

## Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

*Catherina Dürrenberg*, Dipl.-Medienwiss., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. *Forschungsschwerpunkte*: Innovationsstrategien und -prozesse, Medienentwicklung.

*Florian Hartling*, Dr., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Department für Medien- und Kommunikationswissenschaften, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg sowie an der Halleschen Europäischen Journalistenschule/Alfred Neven DuMont. *Forschungsschwerpunkte*: Identität in audiovisuellen und Neuen Medien, Mediale Dispositive, Autorschaft, Internettheorien und -praxis, Online- und Multimedia-Journalismus. *Buchveröffentlichungen* u. a.: „Der digitale Autor“ (Bielefeld 2009), „Archivierung von digitaler Literatur“ (hrsg. zusammen mit Beat Suter, Frankfurt am Main 2010).

*Maren Hartmann*, Dr., ist Juniorprofessorin für Kommunikationssoziologie an der Universität der Künste Berlin. Sie ist Mitglied des Executive Board der ECREA sowie Sprecherin der DGPK-Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“. *Forschungsschwerpunkte*: Medienaneignung, Medienwandel, Mediensoziologie, Cultural Studies, Cyberkultur, Medien- und Kommunikationstheorie, Stadt und Medien. *Buchveröffentlichungen* u. a.: „Technologies and Utopias: The Cyberflaneur and the Experience of ‚Being Online‘“ (München 2004), „Domestication of Media and Technology“ (mit T. Berker, Y. Punie & K. Ward, Basingstoke 2006), „Die Mediatisierung der Alltagswelt“ (hrsg. mit A. Hepp, Wiesbaden 2010).

*Andreas Hepp*, Dr., ist Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft mit dem Schwerpunkt Medienkultur und Kommunikationstheorie am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen. *Forschungsschwerpunkte*: Medien- und Kommunikationstheorie, Mediensoziologie, transnationale und transkulturelle Kommunikation, Cultural Studies, Medienwandel, digitale Medien, Methoden der empirischen Medienkulturforschung. *Buchveröffentlichungen* u. a.: „Mediale Migranten“ (mit C. Bozdog und L. Suna, Wiesbaden 2011), „Cultural Studies und Medienanalyse“ (Wiesbaden 2010, 3. Auflage), „Transkulturelle Kommunikation“ (Konstanz 2006) und „Netzwerke der Medien“ (Wiesbaden 2004).

*Matthias Hofer*, lic. phil., ist seit 2008 wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl von Prof. Dr. Werner Wirth. Er promoviert zur Zeit im Bereich Unterhaltungsforschung am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ). *Forschungsschwerpunkte*: Emotions- und Unterhaltungsforschung, psychophysiologische Messmethoden, Presence, Third Person Effect und Sozialkapitalforschung.

*Friedrich Krotz*, Dr., ist Professor für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt soziale Kommunikation und Mediatisierungsforschung sowie Editor von *Communications – The European Journal of Communication Research* und Koordinator des Schwerpunktprogramms 1505 „Mediatisierte Welten“ der DFG. *Forschungsschwerpunkte*: Theorie der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Mediatisierungsforschung, Cultural Studies, qualitative Forschungsmethoden., Digitale Medien. *Buchveröffentlichungen*: „Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation“ (Wiesbaden 2007), „Neue Theorien Entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, heuristische Sozialforschung und Ethnografie“ (Köln 2005).

*Christian Pentzold*, M.A., ist Doktorand am Institut für Medienforschung an der Technischen Universität Chemnitz. *Forschungsschwerpunkte*: computervermittelte Kommunikation und Kooperation, qualitative Medienforschung, Mediensoziologie. *Veröffentlichungen* u. a.: „Wikipedia. Diskussionsplattform und Informationsspeicher im neuen Netz“ (München 2007), „Imagining the Wikipedia Community. What do Wikipedia authors mean when they write about their community?“ In: *New Media & Society* (2011, in press).

*Oliver Quiring*, Dr., ist Professor für Kommunikationswissenschaft am Institut für Publizistik der Universität Mainz. *Forschungsschwerpunkte*: Medienkonvergenz und Interaktivität, politische und soziale Kommunikation, Medienwirkung. *Veröffentlichungen* u. a.: „Wirtschaftsberichterstattung und Wahlen“ (Konstanz 2004), „What Do Users Associate with ‚Interactivity‘? A Qualitative Study on User Schemata“ (*New Media & Society* 11, 2009, S. 899-920).

*Mathias Weber*, M.A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik der Universität Mainz (Deutschland). *Forschungsschwerpunkte*: Medienpsychologie, Mediensozialisation, Medienrezeption und -wirkung in sozialen Gruppen. *Veröffentlichungen* u. a.: „Zur Nutzung pornografischer und erotischer Videoclips und Filme durch ältere Jugendliche. Spezifische Aspekte im Kontext adoleszenter

Entwicklung“ (mit Gregor Daschmann, *Medien & Kommunikationswissenschaft* 58, 2010, S. 167-189).

*Jeffrey Wimmer*, Dr. phil., ist seit 2009 Juniorprofessor für Kommunikationswissenschaft an der TU Ilmenau. Er ist Sprecher der ECREA-Section „Communication and Democracy“ sowie stellvertretender Sprecher der DGPK-Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“. *Forschungs- und Lehrschwerpunkte*: Soziologie der Medienkommunikation, Digitale Spiele/Virtuelle Welten/Digitale Medien, Öffentlichkeitstheorien sowie Internationale Kommunikation. *Buchveröffentlichungen* u. a.: (Gegen-)Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft. Analyse eines medialen Spannungsfelds (Wiesbaden 2007), Die Computerspieler: Studien zur Nutzung von Computergames (hrsg. mit T. Quandt und J. Wolling, Wiesbaden 2009), Medienkultur im Wandel (hrsg. mit A. Hepp und M. Höhn, Konstanz 2010).

*Carsten Winter*, Dr., ist Universitäts-Professor für Medien- und Musikmanagement mit dem Schwerpunkt Strategie- und Medienentwicklung am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung an der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover. *Forschungsschwerpunkte*: Strategie- und Medienentwicklung, Konvergenz, Medien- und Kulturmanagement, Medien und gesellschaftlicher Wandel. *Buchveröffentlichungen* u.a.: Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorienentwicklungen. (hrsg. mit A. Hepp und F. Krotz, Wiesbaden 2008), Konnektivität, Netzwerke und Flows. Schlüsselkonzepte der Medien- und Kulturwissenschaften (hrsg. mit A. Hepp, F. Krotz und S. Moores, Wiesbaden 2006) und Konvergenzmanagement und Medienwirtschaft (hrsg. mit M. Karmasin, München 2006)

*Werner Wirth*, Prof. Dr. phil. M.A., geboren 1959. Studium der Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Statistik, Soziologie und Informatik in München. Wissenschaftlicher Assistent an den Universitäten München, Leipzig und an der HMT in Hannover, 2002-2003 Professor für Online-Kommunikation und Multimedia an der Universität München, seit September 2003 Ordinarius für Empirische Kommunikations- und Medienforschung am Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IPMZ). *Forschungsschwerpunkte*: Rezeptions- und Wirkungsforschung, Emotions- und Unterhaltungsforschung, Persuasionsforschung, interaktive und mobile Medien sowie empirische Methoden.

## Sachwortregister

### A

Adoleszenz, 191, 193, 208  
Allokation, 92  
Aneignung, 20, 35, 63, 64-72, 129, 143, 148

### B

Beziehungen, 23-24, 28, 30, 40-45, 53-55,  
59-60, 67, 77-93, 114, 135, 162-171,  
175-179, 191-194, 203-207  
Beziehungsformen, 43  
Beziehungsnetzwerke, 40, 65  
parasoziale Beziehungen, 42

### C

Chat, 34, 44, 58, 71, 160, 164, 167, 168,  
170, 171, 173, 174, 177, 178, 179, 181  
*Couldry, Nick*, 63  
Cyberfeminismus, 9, 14-16  
Cyberspace, 9, 12-17, 21, 80  
*Cyborg*, 16

### D

Debatte, 7, 17, 23-24, 130, 185-191, 206  
Digitalisierung, 17, 22-23, 29-33, 46  
Dispositiv, 135-136, 154

### E

Experiment, 114

### F

*Facebook*, 45, 73, 109, 130, 137, 144, 153,  
180  
Funktion, 32, 88, 107, 121, 128, 168, 170

### G

Gemeinschaft, 13-17, 58, 78-84, 93, 109

### H

*Hall, Stuart*, 76, 91  
Handlungstheorie, 82

*Haraway, Donna*, 16  
*Hitzler, Ronald*, 17, 55

### I

Identität, 24, 71, 127-144, 149-155, 166,  
201  
Identitätsangebote, 19, 130, 138-139,  
152  
Identitätsmanagement, 132, 137-138,  
145, 153  
Informations- und  
Kommunikationstechnologien (IKT), 18,  
100  
Innovation, 32  
Interaktivität, 38  
Internet, 8-13, 19-20, 24, 31-38, 45-49, 57-  
63, 72, 99, 109, 113, 119, 121, 128-138,  
147, 150-167, 179-181, 185-186, 192

### J

Jugendliche, 132-133, 186-195, 203, 207

### K

*Kleinsteuber, Hans J.*, 18  
Kommunikations- und Medienwissenschaft  
(KMW), 27-28, 31-46  
kollektives Handeln, 24, 102-103, 106-110,  
114, 117-121  
Komplexität, 19-23, 31, 34, 83, 95, 104, 165  
Konnektivität, 24, 57-62, 70, 81, 114-117,  
121  
kritische Masse, 101, 107-108, 113-116  
Kultur, 7, 12, 19-22, 27-30, 34, 38, 40, 53-  
56, 66, 77-81, 87, 95, 129-130, 137, 143,  
146

### L

*Latour, Bruno*, 61, 99  
*Luhmann, Niklas*, 81

### M

Material Turn, 21

Mediatisierung, 18, 30, 56, 60, 75-76, 93, 96, 133  
 Medienentwicklung, 29, 34, 46, 76, 86, 90-97  
 Medienkultur, 39, 43, 54-59, 64, 66, 155, 213  
 Medienumgebungen, 20, 23, 29, 33-36, 43  
 Medienwandel, 17, 27-31  
*Meyrowitz, Joshua*, 30, 41  
 Mobiltelefon, 34-35  
 Motiv, 169-171, 174-178

## N

Netzwerk, 11, 18, 22, 53-67, 71, 81, 144, 153, 161-179  
 soziale Netzwerke, 16, 53-55, 62, 67, 81, 163, 169  
*Neuromancer*, 80  
 Nutzer, 13, 20, 24, 38, 42, 44, 75, 90-95, 100-110, 116, 120, 130-139, 150-151, 159-169, 179, 205-206  
 Nutzung, 14, 23-24, 35, 66, 77-80, 92, 101-104, 110-119, 139, 160-179, 185, 190-208

## Ö

Öffentlichkeit, 18, 27, 37, 46, 167  
 Online-Kommunikation, 9, 18

## P

Paradox, 106  
*Plant, Sadie*, 15  
 Pornografie, 185-196, 199-209  
 Potential, 151-153, 186  
 Prägkraft, 65  
 Praktiken, 19-22, 34-35, 55, 65-66, 71, 89, 91, 115, 121, 129, 150, 152  
 Prediger, 77-80  
 Produktion, 22, 34, 77, 91-92, 100, 104, 114, 185-186

Publikum, 37-38, 79, 147, 151

## R

Rational Choice, 101  
 Remediation, 134  
*Rheingold, Howard*, 13, 16, 75, 79  
*Rogers, Everett*, 32

## S

*Silver, David*, 13  
*Silverstone, Roger*, 64  
 Sozialkapital, 24, 159-171, 176-179  
*Star Trek*, 24, 129, 134, 141-152, 156-157

## T

*The WELL*, 76

## V

Verdichtungen, 54, 56, 59, 65-66, 70  
 Video, 134, 186, 210  
 Virtual Communities, 44  
 Virtual Reality, 8  
 Virtualität, 23, 75-87, 90-95  
 Virtuelle Gemeinschaft, 75, 80  
*Völker, Clara*, 81

## W

Wahrnehmung, 11, 15, 92, 94, 135  
 Web 2.0, 23, 33, 39, 99-100, 104, 115, 120, 152  
*Weber, Max*, 55, 59, 103  
*Williams, Raymond*, 21, 60, 63, 76  
*Winkler, Hartmut*, 18  
 Wirkung, 19, 63-64, 88, 91, 159, 165, 169, 185, 190, 193-194, 198, 208  
*World of Warcraft*, 137, 153