010.
- Ptak, Roderich: Die maritime Seidenstraße: Küstenräume, Seefahrt und Handel in vorkolonialer Zeit. München 2007.
- Schreiber, Dagmar: Kasachstan: Auf Nomadenwegen zwischen Kaspischen Meer und Altaj. 3. Aufl. Berlin 2008.
- Schulte Beerbühl, Margrit: Deutsche Kaufleute in London. Welthandel und Einbürgerung (1660–1818). München 2007.
- Schulte, Johannes: Die europäischen und kolonialen Handelsbeziehungen im 17. Jh. München 2010.
- Standage, Tom: Sechs Getränke, die die Welt bewegten. Mannheim 2006.
- Weber, Klaus: Deutsche Kaufleute im Atlantikhandel 1680–1830. Unternehmen und Familien aus Hamburg, Cadix und Bordeaux. München 2004.
- Wieczorek, Alfred/Lind, Christoph (Hrsg.): Ursprünge der Seidenstraße: Sensationelle Neufunde aus Xinjiang, China. Begleitbuch zur Ausstellung. Stuttgart 2007.
- Wood, Frances: The Silk Road: Two Thousand Years in the Heart of Asia. University of California Press. 2004.

### *Städtebau und Regionalentwicklung*

- Becker, Elke/Gualini, Enrico/Runkel, Carolin/Strachwitz, Rupert (Hrsg.): Stadtentwicklung, Zivilgesellschaft und bürgerschaftliches Engagement. Stuttgart 2010.
- Frick, Dieter: Theorie des Städtebaus: Zur baulich-räumlichen Organisation von Stadt. 2. Aufl. Tübingen 2008.
- Gaebler, Wolf: Urbane Räume. Stuttgart 2004.
- Haarmann, Anke/Lemke, Harald (Hrsg.): Kultur/Natur: Kunst und Philosophie im Kontext der Stadtentwicklung. Berlin 2009.
- Ivanisin, Marko: Regionalentwicklung im Spannungsfeld von Nachhaltigkeit und Identität. Wiesbaden 2006.
- Maier, Gunther/Tödting, Franz/Trippel, Michaela: Regional- und Stadtökonomik 2: Regionalentwicklung und Regionalpolitik. 3. Aufl. Wien 2005.
- Neubauer, Hendrik/Wachten, Kunibert: Städtebau und Architektur: Das 20. Jahrhundert. Potsdam 2010.
- Schäfers, Bernhard: Stadtsoziologie: Stadtentwicklung und Theorien – Grundlagen und Praxisfelder. 2. Aufl. Wiesbaden 2010.
- Schlögl, Anita: Mehrwert Musik: Musikwirtschaft und Stadtentwicklung in Berlin und Wien. Wiesbaden 2011.
- Schmidtke, Holger: Stadt- und Regionalentwicklung in strukturschwachem Raum. Saarbrücken 2008.
- Sitte, Camillo: Der Städtebau nach seinen künstlerischen Grundsätzen: Vermehrt um ‚Grossstadtgrün‘. Reprint der 4. Auflage, Wien 1909. Berlin 2007.

### *Soziale Kommunikation*

- Forgas, Joseph P.: Soziale Interaktion und Kommunikation: Eine Einführung in die Sozialpsychologie. 4. Aufl. Weinheim 1999.
- Fuhse, Jan/Stegbauer, Christian (Hrsg.): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. Wiesbaden 2011.
- Goffman, Erving: Rede-Weisen: Formen der Kommunikation in sozialen Situationen (Erfahrung – Wissen – Imagination). Konstanz 2005.
- Haferkamp, Hans/Schmid, Michael: Sinn, Kommunikation und soziale Differenzierung. Beiträge zu Luhmanns Theorie sozialer Systeme. Frankfurt/M. 1995.
- Hohm, Hans-Jürgen: Soziale Systeme, Kommunikation, Mensch: Eine Einführung in soziologische Systemtheorie. 2. Aufl. Weinheim 2006.
- Jäger, Jutta/Kuckhermann, Ralf (Hrsg.): Ästhetische Praxis in der Sozialen Arbeit: Wahrnehmung, Gestaltung und Kommunikation. Weinheim 2004.
- Luhmann, Niklas: Soziale Systeme: Grundriß einer allgemeinen Theorie. 14. Aufl. Frankfurt/M. 1987.
- Schönhagen, Philomen: Soziale Kommunikation im Internet: Zur Theorie und Systematik computervermittelter Kommunikation vor dem Hintergrund der Kommunikationsgeschichte. Bern 2003.
- Schulz von Thun, Friedemann: Klarkommen mit sich selbst und anderen: Kommunikation und soziale Kompetenz: Reden, Aufsätze, Dialoge. 4. Aufl. Reinbek b. Hamburg 2004.
- Weischede, Friedhelm: Soziale Kommunikation. Stuttgart 2009.

### *Technischer Fortschritt*

- Gonsior, Francois: Technischer Fortschritt und Geldpolitik: Technologieschocks im neukeynesianischen Modell. Saarbrücken 2010.
- Irrgang, Bernhard: Technischer Fortschritt. Paderborn 2002.
- Jäger, Jill: Was verträgt unsere Erde noch?: Wege in die Nachhaltigkeit. 5. Aufl. Frankfurt/M. 2006.
- Jischa, Michael F.: Herausforderung Zukunft. Technischer Fortschritt und ökologische Perspektiven. Heidelberg 1998.
- Jischa, Michael F.: Herausforderung Zukunft: Technischer Fortschritt und Globalisierung. Heidelberg 2005.
- Latif, Mojib: Bringen wir das Klima aus dem Takt?: Hintergründe und Prognosen. 6. Aufl. Frankfurt/M. 2006.
- Meyer, Bernd: Wie muss die Wirtschaft umgebaut werden?: Perspektiven einer nachhaltigen Entwicklung. 2. Aufl. Frankfurt/M. 2008.
- Micic, Pero: Das ZukunftsRadar. Die wichtigsten Trends, Technologien und Themen für die Zukunft. 2. Aufl. Offenbach 2006.
- Schiepanski, Martin: Politische Urteilsfähigkeit und naturwissenschaftlich-technischer Fortschritt: Eine Untersuchung aus der theoretischen Perspektive Hannah Arendts. Hamburg 1999.
- Schmidt-Bleek, Friedrich: Nutzen wir die Erde richtig?: Von der Notwendigkeit einer neuen industriellen Revolution. 4. Aufl. Frankfurt/M. 2006.
- Steinmüller, Karlheinz: Die Zukunft der Technologien. Hamburg 2006.

### *Urheberrecht*

- Hillig, Hans-Peter (Hrsg.): Urheber- und Verlagsrecht: Urheberrechtsgesetz, Verlagsgesetz, Recht der urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften, Internationales Urheberrecht. 13. Aufl. München 2010.
- Hilty, Reto M.: Urheberrecht. Bern 2010.
- Höffner, Eckhard: Geschichte und Wesen des Urheberrechts – Band 1 und Band 2. München 2010.
- Khomeriki, Elena: Urheberrecht und Copyright – Geschichte und Darstellung der Probleme. München 2008.
- Kreile, Reinhold/Becker, Jürgen/Riesenhuber, Karl: Recht und Praxis der GEMA. Handbuch und Kommentar. Berlin 2005.
- Löhr, Isabella: Die Globalisierung geistiger Eigentumsrechte: Neue Strukturen internationaler Zusammenarbeit 1886–1952. Göttingen 2010.
- Lutz, Peter: Grundriss des Urheberrechts. Heidelberg 2009.
- Neubert, Christian-Uwe: Grundlagen des Urheberrechts. 2. Aufl. Duderstadt 2008.
- Plinke, Manfred/Nordemann, Jan Bernd/Nordemann, Axel/Dustmann, Andreas: Recht für Autoren. Urheberrecht, Verlagsrecht, Musterverträge. Das neue Urhebervertragsrecht mit dem neuen Gesetzestext. 2. Aufl. Berlin 2002.
- Rehbinder, Manfred: Urheberrecht. 16. Aufl. München 2010.
- Reuß, Robert M.: Naturrecht oder positivistisches Konzept: Die Entstehung des Urheberrechts im 18. Jahrhundert in England und den Vereinigten Staaten von Amerika. Baden-Baden 2010.
- Schulze, Gernot: Meine Rechte als Urheber: Urheber- und Verlagsrechte schützen und durchsetzen. 6. Aufl. München 2009.
- Wandtke, Artur-Axel (Hrsg.): Urheberrecht. Berlin 2009.
- Wündisch, Sebastian: Richard Wagner und das Urheberrecht. Berlin 2008.

### *Volkswirtschaftslehre*

- Altmann, Jörn: Volkswirtschaftslehre: Einführende Theorie mit praktischen Bezügen. 7. Aufl. Stuttgart 2009.
- Bendixen, Peter: Understanding the Economy – A Cultural Perspective. Berlin 2008.
- Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. 2. Aufl. München 2006.
- Campbell, McConnell/Brue, Stanley/Flynn, Sean: Economics. McGraw-Hill/Irwin. 18th edition. 2008.
- Campbell, McConnell/Brue, Stanley/Flynn, Sean: Macroeconomics. McGraw-Hill/Irwin. 18 edition. 2008.
- Hazlitt, Henry: Economics in One Lesson: The Shortest and Surest Way to Understand Basic Economics. Three Rivers Press. 1988.
- Ip, Greg: The Little Book of Economics: How the Economy Works in the Real World. Wiley. 2010.
- Krugman, Paul/Wells, Robin: Volkswirtschaftslehre. Stuttgart 2010.
- Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 4. Aufl. Stuttgart 2008.

- Pindyck, Robert/Rubinfeld, Daniel: *Microeconomics*. Prentice Hall; 7 edition. 2008.
- Samuelson, Paul Anthony/Nordhaus, William D.: *Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie*. 3. Aufl. München 2007.
- Samuelson, Paul/Nordhaus, William: *Economics*. McGraw-Hill/Irwin. 19th edition. 2009. W. W. Norton & Company. 2010.
- Wheeler, Charles/Malkiel, Burton G.: *Naked Economics: Undressing the Dismal Science*.
- Woll, Artur: *Volkswirtschaftslehre*. 15. Aufl. München 2007.

### *Zeit (naturwissenschaftlich/philosophisch)*

- Coveney, Peter/Highfield, Roger: *The Arrow of Time: A Voyage Through Science to Solve Time's Greatest Mysteries*. London 1990 (dtsh: *Anti-Chaos – Der Pfeil der Zeit in der Selbstorganisation des Lebens*. Mit einem Vorwort von Ilya Prigogine. Reinbek b. Hamburg 1992).
- Fritzsche, Harald: *Raum – Zeit – Materie – Auf der Suche nach ihrer Verbindung*. In: *Mensch und Kosmos*. Hrsg. von E. P. Fischer und K. Wiegandt, Frankfurt/M. 2004, S. 98–111.
- Gloy, Karen: *Philosophiegeschichte der Zeit*. München 2008.
- Greene, Brian: *Der Stoff, aus dem der Kosmos ist: Raum, Zeit und die Beschaffenheit der Wirklichkeit*. München 2008.
- Hawking, Lucy/Hawking, Stephen: *Die unglaubliche Reise ins Universum*. München 2009.
- Hawking, Stephen/Mlodinow, Leonard: *Die kürzeste Geschichte der Zeit*. 5. Aufl. Reinbek b. Hamburg 2010.
- Klein, Stefan: *Alles Zufall – Die Kraft, die unser Leben bestimmt*. 3. Aufl. Reinbek b. Hamburg 2008.
- Klein, Stefan: *Zeit – Der Stoff, aus dem das Leben ist*. Frankfurt/M. 2008.
- Lenz, Hans: *Universalgeschichte der Zeit*. Hamburg 2005.
- Rosa, Hartmut: *Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne*. 7. Aufl. Frankfurt/M. 2005.
- Spektrum Wissenschaft: *Phänomen Zeit. Ein Spezial der Zeitschrift „Spektrum der Wissenschaft“*. Heidelberg 2007.
- Zeilinger, Anton: *Der Zufall als Notwendigkeit für eine offene Welt*. In: Zeilinger, Anton/Leder, Helmut/Lichtenberger, Elisabeth/Mittelstraß, Jürgen/Winiwarter, Verena: *Der Zufall als Notwendigkeit*. 2. Aufl. Wien 2008.

### *Zivilisations- und Kulturwandel*

- Bauval, Robert/Hancock, Graham: *Der Schlüssel zur Sphinx: Auf der Suche nach dem geheimen Ursprung der Zivilisation*. Rottenburg 2007.
- Breithaupt, Fritz: *Kulturen der Empathie*. Frankfurt/M. 2009.
- Dewey, John: *Philosophie und Zivilisation*. Frankfurt/M. 2003.
- Elias, Norbert: *Die Gesellschaft der Individuen*. Hrsg. v. Michael Schröter. 6. Aufl. Frankfurt/M. 1991.
- Elias, Norbert: *Über den Prozeß der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen*. Erst-erscheinung 1939. Nachdr. bei Suhrkamp, Frankfurt/M. 1976.
- Fischer-Lichte, Erika: *Theater im Prozess der Zivilisation*. Marburg (Francke) 2000.
- Giesecke, Michael: *Sinnenwandel, Sprachwandel, Kulturwandel: Studien zur Vorgeschichte der Informationsgesellschaft*. Frankfurt/M. 1992.
- Jensen, Derrick: *Endgame. Zivilisation als Problem*. Zürich 2008.
- Jonas, Hans: *Das Prinzip Verantwortung – Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation*. 3. Aufl. Frankfurt/M. 2003.
- Meinberg, Eckhard: *Leibliche Bildung in der technischen Zivilisation: Über den Umgang mit dem Leibe*. Münster 2011.
- Mersch, Peter: *Evolution, Zivilisation und Verschwendung: Über den Ursprung von Allem*. 4. Aufl. Berlin 2008.
- Montgomery, David: *Dreck: Warum unsere Zivilisation den Boden unter den Füßen verliert*. München 2010.
- National Geographic: *Große Kulturen: Die Ursprünge der Zivilisation*. Hamburg 2011.
- Nemo, Philippe: *Was ist der Westen?: Die Genese der abendländischen Zivilisation*. Tübingen 2006.
- Polanyi, Karl: *Ökonomie und Gesellschaft: Mit einer Einleitung von S. C. Humphreys*. 2. Aufl. Frankfurt/M. 1979.
- Polanyi, Karl: *The Great Transformation: Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaften und Wirtschaftssystemen*. 8. Aufl. Frankfurt/M. 1993.
- Rifkin, Jeremy: *Die empathische Zivilisation: Wege zu einem globalen Bewusstsein*. Frankfurt/M. 2010.
- Rüstow, Alexander: *Freiheit und Herrschaft – Eine Kritik der Zivilisation*. Münster et al. 2006.
- Ward-Perkins, Bryan: *Der Untergang des Römischen Reiches: Und das Ende der Zivilisation*. Stuttgart 2007.
- Zick, Michael: *Türkei: Wiege der Zivilisation*. Stuttgart 2008.

## Verzeichnis der benutzten Literatur

- Abrashev, Bozhidar/Gadjev, Vladimir/Radewski, Anton (2008): Illustrierte Enzyklopädie der Musikinstrumente. Potsdam.
- Adler, Guido (1975): Handbuch der Musikgeschichte, Dtv., München.
- Adorno, Theodor (1975): Einleitung in die Musiksoziologie: Zwölf theoretische Vorlesungen (suhrkamp taschenbuch wissenschaft) 11. Aufl. Frankfurt/M. 1975.
- Adorno, Theodor (1962): Einleitung in die Musikpsychologie. Frankfurt/M.
- Allesch, Christian/Neumaier, Otto (Hrsg.) (2004): Rudolf Arnheim oder die Kunst der Wahrnehmung – Ein interdisziplinäres Portrait. Wien.
- Altenmüller, Eckart (2002): Musik im Kopf. In: Gehirn & Geist, Nr. 1, S. 18–25.
- Altenmüller, Eckart/Gruhn, Wilfried/Gordon, Edwin E. (2000): Music, the Brain, and Music Learning: Mental Representation and Changing Cortical Activation Patterns Through Learning: I a Publications.
- Altenmüller, Eckart/Gruhn, Wilfried/Parlitz, Dietrich (1997): Musiklernen . Pädagogische Auswirkungen neurobiologischer Grundlagenforschung. In: Scheidegger, Josef/Eiholzer, Hubert (Hrsg.): Persönlichkeitsentfaltung durch Musikerziehung. Aarau 1997, S. 97–109.
- Altenmüller, Eckart/Kesselring, Jurg/Wiesendanger, Mario (Editor) (2006): Music, Motor Control and the Brain. Oxford University Press.
- Andrich Jürgen/Nützel, Nikolaus (2008): Das Universum im Kopf. Wie unser Gehirn funktioniert. Berlin 2008.
- Arnheim, Rudolf (1996): Anschauliches Denken. Zur Einheit von Bild und Bildbegriff. Köln.
- Arnheim, Rudolf (2000): Kunst und Sehen. Eine Psychologie des schöpferischen Auges. 3. Aufl. Berlin.
- Aslan, Rüstem/Blum, Stephan/Schweizer, Frank/Öge, Hakan (2008): Türkei – Städte und Regionen. Köln.
- Abländer, Michael S. (2007): Adam Smith zur Einführung. Hamburg.
- Assmann, Aleida/Gaier, Ulrich/Trommsdorff, Gisela (Hrsg.) (2004): Positionen der Kulturanthropologie. Frankfurt/M.
- Austin, Michel/Vidal-Naquet, Pierre (1984): Gesellschaft und Wirtschaft im alten Griechenland. München.
- Avenarius, Hermann/Ditton, Hartmut/Döbert, Hans (2003): Bildungsbericht für Deutschland. Wiesbaden.
- Ballestrem, Karl Graf (2001): Adam Smith. München.
- Bartsch, Katharina (2010): Kultur als Wirtschaftsfaktor: Eine beispielhafte Betrachtung der Stadt Reinbek als Kulturstandort unter besonderer Berücksichtigung der Umwegrentabilität. Saarbrücken.
- Bastian, Hans Günther (2007): Kinder optimal fördern – mit Musik: Intelligenz, Sozialverhalten und gute Schulleistungen durch Musikerziehung. 4. Aufl. Stolberg.
- Bastian, Hans-Günther (1999): Musik be-greifen, Künstlerische Ausbildung und Identitätsfindung. Mainz.
- Bastian, Hans-Günther (Hrsg.) (1993): Begabungsforschung und Begabtenförderung in der Musik, Dokumentation eines nationalen Symposiums. Mainz.
- Baumol, William J. und Bowen, William G. (1966): Performing Arts. The Economic Dilemma. New York.
- Bea, Franz Xaver/Dichtl. Ernst/Schweitzer, Marcel (Hrsg.) (2000): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre – Band 1: Grundfragen. 8. Aufl. Stuttgart.
- Becker, Gary/Mursphy, Kevin M.: Social Economics (2003): Market Behavior in a Social Environment. Belknap Press of Harvard University Press.
- Bendixen, Peter (2003): Das verengte Weltbild der Ökonomie – Zeitgemäß wirtschaften durch kulturelle Kompetenz. Darmstadt.
- Bendixen, Peter (2006): Die unsichtbare Hand hat schon viel Unheil angerichtet – Über Adam Smith. In: „Merkur – Deutsche Zeitschrift für europäisches Denken“. Nr. 691. S. 1089–1094.
- Bendixen, Peter (2007): Ökonomie der Entgrenzung – Wege aus der Unwirtlichkeit. Berlin.
- Bendixen, Peter (2008): Fastfood-Ökonomie – Die unaufhaltsame Kommerzialisierung der Zeit. Berlin.
- Bendixen, Peter (2009 a): Kulturmanagement als Handwerk, in: Bekmeier-Feuerhan, Sigrid/van den Berg, Karen/Höhne, Stefan/Keller, Rolf/Koch, Angela/Mandel, Birgit/Tröndle, Martin/Zembylas, Tasos (Hrsg.): Forschen im Kulturmanagement – Jahrbuch für Kulturmanagement 2009. Bielefeld (transcript Verlag) 2009, S. 169–186.
- Bendixen, Peter (2009 b): Die Unsichtbare Hand, die Freiheit und der Markt – Das weite Feld ökonomischen Denkens. Wien.
- Bendixen, Peter (2009 c): Unternehmerische Verantwortung – Die historische Dimension einer zukunftsweisenden Wirtschaftsethik. Wien.
- Bendixen, Peter (2010 a): Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. 4. Aufl. Wiesbaden.
- Bendixen, Peter (2010 b): Managing Art – Principles and Conceptions. Wien.
- Bendixen, Peter (2010 c): Weltwirtschaft – Zwischen Chaos und Struktur. Wien.
- Bendixen, Peter (2010 d): James Buchan. Capital of the Mind. How Edinburgh changed the world. In: International Journal of Cultural Policy. Volume 16 Issue 1, 2010, p. 7.



- Bendixen, Peter (2011): Kultur ist der geistige Mutterboden der Wirtschaft. In: KM-Magazin Nr. 52/Febr. 2011, S. 47–51.
- Bendixen, Peter/Büning, Marina/Kiefer, Barbara/Kasiske, Rolf/Neumann-Cosel, Reino von (1984): Abbau von Belastungen und Entwicklung neuer Arbeitsstrukturen in der verpackenden Industrie. Betriebswirtschaftliche Begleitforschung im Rahmen des Programms *Humanisierung der Arbeit* des Bundesministeriums für Forschung und Technologie. Eggenstein-Leopoldshafen (Fachinformationszentrum Energie, Physik, Mathematik).
- Benjamin, Walter (1980): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. In: ders. Walter Benjamin: Gesammelte Schriften Band I, Werkausgabe Band 2, herausgegeben von Rolf Tiedemann und Hermann Schweppenhäuser, Suhrkamp, Frankfurt am Main 1980, S. 431–469.
- Berglar, Peter (1970): Wilhelm von Humboldt. Rowohlt, Reinbek b. Hamburg.
- Bergson, Henri (2007): Denken und schöpferisches Werden: Aufsätze und Vorträge (Neuaufgabe). Hamburg.
- Bernecker, Roland (2002): Worin besteht der Erfolg der Welterbeliste? Zum 30jährigen Bestehen der Welterberkonvention. In: unesco heute online. Ausgabe Nr. 4.
- Bernstein, Joanne Scheff/Kotler, Philip (2006): Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building an Retaining Performing Arts Audiences. Jossey-Bass.
- Beyer, Barbara (Hrsg.) (2005): Warum Oper, Gespräche mit Opernregisseuren. Berlin.
- BGBI, Deutsches Patent- und Markenamt (BGBI. I S. 1763; BIPMZ 2011,1)
- Bilton, Chris (2006): Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management, Wiley-Blackwell.
- Blank, Thomas/Adamek, Karl (2010): Singen in der Kindheit – Eine empirische Studie zur Gesundheit und Schulfähigkeit von Kindergartenkindern und das Canto elementar-Konzept zum Praxistransfer. Münster.
- Bletschacher, Richard (1985): Rappresentazione Sacra, Musikwissenschaftlicher Verlag, Wien.
- Bock, Ivo/Schlott, Wolfgang/Trepper, Hartmute (2002): Kommerz, Kunst, Unterhaltung. Bremen.
- Borstel, Stefan von (2011): Firmen klagen über zu viele Fachidioten. Welt Online 20.01.2011.
- Bourdieu, Pierre (2003): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt/M.
- Brändle, Tobias (2010): 10 Jahre Bologna Prozess: Chancen, Herausforderungen und Problematiken. Wiesbaden.
- Brembeck, Reinhard (2010): In: Süddeutsche Zeitung vom 08. Juli.
- Brockhaus (o. V.) (2005): Brockhaus Musik: Komponisten, Interpreten, Sachbegriffe. Gütersloh.
- Brodbeck, Karl-Heinz (1998/2007): Die fragwürdigen Grundlagen der Ökonomie – Eine philosophische Kritik der modernen Wirtschaftswissenschaften. Darmstadt. 3. Aufl. 2007.
- Brodbeck, Karl-Heinz (2009): Die Herrschaft des Geldes: Geschichte und Systematik. Darmstadt.
- Brümmerhoff, Dieter (2007): Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen. 8. Aufl. München.
- Brünger, Peter (2000): „Musikalische Früherziehung“ als Praxisseminar für Lehramtsstudierende an der Universität Eichstätt. In: Üben & Musizieren 5/2000. S. 49–50.
- Buchan, James (2006): Adam Smith and the Pursuit of Perfect Liberty. London.
- Bühnengenossenschaft (2009): Von der Industriegesellschaft zur Dienstleistungsgesellschaft. Ausgabe 10/09, S. 4 f.
- Butterwegge, Christoph/Lösch, Bettina/Ptak, Ralf (Hrsg.) (2008): Neoliberalismus: Analysen und Alternativen. Wiesbaden.
- Byrnes, William J. (2008): Management and the Arts. 4. Edition. Butterworth Heinemann.
- Caves, Richard E. (2002): Creative Industries: Contracts between Art and Commerce, Harvard University Press.
- Cervantes Saavedra, Miguel de (2008): Der sinnreiche Junker Don Quijote von der Mancha. 18. Aufl. München (DTV).
- Chong, Derrick: Arts Management (2010). 2nd Edition. London and New York (Routledge).
- Christaller, Walter (1968): Die zentralen Orte in Süddeutschland. 2. Aufl. Darmstadt 1968. Nachdruck der Ausgabe von 1933: Die zentralen Orte in Süddeutschland. Eine ökonomisch-geographische Untersuchung über die Gesetzmäßigkeit der Verbreitung und Entwicklung der Siedlungen mit städtischer Funktion.
- Christaller, Walter/Lösch, August/Dickinson, Robert E./Schöller, Peter (1972): Zentralitätsforschung. Darmstadt.
- Coveney, Peter/Highfield, Roger (1992): The Arrow of Time: A Voyage Through Science to Solve Time's Greatest Mysteries. London 1990 (dtisch: Anti-Chaos – Der Pfeil der Zeit in der Selbstorganisation des Lebens. Mit einem Vorwort von Ilya Prigogine. Reinbek b. Hamburg).
- Csikszentmihalyi, Mihaly (1996): Creativity Flow and the Psychology of Discovery and Invention. New York.
- Dahlhaus, Carl (1996): Dramaturgie der italienischen Oper, in Pauls, Birgit: Giuseppe Verdi und das Risorgimento: ein politischer Mythos im Prozess, Politische Ideen Bd. 4. Berlin.
- Dahlhaus, Carl/Eggebrecht, Hans H. (Hrsg.) (1979): Brockhaus Riemann Musiklexikon in 2 Bänden. Mainz.
- Deckert, Steffen (2008): Die kreative Klasse: Wirtschaftswachstum durch die Interdependenz von Technologie, Talent und Toleranz mit einem Ausblick auf den Innovationsraum Jena. München.
- Degen, Horst/Lorscheid, Peter (2002): Statistik-Lehrbuch: Methoden der Statistik im wirtschaftswissenschaftlichen Grundstudium. 2. Aufl. München.

- Destunis, G. (1958): Zur Frage der Musikwirkung auf die zwischenhirngesteuerten Funktionen des Kindes. In: Teirich: Musik in der Medizin, Stuttgart, S. 34–52.
- Deutsche UNESCO-Kommission (Hrsg.) (1983): Weltkonferenz über Kulturpolitik. Schlussbericht der UNESCO-Konferenz vom 26. Juli bis 6. August 1982 in Mexiko-Stadt. München.
- Die Welt (2003): Der Preis der Bildung – Kommentar. Erschienen am 8.10.2003.
- DPA: Quelle:DPA,http://www.n-tv.de/panorama/Nacktrodeln-locks-Tausende-article2660611.html.
- Drucker, Peter F. (2010): Ursprünge des Totalitarismus: Das Ende des Homo Oeconomicus. Wien.
- Dueck, Gunter (2008): Abschied vom Homo Oeconomicus: Warum wir eine neue ökonomische Vernunft brauchen. Frankfurt/M.
- Eckardt, Philipp (2005): Der Bologna-Prozess. Entstehung, Strukturen und Ziele der europäischen Hochschulreformpolitik. Berlin.
- Eger, Manfred (1988): Wenn ich Wagnern den Krieg mache. Der Fall Nietzsche und das Menschliche, Allzumenschliche. Paul Neff Verlag KG Wien.
- Eger, Manfred (2001): Nietzsches Bayreuther Passion. Rombach.
- Elias, Norbert (1976): Über den Prozeß der Zivilisation. Soziogenetische und psychogenetische Untersuchungen. Ersterscheinung 1939. Nachdruck Frankfurt/M.
- Elias, Norbert (1991): Die Gesellschaft der Individuen. Hrsg. v. Michael Schröter. 6. Aufl. Frankfurt/M.
- Enquete-Kommission (2008): Kultur in Deutschland – Schlussbericht der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages. Regensburg.
- Fehl, Ulrich/Oberender, Peter (2002): Grundlagen der Mikroökonomie. 8. Aufl. München.
- Felderer, Bernhard/Homburg, Stefan (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik. 9. Aufl. Berlin et al.
- Fischer-Lichte, Erika (1993): Kurze Geschichte des deutschen Theaters. Tübingen und Basel.
- Fischer-Lichte, Erika (2000): Theater im Prozess der Zivilisation. Marburg (Francke).
- Fleck, Christina Juliane (2006): Genie und Wahrheit. Der Geniegedanke im Sturm und Drang. Marburg.
- Florida, Richard (2003): The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life, Basic Books.
- Florida, Richard (2004): Cities and the Creative Class. Taylor & Francis Ltd.
- Frey, Bruno S. (2003): Arts & Economics: Analysis & Cultural Policy. 2<sup>nd</sup> Edition. Springer.
- Frey, Bruno S./Busenhardt, Isabelle (1997): Kunst aus der Sicht rationalen Handelns. In: Jürgen Gerhards (Hrsg.): Soziologie der Kunst – Produzenten, Vermittler und Rezipienten, S. 41–53. Opladen.
- Fritsch, Harald (2004): Raum – Zeit – Materie – Auf der Suche nach ihrer Verbindung. In: Mensch und Kosmos. Hrsg. von E. P. Fischer und K. Wiegandt, S. 98–111. Frankfurt/M.
- Fuchs, Michael (Hrsg.) (2007): Singen und Lernen. Berlin.
- Fuhrmann, Manfred (2002): Bildung, Europas kulturelle Identität. Ditzingen. Reclam
- Galbraith, John Kenneth (1991): A History of Economics – The Past as the Present. Penguin-Books.
- Galbraith, John Kenneth (2005): Die Ökonomie des unschuldigen Betrugs – Vom Realitätsverlust der heutigen Wirtschaft. München.
- Gembris, Heiner/Langer, Daina (2005): Von der Musikhochschule auf den Arbeitsmarkt. Erfahrungen von Absolventen, Arbeitsmarktexperten und Hochschullehrern. Augsburg.
- Genz, Henning (2008): War es ein Gott? Zufall, Notwendigkeit und Kreativität in der Entwicklung des Universums. Reinbek b. Hamburg.
- Geyer, Hardy/Manschwetus, Uwe (Hrsg.) (2008): Kulturmarketing. München.
- Gigerenzer, Gerd (2008): Bauchentscheidungen – Die Intelligenz des Unbewussten und die Macht der Intuition. 3. Aufl. München.
- Girtler, Roland (2006): Kulturanthropologie. Eine Einführung. Münster.
- Glauber, Johannes K. (1986): In: Rund um Jan Wellem/Oper, Düsseldorf/er Hefte 13/86.
- Goldschmidt, Nils/Nutzinger, Hans G. (Hrsg.) (2009): Vom homo oeconomicus zum homo culturalis: Handlung und Verhalten in der Ökonomie. Münster.
- Gombrich, Ernst H. (1996): Die Geschichte der Kunst. 16. Aufl. Berlin.
- Gottschalk, Ingrid (2006): Kulturökonomik – Probleme, Fragestellungen und Antworten. Wiesbaden.
- Grapp, Sven (2009): Das Universum technischer Reproduzierbarkeit: Der Buchdruck als historiographische Referenzfigur in der Medientheorie. Konstanz.
- Grasskamp, Walter (1998): Kunst und Geld – Szenen einer Mischehe. München.
- Grimal, Pierre (1961): Römische Kulturgeschichte, München/Zürich.
- Grüner, Herbert/Kleine, Helene/Puchta, Dieter/Schulze, Klaus-P. (Hrsg.) (2009): Kreative gründen anders!: Existenzgründungen in der Kulturwirtschaft. Ein Handbuch. Bielefeld.
- Günter, Bernd/Hausmann, Andrea (2009): Kulturmarketing. Wiesbaden.
- Hamburger Abendblatt (2003) Bericht erschienen am 21. Oktober 2003.

- Hamburger Morgenpost (2005): Bericht am 04. 06. 2005.
- Hannig, Gunnar (2004): Psychische Störungen bei solistisch tätigen Opernsängern: Prävalenz, Selbsteinschätzung und Handlungsstrategien der Sänger. Inaugural-Dissertation. Westfälische Wilhelms-Universität Münster.
- Hanslick, Eduard (1880): Die moderne Oper, Kritiken und Studien. A. Hoffmann & Co, Berlin.
- Hanslick, Eduard (1891): Vom Musikalisch-Schönen. Leipzig.
- Harrer, C. (1970): Somatische Aspekte des Musikerlebens. In: Medizinischer Monatsspiegel 6/1970, S. 124–127.
- Hartley, John (2005): Creative Industries. Wiley-Blackwell.
- Hauschild, Stephanie (2008): Maler – Modelle – Mäzene: Geschichte und Symbolik der Porträtmalerei. Ostfildern.
- Hauser, Françoise/Häring, Volker (2005): China-Handbuch: Erkundungen im Reich der Mitte. Berlin.
- Heilbrun, James/Gray, Charles M (2001): The Economics of Art and Culture. Cambridge University Press; 2nd edition.
- Heinze, Thomas (Hrsg.) (1995): Kultur und Wirtschaft – Perspektiven gemeinsamer Innovation. Opladen.
- Hentig, Hartmut von (2009): Bildung: Ein Essay. 2. Aufl. Weinheim.
- Herdlein, Hans (2010): in [www.buehnengenossenschaft.de](http://www.buehnengenossenschaft.de).
- Hochreiter, Walter (1994): Vom Musentempel zum Lernort – Zur Sozialgeschichte Deutscher Museen 1800–1914. Darmstadt.
- Hofmann, Martin Ludwig/Korta, Tobias F./Niekisch, Sibylle (Hrsg.) (2004): Culture Club: Klassiker der Kulturtheorie. 4. Aufl. Frankfurt/M.
- Homann, Karl/Suchanek, Andreas (2005): Ökonomik – Eine Einführung. 2. Aufl. Tübingen.
- Husler, Frederick (1982): Das vollkommene Instrument. Erweckung des neuen musischen Bewußtseins. (Forum-777). Stuttgart.
- Hüther, Gerald (2009): Die Macht der inneren Bilder – Wie Visionen das Gehirn, den Menschen und die Welt verändern. Göttingen.
- Jentschke, Sebastian/Koelsch, Stefan (2007): Einflüsse von Entwicklungsveränderungen auf die Musikwahrnehmung und die Beziehung von Musik und Sprache. In Fuchs, Michael (Hrsg.): Singen und Lernen, Kinder- und Jugenstimme. Berlin.
- Jesenberger, Rainer: Universität wohin? Ende eines Mythos. Von der staatlichen Behinderung zur Handlungskompetenz. Leipzig 2006.
- Jischa, Michael F. (2005): Herausforderung Zukunft: Technischer Fortschritt und Globalisierung. 2. Aufl. Heidelberg.
- Jochum, Manfred/Schmid-Reiter, Isolde (Hrsg.) (2006): Teure Kunstform Oper? Musiktheater im neuen Jahrtausend. Strategien und Konzepte. Innsbruck/Wien/Bozen.
- Jonas, Hans (2003): Das Prinzip Verantwortung: Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation. 3. Aufl. Frankfurt/M.
- Jourdain, Robert (2001): Das wohltemperierte Gehirn – Wie Musik im Kopf entsteht und wirkt. Heidelberg.
- Kahrman, Klaus-Ove/Bendixen, Peter (2010): Umkehrungen – Über den Zusammenhang von Wahrnehmen und Wirtschaften. Wiesbaden.
- Kahrman, Klaus-Ove/Schmid, Wolfgang (2011): Geschichte der Wahrnehmung. In Vorbereitung.
- Kaiser, Michael: Revisiting Baumol and Bowen (2011). In: Huffington Post 2.1.2011. Zitiert aus: [http://www.huffingtonpost.com/michael-kaiser/revisiting-baumol-and-bow\\_b\\_533719.html](http://www.huffingtonpost.com/michael-kaiser/revisiting-baumol-and-bow_b_533719.html).
- Kamann, Matthias/Kreitling, Holger (2002): Die Welt vom 13. Juli 02.
- Kandel, Eric (2007): In Search of Memory – The Emergence of a New Science of Mind. New York 2006 (dt.: Auf der Suche nach dem Gedächtnis: Die Entstehung einer neuen Wissenschaft des Geistes. München).
- Kandinsky, Wassily (1986): Punkt und Linie zu Fläche. Beitrag zur Analyse der malerischen Elemente. 8. Aufl. Bern.
- Kant, Immanuel (1986): Kritik der Urteilskraft. Ditzingen.
- Kempers, Bram (1989): Kunst, Macht und Mäzenatentum: der Beruf des Malers in der italienischen Renaissance. München.
- Kersting, Wolfgang (2002): Thomas Hobbes zur Einführung. 2. Aufl. Hamburg.
- Kirchgässner, Gebhard (2008): Homo oeconomicus: Das ökonomische Modell individuellen Verhaltens und seine Anwendung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. 3. Aufl. Tübingen.
- Klein, Stefan (2008 a): Alles Zufall – Die Kraft, die unser Leben bestimmt. 3. Aufl. Reinbek b. Hamburg.
- Klein, Stefan (2008 b): Zeit – Der Stoff, aus dem das Leben ist. Frankfurt/M.
- Kleins, Steffan (2008), Im Gespräch mit Vittorio Gallese. In: ZeitMagazin Nr. 21 v. 15.05.2008, S. 26 ff.
- Klonovsky, Michael (2010): Bericht. In: Focus 42/2010.
- Kneutgen, Johannes (1970): Eine Musikform und ihre biologische Funktion. Über die Wirkungsweise von Wiegenliedern für experimentelle und angewandte Psychologie. Band XVII, Stuttgart. S. 245–256.
- Koelsch, S. (2006): Investigating emotion with music: an fMRI study. Human Brain Mapping, 27(3), 239–250.
- Köhler, Horst: Berliner Reden. [de.wikipedia.org/wiki/Be#44DC72](http://de.wikipedia.org/wiki/Be#44DC72).

- Konold, Wulf (2006): Claudio Monteverdi. Mit Selbstzeugnissen und Bilddokumenten. Rowolts Monografien, Reinbek b. Hamburg.
- Koop, Andreas/Moock, Hardy (2007): Lineare Optimierung: Eine anwendungsorientierte Einführung in Operations Research. Heidelberg.
- Kortmann, Walter (2006): Mikroökonomik – Anwendungsbezogene Grundlagen. 4. Aufl. Heidelberg.
- Koslowski, Peter (1989): Wirtschaft als Kultur. Wirtschaftskultur und Wirtschaftsethik in der Postmoderne, Wien.
- Kössler, Henning (1989): Bildung und Identität. In: Henning Kössler (Hrsg.): Identität. Fünf Vorträge, S. 51–65. Erlangen.
- Kraus, Josef (2009): Ist die Bildung noch zu retten: Eine Streitschrift. 2. Aufl. Hamburg.
- Krautz, Jochen (2008): Ware Bildung: Schule und Universität unter dem Diktat der Ökonomie. München.
- Kürsten, Reinhard (2008): in Süddeutsche Zeitung vom 5. Januar 2008.
- Lamm, Kathrin (2003): Das Mäzenatentum. München.
- Landry, Charles (2008): The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators. Earthscan, 2nd edition.
- Lange, Bastian (2007): Die Räume der Kreativszene: Culturepreneurs und ihre Orte in Berlin, Bielefeld.
- Lange, Bastian/Kalandides, Ares/Stöber, Birgit/Wellmann, Inga (Hrsg.) (2009): Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen. Bielefeld.
- Lanners, Edi (1990): Illusionen. München.
- Lechner, Karl/Egger, Anton/Schauer, Reinbert (2005): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 22. Aufl. Wien.
- Lee-Peucker, Mi-Yong/Scholtes, Fabian/Schumann, Olaf J. (2007): Kultur – Ökonomie – Ethik. Mering.
- Lehmann, Dieter (1991): Musik und Kreativität. Musik-, Tanz- und Kunsttherapie In: Zeitschrift für künstlerische Therapien im Bildungs-, Sozial- und Gesundheitswesen. H2. 1991
- Lemke-Matwey, C. (2010): Bericht in: ZeitOnline, 20. 12. 2010.
- LeMont, Patrick (2003): Die amerikanische und die deutsche Wirtschaftskultur im Vergleich: Ein Praxishandbuch für Manager. Göttingen.
- Leopold, Christine (1999): Gesang als musiktherapeutische Intervention bei depressiven Patienten, eine klinische Pilotstudie. Dissertation an der Ludwig-Maximilians-Universität München.
- Libet, Benjamin (2007): Mind Time: Wie das Gehirn Bewusstsein produziert. Frankfurt/M.
- Liebs, H. (2008): Damien-Hurst-Versteigerung – Ich bin Kunst. Süddeutsche.de v. 12. 09. 2008.
- Liedtke, Rüdiger (1985): Die Vertreibung der Stille. Wie uns das Leben unter der akustischen Glocke um unsere Sinne bringt. Schönberger Verlag, Ulm.
- Liessmann, Konrad Paul (2010): Theorie der Unbildung – Die Irrtümer der Wissensgesellschaft. 4. Aufl. Wien.
- Lottmann, Joachim (2006): Kommentar. In: Der Spiegel Nr. 10/2006.
- Luhmann, Niklas (1997): Die Kunst der Gesellschaft. 6. Aufl. Frankfurt/M.
- Luhmann, Niklas (2009): Einführung in die Theorie der Gesellschaft. 2. Aufl. Heidelberg.
- Lustig, Monika (1996): Zur Geschichte des Hammerklaviers: 14. Musikinstrumentenbau-Symposium in Michaelstein 1993. Blankenburg (Stiftung Kloster Michaelstein)
- Maalouf, Amin (2010): Die Auflösung der Weltordnungen: Essay. Frankfurt/M.
- Mahlert, Ulrich (2005): Über ästhetische Bildung und ihre Funktionen. Bielefeld.
- Malle, Thomas (2011): Wirtschaftsethik und Hedgefonds. Bd. 2 der Schriftenreihe *Wirtschaft und Kultur* des Instituts für Wirtschafts- und Kulturforschung. Wien (LIT-Verlag) (in Vorbereitung).
- Mandel, Birgit (2009): PR für Kunst und Kultur: Handbuch für Theorie und Praxis. 2. Aufl. Bielefeld.
- Mankiw, N. Gregory (2004): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 3. Aufl. Stuttgart.
- Manstetten, Reiner (2002): Das Menschenbild der Ökonomie: Der homo oeconomicus und die Anthropologie von Adam Smith. 2. Aufl. Freiburg i. Br.
- Manzeschke, Arne (Hrsg.) (2010): Sei ökonomisch! Prägende Menschenbilder zwischen Modellbildung und Wirkmächtigkeit. Berlin.
- Mayer, Markus (2007): Kulturwirtschaft im Wandel: Analyse der Digitalisierung von Musikindustrie, Filmindustrie und Literaturmarkt, Saarbrücken.
- Meyer, L. B. (1956): Emotion and meaning in music. Chicago: University of Chicago Press.
- Meffert, Heribert/Bruhn, Manfred (1995): Dienstleistungsmarketing – Grundlagen, Konzepte, Methoden. Wiesbaden.
- Menke, Birger (2010): DPA-Meldung am 07.12.2010.
- Merkel, Janet (2009): Kreativquartiere: Urbane Milieus zwischen Inspiration und Prekarität. Berlin.
- Metera, A/Metera, A. (1975): Influence of music on the minute oxygen consumption and basal metabolic rate. *Anaesth. Resus. Inten. Therap.* 3, S. 261–264.
- Meuschel, Stefan (2003): In: Oper & Tanz – Zeitschrift für Opernchor und Bühnentanz. Ausgaben.
- Miller, Bruce (2001): Gehirn, Sitz der Persönlichkeit, in: Spiegel online, 09. 05. 2001.
- Mitterauer, Michael (1980): Markt und Stadt im Mittelalter: Beiträge zur historischen Zentralitätsforschung. Stuttgart.
- Moebius, Stephan (2008): Kultur. Einführung in die Kulturosoziologie, Bielefeld.

- Möller, Hans-Jürgen (1972): Tendenzen und Problem der gegenwärtigen Musiktherapie. In: Zeitschrift für Psychotherapie und medizinische Psychologie. Nr. 22/1972, S. 140–149.
- Möller, Hans-Jürgen (1982): Psychotherapeutische Aspekte in der Musikanschauung der Jahrtausende. In: Revers, Wilhelm Josef/Harrer, Gerhard/Simon, Walter (Hrsg.): Neue Wege der Musiktherapie. München.
- Molsen, Uli/Harmoncourt, Nikolaus (1993): Die Geschichte des Klavierspiels in historischen Zitat: Von den Anfängen des Hammerklaviers bis Brahms. 2. Aufl. Balingen (Molsen).
- Mondwurf, Georg (2002): Giuseppe Verdi und die Ästhetik der Befreiung. Peter Lang, Frankfurt/M.
- Montgomery, David (2010): Dreck: Warum unsere Zivilisation den Boden unter den Füßen verliert. München.
- Motte-Haber, Helga de la (2008): My life in music psychology in Germany. In: Psychomusicology. (Special issue: The history of the psychology of music in autobiography), Band 20. München.
- Nell, Verena von/Kufeld, Klaus (Hrsg.) (2006): Homo oeconomicus: Ein neues Leitbild in der globalisierten Welt. Wien.
- Netdoktor.de vom 11.04.2001.
- Neuhold, Thomas (2008): Der Einfluss von Musik auf die Entwicklung des Kindes. München.
- Nettl, B. (2000): An ethnomusicologist contemplates universals in musical sound and musical culture. In: N. L. Wallin, B. Merker and S. Brown (Eds.), The origin of music, (pp 463–472 ). Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Nix, Christoph/Hegemann, Jan/Hemke, Rolf (2008): Normalvertrag Bühne, Handkommentar. Nomos Baden-Baden.
- Oerter, Rolf/Frey, Dieter/Mandl, Heinz/Rosenstiel, Lutz von/Klaus A. Schneewind, Klaus A. (Hrsg.) (2010): Neue Wege wagen: Innovation in Bildung, Wirtschaft und Gesellschaft. Stuttgart.
- Oevermann, Ulrich/Süßmann, Johannes/Tauber, Christine (Hrsg.) (2007): Die Kunst der Mächtigen und die Macht der Kunst. Untersuchungen zu Mäzenatentum und Kulturpatronage. Berlin.
- Opolony, Bernhard (2007): Die Rechtsnatur des Gastspielvertrages darstellender Bühnenkünstler, in: ZUM.
- Pahlen, Kurt (1995): Heyne Opernführer. Klagenfurt.
- Pahlen, Kurt (2000): In: Die Presse, Wien, 25. April 2000
- Parlitz, Dietrich/Altenmüller, Eckart/Gruhn, Wilfried (2001): Veränderung kortikaler Aktivierungsmuster durch Musikalisches Lernen. Forschungen des Instituts für Musikpsychologie und Musiker-Medizin der Hochschule für Musik und Theater Hannover. Hannover.
- Pies, Ingo/Leschke, Martin (2009): Douglass Norths ökonomische Theorie der Geschichte. Tübingen.
- Platon (2008): Das Gastmahl. Reclam-Ausgabe, Ditzingen.
- Polanyi, Karl (1997): The Great Transformation. Frankfurt/M.
- Pöppel, Ernst (1997): Grenzen des Bewußtseins. Wie kommen wir zur Zeit und wie entsteht Wirklichkeit? Frankfurt/M.
- Pöppel, Ernst (2008): Zum Entscheiden geboren: Hirnforschung für Manager. München.
- Pöppel, Ernst (2010): Je älter, desto besser. Überraschende Erkenntnisse aus der Hirnforschung. München.
- Priddat, Birger P. (2008): Wirtschaft als Kultur. Marburg.
- Quantz, Johann Joachim: (o. J.): Das XVIII. Hauptstück. Wie ein Musikus und eine Musik zu beurtheilen sey. 24. §., Nachdruck der 3. Auflage, Bärenreiter 1789,
- Raschke, Benjamin (2005): Methodologischer Individualismus. München.
- Ratz, Erwin (2003): Einführung in die musikalische Formenlehre. 3. Aufl. Wien.
- Reckwitz, Andreas (2008): Unschärfe Grenzen: Perspektiven der Kultursoziologie. Bielefeld.
- Reinhard, U./Lange, E. (1982): Musikwirkungen bei Depressiven. Psychiat. Neurol. Med. Psychol., 34. Jg., 7, 414–421.
- Richter, Klaus-Peter (1997): Soviel Musik war nie. Von Mozart zum digitalen Sound. Eine musikalische Kulturgeschichte. Luchterhand München.
- Rittelmeyer, Christian (2010): Warum und wozu ästhetische Bildung?: Über Transferwirkungen künstlerischer Tätigkeiten. Ein Forschungsüberblick. Oberhausen.
- Rizzolatti, Giacomo/Fogassi, Leonardo/Gallese, Vittorio (2006): Mirrors in the Mind. In: Scientific American. Bd. 295, Nr. 5, S. 30–37.
- Rüstow, Alexander (2006): Freiheit und Herrschaft – Eine Kritik der Zivilisation. Münster.
- Sachs-Hombach, Klaus (Hrsg.): Bildtheorien: Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn. Frankfurt/M. 2009.
- Safranski, Rüdiger (2006): Wieviel Globalisierung verträgt der Mensch. 2. Aufl. Frankfurt/M.
- Safranski, Rüdiger (2007): Romantik – Eine deutsche Affäre. München.
- Safranski, Rüdiger (Hrsg.) (2010): Arthur Schopenhauer – Das große Lesebuch. Frankfurt/M.
- Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D. (1998): Volkswirtschaftslehre. 15. Aufl., Frankfurt/Wien.
- Sauberzweig, Dieter (2005): Urbanität und Kultur. Erfahrungen beim Deutschen Städtetag und in Berlin. Essen.
- Scheck, Gustav (1962): Die Flöte und ihre Musik, Schott 1975. MGG, Band 10, Sp. 1797–1804, Bärenreiter.

- Scheer, Christian (Hrsg.) (2009): Studien zur Entwicklung der ökonomischen Theorie XXII: Ideen, Methoden und Entwicklungen der Geschichte des ökonomischen Denkens. Berlin.
- Scheidegger, Josef/Eiholzer, Hubert (Hrsg.) (1997): Persönlichkeitsentfaltung durch Musikerziehung. Aarau.
- Schiller, Friedrich von (2000): Über die ästhetische Erziehung des Menschen in einer Reihe von Briefen: Mit den Augustenburger Briefen. Ditzingen.
- Schlesinger, Robert (2001): Die Emotionale Revolution. Die Oper als Schlüssel zu den 150 Jahren des 19. Jahrhunderts, Czernin Verlag Wien.
- Schleuning, Peter (1989): Das 18. Jahrhundert: Der Bürger erhebt sich. Reihe Geschichte der Musik in Deutschland. Reinbek b. Hamburg.
- Schlotterbeck, Florian (2007): Homo Oeconomicus: der Mensch – ein asoziales Wesen? München.
- Schmidt, Jochen (2004): Die Geschichte des Genie-Gedankens in der deutschen Literatur, Philosophie und Politik 1750–1945. 2 Bde. 3. Aufl. Heidelberg.
- Schmidt, Philipp (2004 a): Das Konzept der Wirtschaftsstile und seine Bedeutung für eine moderne kulturelle Ökonomik. München.
- Schmidt-Bleek, Friedrich/Wiegandt, Klaus (Hrsg.) (2006): Nutzen wir die Erde richtig? Von der Notwendigkeit einer neuen industriellen Revolution. Forum für Verantwortung. 4. Aufl. Frankfurt/M.
- Schnauber, Cornelius (1994): Plácido Domingo. Econ Verlag Düsseldorf/Wien/New York. S. 50/1
- Schneider, Volker/Tenbücken, Marc (Hrsg.): Der Staat auf dem Rückzug: Die Privatisierung öffentlicher Infrastrukturen. Frankfurt/M. 2004.
- Schönberg, Arnold (1966): Harmonielehre. Wien.
- Schönberger, Jörg (2006): Musik und Emotionen: Grundlagen, Forschung, Diskussion. Saarbrücken.
- Schopenhauer, Arthur (2010): Über die Grundlagen der Moral. Abgedruckt in: Rüdiger Safranski (Hrsg.): Arthur Schopenhauer – Ein Lesebuch. Frankfurt/M. 2010, S. 227–256.
- Schössler, Franziska/Bähr, Christine (Hsg) (2009): Ökonomie im Theater der Gegenwart. Ästhetik, Produktion, Institution. Bielefeld.
- Schultheis, Franz/Cousin, Paul-Frantz/Roca i Escoda, Marta (2008): Humboldts Albtraum. Der Bologna-Prozess und seine Folgen. Konstanz.
- Schumpeter, Joseph A. (1970): Das Wesen und der Hauptinhalt der theoretischen Nationalökonomie. 2. Aufl. Berlin.
- Schuh, Heiko/Weiß, Dieter/Wippel, Steffen (Hrsg.) (2008): Wirtschaftskultur und Institutionen im Osmanischen Reich und der Türkei: Ein Vergleich institutionenökonomischer und kulturwissenschaftlicher Ansätze zur Erklärung der wirtschaftlichen Entwicklung, Berlin/Tübingen.
- Sennett, Richard (2008): HandWerk. Berlin.
- Seidner, Wolfram/Wendler, Jürgen (2010): Die Sängerstimme: Phoniatische Grundlagen des Gesangs. Henschel Verlag. Berlin.
- Siegler, Franz (1975): Opernlexikon. Hans Schneider Tutzing 1975
- Simmel, Georg (2009): Philosophie des Geldes. Köln.
- Singer, Wolf (2003): Ein neues Menschenbild? – Gespräche über Hirnforschung. Frankfurt/M.
- Singer, Wolf (2006): Vom Gehirn zum Bewusstsein. Frankfurt/M.
- Singer, Wolf (2007): Der Beobachter im Gehirn – Essays zur Hirnforschung. Frankfurt/M.
- Smith, Adam (2003): Der Wohlstand der Nationen – Eine Untersuchung seiner Natur und seiner Ursachen. Deutsch v. Horst Claus Recktenwald. 10. Aufl. München.
- Skrodzki, Klaus (2011) in ZeiB, Katrin, dpa (Adresse: <http://www.n-tv.de/wissen/Zappelfilipp-besonders-anfaellig-article282674.html>).
- Spahn, Claus (2003). In: Zeit-Online 09.10.2003 Nr. 42.
- Spitzer, Manfred (2005): Musik im Kopf – Hören, Musizieren, Verstehen und Erleben im neuronalen Netzwerk. Stuttgart.
- Standage, Tom (2006): Sechs Getränke, die die Welt bewegten. Mannheim.
- Stanley, Dick (2007): A Reflection on the Function of Culture. Council of Europe Publishing. Strasbourg.
- Stavenhagen, Gerhard (1998): Geschichte der Wirtschaftstheorie. 4. Aufl. Göttingen.
- Stehr, Nico (2007): Die Moralisierung der Märkte: Eine Gesellschaftstheorie. Frankfurt/M (Suhrkamp).
- Stiegler, Franz: (1975): Opernlexikon. Tutzing.
- Stiglitz, Joseph E. (1999): Volkswirtschaftslehre. 2. Auf. München/Wien.
- Sturm, Lotte E. (2009): Lernort Museum: Kunstbetrachtung und ästhetische Praxis. Braunschweig.
- Sucher, C. Bernd (2003): Takt2, Bayerische Staatsoper Oktober/November. München.
- Suntum, Ulrich van (2000): Die unsichtbare Hand – Ökonomisches Denken gestern und heute. 2. Aufl. Berlin/Heidelberg/New York.
- Swatos, William H./Tomasi, Luigi (Editor) (2002): From Medieval Pilgrimage to Religious Tourism: The Social and Cultural Economics of Piety. Praeger Publishers.

- Thies, Christian (2009): Einführung in die philosophische Anthropologie. 2. Aufl. Darmstadt.
- Throsby, David (2010): The Economics of Cultural Policy. Cambridge University Press.
- Toch, Ernst (2005): Die gestaltenden Kräfte der Musik: Eine Einführung in die Wirkungsmechanismen von Harmonik, Melodik, Kontrapunkt und Form. Hofheim.
- Towse, Ruth (2010): A Textbook of Cultural Economics. Cambridge University Press.
- Traxel, Werner/Wrede, Gunhild (1959): Hautwiderstandsänderung bei Musikdarbietung. In: Zeitschr. für experimentelle und angewandte Psychologie 6, S.125.
- Veeser, Caroline (2008): Der Genie-Gedanke in der deutschen Literatur des Sturm und Drang und der Romantik und seine Verwirklichung in Robert Schneiders „Schlafes Bruder“ und Christa Wolfs „Der Schatten eines Traumes“. München.
- Wagner, Beatrice (2009): Musik macht Menschen klüger. Unter: <http://www.morgenpost.de/printarchiv/wissen/article1068634/M.10.04.2009>.
- Wagner, Richard (1898): Das Wiener Hofoperntheater, Bd. 8, Verlag von E. W. Fritsch.
- Waldenfels, Bernhard (2010): Sinne und Künste im Wechselspiel – Modi ästhetischer Erfahrung. Frankfurt/M.
- Walter, Thomas: Der Bologna-Prozess: Ein Wendepunkt europäischer Hochschulpolitik? Wiesbaden 2006.
- Wapnewski, Peter (1978): Richard Wagner, Die Szene und ihr Meister. C. H. Beck, München.
- Wapnewski, Peter (2010): Richard Wagner, Die Szene und ihr Meister. Berlin.
- Weber, Ernst W. (1991): Schafft die Hauptfächer ab!: Plädoyer für eine Schule ohne Stress. Oberhofen/Schweiz.
- Weber, Ernst Waldemar (1993): Musik macht Schule: Biografie und Ergebnisse eines Schulversuchs mit erweitertem Musikunterricht. Verlag Die Blaue Eule Essen.
- Weigl, Bernd (1998): Vom Singen und von anderen Dingen. Wien.
- Weigl, Bernd (2003): Singen, Handwerk, Therapie und Prävention. In: Vanecek, Erich/Wenninger-Brenn, Chr. (Hrsg.): Kunst – Medizin – Therapie. Wien.
- Weigl, Bernd (2006): Teure Oper und Bildungsauftrag. In: Jochum, Manfred/Schmid-Reiter, Isolde (Hrsg.): Teure Kunstform Oper? Musiktheater im neuen Jahrtausend. Strategien und Konzepte, Innsbruck.
- Weigl, Bernd (2007): Licht & Schatten, Meine Weltkarriere als Opersänger. Berlin.
- Weintraub, E. Roy (2002): How Economics Became a Mathematical Science (Science and Cultural Theory). Duke University Press Books.
- WELT ONLINE (2011a) vom 02.01.2011: Warum waren Ihre Prognosen so falsch, Herr Franz? <http://www.welt.de/wirtschaft/article11929062/Warum-waren-Ihre-Prognosen-so-falsch-Herr-Franz.html>.
- WELT ONLINE (2011 b) vom 19.2.2011: Die Kultur sollte sparen, bevor es die Politik tut. <http://www.welt.de/debatte/kommentare/article11743938/Die-Kultur-sollte-sparen-bevor-es-die-Politik-tut.html>
- Wertheimer, Jürgen/Zima. Peter V. (2006): Strategien der Verdummung: Infantilisierung in der Fan-Gesellschaft. 6. Aufl. München.
- Wertheimer, Max (1925): Drei Abhandlungen zur Gestalttheorie. Erlangen.
- Wieczorek, Alfried/Lind, Christoph (Hrsg.) (2007): Ursprünge der Seidenstraße: Sensationelle Neufunde aus Xinjiang, China. Begleitbuch zur Ausstellung. Stuttgart.
- Wieler, Jossi (2005). In: Beyer, Barbara (Hrsg.) (2005): Warum Oper, Gespräche mit Opernregisseuren. Berlin, S. 75.
- Winter, Eggert/Mosena, Riccardo/Roberts, Laura (Hrsg.) (2009): Gablers Wirtschaftslexikon. 8 Bde: Die ganze Welt der Wirtschaft: Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Wirtschaftsrecht, Recht und Steuern. 17. Aufl. Wiesbaden.
- Wittgenstein, Ludwig (1963): Tractatus logico-philosophicus: Logisch-philosophische Abhandlung. 32. Aufl. Frankfurt/M.
- Wood, Frances (2004): The Silk Road: Two Thousand Years in the Heart of Asia. University of California Press.
- Wüst, Thomas (2004): Urbanität. Ein Mythos und sein Potential. Wiesbaden.
- Zeilinger, Anton (2008): Der Zufall als Notwendigkeit für eine offene Welt. In: Zeilinger, Anton/Leder, Helmut/Lichtenberger, Elisabeth/Mittelstraß, Jürgen/Winiwarter, Verena: Der Zufall als Notwendigkeit. 2. Aufl. S. 19–24. Wien.
- Zeilinger, Anton/Leder, Helmut/Lichtenberger, Elisabeth/Mittelstraß, Jürgen/Winiwarter, Verena (2008): Der Zufall als Notwendigkeit. 2. Aufl. Wien.
- Zimbardo, Philip G. (1992): Psychologie. Berlin/Heidelberg/New York.
- Zimbardo, Philip G. (2008): Menschliche Gewalt und Aggression in Psychology and Life,
- Zimbardo, Philipp G./Gerrig, Richard J./Engel, Irma/Hoppe-Graff, Siegfried (2003): Psychologie. 7. Aufl. Berlin et al.
- Zimbardo, Philipp G./Gerrig, Richard J. (2008): Psychologie. 18. Aufl. München.
- Zimmermann, Olaf/Schulz, Gabriele/Ernst, Stefanie (2009): Zukunft Kulturwirtschaft. Bielefeld.