

Literatur

- Adam, C., Internationalization and Integration of Financial and Capital Markets, in: A. Livermore (Hg.), *Handbook on the Globalization of the World Economy*, Cheltenham u. a. 1998, 557-81.
- Adler, N. J., Cross-cultural Management Research: The Ostrich and the Trend, in: *Academy of Management Review* 8, 1983, 226-32.
- Adolphsen, J., Eine lex sportiva für den internationalen Sport, in: *Jahrbuch der Gesellschaft Junger Zivilrechtswissenschaftler*, 2002, 281-301.
- Aharoni, Y., *The Foreign Direct Investment Decision Process*, Boston, Mass. 1966.
- Aharoni, Y., On the Definition of a Multinational Corporation, in: *The Quarterly Review of Economics and Business*, 1971, 27-37.
- Akmanligil, M./Palvia, P. C., Strategies for Global Information Systems Development, in: *Information & Management* 42/1, 2004, 45-59.
- Aldrich, H. E., *Organizations and Environments*, Englewood Cliffs, NJ 1979.
- Alecke, B. et al., *Globalisierung und neue Informations- und Kommunikationstechnologien*, München 1999.
- Aliber, R. Z., A Theory of Direct Foreign Investment, in: Kindleberger, C. P. (ed.), *The International Corporation*, Cambridge Mass/London 1970, 17-34.
- Aliber, R. Z., The Multinational Enterprise in a Multiple Currency World, in: Dunning, J. H. (ed.), *The Multinational Enterprise*, London 1971, 49-56.
- Allmendinger, J./Hinz, T. (Hg.), *Organisationssoziologie*, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 42, Wiesbaden 2002.
- Andersen, T. J./Foss, N. J., Strategic Opportunity and Economic Performance in Multinational Enterprises: The Role and Effects of Information and Communication Technology, in: *Information & Management* 11/2, 2005, 293-310.
- Antonelli, C., The Diffusion of an Organizational Innovation. International Data Telecommunications and Multinational Industrial Firms, in: *International Journal of Industrial Organisation* 3/1, 1985, 109-18.
- Archer, C., *International Organizations*, London 1992.
- Ashby, W. R., Principles of the Self-Organizing System, in: Von Foerster, H./Zopf, G. W., (Hg.), *Principles of Self-Organization*, Oxford u. a. 1962, 255-78.
- Ashley, W. J., *Englische Wirtschaftsgeschichte II. Vom 14. bis zum 16. Jahrhundert*, Leipzig 1896.
- Ahvenainen, J., The Role of Telegraphs in the 19th Century Revolution of Communications, in: North, M. (Hg.), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln u. a. 1995, 73-80.
- Baasch, E., *Holländische Wirtschaftsgeschichte*, Jena 1927.
- Backhaus, K., et al., *Internationales Marketing*, 2. überarb. u. erweit. Aufl., Stuttgart 1998.
- Bader, K. S., *Studien zur Rechtsgeschichte des mittelalterlichen Dorfes*. 3. Bde. Köln u. a. 1962-1981.
- Baecker, D., *Die Form des Unternehmens*, Frankfurt a. M. 1993.
- Baecker, D., Was leistet die Negation?, in: F. Balke/J. Vogl (Hg.), *Gilles Deleuze – Fluchtlinien der Philosophie*, München 1996, 93-102.

- Baecker, D., *Organisation als System*, Frankfurt a. M. 1999.
- Baecker, D., Ausgangspunkte einer soziologischen Managementlehre, in: *Soziale Systeme* 6, 2000a, 137-69.
- Baecker, D., Globalisierung und kulturelle Kompetenz, in: ders., *Wozu Kultur?*, Berlin 2000b, 11-32.
- Baecker, D., *Organisation und Management*, Frankfurt a. M. 2003.
- Baecker, D., *Kommunikation*, Leipzig 2005.
- Baecker, D., *Wirtschaftssoziologie*, Bielefeld 2006.
- Baecker, D., *Form und Formen der Kommunikation*, Frankfurt a. M. 2007.
- Baecker, D., Warum kam es zur Finanzkrise? Zweimal null ist eins, in: *TAZ*, 16. Oktober, 2008a.
- Baecker, D., Trügerisches Vertrauen: Über die Finanzkrise und die Frage, wie aus Unglaubwürdigkeit Unwiderstehlichkeit wird, in: *Neue Züricher Zeitung*, 15. Oktober, 2008b.
- Baecker, D. et al. (Hg.), *Management der Organisation. Handlung – Situation – Kontext*, Wiesbaden 2004.
- Baldwin, C. Y., Der Faktor Kapital: Der Wettbewerb um das Kapital in einem globalen Wettbewerb, in: M. E. Porter (Hg.), *Globaler Wettbewerb. Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden 1989, 209-55.
- Bartlett, C. A., Aufbau und Management der transnationalen Unternehmung: Die neue organisatorische Herausforderung, in: M. E. Porter (Hg.), *Globaler Wettbewerb. Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden 1989, 425-64.
- Bartlett, C. A./Ghoshal, S., *Managing across Borders: The Transnational Solution*, Boston 1989.
- Bartlett, C. A./Ghoshal, S., Internationale Unternehmensführung. Innovation, globale Effizienz, differenziertes Marketing, Frankfurt a. M./New York 1990a.
- Bartlett, C. A./Ghoshal, S., Managing Innovation in the Transnational Corporation, in: C. A. Bartlett et al. (Hg.), *Managing the Global Firm*, London 1990b, 215-55.
- Bartlett, C. A./Ghoshal, S., Beyond the M-Form – Toward a Managerial Theory of the Firm, in: *Strategic Management Journal* 14, 1993, Special Issue, 23-46.
- Bartlett, C. A./Ghoshal, S., Organizing for Worldwide Effectiveness: The Transnational Solution, in: P. J. Buckley/P. N. Ghauri (Hg.), *The Internationalization of the Firm. A Reader*. 2. Aufl., London u. a. 1999, 295-311.
- Bartlett, C. A. et al. (Hg.), *Managing the Global Firm*, London 1990.
- Basedow, J., *Weltkartellrecht. Ausgangslage und Ziele, Methoden und Grenzen der internationalen Vereinheitlichung des Rechts der Wettbewerbsbeschränkungen*, Tübingen 1998.
- Batchelor, R., *Henry Ford: Mass Production, Modernism and Design*, Manchester/New York 1994.
- Baumann, H. G., Merger Theory, Property Rights and the Pattern of US Direct Investment in Canada, in: *Weltwirtschaftliches Archiv*, Bd. 111, 1975, 676ff.
- Beaud, C. Ph., Investments and Profits of the Multinational Schneider Group: 1894-1943, in: Teichova, A. et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986, 87-102.
- Bechtel, H., *Wirtschaftsstil des deutschen Spätmittelalters. Der Ausdruck der Lebensform in Wirtschaft, Gesellschaftsaufbau und Kunst von 1350-1500*, München/Leipzig 1930.
- Beer, J. J., Die Teerfarbenindustrie und die Anfänge des industriellen Forschungslaboratoriums, in: K. Hausen/R. Rürup (Hg.), *Moderne Technikgeschichte*, Köln 1975, 106-18.
- Behr, M. von/Hirsch-Kreinsen, H. (Hg.), *Globale Produktion und Industriearbeit. Arbeitsorganisation und Kooperation in Produktionsnetzwerken*, Frankfurt a. M./New York 1998.
- Belser, E. M., Die Inhaltskontrolle internationaler Handelsverträge durch internationales Recht. Ein Blick auf die Schranken der Vertragsfreiheit nach UNIDROIT Principles, in: M. Immenhauser/J. Wichtermann (Hg.), *Vernetzte Welt – globales Recht*, Stuttgart u. a. 1999, 73-103.

- Benson, J. K., The Interorganizational Network as a Political Economy, in: *Administrative Science Quarterly* 20, 1975, 229-49.
- Bernard, J., Handel und Geldwesen im Mittelalter 900-1500, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 1. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1978, 177-217.
- Berndt, R., et al., *Internationales Marketing-Management*, Berlin u. a. 1999.
- Berding, H. (Hg.), *Nationales Bewusstsein und kollektive Identität: Studien zur Entwicklung des kollektiven Bewusstseins in der Neuzeit 2*, Frankfurt a. M. 1994.
- Berghoff, H., *Moderne Unternehmensgeschichte*, Paderborn u. a. 2004.
- Bergmann, J./Zapf, W., *Kommunikation im Industriebetrieb*, Frankfurt a. M. 1965.
- Bernard, J., Handel und Geldwesen im Mittelalter 900-1500, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 1. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1978, 177-217.
- Berthel, J./Becker, F. G., *Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit*, 8. überarb. und erw. Aufl., Stuttgart 2007.
- Blaich, F., *Die Epoche des Merkantilismus*, Wiesbaden 1973.
- Bleeke, J., et al., The Shape of Crossborder M&A, in: *McKinsey-Quarterly* 2, 1990, 15-26.
- Bloss, E./Häcker, E., *Von der Subprime-Krise zur Finanzkrise. Immobilienblase: Ursachen, Auswirkungen, Handlungsempfehlungen*, München 2008.
- Boli, J., World Authority Structures and Legitimations, in: Boli, J./Thomas, G. M. (Hg.), *Constructing World Culture: International Nongovernmental Organizations since 1875*, Stanford 1999, 267-300.
- Boli, J./Thomas, G. M. (Hg.), *Constructing World Culture: International Nongovernmental Organizations since 1875*, Stanford 1999a.
- Boli, J./Thomas, G. M., INGOs and the Organization of World Culture, in: dies. (Hg.), *Constructing World Culture: International Nongovernmental Organizations since 1875*, Stanford 1999b, 13-49.
- Boli, J., et al., National Participation in World-Polity Organization, in: Boli, J./Thomas, G. M., (Hg.), *Constructing World Culture: International Nongovernmental Organizations since 1875*, Stanford 1999, 50-77.
- Boltanski, L./Chiapello, E., *Der neue Geist des Kapitalismus*, Konstanz 2003.
- Boltanski, Luc, *Leben als Projekt. Prekarität in der schönen neuen Netzwerkwelt*, in: polar. Das Online-Magazin zur Zeitschrift, 2009. Online abrufbar unter <http://www.s173721806.online.de/frontend/position.php?id=110#110>.
- Borchardt, K., Die Industrielle Revolution in Deutschland 1750-1914, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1977, 135-202.
- Bornschieer, V., Multinational Corporations in World System Perspective, in: W. J. Mommsen/J. Osterhammel (Ed.), *Imperialism and After. Continuities and Discontinuities*, London u. a. 1986, 241-46.
- Bornschieer, V./Chase-Dunn, C., *Transnational Corporations and Underdevelopment*, New York u. a. 1985.
- Borscheid, P., Transaktionskosten beim Dialog mit der Öffentlichkeit: Die Werbung der deutschen Lebensversicherer im 19. und frühen 20. Jahrhundert, in: C. Wischermann et al. (Hg.), *Unternehmenskommunikation im 19. und 20. Jahrhundert. Neue Wege der Unternehmensgeschichte*, Dortmund 2000, 49-62.
- Boyacigiller, N. A./Adler, N. J., The Parochial Dinosaur: Organizational Science in a Global Context, in: *Academy of Management Review* 16, 1991, 262-90.

- Bös, M., Zur Evolution nationalstaatlich verfasster Gesellschaften, in: *Protozoologie* 7, 1995, 159-69.
- Braudel, F., *Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts. Der Handel*, Bd. 2, München 1986.
- Brennig, H. R., *Der Kaufmann im Mittelalter. Literatur – Wirtschaft – Gesellschaft*. Pfaffenweiler 1993.
- Brentano, L., *Eine Geschichte der wirtschaftlichen Entwicklung Englands. Die Zeit des Merkantilismus*, Bd. 2, Jena 1927.
- Briefs, G., Die Hierarchie im Betrieb, in: Fürstenberg, F. (Hg.), *Industriesoziologie I. Vorläufer und Frühzeit 1835-1934*, 2. Aufl. Neuwied 1966, 73-84.
- Brings, K., Erfahrungen mit der Matrixorganisation, in: *Zeitschrift für Organisation* 45, 1976, 72-80.
- Broder, A., The Multinationalisation of the French Electrical Industry 1880-1914: Dependence and its Causes, in: Hertner, P./Jones, G. (Hg.), *Multinationals: Theory and History*, Aldershot 1986, 169-91.
- Brodnitz, G., *Englische Wirtschaftsgeschichte*, Bd. 1, Jena 1918.
- Brosziewski, A., *Unternehmerisches Handeln in moderner Gesellschaft*, Wiesbaden 1997.
- Brown, W. B., Islands of Conscious Power: MNCs in the Theory of the Firm, in: *MSU Business Topics* 24, 1976, 37-45.
- Bryan, L./Farrell, D., *Market Unbound: Unleashing Global Capitalism*, New York u. a. 1996.
- Buckley, P. J., *The Theory of the Multinational Enterprise*, Uppsala 1987.
- Buckley, P. J./Casson, M., *The Future of the Multinational Enterprise*, 2. Aufl. London 1991.
- Bull, H./Watson, A. (Hg.), *The Expansion of International Society*, Oxford 1984.
- Burisch, W., *Industrie- und Betriebssoziologie*, Berlin/NewYork, 7. verb. Aufl. 1973.
- Büchel, K. H. et al., *Industrielle Anorganische Chemie*, dritte, vollst. überarb. Aufl. Weinheim u. a. 1999.
- Bücher, K., *Die Entstehung der Volkswirtschaft*, Tübingen 1920.
- Buß, E., *Managementsoziologie – Grundlagen, Praxiskonzepte, Fallstudien*, München 2008.
- Cafagna, L., Die Industrielle Revolution in Italien 1830-1914, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1977, 309-39.
- Cameron, R., *Geschichte der Weltwirtschaft Bd 2. Von der Industrialisierung bis zur Gegenwart*, Stuttgart 1992.
- Candeias, M., B2B or not to be. Transnationale Unternehmensrestrukturierung im Zeitalter des Intra- und Internets, in: *Das Argument. Zeitschrift für Philosophie und Sozialwissenschaften* 42/5-6, 2000, 708-720.
- Cantwell, J., *Technological Innovation and Multinational Corporations*, Cambridge, Mass. 1989.
- Cantwell, J., Multinational Corporations and Innovatory Activities: Towards a New, Evolutionary Approach, in: Molero, J. et al. (Hg.), *Technological Innovation, Multinational Corporations and New International Competitiveness*, Reading, UK 1995, 21-57.
- Cassese, A., *International Law*, Oxford 2001.
- Casson, M., Transaction Costs and the Theory of the Multinational Enterprise, in: Rugman, A. M. (Hg.), *New Theories of the Multinational Enterprise*, London 1982, 24-43.
- Casson, M., *The Organization of International Business. Studies in the Economics of Trust*, Vol. 2, Aldershot, UK 1995.
- Caves, R. E., Industrial Economics of Foreign Investment, in: *Journal of World Trade Law*, 1971a, Vol. 5, 303ff.
- Caves, R. E., International Corporations. The Industrial Economics of Foreign Investment, in: *Economia*, 1971b, Vol. 38, 1ff.
- Chandler, A. D., Jr., *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*, Cambridge, Mass. 1962.

- Chandler, A. D., Jr., *The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business*, Cambridge, Mass. 1977.
- Chandler, A. D., Jr., *The Growth of the Transnational Industrial Firm in the United States and the United Kingdom: A Comparative Analysis*, in: *Economic History Review* 33, 1980a, 396-410.
- Chandler, A. D., Jr., *The United States: Seedbed of Managerial Capitalism*, in: Chandler, A. D., Jr./Daems, H. (Hg.), *Managerial Hierarchies. Comparative Perspectives on the Rise of the Modern Industrial Enterprise*, Cambridge, Mass. 1980b, 9-40.
- Chandler, A. D., Jr., *The Emergence of Managerial Capitalism*, in: *Business History Review* 58, 1984, 473-503.
- Chandler, A. D., Jr., *Technological and Organizational Underpinnings of Modern Industrial Multinational Enterprise: The Dynamics of Competitive Advantage*, in: Teichova, A. et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986, 30-54.
- Chandler, A. D., Jr., *Die Entwicklung des zeitgenössischen globalen Wettbewerbs*, in: M. E. Porter (Hg.), *Globaler Wettbewerb. Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden 1989, 467-514.
- Chandler, A. D., Jr., *Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism*, Cambridge, Mass. 1990.
- Chandler, A. D., Jr./Daems, H. (Hg.), *Managerial Hierarchies. Comparative Perspectives on the Rise of the Modern Industrial Enterprise*, Cambridge, Mass. 1980.
- Chaudhuri, K. N., *The Trading World of Asia and the English East India Company, 1660-1760*, Cambridge u. a. 1978.
- Chaudhuri, K. N., *The English East India Company's Shipping (c. 1660-1760)*, in: F.S. Gaastra/J.R. Bruijn (Ed.), *Ships, Sailors and Spices. East India Companies and their Shipping in 16th, 17th and 18th Centuries*, Amsterdam 1993, 49-80.
- Cheng, J. L. C./Bolon, D.S., *The Management of Multinational R&D: A neglected Topic in International Business Research*, in: *Journal for International Business Studies* 1, 1993, 1-18.
- Chi, T./Nystrom, P., *An Economic Analysis of Matrix Structure, Using Multinational Corporations as an Illustration*, in: *Managerial and Decision Economics* 19/3, 1998, 141-56.
- Clark, K. B./Fujimoto, T., *Product Development Performance: Strategy, Organization and Management in the World Auto Industry*, Boston, MA 1991.
- Clee, Gilbert H./Sachtjen, Wilbur M., *Organizing a Worldwide Business*, in: *Harvard Business Review* 1964.
- Cleugh, J., *Die Medici. Macht und Glanz einer europäischen Familie*, München 1977.
- Coase, R. H., *The Nature of the Firm*, in: *Economia (New Series)* 4, 1937, 386-405.
- Coats, A. W., *Editors Introduction*, in: Coats, A. W. (Hg.), *The Classical Economists and Economic Policy*, London 1971, 1-32.
- Cochran, T. C., *Wirtschaft und Gesellschaft in Amerika. Von der Jahrhundertwende bis zur Gegenwart*, Stuttgart 1964.
- Cohen, R. B. et al., *General introduction*, in: Hymer, Stephen H., *The Multinational Corporation: A Radical Approach*, hrsg. von Cohen, R. B. et al. (Hg.), Cambridge u. a. 1979, 1-27.
- Coing, H., *Roman Law and the National Legal Systems*, in: R. R. Bolgar (Hg.), *Classical Influences on Western Thought A. D. 1650-1870*, Cambridge 1979, 29-37.
- Comte, A., *Plan der wissenschaftlichen Arbeiten, die für eine Reform der Gesellschaft notwendig sind. Mit einer Einleitung von D. Prokop*, München 1973.
- Condliffe, J. B., *The Commerce of Nations*, London 1951.
- Cook, K. S., *Exchange and Power in Networks of Interorganizational Relations*, in: *Sociological Quarterly* 18, 1977, 62-82.

- Corden, W. M., *The Theory of International Trade*, in: Dunning, J. H. (Hg.), *Economic Analysis and the Multinational Enterprise*, London 1974, 209ff.
- Cornish, W. R., *Legal Control over Cartels and Monopolization 1880-1914. A Comparison*, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), *Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*, Göttingen 1979, 280-305.
- Cox, R./Jacobson, H. K., *The Framework for Inquiry*, in: P. F. Diehl (Hg.), *Global Governance: International Organizations in an Interdependent World*, London 1997, 75-90.
- Crijns, R./Janich, N. (Hg.), *Interne Kommunikation von Unternehmen. Psychologische, kommunikationswissenschaftliche und kulturvergleichende Studien*, 2. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Cuppit, R., et al., *The (Im)mortality of International Governmental Organizations*, in: P. F. Diehl, (Hg.), *Global Governance: International Organizations in an Interdependent World*, London 1997, 7-23.
- Curtis, R. E., *The Trusts and Economic Control. A Book of Materials*, New York 1931.
- Dahringer, L. D./Mühlbacher, H., *International Marketing: A Global Perspective*, Reading, Mass. u. a. 1991.
- Dalton, G. (Hg.), *Tribal and Peasant Economies*, New York 1967.
- Davis, S. M./Lawrence, P. R., *Matrix*, Reading, Mass. 1977.
- Davis, S. M./Lawrence, P. R., *Problems of Matrix Organizations*, in: *Harvard Business Review* 56, 1978, 131-42.
- Delacroix, J./Carrol, G. R., *Organizational Foundings: An Ecological Study of the Newspaper Industries of Argentina and Ireland*, in: *Administrative Science Quarterly* 28, 1983, 274-91.
- Del Monte, A., *Introduction: Recent Developments in Industrial Organization*, in: ders. (Hg.), *Recent Developments in the Theory of Industrial Organization* London 1992, 1-15.
- De Meyer, A./Mizushima, A., *Global R&D Management*, in: *R&D Management* 19, 1989, 135-46.
- De Meyer, A., *Management of International R&D Operations*, in: Granstrand, O., et al. (Hg.), *Technology Management and International Business: Internationalization of R&D and Technology*, New York u. a. 1992, 163-79.
- De Meyer, A., *Management of an International Network of Industrial R&D Laboratories*, in: *R&D Management* 23, 1993, 109-20.
- De Ruggiero, G., *Geschichte des Liberalismus in Europa*, Dt. Übers. K. Walder/K. Wandel, Neudr. München 1930, Sindelfingen 1964.
- Desai, T., *The East India Company. A brief Survey from 1599 to 1857*, New Delhi 1984.
- Deutschmann, C., *Postindustrielle Industriesoziologie – Theoretische Grundlagen, Arbeitsverhältnisse und soziale Identitäten*, Weinheim/München 2002.
- Deutschmann, C., *Der kollektive „Buddenbrooks-Effekt“. Die Finanzmärkte und die Mittelschichten*, MPIFG Working Paper 08/5, Köln 2008.
- De Vries, J./Van der Woude, A., *The First Modern Economy. Success, Failure, and Perseverance of the Dutch Economy, 1500-1815*, Cambridge 1997.
- Dicken, P., *Global Shift: Transforming the World Economy*, 3. ed., London 1999.
- Dilcher, G./Lauda, R., *Das Unternehmen als Gegenstand und Anknüpfungspunkt rechtlicher Regelungen in Deutschland 1860-1920*, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), *Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*, Göttingen 1979, 535-76.
- Dilcher, G., *Bürgerrecht und Stadtverfassung im europäischen Mittelalter*, Köln/Wien 1996.
- Dilcher, G., *Die stadtbürgerliche Gesellschaft und die Verrechtlichung der Lebensbeziehungen im Wandlungsprozess zwischen Mittelalter und Neuzeit*, in: H. Boockmann et al. (Hg.), *Recht und Verfassung vom Mittelalter zur Neuzeit. Teil 1*, Göttingen 1998, 93-114.
- DiMaggio, P. J./Powell, W. W., *The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields*, in: *American Sociological Review* 48, 1983, 147-60.

- Dobiey, D. et al., Programm-Management. Projekte übergreifend koordinieren und in die Unternehmensstrategie einbinden, Weinheim 2004.
- Douglas, S. P./Craig, S. C., Evolution of Global Marketing Strategy: Scale, Scope and Synergy, in: Columbia Journal of World Business 24/3, 1989, 47-59.
- Doz, Y., Strategic Management in Multinational Companies, Oxford u. a. 1986.
- Doz, Y./Prahalad, C. K., Managing DMNCs: A Search for a New Paradigm, in: Ghoshal, S./Westney, E. (Hg.), Organization Theory and the Multinational Corporation, London 1993, 24-50.
- Drucker, P. F., The Age of Discontinuity, New York 1969.
- Dunning, J. H., The Multinational Enterprise, London 1971a.
- Dunning, J. H., The Multinational Enterprise: The Background, in: ders. (Hg.), The Multinational Enterprise, London 1971b, 15-48.
- Dunning, J. H. (Hg.), Economic Analysis and the Multinational Enterprise, London 1974a.
- Dunning, J. H., The Distinctive Nature of the Multinational Enterprise, in: ders. (Hg.), Economic Analysis and the Multinational Enterprise, London 1974b, 13-30.
- Dunning, J. H., Explaining Changing Patterns of International Production: In Defence of the Eclectic Theory, in: Oxford Bulletin of Economics and Statistics 41, 1979, 269ff.
- Dunning, J. H., Introduction: The Nature of Transnational Corporations and their Activities, in: ders. (Hg.), The Theory of Transnational Corporations, London/New York 1993a, 1-16.
- Dunning, J. H., Towards an Interdisciplinary Explanation of International Production, in: ders. (Hg.), The Theory of Transnational Corporations, London/New York 1993b, 387-412.
- Dunning, J. H., The Globalization of Business, London 1993c.
- Dunning, J. H., Multinational Enterprises and the Globalization of Innovatory Capacity, in: Research Policy 23, 1994, 67-88.
- Dunning, J. H., Reappraising the Eclectic Paradigm in an Age of Alliance Capitalism, in: Journal of International Business Studies 26, 1995, 461-92.
- Dutton, H. I., The Patent System and Inventive Activity during the Industrial Revolution, 1750 – 1852, Manchester 1984.
- Duysters, G./Hagedoorn, J., The Internationalization of Corporate Technology through Strategic Partnering: An Empirical Investigation, in: Research Policy 25, 1996, 1-12.
- Eckardt, A. et al. (Hg.), Global Players in lokalen Bindungen. Unternehmensglobalisierung in soziologischer Perspektive, Berlin 1999a.
- Eckardt, A. et al., Die Internationalisierung von Wirtschaftsorganisationen *revisited*. Organisationssoziologische Aspekte von Unternehmens-Globalisierung, in: dies. (Hg.), Global Players in lokalen Bindungen. Unternehmensglobalisierung in soziologischer Perspektive, Berlin 1999b, 9-29.
- Einzig, P., Primitive Money, 2. rev. Aufl., Oxford u. a. 1966.
- Elkar, R. S. (Hg.), Deutsches Handwerk in Spätmittelalter und Früher Neuzeit. Sozialgeschichte, Volkskunde, Literaturgeschichte, Göttingen 1983.
- Elkar, R. S., Lernen durch Wandern? Einige kritische Anmerkungen zum Thema „Wissenstransfer durch Migration“, in: Schulz, K. (Hg.), Handwerk in Europa. Vom Spätmittelalter bis zur Frühen Neuzeit, München 1999, 213-32.
- Ellsworth, J. H./Ellsworth, M., Marketing on the Internet: Multimedia Strategies for the World Wide Web, New York 1995.
- Endrweit, G., Organisationssoziologie, 2. überarb. u. erw. Aufl. Stuttgart 2004.
- European Commission, The 2007 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, Brüssel 2007.
- European Commission, The 2008 EU Industrial R&D Investment Scoreboard, Brüssel 2008.
- Evans, P. et al., Managing Human Resources in the International Firm. Change, Globalization, Innovation, London 1989.

- Faulkner, H. U., *Amerikanische Wirtschaftsgeschichte*, 2. Band, Dt. Übers. C. H. Pollog, Dresden 1929.
- Feld, W./Jordan, R., *Patterns of Decisionmaking in International Organizations*, in: P. F. Diehl (Hg.), *The Politics of International Organizations. Patterns and Insights*, Pacific Grove, Cal. 1989, 117-34.
- Fischer-Lescano, A./Teubner, G., *Regime-Kollisionen: Zur Fragmentierung des globalen Rechts*, Frankfurt a. M. 2006.
- Fligstein, N., *The Spread of the Multidivisional Form among Large Firms, 1919-1979*, in: *American Sociological Review* 50, 1985, 377-391.
- Foerster, H. von, *Über das Konstruieren von Wirklichkeiten*, in: ders., *Wissen und Gewissen: Versuch einer Brücke*, Frankfurt a. M. 1993, 25-49.
- Fohlen, C., *Die Industrielle Revolution in Frankreich 1700-1914*, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borhardt, Stuttgart/New York 1977, 87-134.
- Foreman-Peck, J., *A History of the World Economy. International Economic Relations since 1850*, Sussex 1983.
- Franco, L. G., *Who manages Multinational Enterprises?* in: *Columbia Journal of World Business*, Vol. 8, Nr. 2, 1973, 30-42.
- Franco, L. G., *The Origins of Multinational Manufacturing by Continental European Firms*, in: *Business History Review* 48, 1974, 277-302.
- Franco, L. G., *The European Multinationals*, London [u. a.] 1976.
- Freyssenet, M./Lung, Y., *Between Globalization and Regionalization: What Future for the Automobile Industry?* in: GERPISA-Groupe d'Etudes et de Recherche Permanent sur l'Industrie et les Salariés de l'Automobile, *Mondialisation ou Régionalisation?* Actes du GERPISA 18, Evry, 1996, 35-68.
- Fridenson, P., *The Growth of Multinational Activities in the French Motor Industry, 1890-1979*, in: Hertner, P./Jones, G. (Hg.), *Multinationals: Theory and History*, Aldershot 1986, 157-68.
- Friedman, J., *Global System, Globalization and the Parameters of Modernity*, in: M. Featherstone et al. (Hg.), *Global Modernities*, London 1995, 69-90.
- Fuchs, P., *Moderne Kommunikation. Zur Theorie des operativen Displacements*, Frankfurt a. M. 1993.
- Fuchs, P., *Die Umschrift. Zwei kommunikationstheoretische Studien: „japanische Kommunikation“ und „Autismus“*, Frankfurt a. M. 1995.
- Furtak, F. T., *Nichtstaatliche Akteure in den internationalen Beziehungen. NGOs in der Weltpolitik*, München 1997.
- Gaastra, F. S., *Die Vereinigte Ostindische Compagnie der Niederlande – Ein Abriss ihrer Geschichte*, in: Schmitt, E. et al. (Hg.), *Kaufleute als Kolonialherren: Die Handelswelt der Niederländer vom Kap der Guten Hoffnung bis Nagasaki 1600-1800*, Bamberg 1988.
- Gaastra, F. S./Bruijn, J. R., *The Dutch East India Company's Shipping, 1602-1795*, In a comparative Perspective, in: dies. (Ed.), *Ships, Sailors and Spices. East India Companies and their Shipping in 16th, 17th and 18th Centuries*, Amsterdam 1993, 177-208.
- Gales, B. P. A./Sluyterman, K. E., *Outward bound. The Rise of Dutch Multinationals*, in: G. Jones/H. G. Schröter (Hg.), *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, Aldershot 1993, 65-98.
- Gall, L./Koch, R. (Hg.), *Der europäische Liberalismus im 19. Jahrhundert*, Band 1-4, Frankfurt a. M. 1981.
- Ganter, H.-D./Schiensstock, G. (Hg.), *Management aus soziologischer Sicht, Unternehmensführung, Industrie- und Organisationssoziologie*, Wiesbaden 1993.

- Gassmann, O./von Zedtwitz, M., New Concepts and Trends in International R&D Organization, in: *Research Policy* 28, 1999, 231-50.
- Gehlen, A., *Die Seele im technischen Zeitalter. Sozialpsychologische Probleme in der industriellen Gesellschaft*, Hamburg 1957.
- Gemmill, G./Smith, C., A Dissipative Structure Model of Organization Transformation, in: *Human Relations* 38/8, 1985, 751-66.
- Gerpott, T. J., Globales F&E-Management: Bausteine eines Grundkonzeptes zur Gestaltung eines weltweiten F&E-Standortsystems; in: Booz Allen & Hamilton (Hg.), *Integriertes Technologie- und Innovationsmanagement*, Berlin 1991, 49-74.
- Gerpott, T. J., Internationalisierungsstrukturen europäischer Telekommunikationsnetzbetreiber, in: Kubicek, H. et al. (Hg.), *Global@home: Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft*, Heidelberg 2000, 23-37.
- Gerybadze, A./Reger, G., Globalization of R&D: Recent Changes in the Management of Innovation in Transnational Corporations, in: *Research Policy* 28, 1999, 251-74.
- Ghils, P., International Civil Society: International Non-governmental Organizations in the International System, in: *International Social Science Journal* 44, 1992, 417-31.
- Ghoshal, S./Bartlett, C. A., The Multinational Corporation as an Interorganizational Network, in: S. Ghoshal/E. Westney (Hg.), *Organization Theory and the Multinational Corporation*, London 1993, 77-104.
- Ghoshal, S./Westney, D. E., Introduction and Overview, in: dies. (Hg.), *Organization Theory and the Multinational Corporation*, London 1993a, 1-23.
- Ghoshal, S./Westney, D. E. (Hg.), *Organization Theory and the Multinational Corporation*, London 1993b.
- Giddens, A., *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*, Frankfurt a. M./New York 1988.
- Gießen, B. (Hg.), *Nationales Bewusstsein und kollektive Identität: Studien zur Entwicklung des kollektiven Bewusstseins in der Neuzeit*, Frankfurt a. M. 1991.
- Glamann, K., Der europäische Handel 1500-1750, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 2. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt. Stuttgart/New York 1979, 271-333.
- Gordenker, L./Weiss, T. G., Pluralising Global Governance: Analytical Approaches and Dimensions, in: *Third World Quarterly. Special Issue: NGOs, The UN and Global Governance* 16, 1995, 357-87.
- Gough, J. W., *The Rise of the Entrepreneur*, London 1969.
- Graham, E. M., Transatlantic Investment by Multinational Firms: A Rivalistic Phenomenon? in: *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 1, 1978, 82ff.
- Grand, S., *Paradoxical Organization of Multinational Corporations*, Diss. Zürich 1997.
- Granstrand, O., et al., Introduction and Overview, in: dies. (Hg.), *Technology Management and International Business: Internationalization of R&D and Technology*, New York u. a. 1992, 1-18.
- Granstrand, O., et al., Internationalization of R&D – A Survey of some recent Research, in: *Research Policy* 22, 1993, 413-30.
- Greiner, L. E., Evolution and Revolution as Organizations Grow, in: *Harvard Business Review* 50/4, 1972, 37-46.
- Grossmann, G., Die Industrialisierung Russlands und der Sowjetunion, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1977, 403-33.
- Großfeld, B., Zur Geschichte der Anerkennungsproblematik bei Aktiengesellschaften, in: *Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales Privatrecht* 38, 1974, 344-70.

- Guardini, R. Religiöse Gestalten in Dostojewskijs Werk, 3. Aufl., München 1947, 195-240.
- Gutenberg, E., Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 1958.
- Gutenberg, E., Die Unternehmung als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Theorie, unveränderter Nachdruck der Aufl. Berlin 1929, Frankfurt a. M. 1967.
- Haase, C. (Hg.), Die Stadt des Mittelalters, Bd. 1, Darmstadt 1978.
- Habermas, J., Die postnationale Konstellation. Politische Essays, Frankfurt a. M. 1998.
- Häberlein, M., Die Fugger. Geschichte einer Augsburger Familie (1367–1650), Stuttgart 2006.
- Häberlein, M./Burkhardt, J. (Hg.), Die Welser. Neue Forschungen zur Geschichte und Kultur des oberdeutschen Handelshauses, Berlin 2002.
- Hahn, A., Identität und Nation in Europa, in: Berliner Journal für Soziologie 3, 1993, 193-203.
- Hakanson, L., International Decentralization of R&D – The Organizational Challenges, in: Bartlett, C. A., et al. (Hg.), Managing the Global Firm, London/New York 1990, 256-78.
- Hannan, M. T./Freeman, J., The Population Ecology of Organizations, in: American Journal of Sociology 82, 1977, 929-64.
- Hannan, M. T./Freeman, J., Structural Inertia and Organizational Change, in: American Sociological Review 49, 1984, 149-64.
- Hannan, M. T./Freeman, J., Organizational Ecology, Cambridge, Mass. 1989.
- Hanson, J. R., Trade in Transition. Exports from the Third World, 1840-1900, New York 1980.
- Hart, M. C. 't, Freedom and Restrictions. State and Economy in the Dutch Republic, 1570-1670, in: Davis, K./Noordegraaf, L. (Hg.), The Dutch Economy in the Golden Age. Nine Studies, Amsterdam 1993, 105-30.
- Hartung, W., Geschichte und Rechtsstellung der Compagnie in Europa, Diss. Bonn 2000.
- Hassan, S. S./Kaynak, E. (Hg.), Globalization of Consumer Markets: Structures and Strategies, New York u. a. 1994.
- Hattenhauer, H., Europäische Rechtsgeschichte, 3. erw. Aufl., Heidelberg 1999.
- Heckscher, E. F., Der Merkantilismus, Bd. 1, Übers. von G. Mackenroth, Jena 1932a.
- Heckscher, E. F., Der Merkantilismus, Bd. 2, Übers. von G. Mackenroth, Jena 1932b.
- Heckscher, E. F., The Effect of Foreign Trade on the Distribution of Income, in: Readings in Theory of International Trade, London 1966.
- Hedlund, G., The Hypermodern MNC – A Hierarchy?, in: Human Resource Management 25, 1986, 9-35.
- Hedlund, G., Assumptions of Hierarchy and Heterarchy, with Applications to the Management of the Multinational Corporation, in: Ghoshal, S./Westney, E. (Hg.), Organization Theory and the Multinational Corporation, London 1993, 211-36.
- Held, D., Democracy, the Nation-State, and the Global System, in: ders. (Hg.), Political Theory Today, Cambridge 1991.
- Helleiner, E., States and the Reemergence of Global Finance. From Bretton Woods to the 1990s, Ithaca/NY 1994.
- Heenan, D. A./Perlmutter, H. V., Multinational Organization Development, Reading 1979.
- Hennart, J. F., A Theory of the Multinational Enterprise, Ann Arbor 1982.
- Hertner, P., Fallstudien zu deutschen multinationalen Unternehmen vor dem Ersten Weltkrieg, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert, Göttingen 1979, 388-419.
- Hertner, P., German Multinational Enterprise before 1914: Some Case Studies, in: P. Hertner/G. Jones (Hg.), Multinationals: Theory and History, Aldershot 1986, 113-34.
- Hertner, P., The German Electrotechnical Industry in the Italian Market before the Second World War, in: G. Jones/H. G. Schröter (Hg.), The Rise of Multinationals in Continental Europe, Aldershot 1993, 155-72.

- Hertner, P./Jones, G., *Multinationals: Theory and History*, in: dies. (Hg.), *Multinationals: Theory and History*, Aldershot 1986a, 1-18.
- Hertner, P./Jones, G. (Hg.), *Multinationals: Theory and History*, Aldershot 1986b.
- Heymann, H.-H./Schuster, L., *Rekrutierung und Auswahl internationaler Führungskräfte*, in: Kumar, B. N./Wagner, D. (Hg.), *Handbuch des internationalen Personalmanagements*, München 1998, 85-104.
- Hilb, M., *Transnationales Management der Human-Ressourcen. Das 4P-Modell des Globalpreneuring*, Luchterhand 2000.
- Hill, C. W. L./Pickering, J. F., *Divisionalization, Decentralization and Performance of Large UK Companies*, in: *Journal of Management Studies* 23, 1986, 26-50.
- Hilliard, D., *Forschung und Entwicklung in Weltunternehmen. Empirische Beobachtungen, unveröffentlichtes Ms. Bielefeld 2004.*
- Hilliard, D., *On Defining the Multinational Corporation. A Systems Theoretical Perspective*, in: Seidl, D./Becker, K. H. (Ed.), *Niklas Luhmann and Organization Studies*, Kopenhagen 2005, 324-47.
- Hirsch-Kreinsen, H., *Wirtschafts- und Industriesoziologie*, Weinheim/München 2005.
- Holtbrügge, D., *Personalmanagement*, 3., überarb. und erw. Aufl., Berlin [u. a.] 2007.
- Honeycutt, E. D. et al., *Marketing Industrial Products on the Internet*, in: *Industrial Marketing Management* 27/1, 1998, 63-72.
- Horn, N., *Aktienrechtliche Unternehmensorganisation in der Hochindustrialisierung (1860-1920). Deutschland, England, Frankreich und die USA im Vergleich*, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), *Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*, Göttingen 1979, 123-89.
- Hounshell, D. A., *From the American System to Mass Production, 1800-1932: The Development of Manufacturing Technology in the United States*, Baltimore/London 1984.
- Höck, M., *Produktionsplanung und -steuerung einer flexiblen Fertigung. Ein prozessorientierter Ansatz*, Wiesbaden 1998.
- Hummel, T. R./Jochmann, W., *Beurteilungs- und Erfolgskriterien des Personaleinsatzes im internationalen Personalmanagement*, in: Kumar, B. N./Wagner, D. (Hg.), *Handbuch des internationalen Personalmanagements*, München 1998, 127-52.
- Humes, S., *Managing the Multinational: Confronting the global-local Dilemma*, New York et al. 1993.
- Hymer, S. H., *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Investment*, 2. Aufl., Cambridge, Mass. 1977 (Diss. Boston, Mass. 1960).
- Immenhauser, M./Wichtermann, J. (Hg.), *Vernetzte Welt – globales Recht*, Stuttgart u. a. 1999.
- Jacobson, H. K., *Networks of Interdependence. International Organizations and the Global Political System*. 2. Aufl., New York u. a. 1984.
- Janssen, H., *Die Übertragung von Rechtsvorstellungen auf fremde Kulturen am Beispiel des englischen Kolonialrechts. Ein Beitrag zur Rechtsvergleichung*, Tübingen 2000.
- Jaruzelski, B./Dehoff, K., *The Customer Connection: The Global Innovation 1000*, Booz Allen Hamilton; *Strategy + business* 49, 2007.
- Jäger, W./Schimank, U. (Hg.), *Organisationsgesellschaft. Facetten und Perspektiven*, Wiesbaden 2005.
- Jeannot, J.-P./Hennessey, H. D., *Global Marketing Strategies*, 3rd ed., Boston u. a. 1995.
- Johnson, H. G., *The Efficiency and Welfare Implications of the International Corporation*, in: Kindleberger, C. P. (Ed.), *The International Corporation*, Cambridge, Mass./London 1970, 35-56.
- Jones, G., *Origins, Management and Performance*, in: ders. (Hg.), *British Multinationals: Origins, Management and Performance*, Aldershot, 1986a, 1-23.

- Jones, G., The Performance of British Multinational Enterprise, 1890-1945, in: Hertner, P./Jones, G. (Hg.), *Multinationals: Theory and History*, Aldershot 1986b, 96-112.
- Jones, G./Schröter H. G. (Hg.), *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, Aldershot/Brookfield 1993.
- Jörberg, L., Die Industrielle Revolution in den nordischen Ländern 1850-1914, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1977, 237-307.
- Kaderali, F./Schneider, M., Die Globalisierung der Telekommunikationsnetzwerke: Das Szenario der internationalen Telekommunikationslandschaft, 5. Forum Telekommunikation, 18./19. Febr. 1997, Peterburg, Königsberg 1997.
- Kaiser, R., Wirtschaftsdelikte als Zeichen wirtschaftlichen und sozialen Wandels im Mittelalter, in: *Geschichte in Wissenschaft und Unterricht* 40/5, 1989, 278-93.
- Kammel, A./Teichelmann, D., *Internationaler Personaleinsatz. Konzeptionelle und instrumentelle Grundlagen*, München/Wien 1994.
- Karjala, D. J., The Board of Directors in English and American Companies through 1920, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), *Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*, Göttingen 1979, 204-26.
- Kaulla, R., *Staat, Stände und der Gerechte Preis. Ein Beitrag zu Geschichte und Kritik des ökonomischen Wertproblems*, Wien 1936.
- Kayworth, T./Leidner, D., The Global Virtual Manager: A Prescription for Success, in: *European Management Journal* 18/2, 2000, 183-94.
- Keegan, W. J., et al., *Globales Marketing-Management. Eine europäische Perspektive*, München u. a. 2002.
- Kellenbenz, H., Technik und Wirtschaft im Zeitalter der Wissenschaftlichen Revolution, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 2. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1979, 113-69.
- Kindleberger, C. P., *American Business Abroad: Six Lectures on Direct Investment*, New Haven 1969.
- Kindleberger, C. P., The Rise of Free Trade in Western Europe, in: Frieden, J. A./Lake, D. A. (Hg.), *International Political Economy: Perspectives on Global Power and Wealth*, London 2000, 73-89.
- King, W. R./Sethi, V., Patterns in the Organization of Transnational Information Systems, in: *Information & Management* 38/4, 2001, 201-15.
- Kieser, A./Woywode, M., Evolutionstheoretische Ansätze, in: Kieser, A. (Hg.), *Organisationstheorien*, 4. Aufl., Stuttgart u. a. 2001, 253-85.
- Kieser, A./Kubicek, H., *Organisation*, 2. Aufl. erw. Berlin 1983.
- Klein, P. W./Veluwenkamp, J. W., The Role of the Entrepreneur in the Economic Expansion of the Dutch Republic, in: Davis, K./Noordegraaf, L. (Hg.), *The Dutch Economy in the Golden Age. Nine Studies*, Amsterdam 1993, 27-53.
- Klodt, H., *Internationale Politikkoordination: Leitlinien für den globalen Wirtschaftspolitik*, Kieler Diskussionsbeiträge 343, Kiel 1999.
- Klueting, H./Schmale, W. (Hg.), *Das Reich und seine Territorialstaaten im 17. und 18. Jahrhundert. Aspekte des Mit-, Neben- und Gegeneinander*, Münster 2004.
- Kluth, H., *Soziologie der Großbetriebe*, 3. überarb. Aufl., Stuttgart 1975.
- Knickerbocker, F. T. *Oligopolistic Reaction and Multinational Enterprise*, Boston 1973.
- Kogut, B./Zander, U., Knowledge of the Firm and the Evolutionary Theory of the Multinational Corporation, *Journal of International Business Studies* 24, 1993, 625-45.
- Kojima, K., A Macroeconomic Approach to Foreign Direct Investment, in: *Hitotsubashi Journal of Economics* 14, 1973, 1ff.

- Kumar, B. N., Personalpolitische Herausforderungen für im Ausland tätige Unternehmen, in: E. Dichtl/O. Issing (Hg.), Exportnation Deutschland, 2. Aufl., München 1992, 305-36.
- Kumar, B. N., Konzeptioneller Rahmen des internationalen Personalmanagements, in: Kumar, B. N./Wagner, D. (Hg.), Handbuch des internationalen Personalmanagements, München 1998, 1-14.
- Kutschker, M./Schmid, S., Internationales Management, 6. bearb. Auflage, München/Wien 2008.
- Kux, B./Rall, W., Marketing im globalen Wettbewerb, in: M. K. Welge (Hg.), Globales Management. Erfolgreiche Strategien für den Weltmarkt, Stuttgart 1990, 73-84.
- Kocka, J., The Rise of the Modern Industrial Enterprise in Germany, in: Chandler, A. D., Jr./Daems, H. (Hg.), Managerial Hierarchies. Comparative Perspectives on the Rise of the Modern Industrial Enterprise, Cambridge, Mass. 1980, 77-116.
- Kocka, J./Siegrist, H., Die hundert größten deutschen Industrieunternehmen im späten 19. und frühen 20. Jahrhundert. Expansion, Diversifikation und Integration im internationalen Vergleich, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert, Göttingen 1979, 55-122.
- Kopsidis, M., Liberale Wirtschaftspolitik im Zeitalter der Industrialisierung, in: Tilly et al. (Hg.), Geschichte der Wirtschaftspolitik. Vom Merkantilismus zur Sozialen Marktwirtschaft, München/Wien 1993, 34-68.
- Kotler, P., Marketing-Management. Analyse, Planung und Kontrolle. Deutsche Übers. d. 2. Aufl. v. Heidi und Gerhard Reiber, Stuttgart 1974.
- König, K., Organisation und Prozess: Zur Internationalisierung des Regierens, in: Böhret, C./Wewer, G., (Hg.), Regieren im 21. Jahrhundert – zwischen Globalisierung und Regionalisierung, Opladen 1993, 143-63.
- König, W., Nutzungswandel, Technikgenese und Technikdiffusion. Ein Essay zur Frühgeschichte des Telefons in den Vereinigten Staaten und Deutschland, in: J. Becker (Hg.), Fernsprechen. Internationale Fernmeldegeschichte, –soziologie und –politik, Berlin 1994, 147-63.
- Kühl, S., Arbeits- und Industriesoziologie, Bielefeld 2004.
- Lamberty, C., Reklame in Deutschland 1890 – 1914: Wahrnehmung, Professionalisierung und Kritik der Wirtschaftswerbung, Berlin 2000.
- Larson, E. W./Gobeli, D. H., Matrix Management – Contradictions and Insights, in: California Management Review 28, 1987, 126-38.
- Laszlo, E., Cybernetics in an Evolving Social System, in: Kybernetes 13, 1984, 141-45.
- Laszlo, E., Toward a Nonequilibrium Systems Theory of History, in: Prigogine, I./Sanglier, M. (Hg.), Laws of Nature and Human Conduct, Brüssel 1987, 297-304.
- Laszlo, E. (Hg.), The New Evolutionary Paradigm, New York u. a. 1991.
- Lawrence, P. R. et al., Die personale Seite der Matrix, in: Reber, G./Strehl, F. (Hg.), Matrix-Organisation: Klassische Beiträge zu mehrdimensionalen Organisationsstrukturen, Stuttgart 1988, 127-50.
- Lawson, P., The East India Company: A History, London/New York 1993.
- Le Goff, J., Die Stadt als Kulturträger 1200-1500, in: C. M. Cipolla (Hg.), Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 1. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1978, 45-66.
- Lehmann, K., Die geschichtliche Entwicklung des Aktienrechts bis zum Code de Commerce, Berlin 1895.
- Leifer, E. M./White, H. C., A Structural Approach to Markets, in: Mizruchi, M. S./Schwartz, M. (Hg.), Intercorporate Relations. The Structural Analysis of Business, Cambridge 1987, 85-108.

- Leitner, F., *Das Bankgeschäft und seine Technik. Unter Berücksichtigung der gesetzlichen Bestimmungen*, 5. Aufl. (unveränd. Neudr.), Frankfurt a. M. 1921.
- Leontiades, J. C., *Multinational Corporate Strategy. Planning for World Markets*, Massachusetts/Toronto 1985.
- Lesger, C., *Intraregional Trade and the Port System in Holland, 1400-1700*, in: Davis, K./Noordegraaf, L. (Hg.), *The Dutch Economy in the Golden Age. Nine Studies*, Amsterdam 1993, 185-217.
- Lessard, D. R., *Die Finanzpolitik des Unternehmens und der globale Wettbewerb: Größenvorteile im Finanzbereich und Strategien gegen schwankende Wechselkurse*, in: M. E. Porter (Hg.), *Globaler Wettbewerb. Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden 1989, 165-207.
- Levitt, T., *The Globalization of Markets*, in: *Harvard Business Review* 83, 1983, 92-102.
- Levitt, T., *Über Management*, dt. Übers. S. Schuhmacher, Frankfurt/New York 1992.
- Leyshon, A./Thrift, N., *Money/Space. Geographies of monetary transformation*, London/ New York 1997.
- Lieberknecht, O., *Patente, Lizenzverträge und Verbot von Wettbewerbsbeschränkungen. Eine vergleichende Darstellung der Rechtslage in Deutschland, Großbritannien und den Vereinigten Staaten*, Frankfurt a. M. 1953.
- Lilienthal, D. E., *The Multinational Corporation*, in: Anshen, M. H./Bach, G. L. (Hg.), *Management and Corporations* 1985, New York 1960, 119-58.
- Lindblad, J. T., *Foreign Trade of the Dutch Republic in the Seventeenth Century*, in: Davis, K./Noordegraaf, L. (Hg.), *The Dutch Economy in the Golden Age. Nine Studies*, Amsterdam 1993, 219-49.
- Lofgren, H. V. M., *Globalisation of the Pharmaceutical Industry and the Australian State: Transformation of a Policy Network*, Phd thesis Melbourne 1997.
- Lorange, P./Probst, G., *Effective Strategic Planning Processes in the Multinational Corporation*, in: C. A. Bartlett et al. (Hg.), *Managing the Global Firm*, London/New York 1990, 144-63.
- Löffelholz, J., *Geschichte der Betriebswirtschaft und der Betriebswirtschaftslehre. Altertum – Mittelalter – Neuzeit bis zu Beginn des 19. Jahrhunderts*, Stuttgart 1935.
- Luard, E., *The Globalization of Politics: The Changed Focus of Political Action in the Modern World*, New York 1990.
- Luckenbach, H., *Von der Volks- zur Weltwirtschaftspolitik – Entwicklungslinien und Institutionen der internationalen Wirtschaftspolitik* – in: E. Kantzenbach et al. (Hg.), *Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 41, Tübingen 1996, 217-33.
- Luhmann, N., *Funktionen und Folgen formaler Organisation*, Berlin 1964.
- Luhmann, N., *Gesellschaft*, in: ders., *Soziologische Aufklärung* 1, Opladen 1970a, 137ff.
- Luhmann, N., *Funktion und Kausalität*, in: ders., *Soziologische Aufklärung* 1, Opladen 1970b, 9-29.
- Luhmann, N., *Funktionale Methode und Systemtheorie*, in: ders., *Soziologische Aufklärung* 1, Opladen 1970c, 31-53.
- Luhmann, N., *Die Weltgesellschaft*, in: ders., *Soziologische Aufklärung* 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft, Opladen 1975, 51-71.
- Luhmann, N., *Differentiation of Society*, in: *Canadian Journal of Sociology* 2, 1977, 29-53.
- Luhmann, N., *Organisation und Entscheidung*, in: ders., *Soziologische Aufklärung* 3, Opladen 1981a, 335-89.
- Luhmann, N., *Geschichte als Prozess und die Theorie soziokultureller Evolution*, in: *Soziologische Aufklärung* 3, Opladen 1981b, 178-97.
- Luhmann, N., *Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie*, Frankfurt a. M. 1984.
- Luhmann, N., *Organisation*, in: W. Küpper/G. Ortman (Hg.), *Mikropolitik: Rationalität, Macht und Spiele in Organisationen*, Opladen 1988a, 165-85.

- Luhmann, N., *Die Wirtschaft der Gesellschaft*, Frankfurt a. M. 1988b.
- Luhmann, N., *Staat und Staatsräson im Übergang von traditionaler Herrschaft zu moderner Politik*, in: ders., *Gesellschaftsstruktur und Semantik*, Bd. 3, Frankfurt a. M. 1989, 65-148.
- Luhmann, Niklas, *The World Society as a Social System*, in: ders., *Essays on Self-reference*, New York/Oxford, 1990a, 175-90.
- Luhmann, N., *Die Wissenschaft der Gesellschaft*, Frankfurt a. M. 1990b.
- Luhmann, N., *Das Recht der Gesellschaft*, Frankfurt a. M. 1995.
- Luhmann, N., *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, 2 Bde. Frankfurt a. M. 1997.
- Luhmann, N., *Der Staat des politischen Systems*, in: U. Beck (Hg.), *Perspektiven der Weltgesellschaft*, Frankfurt a. M. 1998, 345-80.
- Luhmann, N., *Organisation und Entscheidung*, Opladen 2000a.
- Luhmann, N., *Die Politik der Gesellschaft*, Frankfurt a. M. 2000b.
- Lundström, R., *Banks and Early Swedish Multinationals*, in: Teichova, A. et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986a, 200-17.
- Lundström, R., *Swedish Multinational Growth before 1930*, in: P. Hertner/G. Jones (Hg.), *Multinationals: Theory and History*, Aldershot 1986b, 135-56.
- Lütge, F., *Die mitteldeutsche Grundherrschaft und ihre Auflösung*, 2. stark erw. Aufl., Stuttgart 1957.
- Maizels, A., *Industrial Growth and World Trade*, Cambridge 1963.
- Malinowski, A., *Internationale Anspruchsgruppen: Entstehung neuer Öffentlichkeiten für die Public Relations*, in: Huck, S., *Internationale Unternehmenskommunikation*, Bd. 1 von *Kommunikation & Analysen*, hg. von C. Mast, Stuttgart 2005, 98-108.
- Macharzina, K./Wolf, J., *Die internationale Personalfunktion und ihre globale Koordination*, in: Kumar, B. N./Wagner, D. (Hg.), *Handbuch des internationalen Personalmanagements*, München 1998, 49-83.
- March, J. G./Olsen, J. P., *Rediscovering Institutions. The Organizational Basis of Politics*, New York 1989.
- Marschan, R., *Dimensions of Less-Hierarchical Structures in Multinationals*, in: Björkman, I./Forsgren, M. (Hg.), *The Nature of the International Firm. Nordic Contributions to International Business Research*, Kopenhagen 1997, 433-50.
- Martinez, J. I./Jarrillo, J. C., *Coordination Demands of International Strategies*, in: *Journal of International Business Studies*, Vol. 22, No. 4, 1991, 429-43.
- Marx, K., *Das Kapital. Kritik der politischen Ökonomie* Bd. 3, Berlin 1972 (1894).
- McCarthy, J. D., *The Globalization of Social Movement Theory*, in: Smith et al. (Hg.), *Transnational Social Movements and Global Politics. Solidarity beyond the State*, New York 1997, 243-59.
- McCormick, J. M., *Intergovernmental Organizations and Cooperation among Nations*, in: P. F. Diehl (Hg.), *The Politics of International Organizations. Patterns and Insights*, Pacific Grove, Cal. 1989, 83-98.
- McKay, J., *The House of Rothschild (Paris) as a Multinational Industrial Enterprise: 1875-1914*, in: Teichova, A. et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986, 74-86.
- McManus, J. C., *The Theory of the International Firm*, in: Paquet, G. (Hg.), *The Multinational Firm and the Nation State*, Toronto 1972, 66-93.
- Melin, L., *Internationalization as a Strategy Process*, in: *Strategic Management Journal* 13, 1992, 99-118.
- Mense-Petermann, U., /Wagner, G., *Transnationale Konzerne – ein neuer Organisationstyp?* Wiesbaden 2006a.

- Mense-Petermann, U., /Wagner, G., Transnationale Konzerne als neuer Organisationstyp? Glokalität als Organisationsproblem, in: dies. (Hg.), Transnationale Konzerne – ein neuer Organisationstyp? Wiesbaden 2006b, 9-31.
- Merten, K., 1977.
- Merton, R. C. et al., The Global Financial System. A Functional Perspective, Boston, Mass. 1995.
- Meyer, J. W., The World Polity and the Authority of the Nation-State, in: Thomas, G. M. et al. (Hg.), Institutional Structure. Constituting State, Society and the Individual, London u. a. 1987, 41-70.
- Meyer, J. W./Rowan, B., Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony, in: American Journal of Sociology 83, 1977, 340-63.
- Meyer, J. W./Scott, W. R. (Hg.), Organizational Environments: Ritual and Rationality, Beverly Hills, Calif. 1983.
- Meyer, J. W. et al., Ontology and Rationalization in the Western Cultural Account, in: Thomas, G. M./Meyer, J. W. et al. (Hg.), Institutional Structure. Constituting State, Society and the Individual, London u. a. 1987, 12-37.
- Meyer, J. W. et al., World Society and the Nation-State, in: American Journal of Sociology, Vol. 103, No. 1, 1997, 144-81.
- Mikl-Horke, G., Industrie- und Arbeitssoziologie, 5. vollst. neu bearb. Aufl., München/Wien 2000.
- Miller, E., Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen 1000-1500, in: C. M. Cipolla (Hg.), Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 1. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1978, 219-40.
- Minchinton, W., Die Veränderungen der Nachfragestruktur von 1500 bis 1750, in: C. M. Cipolla (Hg.), Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 2. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1979, 51-112.
- Miner, A. S., Seeking Adaptive Advantage: Evolutionary Theory and Managerial Action, in: J. A. C. Baum/J. V. Singh (Eds.), Evolutionary Dynamics of Organizations, New York/Oxford 1994, 76-89.
- Minszen, H., Arbeits- und Industriesoziologie – Eine Einführung, Frankfurt/New York 2006.
- Mitscherlich, W., Der wirtschaftliche Fortschritt. Sein Verlauf und Wesen, Leipzig 1910.
- Modelski, G., Principles of World Politics, New York, 1972.
- Moen, O. et al., Use of Internet in International Marketing: A Case Study of Small Computer Software Firms, in: Journal of International Marketing 11/4, 2002, 129-49.
- Montenegro, A., The Development of Pirelli as an Italian Multinational, 1872-1992, in: G. Jones/H. G. Schröter (Hg.), The Rise of Multinationals in Continental Europe, Aldershot 1993, 186-200.
- Morineau, M., Die holländischen Zeitungen des 17. und 18. Jahrhunderts, in: North, M. (Hg.), Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts, Köln u. a. 1995, 33-43.
- Muir, R., The Making of British India, 1756-1858, Manchester 1917.
- Mun, T., Engands Schatz durch den Außenhandel. Nach der Originalausgabe (1664) ins Deutsche übertragen von R. Biach, Wien 1911.
- Munkelt, I., Was leisten die Global Player im Internet?, in: Absatzwirtschaft 42/7, 1999, 28-31.
- Muther, A., Electronic Customer Care. Die Anbieter-Kunden-Beziehung im Informationszeitalter, Berlin u. a. 1999.
- Mützel, S., Netzwerkperspektiven in der Wirtschaftssoziologie, in: Maurer, A. (Hg.), Handbuch der Wirtschaftssoziologie, Wiesbaden 2008, 185-206.
- Nadal, J., Der Fehlschlag der Industriellen Revolution in Spanien 1830-1914, in: C. M. Cipolla (Hg.), Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1977, 341-401.

- Narr, W.-D., *Weltökonomie. Die Misere der Politik*, Frankfurt a. M. 1994.
- Nassehi, A., Die ‚Welt‘-Fremdheit der Globalisierungsdebatte, in: *Soziale Welt* 49, 1998, 151-66.
- Nelson, R. R./Winter, S. S., *An Evolutionary Theory of Economic Change*, Cambridge 1982.
- Neutsch, C., Briefverkehr als Medium internationaler Kommunikation im ausgehenden 19. und beginnenden 20. Jahrhundert, in: North, M. (Hg.), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln u. a. 1995, 129-55.
- Nicolis, G./Prigogine, I., *Self-Organization in Nonequilibrium Systems. From Dissipative Structures to Order through Fluctuations*, New York u. a. 1977.
- Niosi, J., The Internationalization of Industrial R&D. From Technology Transfer to the Learning Organization, in: *Research Policy* 28, 1999, 107-17.
- Nolte, A., Werbung mit Werbespielen, in: Silberer, G. (Hg.), *Interaktive Werbung. Marketingkommunikation auf dem Weg ins digitale Zeitalter*, Stuttgart 1997, 87-98.
- Nonaka, I., Managing Globalization as a Self-Renewal Process: Experiences of Japanese MNCs, in: Bartlett, C. A., et al. (Hg.), *Managing the Global Firm*, London/New York 1990, 69-94.
- O'Brien, R., *Global Financial Integration: The End of Geography*, London 1992.
- OECD (Hg.), *The Internationalisation of Business R&D: Evidence, Impacts and Implications*, Paris 2008.
- Ohlin, B., Die Beziehung zwischen internationalem Handel und internationaler Bewegung von Kapital und Arbeit, in: *Zeitschrift für Nationalökonomie*, 1931, 161ff.
- Ohmae, K., *Macht der Triade*, Wiesbaden 1985.
- Ohmae, K., *Die neue Logik der Weltwirtschaft. Zukunftsstrategien der internationalen Konzerne*, Frankfurt a. M. 1994.
- Ohmae, K., *Der neue Weltmarkt. Das Ende des Nationalstaates und der Aufstieg der regionalen Wirtschaftszonen*, Hamburg 1996.
- Oliver, J. W., *Geschichte der amerikanischen Technik*, Düsseldorf 1959.
- Olsson, U., Securing the Markets. Swedish Multinationals in a Historical Perspective, in: G. Jones/H. G. Schröter (Hg.), *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, Aldershot 1993, 99-127.
- Oppikofer, H., *Das Unternehmensrecht in geschichtlicher, vergleichender und rechtspolitischer Betrachtung*, Tübingen 1927.
- Ormrod, D., *The Rise of Commercial Empires. England and the Netherlands in the Age of Mercantilism, 1650-1770*, Cambridge 2003.
- Ortmann, G. et al. (Hg.), *Theorien der Organisation. Die Rückkehr der Gesellschaft*, Opladen 1997.
- Parker, G., Die Entstehung des modernen Geld- und Finanzwesens in Europa 1500-1730, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 2. Deutsche Ausgabe* hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1979, 335-79.
- Parsons, T., On the Concept of Political Power, in: ders., *Sociological Theory and Modern Society*, New York 1967, 297-354.
- Pastré, O./Rowley, A., The Multinationalisation of British and American Banks, in: Teichova, A. et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986, 232-38.
- Patze, H., *Die Grundherrschaft im späten Mittelalter – Teile I/II. Vorträge und Forschungen, Bd. 27*, herausgegeben vom Konstanzer Arbeitskreis für mittelalterliche Geschichte, Stuttgart 1983.
- Paul, T., *Globales Management von Wertschöpfungsfunktionen*, Wiesbaden 1998.
- Paul, S. et al., Impact of Heterogeneity and Collaborative Conflict Management Style on the Performance of Synchronous Global Virtual Teams, in: *Information & Management* 41, 2004, 303-21.
- Pearce, R. D./Singh, S., Internationalisation of Research and Development among the World's Leading Enterprises: Survey Analysis of Organisation and Motivation, in: Granstrand, O. et

- al. (Hg.), *Technology Management and International Business: Internationalization of R&D and Technology*, New York u. a. 1992a, 137-62.
- Pearce, R. D./Singh, S., *Globalizing Research and Development*, New York 1992b.
- Pearce, R. D., *Decentralised R&D and Strategic Competitiveness: Globalised Approaches to Generation and Use of Technology in Multinational Enterprises (MNEs)*, in: *Research Policy* 28, 1999, 157-78.
- Pearson, A., et al., *Decision Parameters in Global R&D Management*, in: *R&D Management* 23, 1993, 249-62.
- Perlitz, M., *Internationales Management*, 4. bearb. Aufl., Stuttgart 2000.
- Perlmutter, H. V., *The Tortuous Evolution of the Multinational Corporation*, in: *Columbia Journal of World Business* 4, 1969, 9-18.
- Perlmutter, H. V./Heenan, D. A., *How Multinational should your Top Managers be?*, in: *Harvard Business Review* 52/6, 1974, 121-32.
- Perritt, Henry H., *Dispute Resolution in Cyberspace: Demand for New Forms of ADR*, in: *Ohio State Journal on Dispute Resolution* 15, 2000, 675 ff.
- Perrow, C., *Eine Gesellschaft von Organisationen*, in: *Journal für Sozialforschung* 28, 1989, 3-19.
- Pieper, R., *Informationszentren im Vergleich. Die Stellung Venedigs und Antwerpens im 16. Jahrhundert*, in: North, M. (Hg.), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln u. a. 1995, 45-60.
- Piller, F. T., *Mass Customization*, 3. Aufl., Wiesbaden 2003.
- Pfeffer, J./Salancik, G. R., *The External Control of Organizations*, New York 1978.
- Piore, M. J./Sabel, C. F., *Das Ende der Massenproduktion. Studie über die Requalifizierung der Arbeit und die Rückkehr der Ökonomie in die Gesellschaft*, Berlin 1985.
- Pirenne, H., *Sozial- und Wirtschaftsgeschichte Europas im Mittelalter*, 3. Aufl. München 1974.
- Pitschas, R., *Zukunft des Rechts: Spontane und organisierte Rechtsentwicklung – Herausbildung einer neuen Architektur des global praktizierten Rechts?*, in: Hilterhaus, F./Scholz, R. (Hg.), *Rechtsstaat – Finanzverfassung – Globalisierung. Neue Balance zwischen Staat und Bürger*, Köln 1998, 55-70.
- Pohl, H., *Aufbruch der Weltwirtschaft. Geschichte der Weltwirtschaft von der Mitte des 19. Jahrhunderts bis zum Ersten Weltkrieg*, Stuttgart 1989.
- Porter, M. E., *Wettbewerb in weltweiten Branchen*, in: ders., *Wettbewerbsstrategie*, Dt. Übers. V. Brandt/T. C. Schwoerer, Frankfurt a. M. 1983, 345-72.
- Porter, M. E., *Der Wettbewerb auf globalen Märkten: Ein Rahmenkonzept*, in: ders., (Hg.), *Globaler Wettbewerb. Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden 1989, 17-68.
- Porter, M. E., *Strategy and the Internet*, in: *Harvard Business Review* 79/3, 2001, 63-78.
- Prahalad, C. K., *Strategic Choices in Diversified MNCs*, in: *Harvard Business Review* 54, 1976, 67-78.
- Prahalad, C. K., *Konzept und Leistungsfähigkeit mehrdimensionaler Organisationen*, in: Reber, G./Strehl, F. (Hg.), *Matrix-Organisation: Klassische Beiträge zu mehrdimensionalen Organisationsstrukturen*, Stuttgart 1988, 107-25.
- Prahalad, C. K./Doz, Y., *The Multinational Mission: Balancing local Demands and global Vision*, New York 1987.
- Preisendörfer, P., *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*, 2. Aufl. Wiesbaden 2008.
- Raisch, W. D., *The E-Marketplace. Strategies for Success in B2B Ecommerce*, New York 2001.
- Rasmussen, R./Mosekilde, E., *Bifurcations and Chaos in a Generic Management Model*, in: *European Journal of Operational Research* 35, 1988, 80-8.

- Rathe, K./Witt, U., Evolutionäre Ansätze in der Theorie der Unternehmung, in: T. Beschorner/R. Pfriem (Hg.), *Evolutionäre Ökonomik und Theorie der Unternehmung*, Marburg 2000, 153-67.
- Rawls, J., *The Law of Peoples*, Cambridge, Mass. 1999.
- Redlich, F., Der Unternehmer als „dämonische“ Figur, in: ders., *Der Unternehmer. Wirtschafts- und sozialgeschichtliche Studien*, Göttingen 1964, 44-73.
- Reich, N., Auswirkungen der deutschen Aktienrechtsform von 1884 auf die Konzentration der deutschen Wirtschaft, in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), *Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert*, Göttingen 1979, 255-73.
- Reich, R. B., *Die neue Weltwirtschaft: das Ende der nationalen Ökonomie*, Frankfurt a. M./Berlin 1993.
- Reid, C. L., *Commerce and Conquest. The Story of the Honourable East India Company*, Port Washington, N. Y./London 1947.
- Reihlen, M./Rohde, A., Das heterarchische Unternehmen, in: *Zeitschrift Führung + Organisation* 8, 2002, 30-34.
- Reininghaus, W. (Hg.), *Wanderhandel in Europa. Beiträge zur wissenschaftlichen Tagung in Ibbenbüren, Mettingen, Recke und Hopsten vom 9. - 11. Oktober 1992*, Hagen 1993.
- Reisin, F.-M., Der elektronische Welthandel im Internet, in: *Das Argument. Zeitschrift für Philosophie und Sozialwissenschaften* 42/5-6, 2000, 661-86.
- Rengelshausen, O., Werbung im Internet und in kommerziellen Diensten, in: Silberer, G. (Hg.), *Interaktive Werbung. Marketingkommunikation auf dem Weg ins digitale Zeitalter*, Stuttgart 1997, 101-45.
- Richey, B./Wally, S., Strategic Human Resource Strategies for Transnationals in Europe, in: *Human Resource Management Review* 8, 1998, 79-97.
- Richter, D., Weltgesellschaft, in: Knerr, G. et al. (Hg.), *Soziologische Gesellschaftsbegriffe*, München 1997, 184-204.
- Robbins, S. M./Stobaugh, R. B., *Money in the Multinational Enterprise: A Study in Financial Policy*, New York 1973.
- Robertson, R., *Globalization: Social Theory and Global Culture*, London u. a. 1992.
- Rosenzweig, P. M./Singh, J. V., Organizational Environments and the Multinational Enterprise, in: *Academy of Management Review* 16, 1991, 340-61.
- Roth, B., *Weltökonomie oder Nationalökonomie? Tendenzen des Internationalisierungsprozesses seit der Mitte des 19. Jahrhunderts*, Marburg 1984.
- Rothermund, D., *Europa und Asien im Zeitalter des Merkantilismus*, Darmstadt 1978.
- Ruhle, E.-O., *Privatisierung und Internationalisierung von Telefongesellschaften*, Frankfurt a. M. 1996.
- Safranski, R., *Wieviel Globalisierung verträgt der Mensch?* München/Wien 2003.
- Sambharya, R. B. et al., Information Technologies and the Future of the Multinational Enterprise, in: *Journal of International Management* 11/2, 2005, 143-61.
- Sartorius von Waltershausen, A., Weltwirtschaft, in: L. Elster (Hg.), *Handwörterbuch der Staatswissenschaften, Ergänzungsband*, 4. Aufl., Jena 1929, 892-934.
- Sartorius von Waltershausen, A., *Die Entstehung der Weltwirtschaft. Geschichte des zwischenstaatlichen Wirtschaftslebens vom letzten Viertel des achtzehnten Jahrhunderts bis 1914*, Jena 1931.
- Sassen, S., The Embeddedness of Electronic Markets: The Case of Global Capital Markets, in: Knorr Cetina, K./Preda, A. (Hg.), *The Sociology of Financial Markets*, New York 2005, 17-37.
- Schaefer, K. C., *Deutsche Portfolioinvestitionen im Ausland 1870-1914: Banken, Kapitalmärkte und Wertpapierhandel im Zeitalter des Imperialismus*, Münster 1995.

- Schamari, U., Werkzeugmaschinenbauer werden Global Player, in: VDI Nachrichten vom 7.9.2007.
- Shaw, M., The Theoretical Challenge of Global Society, in: ders., *Global Society and International Relations*, Cambridge 1994, 3-27.
- Schär, F., *Buchhaltung und Bilanz*, 2. neugearb. Aufl. 1914.
- Scherner, K. O., *Handwerker und Verleger. Das Verlagssystem der frühen Neuzeit als rechtshistorisches Problem*, in: ders., *Handel, Wirtschaft und Recht in Europa. Abhandlungen zum Handels- und Wirtschaftsrecht in Deutschland und im Europa des 16. bis 19. Jahrhunderts*, hrsg. v. Maffei, D./Fuhrmann, H., Goldbach 1999a, 277-329.
- Scherner, K. O., *Legitimation und Instrumentarium territorialer Gewerbepolitik in der frühen Neuzeit*, in: ders., *Handel, Wirtschaft und Recht in Europa. Abhandlungen zum Handels- und Wirtschaftsrecht in Deutschland und im Europa des 16. bis 19. Jahrhunderts*, hrsg. v. Maffei, D./Fuhrmann, H., Goldbach 1999b, 261-76.
- Schiller, H. I., *Die Verteilung des Wissens: Information im Zeitalter der großen Konzerne*, Frankfurt a. M./New York 1984.
- Schlie, E./Yip, G., *Regional follows Global: Strategy Mixes in the World Automotive Industry*, in: *European Management Journal* 18/4, 2000, 343-54.
- Schmidt, G., *Zur Geschichte der Industriosozilogie in Deutschland*, in: *Soziale Welt* 31, 1980, 257-78.
- Schmidt, R. et al. (Hg.), *Managementsoziologie. Themen, Desiderate, Perspektiven*, München u.a. 2002.
- Schmidt-Trenz, H.-J., *Außenhandel und Territorialität des Rechts. Grundlegung einer Neuen Institutionenökonomik des Außenhandels*, Baden-Baden 1990.
- Schmitthoff, C. M., *Das neue Recht des Welthandels*, in: *Rabels Zeitschrift für ausländisches und internationales Privatrecht* 28, 1964, 47-77.
- Schmitz, M., *Flexibel automatisierte Fertigungssysteme. Bewertungsprobleme und Lösungsansätze*, Wiesbaden 1994.
- Schmugge, L./Braun, H., *Dispense und Legitimierungen durch die Pönitentiarie für Illegitime allemannischer Städte (ca. 1450-1550). Fallstudien aus den Diözesen Basel und Konstanz*, in: Schulz, K. (Hg.), *Handwerk in Europa. Vom Spätmittelalter bis zur Frühen Neuzeit*. München 1999, 33-49.
- Schneider, U., *Globalisierung und Regionalisierung als Herausforderung für das Führungskräfte-Management*, in: K. Macharzina/J. Wolf (Hg.), *Handbuch Internationales Führungskräfte-Management*, Stuttgart 1996, 127-44.
- Schröter, H. G., *Continuity and Change: German Multinationals since 1850*, in: G. Jones/H. G. Schröter (Hg.), *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, Aldershot 1993a, 28-48.
- Schröter, H. G., *Swiss Multinational Enterprise in Historical Perspective*, in: G. Jones/H. G. Schröter (Hg.), *The Rise of Multinationals in Continental Europe*, Aldershot 1993b, 49-64.
- Schulte, A., *Geschichte der Großen Ravensburger Handelsgesellschaft 1380-1530*, 3 Bde., Stuttgart/Berlin 1923, Neudruck Berlin 1964.
- Schulz, K. (Hg.), *Handwerk in Europa. Vom Spätmittelalter bis zur Frühen Neuzeit*, München 1999.
- Schumpeter, J., *Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung*, 6. Aufl., Berlin 1964.
- Schüler, U. (Hg.), *CIM-Lehrbuch. Grundlagen der rechnerintegrierten Produktion*, Braunschweig/Wiesbaden 1994.
- Schweiger, D. M. et al., *Transnational Project Teams and Networks: Making the Multinational Organization more effective*, in: *Journal of World Business* 38, 2003, 127-40.
- Scott, W. R., *Introduction: From Technology to Environment*, in: Meyer, J. W./Scott, W. R. (Hg.), *Organizational Environments: Ritual and Rationality*, Beverly Hills, Calif. 1983, 13-20.
- Segler, K., *Basisstrategien im internationalen Marketing*, Frankfurt a. M./New York 1989.

- Sella, D., Die gewerbliche Produktion in Europa, 1500-1700, in: C. M. Cipolla (Hg.), Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 2. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt. Stuttgart/New York 1979, 223-69.
- Sieveking, H., Die Handlungsbücher der Medici, in: Sitzungsberichte der Philosophisch-Historischen Klasse der Kaiserlichen Akademie der Wissenschaften, Wien 1905, 29-33.
- Silberer, G. (Hg.), Interaktive Werbung. Marketingkommunikation auf dem Weg ins digitale Zeitalter, Stuttgart 1997.
- Simmel, G., Der Raum und die räumlichen Ordnungen der Gesellschaft, in: ders., Soziologie. Untersuchungen über die Formen der Vergesellschaftung (1908), 5. Aufl. Berlin 1968, 460-526.
- Simon, T., Grundherrschaft und Vogtei. Eine Strukturanalyse spätmittelalterlicher und frühneuzeitlicher Herrschaftsbildung, Frankfurt a. M. 1995.
- Simon, H., Hidden Champions des 21. Jahrhunderts : Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer, Frankfurt a. M. 2007.
- Singh, J. V. et al., Organizational Change and Organizational Mortality, in: Administrative Science Quarterly 31, 1986, 587-611.
- Sloterdijk, P., Sphären II. Globen, Frankfurt a. M. 1999.
- Smelser, N./Swedberg, R., The Sociological Perspective on the Economy, in: dies. (Hg.), The Handbook of Economic Sociology, Princeton, NJ 1994, 3-26.
- Sombart, W., Der moderne Kapitalismus, Bd I, 1. Hlbd., 3. Aufl. München/Leipzig 1919a.
- Sombart, W., Der moderne Kapitalismus, Bd II, 1. Hlbd., 3. Aufl. München/Leipzig 1919b.
- Sombart, W., Der moderne Kapitalismus, Bd III, 2. Hlbd., München/Leipzig 1927.
- Sombart, W., Der moderne Kapitalismus, Bd II., 2. Hlbd., 2. Aufl. München/Leipzig 1928a.
- Sombart, W., Der moderne Kapitalismus, Bd III, 1. Hlbd., München/Leipzig 1928b.
- Sosnizza, O., Nationales, gemeinschaftsweites und internationales Markenrecht. Auf dem Weg zur globalen Marke?, in: M. Immenhauser/J. Wichterhmann (Hg.), Vernetzte Welt – globales Recht, Stuttgart u. a. 1999, 181-206.
- Spangenberg, H., Territorialwirtschaft und Stadtwirtschaft, München/Berlin 1932.
- Specht, G. et al., F&E-Management, 2. überarb. u. erw. Aufl., Stuttgart 2002.
- Spencer Brown, G., Laws of Form, Neudr. der 2. Aufl. New York 1979.
- Stark, D., For a Sociology of Worth, Working Paper Series, Center on Organizational Innovation, Columbia University, 2000. Online abrufbar unter http://www.coi.columbia.edu/pdf/stark_fsw.pdf.
- Stark, D., Ambiguous Assets for Uncertain Environments: Heterarchy in Postsocialist Firms, in: DiMaggio, P. (Ed.), The Twenty-First-Century Firm: Changing Economic Organization in International Perspective, Princeton, NJ 2001, 69-104.
- Stegbauer, C. (Hg.), Netzwerkanalyse und Netzwerktheorie. Ein neues Paradigma in den Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2008.
- Stein, I., Die Theorien der Multinationalen Unternehmung, in: Schoppe, S. G. (Hg.), Kompendium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre, 3. verb. Aufl., München 1994, 49-151.
- Steiner, H., Die Offene Handelsgesellschaft und die Kommanditgesellschaft in der deutschen Wirtschaft. Ihre Ausgestaltung zu modernen Unternehmungsformen, Tübingen 1950.
- Steiner, G. A., The Nature and Significance of Multinational Corporate Planning, in: Steiner, G. A./Cannon, W. M., Multinational Corporate Planning, New York 1966, 1-19.
- Steward, J. M., Empowering Multinational Subsidiaries, in: Long Range Planning, Vol. 28, No. 4, 1995, 63-73.
- Stichweh, R., Selbstorganisation und die Entstehung nationaler Rechtssysteme (17.-19. Jahrhundert), in: Rechtshistorisches Journal 9, 1990, 254-72.
- Stichweh, R., Nation und Weltgesellschaft, in: Estel, B./Mayer, T. (Hg.), Das Prinzip Nation in modernen Gesellschaften, Opladen 1994, 83-96.

- Stichweh, R., *Die Weltgesellschaft. Soziologische Analysen*, Frankfurt a. M. 2000.
- Stober, R., Globalisierung der Wirtschaft und Rechtsprinzipien des Weltwirtschaftsrechts, in: Hübner/Ebke (Hg.), *Festschrift für B. Großfeld zum 65. Geburtstag*, Heidelberg 1999, 1173ff.
- Stolleis, M., *Staat und Staatsräson in der frühen Neuzeit: Studien zur Geschichte des öffentlichen Rechts*, Frankfurt a. M. 1990.
- Stopford, J. M., *The Origins of British-Based Multinational Manufacturing Enterprises*, in: *Business History Review* 48, 1974, 303-35.
- Stopford, J. M./Wells, L. T., *Managing the Multinational Enterprise*, New York 1972.
- Strieder, J., *Studien zur Geschichte kapitalistischer Organisationsformen*, 2. verm. Aufl. München/Leipzig 1925.
- Strulik, T., *Risikomanagement globaler Finanzmärkte. Herausforderungen und Initiativen im Kontext der Bankenregulierung*, Frankfurt a. M. 2000.
- Studt, B. (Hg.), *Haus- und Familienbücher in der städtischen Gesellschaft des Spätmittelalters und der Frühen Neuzeit*, Köln 2007.
- Swedberg, R., *Principles of Economic Sociology*, Princeton, NJ 2003.
- Tacke, V., *Technologien, Organisationen und Paradigmen. Rationalisierungsverläufe in der Chemieindustrie*, Diss. Bielefeld 1993.
- Tacke, V., *Wirtschaftsorganisationen als Reflexionsproblem. Zum Verhältnis von Neuem Institutionalismus und Systemtheorie*, in: *Soziale Systeme* 5/1, 1999, 55-81.
- Tacke, V., *Einleitung*, in: dies. (Hg.), *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*, Opladen 2001a, 7-18.
- Tacke, V. (Hg.), *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*, Opladen 2001b.
- Tacke, V., *Funktionale Differenzierung als Schema der Beobachtung von Organisationen. Zum theoretischen Problem und empirischen Wert von Organisationstypologien*, in: dies. (Hg.), *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*, Opladen 2001c, 141-69.
- Takeuchi, H./Porter, M. E., *Die drei Aufgaben des internationalen Marketing im Rahmen einer globalen Unternehmensstrategie*, in: M. E. Porter (Hg.), *Globaler Wettbewerb. Strategien der neuen Internationalisierung*, Wiesbaden 1989, 127-64.
- Tapscott, D., *Die digitale Revolution: Verheißungen einer vernetzten Welt – die Folgen für Wirtschaft, Management und Gesellschaft*, Wiesbaden 1996.
- Tarabusi, C. C./Vickery, G., *Globalisation in the Pharmaceutical Industry: Part I*, in: *International Journal of Health Services* 28/1, 1998a, 67-105.
- Tarabusi, C. C./Vickery, G., *Globalisation in the Pharmaceutical Industry: Part II*, in: *International Journal of Health Services* 28/2, 1998b, 281-303.
- Taylor, F. W., *Scientific Management*, Westport, Conn. (1903) 1972.
- Taylor, M./Thrift, N., *Introduction: New Theories of Multinational Corporations*, in: dies. (Hg.), *Multinationals and the Restructuring of the World Economy. The Geography of Multinationals*, Vol. 2. London u. a. 1986, 1-20.
- Teece, D. J., *The Multinational Enterprise: Market Failure and Market Power Considerations*, in: *Sloan Management Review* 22, 1981, 3ff.
- Teichova, A., *Multinationals in Perspective*, in: A. Teichova et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986, 362-73.
- Teichova, A., et al. (Hg.), *Multinational Enterprise in Historical Perspective*, Cambridge 1986.
- Teubner, G., *Foreword: Legal Regimes of Global Non-state Actors*, in: ders. (Hg.), *Global Law without a State*, Alershot u. a. 1997a, xiii ff.
- Teubner, G. (Hg.), *Global Law without a State*, Alershot u. a. 1997b.
- Teubner, G., *Hybrid Law: Constitutionalizing Private Governance Networks*, in: R. Kagan/K. Winston (Hg.), *Legality and Community*, Berkeley 2000.

- Thiétart, R. A./Forgues, B., Chaos Theory and Organization, in: Organization Science Vol. 6, No. 1, 1995, 19-31.
- Thomas, G. M. et al. (Hg.), Institutional Structure. Constituting State, Society and the Individual, London u. a. 1987.
- Thränhardt, D., Globale Probleme, globale Normen, neue globale Akteure, in: Politische Vierteljahresschrift 33, 1992, 219-34.
- Thrupp, S. L., Das mittelalterliche Gewerbe, 1000-1500, in: C. M. Cipolla (Hg.), Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 1. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt, Stuttgart/New York 1978, 141-76.
- Touraine, A., Industriearbeit und Industrieunternehmen. Vom beruflichen zum technischen System der Arbeit, in: K. Hausen/R. Rürup (Hg.), Moderne Technikgeschichte, Köln 1975, 291-307.
- Toyne, B./Walters, P. G. P., Global Marketing: A Strategic Perspective, Boston u. a. 1989.
- Töpfer, B. et al. (Hg.), Allgemeine Geschichte des Mittelalters, Berlin 1985.
- Treue, W., Wirtschaftsgeschichte der Neuzeit. Im Zeitalter der Industriellen Revolution 1700 bis 1960, Stuttgart 1962.
- Trinczek, R., „Es gibt sie, es gibt sie nicht, es gibt sie, es ...“ – Die Globalisierung der Wirtschaft im aktuellen sozialwissenschaftlichen Diskurs, in: G. Schmidt/R. Trinczek (Hg.), Globalisierung. Ökonomische und soziale Herausforderungen am Ende des zwanzigsten Jahrhunderts, Soziale Welt: Sonderband 13, Baden-Baden 1999, 55-75.
- Trippi, R./Turban, E. (Hg.), Neural Networks in Finance and Investing: Using Artificial Intelligence to improve Real-World Performance, rev. ed., Chicago u. a. 1996.
- Tuchtfeldt, E., Kapitalmarkt, in: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaften, Bd 4, Stuttgart u. a. 1978, 432-39.
- Turin, G., Der Begriff des Unternehmers, Zürich 1947.
- Tushman, M. L./Romanelli, E., Organizational Evolution: A Metamorphosis Model of Convergence and Reorientation, in: Research in Organizational Behavior 7, 1985, 171-222.
- Türk, K., „Die Organisation der Welt“: Herrschaft durch Organisation in der modernen Gesellschaft, Opladen 1995.
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), World Investment Report 2008: Transnational Corporations and the Infrastructure Challenge: Transnational Corporations, and the Infrastructure Challenge, Genf 2008.
- Usher, A. P., A History of Mechanical Innovations, Cambridge, Mass. 1954.
- Vernon, R. International Investment and International Trade in the Product Cycle, in: Quarterly Journal of Economics, Vol. 80, 1966, 190ff.
- Vickery, G., Globalisation in the Automobile Industry, in: OECD (Hg.), Globalisation of Industry. Overview and Sector Reports, Paris 1996, 153-205.
- Vogel, D., The Globalization of Pharmaceutical Regulation, in: Governance 11/1, 1998, 1-22.
- Vollmöller, T., Die Globalisierung des öffentlichen Wirtschaftsrechts – Eine systematische Darstellung der Einwirkungen des Wirtschaftsvölkerrecht auf das öffentliche Wirtschaftsrecht der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des WTO-Rechts, Köln u. a. 2001.
- Wagenführ, H., Schöpferische Wirtschaft. Pionier-Leistungen deutscher Erfinder und Unternehmer, Heidelberg 1954.
- Wagner, H., Einführung in die Weltwirtschaftspolitik. Internationale Wirtschaftsbeziehungen – Internationale Organisationen – Internationale Politikkoordination, München/Wien 1995.
- Walde, E., Gewerbliche Schutzrechte und Unternehmensorganisation in Deutschland (1870-1914), in: N. Horn/J. Kocka (Hg.), Recht und Entwicklung der Großunternehmen im 19. und frühen 20. Jahrhundert, Göttingen 1979, 343-65.

- Wallerstein, I., *The Capitalist World Economy*, Cambridge 1979.
- Walter, R., Die Kommunikationsrevolution im 19. Jahrhundert und ihre Effekte auf Märkte und Preise, in: North, M. (Hg.), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln u. a. 1995, 179-90.
- Waning, T., *Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien im globalen Wettbewerb*, Münster/Hamburg 1994.
- Weber, M., *Wirtschaftsgeschichte. Abriss der Universalen Sozial- und Wirtschafts-Geschichte*, hrsg. von S. Hellmann/M. Palyi, München/Leipzig 1923.
- Weber, M., *Zur Geschichte der Handelsgesellschaft im Mittelalter (1898)*, Abdr. in *Gesammelte Aufsätze zur Sozial- und Wirtschaftsgeschichte*, Tübingen 1924.
- Weber, M., *Wirtschaft und Gesellschaft. Grundriss der Verstehenden Soziologie*, 5. rev. Aufl. besorgt v. J. Winckelmann, Tübingen 1972.
- Weber, M., *Die Stadt. Begriff und Kategorien*, in: Haase, C. (Hg.), *Die Stadt des Mittelalters*, Bd. 1, Darmstadt 1978, 41-66.
- Weck, H.-J., *Make-or-buy-Entscheidungen im Finanzmanagement: Corporate Banking in Theorie und Praxis*, Wiesbaden 1996.
- Wehrsig, C./Tacke, V., Funktionen und Folgen informatisierter Organisationen, in: T. Malsch/U. Mill (Hg.), *ArBYTE. Modernisierung der Industriosozologie?* Berlin 1992, 219-39.
- Weick, K., *Der Prozess des Organisierens*, Frankfurt a. M. 1985.
- Weider, M., *Das Recht der deutschen Kaufmannsgilden des Mittelalters*, Breslau 1931.
- Welfens, P. J. J., *Internationalisierung von Wirtschaft und Wirtschaftspolitik. Eine Analyse der Dynamik und Gestaltbarkeit von Wirtschaft und Politik in einer sich wandelnden Weltwirtschaft*, Berlin u. a. 1990.
- Welge, M. K. et al., *Netzwerkmanagement in globalen Unternehmungen. Eine empirische Studie in Europäischen MNU's*. Arbeitsbericht Nr. 21 des Lehrstuhls für Unternehmensführung, Dortmund 1996.
- Welge, M. K./Holtbrügge, D., *Internationales Management*, Landsberg/Lech 1998.
- Wellenreuther, T., Infragestellung des ökonomischen Liberalismus in Deutschland, in: R. Tilly et al. (Hg.), *Geschichte der Wirtschaftspolitik*, München/Wien 1993, 69- 103.
- Wessel, H. A., Die Rolle des Telefons in der Kommunikationsrevolution des 19. Jahrhunderts, in: North, M. (Hg.), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln u. a. 1995, 101-27.
- Westney, D. Eleanor, *Institutionalization Theory and the Multinational Corporation*, in: S. Ghoshal/D. E. Westney, *Organization Theory and the Multinational Corporation*, London 1993, 53-76.
- White, H. C., Where do Markets come from?, in: *American Journal of Sociology* 87, 1981, 517-47.
- White, H. C., *Identity and Control. A Structural Theory of Social Action*, Princeton/NJ 1992.
- White, R. E./Poynter, T. A., *Organizing for World-Wide Advantage*, in: Bartlett, C.A. et al. (Hg.), *Managing the Global Firm*, London 1990, 95-113.
- Widmer, R., *Informationstechnologien und Organisationsspielräume. Ein Beitrag zur Analyse der Veränderung von organisatorischen Gestaltungsspielräumen durch den Einsatz von Informationstechnologien*, Bern u. a. 1990.
- Wiebe, F., *Märkte und Monster*, in: *Handelsblatt*, 4. November, 2008.
- Wilkins, M., *The Emergence of Multinational Enterprise: American Business Abroad from the Colonial Era to 1914*, Cambridge, Mass. 1970.
- Wilkins, M., *The Role of Private Business in the International Diffusion of Technology*, in: *The Journal of Economic History* 34/1, 1974a, 166-88.
- Wilkins, M., *The Maturing of Multinational Enterprise: American Business Abroad from 1914 to 1970*, Cambridge, Mass. 1974b.

- Wilkins, M., Modern European Economic History and the Multinationals, in: *The Journal of European Economic History* 6, 1977, 575-95.
- Wilkins, M., The History of European Multinationals: A New Look, in: *The Journal of European Economic History* 15, 1986, 483-510.
- Wilkins, M., European and North American Multinationals, 1870-1914: Comparisons and Contrasts, in: *Business History* 30, 1988, 8-45.
- Wilkins, M., *The History of Foreign Investment in the United States to 1914*, Cambridge, Mass. 1989.
- Wilkins, M. (Hg.), *The Growth of Multinationals*, Aldershot 1991.
- Willetts, P., Pressure Groups as Transnational Actors, in: ders. (Hg.), *Pressure Groups in the Global System*, London 1982, 1-27.
- Williamson, O. E., *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications*, New York 1975.
- Williamson, O. E., The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes, in: *Journal of Economic Literature* 19, 1981, 1537ff.
- Willke, H., *Atopia. Studien zur atopischen Gesellschaft*. Frankfurt a. M. 2001.
- Willke, H., *Heterotopia. Studien zur Krisis der Ordnung moderner Gesellschaften*. Frankfurt a. M. 2003.
- Willoweit, D., *Rechtsgrundlagen der Territorialgewalt: Landesobrigkeit, Herrschaftsrechte und Territorium in der Rechtswissenschaft der Neuzeit*, Köln/Wien 1975.
- Wischermann, C., Werbung zwischen Kommunikation und Signifikation im 19. und 20. Jahrhundert, in: North, M. (Hg.), *Kommunikationsrevolutionen. Die neuen Medien des 16. und 19. Jahrhunderts*, Köln u. a. 1995, 191-201.
- Wissell, R., *Des Alten Handwerks Recht und Gewohnheit*. Bd I. 2. erw. u. bearb. Aufl. herausg. von E. Schraepfer, Berlin 1971.
- Wissell, R., *Des Alten Handwerks Recht und Gewohnheit*. Bd. II. 2. erw. u. bearb. Aufl. herausg. von E. Schraepfer, Berlin 1974.
- Witt, F. H., Organisation und Gesellschaft in der Theorie der Unternehmung, in: G. Ortman (Hg.), *Theorien der Organisation: die Rückkehr der Gesellschaft*, Opladen 1997, 424-48.
- Woodruff, W., *Impact of Western Man. A Study of Europe's Role in the World Economy, 1750-1960*, London 1966.
- Woodruff, W., Die Entstehung der Internationalen Wirtschaft 1700-1914, in: C. M. Cipolla (Hg.), *Europäische Wirtschaftsgeschichte Bd 4. Deutsche Ausgabe hrsg. von K. Borchardt*, Stuttgart/New York 1977, 435-83.
- Yates, P. L., *Forty Years of Foreign Trade. A Statistical Handbook with Special Reference to Primary Products and Underdeveloped Countries*, London 1959.
- Zander, I./Sölvell, Ö., Cross-Border Innovation in the Multinational Corporation. A Research Agenda, in: *International Studies of Management and Organization* 30, 2000, 44-67.
- Zündorf, L./Grunt, M., Hierarchie in Wirtschaftsunternehmen. Die sozialen Beziehungen zwischen Vorgesetzten und ihren Untergebenen in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Frankfurt a. M. 1980.