

Interviewverzeichnis

1) Frankreich:³¹³

	Alter	Geschlecht	Ort	Datum
1.	64 Jahre	Weiblich	Paris	28. Mai 2005
2.	66 Jahre	Weiblich	Paris	28. Mai 2005
3.	78 Jahre	Weiblich	Paris	28. Mai 2005
4.	76 Jahre	Männlich	Paris	28. Mai 2005
5.	23 Jahre	Weiblich	Paris	28. Mai 2005
6.	23 Jahre	Männlich	Paris	28. Mai 2005
7.	60 Jahre	Weiblich	Paris	29. Mai 2005
8.	60 Jahre	Weiblich	Paris	29. Mai 2005
9.	24 Jahre	Weiblich	Paris	29. Mai 2005
10.	27 Jahre	Weiblich	Paris	29. Mai 2005
11.	27 Jahre	Weiblich	Paris	30. Mai 2005
12.	27 Jahre	Weiblich	Paris	30. Mai 2005
13.	75 Jahre	Weiblich	Paris	30. Mai 2005
14.	70 Jahre	Männlich	Paris	30. Mai 2005
15.	60 Jahre	Männlich	Paris	30. Mai 2005
16.	35 Jahre	Weiblich	Paris	30. Mai 2005
17.	59 Jahre	Weiblich	Paris	31. Mai 2005
18.	18 Jahre	Weiblich	Paris	01. Juni 2005
19.	17 Jahre	Männlich	Paris	01. Juni 2005
20.	28 Jahre	Männlich	Paris	01. Juni 2005
21.	28 Jahre	Männlich	Paris	01. Juni 2005
22.	59 Jahre	Weiblich	Toulouse	18. Nov. 2006
23.	24 Jahre	Weiblich	Toulouse	18. Nov. 2006
24.	54 Jahre	Männlich	Toulouse	18. Nov. 2006
25.	53 Jahre	Weiblich	Toulouse	18. Nov. 2006
26.	26 Jahre	Weiblich	Toulouse	19. Nov. 2006
27.	21 Jahre	Weiblich	Toulouse	19. Nov. 2006

³¹³ Die Namen der Befragten werden hier nicht angegeben, sondern stattdessen durch Zahlen ersetzt. Die im Text (Kapitel 5.3) verwendeten Interviewausschnitte beinhalten lediglich Hinweise auf das Geschlecht, das Alter sowie das Herkunftsland.

2) Italien:

	Alter	Geschlecht	Ort	Datum
1.	55 Jahre	Männlich	Rom	02. Juni 2005
2.	80 Jahre	Weiblich	Rom	02. Juni 2005
3.	84 Jahre	Männlich	Rom	02. Juni 2005
4.	50 Jahre	Männlich	Rom	03. Juni 2005
5.	46 Jahre	Männlich	Rom	04. Juni 2005
6.	44 Jahre	Weiblich	Rom	04. Juni 2005
7.	35 Jahre	Weiblich	Rom	04. Juni 2005
8.	67 Jahre	Männlich	Rom	04. Juni 2005
9.	57 Jahre	Weiblich	Rom	04. Juni 2005
10.	52 Jahre	Männlich	Rom	04. Juni 2005
11.	78 Jahre	Männlich	Rom	04. Juni 2005
12.	38 Jahre	Weiblich	Rom	05. Juni 2005
13.	33 Jahre	Männlich	Rom	05. Juni 2005
14.	48 Jahre	Männlich	Rom	05. Juni 2005
15.	31 Jahre	Weiblich	Rom	05. Juni 2005
16.	58 Jahre	Weiblich	Rom	05. Juni 2005
17.	30 Jahre	Weiblich	Rom	05. Juni 2005
18.	36 Jahre	Männlich	Rom	05. Juni 2005
19.	35 Jahre	Weiblich	Mailand	19. Januar 2007
20.	26 Jahre	Weiblich	Mailand	19. Januar 2007
21.	64 Jahre	Weiblich	Mailand	19. Januar 2007
22.	32 Jahre	Männlich	Mailand	20. Januar 2007

3) Deutschland:

	Alter	Geschlecht	Ort	Datum
1.	51 Jahre	Männlich	Berlin	10. Juni 2005
2.	69 Jahre	Weiblich	Berlin	10. Juni 2005
3.	39 Jahre	Männlich	Berlin	11. Juni 2005
4.	27 Jahre	Männlich	Berlin	12. Juni 2005
5.	25 Jahre	Weiblich	Berlin	13. Juni 2005
6.	64 Jahre	Weiblich	Berlin	13. Juni 2005
7.	54 Jahre	Männlich	Berlin	13. Juni 2005
8.	63 Jahre	Weiblich	Berlin	14. Juni 2005
9.	26 Jahre	Weiblich	Berlin	14. Juni 2005
10.	60 Jahre	Weiblich	Erfurt	30. Juni 2005
11.	60 Jahre	Männlich	Erfurt	30. Juni 2005
12.	66 Jahre	Weiblich	Erfurt	10. Juli 2005
13.	68 Jahre	Männlich	Erfurt	10. Juli 2005
14.	27 Jahre	Weiblich	Erfurt	27. Juli 2005
15.	27 Jahre	Weiblich	Erfurt	27. Juli 2005
16.	60 Jahre	Männlich	Erfurt	27. Juli 2005
17.	30 Jahre	Männlich	Erfurt	02. Feb. 2007
18.	24 Jahre	Männlich	Erfurt	02. Feb. 2007
19.	21 Jahre	Weiblich	Erfurt	02. Feb. 2007
20.	29 Jahre	Weiblich	Erfurt	03. Feb. 2007
21.	30 Jahre	Männlich	Erfurt	03. Feb. 2007
22.	38 Jahre	Männlich	Erfurt	04. Feb. 2007
23.	30 Jahre	Weiblich	Erfurt	04. Feb. 2007

Thematischer Leitfaden Bürgerinterviews:³¹⁴

1. Bitte stellen Sie sich kurz vor und erzählen Sie, was ‚Europa‘ für Sie bedeutet.
2. In den letzten Wochen haben Sie vermutlich viel über die europäische Verfassung gehört und gelesen. Können Sie kurz berichten, wie (z.B. über welche Medien, Broschüren oder Veranstaltungen) Sie diese ganze Debatte wahrgenommen haben?
3. Welche Akteure und Sprecher haben Sie in der Debatte wahrgenommen? Welche Nationalität hatten diese Sprecher? Und welche Botschaften und Schlagworte haben Sie vernommen?
4. Inwiefern haben Sie die Ratifizierung der EU-Verfassung durch den Deutschen Bundestag am 27. Mai wahrgenommen?
5. Inwiefern haben Sie die Abstimmungen und Debatten in den anderen EU-Ländern verfolgt und wahrgenommen?
6. Was denken Sie über die negativen Referendumsergebnisse in Frankreich und den Niederlanden? Inwiefern fühlen Sie sich dadurch berührt? Und wie schätzen Sie die Folgen ein?
7. Was denken Sie über die Verfassung? Wie hätten Sie in einem Referendum abgestimmt? Und wie wäre die Begründung für Ihre Entscheidung?
8. Inwiefern ist die EU-Verfassung auch Thema im alltäglichen Gespräch mit Familie, Freunden oder Kollegen?
9. Welche Hoffnungen, Erwartungen, Sorgen oder Ängste assoziieren Sie mit einer europäischen Verfassung?

³¹⁴ Hier handelt es sich exemplarisch um einen thematischen Leitfaden für die Interviews mit den Bürgern in Deutschland. Die aufgelisteten Fragen wurden je nach Interviewsituation flexibel gehandhabt, und sie stimmten im Wesentlichen für alle Länder überein. Für Frankreich waren die Fragen gleichwohl leicht angepasst im Hinblick auf das dortige Referendum – z.B. war die Frage der Wahlentscheidung dort nicht hypothetischer, sondern realer Natur.

Literatur

- Abromeit, Heidrun/Thomas Schmidt (1998): Grenzprobleme der Demokratie: konzeptionelle Überlegungen. In: Kohler-Koch, Beate (Hrsg.): *Regieren in entgrenzten Räumen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 293-320.
- Abromeit, Heidrun (2003): Möglichkeiten und Ausgestaltung einer europäischen Demokratie. In: Klein, Ansgar/Ruud Koopmans/Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*. Opladen: Leske + Budrich. S. 31-54.
- Ackerman, Bruce (1989): Why Dialogue? In: *Journal of Philosophy*, 86(1). S. 5-22.
- Adam, Silke (2007): Symbolische Netzwerke in Europa. Der Einfluss der nationalen Ebene auf europäische Öffentlichkeit. Deutschland und Frankreich im Vergleich. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Adolf, Marian/Cornelia Wallner (2005): Probing the Public Sphere in Europe, Theoretical Problems, Problems of Theory and Prospects for further Communication Research. Paper for the First European Communication Conference, 24.-26.11.2005, Amsterdam.
- Albert, Mathias (1998): Entgrenzung und Formierung neuer politischer Räume. In: Kohler-Koch, Beate (Hrsg.): *Regieren in entgrenzten Räumen*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 49-75.
- Alexander, Thomas M. (1987): *John Dewey's Theory of Art, Experience, and Nature. The Horizons of Feeling*. Albany: State University of New York Press.
- Almond, Gabriel A./Sidney Verba (1963): *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in five Nations*. Princeton/New Jersey: Princeton University Press.
- Anderson, Benedict (1983): *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. New York: Verso.
- Ang, Ien (1991): *Desperately seeking the audience*. London/New York: Routledge.
- Ang, Ien (1999): Radikaler Kontextualismus und Ethnographie in der Rezeptionsforschung. In: Hepp, Andreas/Rainer Winter (Hrsg.): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 87-104.
- Appadurai, Arjun (1998): *Modernity at large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis/London: University of Minnesota Press.
- Arendt, Hannah (1996 [1958]): *Vita activa oder vom tätigen Leben*. München/Zürich: Piper.
- Arnstein, Sherry (1969): A Ladder of Citizen Participation. In: *JAIP*, 35(4) S. 216-224.
- Atton, Chris (2002): *Alternative Media*. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage.
- Augé, Marc (1995): *Non-Places. Introduction to the Anthropology of Supermodernity*. London: Verso.
- Baden, Christian (2004): *Die politische Kommunikation der Europäischen Kommission im Erweiterungsprozess. Integration durch Kommunikation am Beispiel Polen*. Unveröffentlichte Magisterarbeit: Erlangen.

- Baerns, Barbara/Juliana Raupp (2000): Defizite der Forschung und Öffentlichkeitsdefizite in Europa. In: Baerns, Barbara/Juliana Raupp (Hrsg.): *Information und Kommunikation in Europa. Forschung und Praxis*. Berlin: Vistas Verlag. S. 39-60.
- Barber, Benjamin (1984): *Strong Democracy. Participatory Politics for a New Age*. Berkeley: University of California Press.
- Beck, Klaus (2003): No Sense of Place? Das Internet und der Wandel von Kommunikationsräumen. In: Funken, Christiane/Martina Löw (Hrsg.): *Raum – Zeit – Medialität. Interdisziplinäre Studien zu neuen Kommunikationstechnologien*. Opladen: Leske + Budrich. S. 119-138.
- Beck, Klaus (2006): *Computervermittelte Kommunikation im Internet*. München: Oldenbourg.
- Beck, Ulrich (1997): *Was ist Globalisierung? Irrtümer des Globalismus – Antworten auf Globalisierung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (2002): The Cosmopolitan Perspective: Sociology in the Second Age of Modernity. In: Vertovec, Steven/Robin Cohen (Hrsg.): *Conceiving Cosmopolitanism. Theory, Context, and Practice*. Oxford: Oxford University Press. S. 61-85.
- Becker, Peter/Olaf Leiß (2005): *Die Zukunft Europas. Der Konvent zur Europäischen Union*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Beetz, Michael (2005): *Die Rationalität der Öffentlichkeit*. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Beierwaltes, Andreas (1998): Sprachenvielfalt in der EU – Grenze einer Demokratisierung Europas? Zentrum für Europäische Integrationsforschung.
- Beierwaltes, Andreas (1999): *Demokratie und Medien. Der Begriff der Öffentlichkeit und seine Bedeutung für die Demokratie in Europa*. Baden-Baden: Nomos.
- Bender, Peter (1997): *Europa als Gegenstand der politischen Kommunikation – eine vergleichende Untersuchung der Informations- und Öffentlichkeitsarbeit von Europäischer Kommission, Europäischem Parlament und Regierungen ausgewählter Mitgliedstaaten*. Basel: Dissertation.
- Benhabib, Seyla (1991): Modelle des öffentlichen Raums: Hannah Arendt, die liberale Tradition und Jürgen Habermas. In: *Soziale Welt*, 42(2). S. 147-165.
- Benhabib, Seyla (1992): Models of Public Space: Hannah Arendt, the liberal Tradition, and Jürgen Habermas. In: Calhoun, Craig (Hrsg.): *Habermas and the public sphere*. Cambridge/Massachusetts/London: MIT Press. S. 73-98.
- Bennett, W. Lance/Robert M. Entman (2001): Mediated Politics: An Introduction. In: Bennett, Lance W./Robert M. Entman (Hrsg.): *Mediated Politics. Communication and the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press. S. 1-29.
- Benz, Arthur (1998a): Ansatzpunkte für ein europafähiges Demokratiekonzept. In: Kohler-Koch, Beate (Hrsg.): *Regieren in entgrenzten Räumen*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 345-368.
- Benz, Arthur (1998b): Postparlamentarische Demokratie? Demokratische Legitimation im kooperativen Staat. In: Greven, Michael Th. (Hrsg.): *Demokratie – eine Kultur des Westens?* Opladen: Leske + Budrich. S. 201-222.
- Berger, Peter L./Thomas Luckmann (1969): *Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie*. Frankfurt a.M.: Fischer.

- Berkel, Barbara (2006): *Konflikt als Motor europäischer Öffentlichkeit. Eine Inhaltsanalyse von Tageszeitungen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Österreich.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Berking, Helmuth (1998): ‚Global Flows and Local Cultures‘. Über die Rekonfiguration sozialer Räume im Globalisierungsprozeß. In: *Berliner Journal für Soziologie*, 8(3). S. 381-392.
- BITKOM (2007): *Internet. Fast jeder fünfte Mensch ist online.* Bundesverband Informationswirtschaft Telekommunikation und Neue Medien e.V. In: http://www.bitkom.org/46074_46069.aspx (18.06.2009).
- Blöbaum, Bernd (2000): *Strukturwandel des Journalismus – Strukturwandel von Öffentlichkeit.* In: Jarren, Otfried/Kurt Imhof/Roger Blum (Hrsg.): *Zerfall der Öffentlichkeit?* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 135-147.
- Blumer, Herbert (1973): *Der methodologische Standort des Symbolischen Interaktionismus.* In: Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen – Alltagswissen, Interaktion und gesellschaftliche Wirklichkeit. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. S. 80-146.
- Blumer, Herbert (1979): *Methodologische Prinzipien empirischer Wissenschaft.* In: Gerdes, Klaus (Hrsg.): *Explorative Sozialforschung. Einführende Beiträge aus ‚Natural Sociology‘ und Feldforschung in den USA.* Stuttgart: Enke. S. 41-62.
- Bohman, James (1996): *Public Deliberation. Pluralism, Complexity, and Democracy.* Cambridge/Massachusetts/London: MIT Press.
- Bohnsack, Ralf (1993): *Rekonstruktive Sozialforschung: Einführung in die Methodologie und Praxis qualitativer Forschung.* Opladen: Leske + Budrich.
- Boisvert, Raymond D. (1998): *John Dewey. Rethinking Our Time.* Albany: State University of New York Press.
- Brüggemann, Michael (2005): *How the EU constructs the European public sphere: Seven Strategies of Information Policy.* In: *Javnost/The Public*, 12(2). S. 57-74.
- Brüggemann, Michael/Stefanie Siff/Katharina Kleinen-von KönigsLöw/Bernhard Peters/Andreas Wimmel (2006): *Segmentierte Europäisierung – Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeit in Europa.* In: Langenbucher; Wolfgang R./Michael Latzer (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive.* Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 214-231.
- Brüggemann, Michael (2008): *Europäische Öffentlichkeit durch Öffentlichkeitsarbeit? Die Informationspolitik der Europäischen Kommission.* VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Brüggemann, Michael/Hagen Schulz-Forberg (2008): *Towards a Pan-European Public Sphere? A Typology of Transnational Media in Europe.* In: Wessler, Hartmut/Bernhard Peters/Michael Brüggemann/Katharina Kleinen-von KönigsLöw/Stefanie Siff (Hrsg.): *Transnationalization of Public Spheres.* Basingstoke: Palgrave Macmillan. S. 78-94.
- Brüggemann, Michael/Andreas Hepp/Katharina Kleinen-von KönigsLöw/Hartmut Wessler (2008, im Ersch.): *Transnationale Öffentlichkeit in Europa: Forschungsstand und Perspektiven.* In: *Publizistik*, 53(3).
- Bucher, Hans-Jürgen (2002): *Internet und globale Kommunikation. Ansätze eines Strukturwandels der Öffentlichkeit?* In: Hepp, Andreas/Martin Löffelholz (Hrsg.): *Grundlagen-*

- texte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft. S. 500-530.
- Bühl, Achim (1996): Cybersociety – die virtuelle Gemeinschaft. In: Bulmahn, Edelgard (Hrsg.): Informationsgesellschaft – Medien – Demokratie. Marburg: BdWi-Verlag. S. 156-167.
- Bühl, Achim (1997): Die virtuelle Gesellschaft. Ökonomie, Politik und Kultur im Zeichen des Cyberspace. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Bundeszentrale für politische Bildung (2007): Ratifizierung der Verfassung. In: http://www.bpb.de/themen/R9O5GA,0,Der_Ratifizierungsprozess_im_%DCberblick.html (30.10.2007).
- Buse, Michael/Wilfried Nelles/Reinhard Oppermann (1978): Determinanten politischer Partizipation: Theorieansatz und empirische Überprüfung am Beispiel der Stadtsanierung Andernach. Meisenheim am Glan: Hain.
- Calhoun, Craig (Hrsg.) (1992): Habermas and the Public Sphere. Cambridge/Massachusetts/London: MIT Press.
- Calhoun, Craig (2000): Social theory and the public sphere. In: Turner, Brian S. (Hrsg.): The Blackwell Companion to Social Theory. Oxford: Blackwell. S. 429-470.
- Cammaerts, Bart (2006): The eConvention on the Future of Europe: Civil society and the Use of the Internet in European Decision-making Processes. In: European Integration, 28(3). S. 225-245.
- Carey, James W. (1992): Communication as Culture. Essays on Media and Society. New York/London: Routledge.
- Caspar, William R. (2000): Dewey on Democracy. Ithaca/London: Cornell University Press.
- Cassirer, Ernst (1969): Newton und Leibnitz. In: Cassirer, Ernst (Hrsg.): Philosophie und exakte Wissenschaft. Kleine Schriften. Frankfurt a.M.: Klostermann. S. 132-164.
- Castells, Manuel (1994): Space of Flows – Raum der Ströme. Eine Theorie des Raums in der Informationsgesellschaft. In: Noller, P./W. Prigge/K. Ronneberger (Hrsg.): Stadt-Welt. Über die Globalisierung städtischer Milieus. Frankfurt a.M u.a.: Campus. S. 121-134.
- Castells, Manuel (1996): The Rise of the Network Society. Oxford: Blackwell.
- Castells, Manuel (2001): Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Teil 1 der Trilogie: Das Informationszeitalter. Opladen: Leske + Budrich.
- Chadwick, Andrew/Philip N. Howard (Hrsg.) (2008): Routledge Handbook of Internet Politics. New York: Routledge.
- Chambers, Iain (1996): Migration, Kultur, Identität. Tübingen: Stauffenburg.
- Christiansen, Thomas (1995): Gemeinsinn und Europäische Integration. Strategien zur Optimierung von Demokratie- und Integrationsziel. In: Steffani, Winfried/Uwe Thaysen (Hrsg.): Demokratie in Europa. Zur Rolle der Parlamente. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 50-64.
- Clark, Wayne (2000): Activism in the public sphere: exploring the discourse of political participation. Burlington: Ashgate.
- Closa, Carlos (2001): Requirements of a European Public Sphere: Civil Society, Self, and the Institutionalization of Citizenship. In: Eder, Klaus/Bernhard Giesen (Hrsg.): European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects. Oxford: Oxford University Press. S. 180-201.
- Cohen, Jean L./Andrew Arato (1992): Civil Society and Political Theory. Cambridge/Massachusetts/London: MIT Press.

- Cohen, Joshua (1989): *Deliberation and Democratic Legitimacy*. In: Hamlin, Alan/Philip Pettet (Hrsg.): *The Good Polity: Normative Analysis of the State*. Cambridge, MA: Blackwell. S. 17-34.
- Cohen, Joshua (1998): *Democracy and Liberty*. In: Elster, John (Hrsg.): *Deliberative Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press. S. 185-231.
- CONV 112/02: *Zusammenfassung der Beiträge für das Forum*. Europäischer Konvent: Brüssel. 17. Juni 2002.
- CONV 205/02: *Schlussdokument des Europäischen Jugendkonvents*. Europäischer Konvent: Brüssel, 12. Juli 2002.
- Dahlgren, Peter (1991): *Introduction*. In: Dahlgren, Peter/Colin Sparks (Hrsg.) (1991): *Communication and Citizenship. Journalism and the public sphere*. London: Routledge. S. 1-24.
- Dahlgren, Peter (1995): *Television and the Public Sphere. Citizenship, Democracy and the Media*. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage.
- Dahlgren, Peter (2001): *The Public Sphere and the Net: Structure, Space, and Communication*. In: Bennett, Lance W./Robert M. Entman (Hrsg.): *Mediated Politics. Communication and the Future of Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press. S. 33-55.
- Dahlgren, Peter (2005a): *The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation*. In: *Political Communication*, 22(2). S. 147-162.
- Dahlgren, Peter (2005b): *The Public Sphere: Linking the Media and Civic Culture*. In: Rothenbuhler, Eric W./Mihai Coman (Hrsg.): *Media Anthropology*. Thousand Oaks/London/New Delhi: Sage. S. 318-327.
- Dahlgren, Peter (2006a): *Doing citizenship. The cultural origins of civic agency in the public sphere*. In: *European Journal of Cultural Studies*, 9(3). S. 267-286.
- Dahlgren, Peter (2006b): *Civic participation and practices: Beyond 'deliberative democracy'*. In: Carpentier, Nico/Pille Pruihlmann-Vengerfeldt/Kaarle Nordenstreng/Maren Hartmann/Peeter Vihalemm/Bart Cammaerts (Hrsg.): *Researching media, democracy and participation. The intellectual work of the 2006 European media and communication doctoral summer school*. Tartu: Tartu University Press. S. 23-33.
- Dahlgren, Peter (2009): *Media and Political Engagement. Citizens, Communication and Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Davidson, Donald (1990): *Wahrheit und Interpretation*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Dayan, Daniel (2005): *Mothers, midwives and abortionists: genealogy, obstetrics, audiences and publics*. In: Livingstone, Sonia (Hrsg.): *Audiences and Publics: When cultural engagement matters for the public sphere*. Bristol: Intellect. S. 43-76.
- de Beus, Jos/Jeanette Mak (2001): *The Missing European Public: A Note on the Ethics and Politics of Contemporary European Integration since Nice*. In: *Acta Politica* 4. S. 339-357.
- de Clercq, Willy (1993): *Überlegungen zur Informations- und Kommunikationspolitik der Europäischen Gemeinschaft*. In: *pr magazine*, 5/93. S. 253-272.
- Delanty, Gerard (2005): *The quest of European identity*. In: Eriksen, Erik Oddvar (Hrsg.): *Making the European Polity. Reflexive integration in the EU*. London/New York: Routledge. S. 127-142.
- Delanty, Gerard/Chris Rumford (2005): *Rethinking Europe. Social theory and the implications of Europeanization*. London/New York: Routledge.

- de Vreese, Claes (2003): Framing Europe. Television news and European integration. Amsterdam: Aksant Academic Publishers.
- Dewey, John (1916): Democracy and Education. An Introduction to the Philosophy of Education. New York: Macmillan.
- Dewey, John (1920): Reconstruction in Philosophy. New York: Holt.
- Dewey, John (1927): The Public and its Problems. New York: Holt.
- Dewey, John (1938): Logic: The Theory of Inquiry. New York: Holt.
- Dewey, John (1996): Die Öffentlichkeit und ihre Probleme. Berlin/Wien: Philo Verlagsgesellschaft.
- Doerr, Nicole (2005): Sprache ist nicht das Problem. Die Sozialforen als Testfall für eine zukünftige europäische Öffentlichkeit. In: Berliner Debatte Initial, Heft 4. S. 93-105.
- Doerr, Nicole (2006): Thinking democracy and public space across borders. The case of multilingual democracy in the European Social Forums. Paper proposal to the XIV ISA World Congress of Sociology, 23-28 July 2006, Durban.
- Donges, Patrick/Otfried Jarren (1999): Politische Öffentlichkeit durch Netzkommunikation? In: Kamps, Klaus (Hrsg.): Elektronische Demokratie? Perspektiven politischer Partizipation. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 85-108.
- Donges, Patrick (2000): Technische Möglichkeiten und soziale Schranken elektronischer Öffentlichkeit. Positionen zur elektronischen Öffentlichkeit und ihr Bezug zu Öffentlichkeitsmodellen: In: Jarren, Otfried/Kurt Imhof/Roger Blum (Hrsg.): Zerfall der Öffentlichkeit? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 255-265.
- Downey, John/Natalie Fenton (2003): New media, counter publicity and the public sphere. In: New Media & Society, 5(2). S. 185-202.
- Dubiel, Helmut (1997): Unversöhnlichkeit und Demokratie. In Heitmeyer, Wilhelm (Hrsg.): Was hält die Gesellschaft zusammen? Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 425-444.
- Dubiel, Helmut (1999): Integration durch Konflikt? In: Friedrichs, Jürgen/Jadodzinski, Wolfgang (Hrsg.): Soziale Integration. Sonderheft 39 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. S. 132-143.
- Dürschmidt, Jörg (2002): Globalisierung. Bielefeld: Transcript Verlag.
- Dykhuizen, George (1973): The Life and Mind of John Dewey. Carbondale: Southern Illinois University Press.
- Easton, David (1965): A Framework for Political Analysis. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Eder, Klaus/Kai-Uwe Hellmann/Hans-Jörg Trenz (1998): Regieren in Europa jenseits öffentlicher Legitimation? Eine Untersuchung zur Rolle von politischer Öffentlichkeit in Europa. In: Kohler-Koch, Beate (Hrsg.): Regieren in entgrenzten Räumen. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 321-344.
- Eder, Klaus (1999): Integration durch Kultur? Das Paradox der Suche nach einer europäischen Identität. In: Viehoff, Reinhold/Rien T. Segers (Hrsg.): Kultur, Identität, Europa: über die Schwierigkeiten und Möglichkeiten einer Konstruktion. S. 147-179.
- Eder, Klaus (2000): Konstitutionsbedingungen einer transnationalen Gesellschaft in Europa. Zur nachholenden Modernisierung Europas. In: Heyder, Wolfgang/Thomas Schaber (Hrsg.): Demokratisches Regieren in Europa? Zur Legitimation einer europäischen Rechtsordnung. Baden-Baden: Nomos. S. 87-102.
- Eder, Klaus/Cathleen Kantner (2000): Transnationale Resonanzstrukturen in Europa. Eine Kritik der Rede vom Öffentlichkeitsdefizit. In: Bach, Maurizio (Hrsg.): Die Europäisierung nationaler Gesellschaften. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 306-331.

- Eder, Klaus/Cathleen Kantner/Hans-Jörg Trenz (2000): Transnationale Öffentlichkeit und die Strukturierung politischer Kommunikation in Europa. Antrag auf Förderung eines Forschungsvorhabens im Rahmen des DFG-Schwerpunkts Regieren in Europa.
- Eder, Klaus (2001): Integration through Culture? The Paradox of the Search for a European Identity. In: Eder, Klaus/Bernhard Giesen (Hrsg.): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects*. Oxford: Oxford University Press. S. 222-244.
- Eder, Klaus/Cathleen Kantner (2002): Interdiskursivität in der europäischen Öffentlichkeit. In: *Berliner Debatte Initial* 13, 5/6. S. 79-88.
- Eder, Klaus (2004): Europäische Öffentlichkeit und multiple Identitäten – das Ende des Volksbegriffs? In: Franzius, Claudio/Ulrich K. Preuß (Hrsg.) (2004): *Europäische Öffentlichkeit*. Baden-Baden: Nomos. S. 61-77.
- Eder, Klaus (2005): Building the EU's social constituency: exploring the dynamics for public claims-making and collective representation in Europe. DFG-Projektantrag, Berlin.
- Eder, Klaus (2006): Europe's Borders. The Narrative Construction of the Boundaries of Europe. In: *European Journal of Social Theory*, 9(2). S. 255-271.
- Eder, Klaus (2007): The public sphere and European democracy. Mechanisms of democratisation in the transnational situation. In: Fossum, John Erik/Philip Schlesinger (Hrsg.): *The European Union and the Public Sphere. A communicative space in the making?* London/New York: Routledge. S. 44-64.
- Eilders, Christiane/Katrin Voltmer (2003): Zwischen Deutschland und Europa. Eine empirische Untersuchung zum Grad von Europäisierung und Europa-Unterstützung der meinungsführenden deutschen Tageszeitungen. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 51(2). S. 250-270.
- Eilders, Christiane/Katrin Voltmer (2004): Zwischen Marginalisierung und Konsens: Europäische Öffentlichkeit in Deutschland. In: Eilders, Christiane/Friedhelm Neidhardt/Barbara Pfetsch (Hrsg.): *Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 358-385.
- Eilders, Christiane/Uwe Hasebrink/Anja Herzog (2006): Das aktive Publikum. Institutionalisierung zivilgesellschaftlicher Kontrolle des Fernsehens auf europäischer Ebene. In: Langenbucher; Wolfgang R./Michael Latzer (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 330-351.
- Eimeren, Birgit van/Beate Frees (2006): Schnelle Zugänge, neue Anwendungen, neue Nutzer? ARD/ZDF-Online-Studie 2006. In: *Media Perspektiven*, 8/2006. S. 402-415.
- Einstein, Albert (1960): Vorwort. In: Jammer, Max: *Das Problem des Raumes. Die Entwicklung der Raumtheorien*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. S. XII-XVII.
- Eriksen, Erik Oddvar (2004): Conceptualizing European Public Spheres. General, segmented and strong publics. Arena Working Paper 3/04. In: http://www.arena.uio.no/publications/wp_04_03.pdf (12.01.2006).
- Eriksen, Erik Oddvar (2005): An Emerging European Public Sphere. In: *European Journal of Social Theory*, 8(3). S. 341-363.
- Esser, Frank (2005): Auf der Suche nach einer europäischen Öffentlichkeit: Inhaltsanalyse der Debatte über eine EU-Verfassung in europäischen Tageszeitungen. Marburg: Tectum.

- Etzioni, Amitai (1969): Elemente einer Makrosoziologie. In: Zapf, Wolfgang (Hrsg.): Theorien des sozialen Wandels. Köln/Berlin: Kiepenheuer & Witsch. S. 147-176.
- European Council (2001): The Future of the European Union – Laeken Declaration, SN 273/01, Laeken, 15. December 2001.
- Europäische Gemeinschaften (2004a): Eine Verfassung für Europa. Luxemburg: Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften.
- Europäische Gemeinschaften (2004b): Eine Verfassung für Europa. Eine Darstellung für die Bürger. Luxemburg: Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften.
- Europäische Gemeinschaften (2005): Vertrag über eine Verfassung für Europa. Luxemburg: Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften.
- Europäische Kommission (2001): Wie die Europäer sich selbst sehen. Aktuelle Themen im Spiegel der öffentlichen Meinung. Luxemburg: Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Gemeinschaften.
- Europäische Kommission (2003): Eurobarometer. Die öffentliche Meinung in der Europäischen Union. Bericht Nr. 59. Brüssel: Generaldirektion für Presse und Kommunikation.
- Europäische Kommission (2004a): Eurobarometer. Die öffentliche Meinung in der Europäischen Union. Bericht Nr. 60. Brüssel: Generaldirektion für Presse und Kommunikation.
- Europäische Kommission (2004b): Flash Eurobarometer 159/2: The Future European Constitution. Brüssel: Generaldirektion für Presse und Kommunikation.
- Europäische Kommission (2005a): Eurobarometer. Die öffentliche Meinung in der Europäischen Union. Bericht Nr. 63. Brüssel: Generaldirektion für Presse und Kommunikation.
- Europäische Kommission (2005b): Wie funktioniert die Europäische Union? Ihr Wegweiser zu den Organen und Einrichtungen der EU. Brüssel: Generaldirektion Presse und Kommunikation.
- Europäische Kommission (2006): Die Europäer und ihre Sprachen. Eurobarometer Spezial 243. Brüssel: Generaldirektion Presse und Kommunikation.
- Ferree, Myra Marx/William Anthony Gamson/Jürgen Gerhards/Dieter Rucht (2002a): Shaping Abortion Discourse. Democracy and the Public Sphere in Germany and the United States. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ferree, Myra Marx/William A. Gamson/Jürgen Gerhards/Dieter Rucht (2002b): Four models of the public sphere in modern democracies. In: Theory and Society 31. S. 289-324.
- Festenstein, Matthew (1997): Pragmatism and Political Theory. Cambridge: Polity Press.
- Festenstein, Matthew (2004): Deliberative Democracy and Two Models of Pragmatism. In: European Journal of Social Theory, 7(3). S. 291-306.
- Finke, Barbara/Knodt, Michèle (2005): Einleitung. Zivilgesellschaft und zivilgesellschaftliche Akteure in der Europäischen Union. In: Knodt, Michèle/Finke, Barbara (Hrsg.): Europäische Zivilgesellschaft Konzepte, Akteure, Strategien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 11-28.
- Fisher, Dana R./Larry M. Wright (2001): On Utopias and Dystopias: Towards an Understanding of the Discourse Surrounding the Internet. In: Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC) 6(2). (<http://jcmc.indiana.edu/vol6/issue2/fisher.html> (21.10.2007)).
- Fiske, John (1987): Television Culture. London/New York: Routledge.

- Flick, Uwe (1991): Stationen des qualitativen Forschungsprozesses. In: Flick, Uwe/Ernst v. Kardorff/Heiner Keupp/Lutz v. Rosenstiel/Stephan Wolff (Hrsg.): *Handbuch Qualitative Sozialforschung*. München: Psychologie-Verlags-Union. S. 148-173.
- Flick, Uwe (2004): Design und Prozess qualitativer Forschung. In: Flick, Uwe/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. S. 252-265.
- Flick, Uwe (2005): Wissenschaftstheorie und das Verhältnis von qualitativer und quantitativer Forschung. In: Mikos, Lothar/Claudia Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK. S. 20-28.
- Flick, Uwe (2007a): *Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.
- Flick, Uwe (2007b): Konstruktivismus. In: Flick, Uwe/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. S. 150-164.
- Flick, Uwe/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (2007): Was ist qualitative Forschung? Einleitung und Überblick. In: Flick, Uwe/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. S. 13-29.
- Fossum, John Erik/Hans-Jörg Trenz (2005): *The EU's fledging society: From deafening silence to critical voice in European constitution making*. Centre for European Studies, University of Oslo, Working Paper No. 19.
- Foucault, Michel (1994): *Archäologie des Wissens*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2001): *Die Ordnung des Diskurses*. Frankfurt a. M.: Fischer.
- Franz, Barbara (2000): *Öffentlichkeitsrhetorik: Massenmedialer Diskurs und Bedeutungswandel*. Wiesbaden: DUV Deutscher Universitäts-Verlag.
- Fraser, Nancy (1992): Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. In: Calhoun, Craig (Hrsg.): *Habermas and the public sphere*. Cambridge/Massachusetts/London: MIT Press. S. 109-142.
- Fraser, Nancy (2001): *Die halbierte Gerechtigkeit: Schlüsselbegriffe des postindustriellen Sozialstaats*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Fraser, Nancy (2005): Die Transnationalisierung von Öffentlichkeit. In: http://www.republicart.net/disc/publicum/fraser01_de.htm (10.10.2005).
- Fritzler, Marc/Günther Unser (2001): *Die Europäische Union*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Fuchs, Peter (1992): *Die Erreichbarkeit der Gesellschaft. Zur Konstruktion und Imagination gesellschaftlicher Einheit*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Fuchs, Dieter (2000): Demos und Nation in der Europäischen Union. In: Klingemann, Hans-Dieter/Friedhelm Neidhardt (Hrsg.): *Zur Zukunft der Demokratie: Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung*. Berlin: Sigma. S. 215-236.
- Fuhse, Jan (2005): Constructing a European ‚Demos‘ – a struggling identity with fuzzy boundaries. In: *epsNet Kiosk Plus: THE NET Journal of Political Science*, 3(1). S. 49-58.
- Gadamer, Hans-Georg (1990 [1960]): *Wahrheit und Methode. Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik*. Band 1, *Gesammelte Werke*. Tübingen: Mohr.

- Gadamer, Hans-Georg (1993 [1959]): Vom Zirkel des Verstehens. In: ders. (Hrsg.): *Herme-
neutik II. Wahrheit und Methode. Ergänzungen. Band 2, Gesammelte Werke.* Tübingen: Mohr. S. 57-65.
- Gerhards, Jürgen/Friedhelm Neidhardt (1991): Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze. In: Müller-Dohm, Stefan/Kla- Neumann-Braun (Hrsg.): *Öffentlichkeit, Kultur, Massenkommunikation. Beiträge zur Medien- und Kommunikationssoziologie.* Oldenburg: BIS-Verlag. S. 31-89.
- Gerhards, Jürgen (1993a): Westeuropäische Integration und die Schwierigkeiten der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. In: *Zeitschrift für Soziologie*, 22(2). S. 96-110.
- Gerhards, Jürgen (1993b): Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung öffentlicher Meinung. Eine Fallstudie. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Gerhards, Jürgen (1994): Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. In: Neidhardt, Friedhelm (Hrsg.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegung.* Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 77-105.
- Gerhards, Jürgen (1996): Reder, Schweiger, Anpasser und Missionare. Eine Typologie öffentlicher Kommunikationsbereitschaft und ein Beitrag zur Theorie der Schweigespirale. In: *Publizistik*, 41(1). S. 1-14.
- Gerhards, Jürgen (1997): Diskursive versus liberale Öffentlichkeit. Eine empirische Auseinandersetzung mit Jürgen Habermas. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 49. S. 1-34.
- Gerhards, Jürgen/Friedhelm Neidhardt/Dieter Rucht (1998): Zwischen Palaver und Diskurs: Strukturen und öffentliche Meinungsbildung am Beispiel der deutschen Diskussion zur Abtreibung. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Gerhards, Jürgen/Jörg Rössel (1999): Niveaus, Bestimmungsgründe und politische Folgen der Transnationalisierung verschiedener Teilsysteme der Gesellschaft. In: Claudia Honnegger/Stefan Hradil/Franz Taxler (Hrsg.): *Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie.* Band 1. Opladen: Leske + Budrich. S. 644-660.
- Gerhards, Jürgen (2000a): Das Öffentlichkeitsdefizit der EU: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde. In: Baerns, Barbara/Juliana Raupp (Hrsg.): *Information und Kommunikation in Europa. Forschung und Praxis.* Berlin: Vistas Verlag. S. 46-60.
- Gerhards, Jürgen (2000b): Europäisierung von Ökonomie und Politik und die Trägheit der Entstehung einer europäischen Öffentlichkeit. In: Bach, Maurizio (Hrsg.): *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften.* Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 277-305.
- Gerhards, Jürgen (2001): A missing European public sphere. In: Kohli, Martin/Mojca Novak (Hrsg.): *Will Europe work? Integration, employment and the social order.* London/New York: Routledge. S. 147-158.
- Gerhards, Jürgen (2002): Das Öffentlichkeitsdefizit der EU im Horizont normativer Öffentlichkeitsmodelle. In: Kaelble, Hartmut/Martin Kirsch/Alexander Schmidt-Gernig (Hrsg.): *Transnationale Öffentlichkeit und Identität im 20. Jahrhundert.* Frankfurt a.M.: Campus. S. 135-158.
- Gerhardt, Hartwig (1995): Stationen internationaler Kommunikation vom 17.-19. Jahrhundert. In: Erbring, Lutz (Hrsg.): *Kommunikationsraum Europa.* Konstanz: Ölschläger. S. 291-302.

- Geser, Hans (1998): Auf dem Weg zur Neuerfindung der politischen Öffentlichkeit. Das Internet als Plattform der Medienentwicklung und des soziopolitischen Wandels. In: http://socio.ch/intcom/t_hgeser06.htm#B (14.03.2007).
- Giddens, Anthony (1981): *A Contemporary Critique of Historical Materialism*. Bd. 1: Power, property and the state. London: Macmillan.
- Giddens, Anthony (1992): *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*. Frankfurt a.M./New York: Campus.
- Giddens, Anthony (1995): *Konsequenzen der Moderne*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Giddens, Anthony (2003): *The Globalization of Modernity*. In: Held, David/Anthony McGrew (Hrsg.): *The Global Transformations Reader. An Introduction to the Globalization Debate*. Cambridge: Polity Press. S. 60-66.
- Giesen, Bernhard (1999): *Kollektive Identität. Die Intellektuellen und die Nation 2*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Glaser, Barney G./Anselm L. Strauss (1967): *The discovery of grounded theory. Strategies for qualitative research*. Chicago: Aldine.
- Glutz, Peter (1995): *Integration und Eigensinn: Kommunikationsraum Europa – eine Chimäre?* In: Erbring, Lutz (Hrsg.): *Kommunikationsraum Europa*. Konstanz: Ölschläger. S. 17-26.
- Glutz, Peter (2003): *Interkulturelle Kommunikation. Vortrag vor der GPRA-Veranstaltung zur EU-Erweiterung am 9. Mai 2003 in Berlin*.
- Glutz, Peter (2004): *Warum brauchen wir eine europäische Öffentlichkeit?* In: Franzius, Claudio/Ulrich K. Preuß (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit*. Baden-Baden: Nomos. S. 22-29.
- Gottwald, Franzisca (2006): *Gesundheitsöffentlichkeit. Entwicklung eines Netzwerkmodells für Journalismus und Public Relations*. Konstanz: UVK.
- Gramberger, Marc R. (1994): *Die Öffentlichkeitsarbeit der EG*. In: Kleinsteuber, Hans J./Torsten Rossmann (Hrsg.): *Europa als Kommunikationsraum. Akteure, Strukturen und Konfliktpotentiale*. Opladen: Leske + Budrich. S. 135-143.
- Gramberger, Marc R./Ingrid Lehmann (1995): *UN und EU: Machtlos im Kreuzfeuer der Kritik? Informationspolitik zweier internationaler Organisationen im Vergleich*. In: *Publizistik*, 40(2). S. 186-204.
- Gramberger, Marc R. (1997): *Die Öffentlichkeitsarbeit der Europäischen Kommission 1952-1996. PR zur Legitimation von Integration?* Baden-Baden: Nomos.
- Grimm, Dieter (1995): *Does Europe need a Constitution?* In: *European Law Journal*, 1(3). S. 282-302.
- Gripsrud, Jostein (2007): *Television and the European Public Sphere*. In: *European Journal of Communication*, 22(4). S. 479-492.
- Große Peclum, Marie-Luise (1990): *Gibt es den europäischen Fernsehzuschauer? Fernsehnutzung in einem internationalisierten Programmangebot*. In: *Zeitschrift für Kulturaustausch*, Nr. 40. S. 185-194.
- Guéhenno, Jean-Marie (1994): *Das Ende der Demokratie*. München/Zürich: Artemis & Winkler.
- Gutmann, Amy/Dennis Thompson (1996): *Democracy and Disagreement*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Habermas, Jürgen (1982): *A Reply to my Critics*. In: Thompson, John B./David Held (Hrsg.): *Habermas: Critical Debates*. Cambridge: MIT Press. S. 219-283.

- Habermas, Jürgen (1987a): Theorie des kommunikativen Handelns. Band 1. Handlungsrationali-
tät und gesellschaftliche Rationalisierung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1987b): Theorie des kommunikativen Handelns. Band 2. Zur Kritik der
funktionalistischen Vernunft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1990 [1962]): Strukturwandel der Öffentlichkeit: Untersuchungen zu einer
Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1991): Erläuterungen zur Diskursethik. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1996): Die Einbeziehung des Anderen. Studien zur politischen Theorie.
Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (1998 [1992]): Faktizität und Geltung. Beiträge zur Diskurstheorie des
Rechts und des demokratischen Rechtsstaats. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Habermas, Jürgen (2001a): Warum braucht Europa eine Verfassung? Nur als politisches
Gemeinwesen kann der Kontinent seine in Gefahr geratene Kultur und Lebensform
verteidigen. In: DIE ZEIT 21/2001.
- Häberle, Peter (2000): Gibt es seine europäische Öffentlichkeit? Berlin: de Gruyter.
- Hagen, Lutz M./Markus Mayer (1998): Der direkte Draht zur Politik? Formen und Inhalte
der Online-Nutzung im Hinblick auf die Entstehung politischer Öffentlichkeit. In: Ha-
gen, Lutz M. (Hrsg.): Online-Medien als Quellen politischer Information. Empirische
Studien zur Nutzung von Internet und Online-Diensten. Opladen: Westdeutscher Ver-
lag. S. 94-129.
- Hagstotz, Werner (1981): Betroffenheit und kollektives Handeln im ländlichen Raum. Empi-
risch-theoretische Studie über Bürgerinitiativen im Konflikt um Planung und Bau der
Neubaustrecke Mannheim – Stuttgart. Frankfurt a.M.: Haag + Herchen.
- Hall, Stuart (1980): Encoding and Decoding in TV-Discourse. In: Hall, Stuart/Dorothy
Hobson/Andrew Lowe/Paul Willis (Hrsg.): Culture, Media, Language. London: Hut-
chinson. S. 128-138.
- Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) (2002): Internationales Handbuch Medien 2002/2003. Baden-
Baden: Nomos.
- Harcourt, Wendy (2000): World Wide Women and the Web. In: Gauntlett, David (Hrsg.):
Web.Studies: Rewiring Media Studies for the Digital Age. London: Arnold. S. 150-158.
- Hartmann, Maren (2008): Domestizierung 2.0: Grenzen und Chancen eines Medienaneig-
nungskonzepts. In: Winter, Carsten/Andreas Hepp/Friedrich Krotz (Hrsg.): Theorien
der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S.
401-416.
- Hasebrink, Uwe (2003): Nutzungsforschung. In: Bentele, Günter/Hans-Bernd Brosi-
us/Otfried Jarren (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations-
und Medienwissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 101-127.
- Held, David (1991): Between State and Civil Society: Citizenship. In: Andrews, Geoff (Hrsg.):
Citizenship. London: Lawrence and Wishart. S. 19-25.
- Held, David (1995): Democracy and the Global Order. From the Modern State to Cosmo-
politan Governance. Cambridge: Polity Press.
- Heming, Ralf (1997): Öffentlichkeit, Diskurs und Gesellschaft: Zum analytischen Potential
und zur Kritik des Begriffs der Öffentlichkeit bei Habermas. Wiesbaden: DUV.
- Hepp, Andreas (1999): Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung. Opladen/
Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

- Hepp, Andreas (2004): Netzwerke der Medien. Medienkulturen und Globalisierung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hepp, Andreas (2005): Kommunikative Aneignung. In: Mikos, Lothar/Claudia Wegener (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. Konstanz: UVK. S. 67-79.
- Hepp, Andreas/Waldemar Vogelgesang (2005): Medienkritik der Globalisierung. Die kommunikative Vernetzung der globalisierungskritischen Bewegung am Beispiel von Attac. In: Hepp, Andreas/Friedrich, Krotz/Carsten Winter (Hrsg.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 229-259.
- Hepp, Andreas (2006a): Transkulturelle Kommunikation. Konstanz: UVK.
- Hepp, Andreas (2006b): Translokale Medienkulturen: Netzwerke der Medien und Globalisierung. In: Hepp, Andreas/Friedrich Krotz/Shawn Moores/Carsten Winter (Hrsg.): Konnektivität, Netzwerk, Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 43-68.
- Hepp, Andreas/Hartmut Wessler (2008): Political Discourse Cultures: Reflections on the Explanation of a Segmented European Public Sphere. Bremen: Unveröffentlichtes Manuskript.
- Hepp, Andreas/Hartmut Wessler (2009): Politische Diskurskulturen. Überlegungen zur empirischen Erklärung segmentierter europäischer Öffentlichkeit. In: M&K Medien- und Kommunikationswissenschaft, 57(2). S. 174-197.
- Hickman, Larry A. (Hrsg.) (1998): Reading Dewey. Interpretations for a postmodern generation. Bloomington u.a.: Indiana University Press.
- Hickman, Larry A./Thomas M. Alexander (Hrsg.) (1998): The Essential Dewey. Volume 1. Pragmatism, Education, Democracy. Bloomington/Indianapolis: Indiana University Press.
- Hilf, Willibald (1990): Der Europäische Fernseh-Kulturkanal – Verhandlungsstand, kulturpolitischer Auftrag und Programmphilosophie. In: Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe (Hrsg.): Die Medien in Europa. Karlsruhe: ZKM. S. 113-127.
- Hix, Simon (1999): The Political System of the European Union. Houndmills/Basingstoke/Hampshire/London: Macmillan.
- Höflich, Joachim R. (1997): Zwischen massenmedialer und technisch vermittelter interpersonaler Kommunikation – der Computer als Hybridmedium und was die Menschen damit machen. In: Beck, Klaus/Gerhards Vowe (Hrsg.): Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation? Berlin: Wiss.-Verlag Spiess. S. 85-104.
- Höflich, Joachim R. (1998): Computerrahmen und Kommunikation. In: Prommer, Elizabeth/Gerhard Vowe (Hrsg.): Computervermittelte Kommunikation. Öffentlichkeit im Wandel. Konstanz: UVK. S. 141-174.
- Hölscher, Lucian (1979): Öffentlichkeit und Geheimnis. Eine begriffsgeschichtliche Untersuchung zur Entstehung der Öffentlichkeit in der frühen Neuzeit. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Hohendahl, Peter Uwe (2000): Öffentlichkeit – Geschichte eines kritischen Begriffs. Stuttgart/Weimar: Verlag J. B. Metzler.
- Holligh, Frank A. (1978): Partizipation und Demokratie: Bürgerbeteiligung am kommunalen Planungsprozeß? Baden-Baden: Nomos.
- Holly, Werner (2001): Der sprechende Zuschauer. In: Holly, Werner/Ulrich Püschel/Jörg Bergmann (Hrsg.): Der sprechende Zuschauer. Wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 11-24.

- Holtz-Bacha, Christina (1998): Fragmentierung der Gesellschaft durch das Internet? In: Gellner, Wienand/Fritz von Korff (Hrsg.): Demokratie und Internet. Baden-Baden: Nomos. S. 219-226.
- Holtz-Bacha, Christina (2006): Medienpolitik für Europa. Wiesbaden. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Honneth, Axel (1999): Demokratie als reflexive Kooperation. John Dewey und die Demokratietheorie der Gegenwart. In: Brunkhorst, Hauke/Peter Niesen (Hrsg.): Das Recht der Republik. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 37-65.
- Horkheimer, Max (1967): Zur Kritik der instrumentellen Vernunft. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Hug, Detlef Matthias (1997): Konflikte und Öffentlichkeit. Zur Rolle des Journalismus in sozialen Konflikten. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Imhof, Kurt (1993): Öffentlichkeit und Gesellschaft. In: Schanne, Michael/Peter Schulz (Hrsg.): Journalismus in der Schweiz. Fakten, Reflexionen, Perspektiven. Aarau: Sauerländer. S. 45-68.
- Imhof, Kurt (1996): Eine Symbiose: Soziale Bewegungen und Medien. In: Imhof, Kurt/Peter Schulz (Hrsg.): Politisches Raisonement in der Informationsgesellschaft. Zürich: Seismo Verlag. S. 165-186.
- Imhof, Kurt/Romano Gaetano (1996): Die Diskontinuität der Moderne. Zur Theorie des sozialen Wandels. Frankfurt a.M. u.a.: Campus.
- Imhof, Kurt (2003): Der normative Horizont der Freiheit. ‚Deliberation‘ und ‚Öffentlichkeit‘: zwei zentrale Begriffe der Kommunikationswissenschaft. In: Langenbacher, Wolfgang R. (Hrsg.): Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft. Die demokratischen Funktionen eines Grundrechts. Publizistik, Sonderheft 4/2003. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 25-57.
- Jäger, Wieland/Marion Baltes-Schmitt (2003): Jürgen Habermas. Einführung in die Theorie der Gesellschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- James, William (1994): Der Pragmatismus. Hamburg: Felix Meiner Verlag.
- Jammer, Max (1960): Das Problem des Raumes. Die Entwicklung der Raumtheorien. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Jarren, Otfried (1998): Internet – neue Chancen für die politische Kommunikation? In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 40. S. 13-21.
- Jarren, Otfried/Patrick Donges (2002): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. Band 1: Verständnis, Rahmen und Strukturen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Joas, Hans (1992a): Pragmatismus und Gesellschaftstheorie. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Joas, Hans (1992b): Die Kreativität des Handelns. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Joas, Hans (1997): Die Entstehung der Werte. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Jörke, Dirk (2003): Demokratie als Erfahrung. John Dewey und die politische Philosophie der Gegenwart. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag..
- Kaelble, Hartmut/Martin Kirsch/Alexander Schmidt-Gernig (2002): Zur Entwicklung transnationaler Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert. Eine Einleitung. In: Kaelble, Hartmut/Martin Kirsch/Alexander Schmidt-Gernig (Hrsg.): Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert. Frankfurt/New York: Campus. S. 7-33.
- Kaletka, Christoph (2003): Die Zukunft politischer Internetforen. Eine Delphi-Studie. Münster: LIT Verlag.

- Kant, Immanuel (1923): Werke. Hrsg. Von Ernst Cassirer, Band VI: Schriften 1790-1796. Berlin.
- Kantner, Cathleen (1997): Deweys pragmatistischer Begriff der Öffentlichkeit und seine Renaissance in aktuellen Debatten. In: Berliner Debatte Initial, 8(6). S. 119-129.
- Kantner, Cathleen (2003): Waiting for an European ‚Progressive Era‘. The European Public Sphere and its Problems. In: <http://www.arena.uio.no/events/papers/Kantner-paper.pdf> (17.02.2005).
- Kantner, Cathleen (2004): Kein modernes Babel. Kommunikative Voraussetzungen europäischer Öffentlichkeit. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Kantner, Cathleen (2006): What is a European Identity? The Emergence of a Shared Ethical Self-Understanding in the European Union. EUI Working Paper RSCAS No. 2006/28.
- Katz, Elihu (1996): And Deliver Us from Segmentation. In: The Annals 546. S. 22-33.
- Keane, John (2003): Global Civil Society? Cambridge: Cambridge University Press.
- Kelly, Mary/Gianpiero Mazzoleni/Denis McQuail (Hrsg.) (2004): The Media in Europe: the Euromedia Research Group. London u.a.: Sage.
- Keppeler, Angela (1994): Tischgespräche. Über Formen kommunikativer Vergemeinschaftung am Beispiel der Konversation in Familien. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Kepplinger, Hans Matthias/Verena Martin (1986): Die Funktion der Massenmedien in der Alltagskommunikation. In: Publizistik 31. S. 118-128.
- Kettner, Matthias (1998): John Deweys demokratische Experimentiergesellschaft. In: Brunkhorst, Hauke (Hrsg.): Demokratischer Experimentalismus. Politik der komplexen Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 44-66.
- Kettner, Matthias/Maria-Luise Schneider (2000): Öffentlichkeit und entgrenzter politischer Handlungsraum: Der Traum von der ‚Weltöffentlichkeit‘ und die Lehren des europäischen Publizitätsproblems. In: Brunkhorst, Hauke/Matthias Kettner (Hrsg.): Globalisierung und Demokratie. Wirtschaft, Recht, Medien. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 369-411.
- Kielmansegg, Peter Graf (1996): Integration und Demokratie. In: Jachtenfuchs, Markus/Beate Kohler-Koch (Hrsg.): Europäische Integration. Opladen: Leske + Budrich. S. 47-71.
- Klaus, Elisabeth (1998): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Selbstverständigungsprozeß. In: Imhof, Kurt/Peter Schulz (Hrsg.): Kommunikation und Revolution. Zürich: Seismo Verlag. S. 131-149.
- Kleger, Heinz (Hrsg.) (2004): Der Konvent als Labor. Texte und Dokumente zum europäischen Verfassungsprozess. Münster: LIT Verlag.
- Klein, Ansgar (2001): Der Diskurs der Zivilgesellschaft. Politische Kontexte und demokratietheoretische Bezüge der neueren Begriffsverwendung. Opladen: Leske + Budrich.
- Kleinen-von Königslöw, Katharina (2007): What makes an integrated public sphere? Applying the concept of the research on the European public sphere to the national public sphere of Germany. In: Carpentier, Nico/Pille Pruulmann-Vengerfeldt/Kaarle Nordenstreng/Maren Hartmann/Peeter Vihalemm/Bart Cammaerts/Hannu Nieminen (Hrsg.): Media, technologies and democracy in an enlarged Europe. Tartu: Tartu University Press. S. 219-234.
- Kleinen-von Königslöw, Katharina (2008): Die Arenen-Integration nationaler Öffentlichkeiten. Am Beispiel der deutschen Öffentlichkeit. Dissertation: Jacobs University Bremen.

- Kleinsteuber, Hans J. (1994): Zum Kontext von Raum, Kommunikation und Rundfunk. In: Kleinsteuber, Hans. J./T. Rossmann (Hrsg.) *Europa als Kommunikationsraum. Akteure, Strukturen und Konfliktpotenziale in der europäischen Medienpolitik*. Opladen: Leske + Budrich. S. 9-58.
- Kleinsteuber, Hans J. (1995): Faktoren der Konstitution von Kommunikationsräumen. Konzeptionelle Gedanken am Beispiel Europa. In: Erbring, Lutz (Hrsg.): *Kommunikationsraum Europa*. Konstanz: Ölschläger. S. 41-50.
- Klemm, Michael (2000): *Zuschauerkommunikation. Formen und Funktionen der alltäglichen kommunikativen Fernsehaneignung*. Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang.
- Knoblauch, Herbert (1995): *Kommunikationskultur: die kommunikative Konstruktion kultureller Kontexte*. Berlin/New York: de Gruyter.
- Knodt, Michèle/Barbara Finke (Hrsg.) (2005): *Europäische Zivilgesellschaft. Konzepte, Akteure, Strategien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaft. S. 11-28.
- Knoke, David (1990): *Political Networks. The Structural Perspective*. New York/Melbourne: Cambridge University Press.
- Kohler-Koch, Beate (Hrsg.) (1998): *Regieren in entgrenzten Räumen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Kohler-Koch, Beate (1999): *The Evolution and Transformation of European Governance*. In: Kohler-Koch, Beate/Rainer Eising (Hrsg.): *The Transformation of Governance in the European Union*. London: Routledge. S. 14-35.
- Kohli, Martin (2002): *Die Entstehung einer europäischen Identität: Konflikte und Potentiale*. In: Kaelble, Hartmut/Martin Kirsch/Alexander Schmidt-Gernig (Hrsg.): *Transnationale Öffentlichkeiten und Identitäten im 20. Jahrhundert*. Frankfurt/New York: Campus. S. 111-134.
- Koller, Andreas (2004): *Strukturwandel von Öffentlichkeit in Westeuropa und den USA. Theoretische, metatheoretische und empirische Rekonstruktion und transatlantische Integration der Klassiker*. Dissertation, Zürich.
- Kommission der Europäischen Gemeinschaften (2006): *Weißbuch über eine Europäische Kommunikationspolitik*. Brüssel.
- Koopmans, Ruud/Jessica Erbe (2003): *Towards a European Public Sphere? Vertical and Horizontal Dimensions of Europeanised Political Communication*. Discussion Paper SP IV 2003-403. Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Koopmanns, Ruud/Ann Zimmermann (2003): *Internet: A New Potential for European Political Communication?* Discussion Paper SP IV 2003-402. Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB).
- Kopper, Gerd G. (1997): *Europäische Öffentlichkeit – Ansätze für ein internationales Langzeitprojekt*. In: Kopper, Gerd G. (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit. Entwicklung von Strukturen und Theorie*. Berlin: Vistas Verlag. S. 9-16.
- Krappmann, Lothar (1971): *Soziologische Dimensionen der Identität: Strukturelle Bedingungen für die Teilnahme an Interaktionsprozessen*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Kriesi, Hans-Peter (1992): *Öffentlichkeit und soziale Bewegung in der Schweiz – ein Musterfall?* In: Schäfers, Bernhard (Hrsg.): *Lebensverhältnisse und soziale Konflikte im neuen Europa*. Frankfurt a.M.: Campus. S. 576-585.
- Kristeva, Julia (2000): *Crisis of the European Subject*. New York: Other Press.
- Krotz, Friedrich (1992): *Kommunikation als Teilhabe. Der ‚Cultural Studies Approach‘*. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 40(3). S. 412-431.

- Krotz Friedrich (1995): Elektronisch mediatisierte Kommunikation. In: Rundfunk und Fernsehen, 43(4). S. 445-462.
- Krotz, Friedrich (1997): Hundert Jahre Verschwinden von Raum und Zeit? Kommunikation in den Datennetzen in der Perspektive der Nutzer. In: Beck, Klaus/Gerhard Vowe (Hrsg.): Computernetze – ein Medium öffentlicher Kommunikation? Berlin: Wiss.-Verlag Spiess. S. 105-126.
- Krotz, Friedrich (1998a): Öffentlichkeit aus Sicht des Publikums. In: Jarren, Otfried/Friedrich Krotz (Hrsg.): Öffentlichkeit unter Viel-Kanal-Bedingungen. Baden-Baden/Hamburg: Nomos. S. 95-117.
- Krotz, Friedrich (1998b): Digitalisierte Medienkommunikation: Veränderungen interpersonaler und öffentlicher Kommunikation. In: Neverla, Irene (Hrsg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 113-135.
- Krotz, Friedrich (1999): Wissenschaftliches Subjekt und kommunikative Identität: Zum Menschenbild der Cultural Studies. In: Hepp, Andreas/Rainer Winter (Hrsg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 119-128.
- Krotz, Friedrich (2000): Öffentlichkeit und medialer Wandel. Sozialwissenschaftliche Überlegungen zu der Verwandlung von Öffentlichkeit durch das Internet. In: Faulstich, Werner/Knut Hickethier (Hrsg.): Öffentlichkeit im Wandel. Neue Beiträge zur Begriffserklärung. Bardowick: Wissenschaftlicher Verlag. S. 210-223.
- Krotz, Friedrich (2001a): Die Mediatisierung kommunikativen Handelns. Der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Krotz, Friedrich (2001b): Symbolischer Interaktionismus und die Kommunikationsforschung. Zum hoffnungsvollen Stand einer schwierigen Beziehung. In: Rössler, Patrick/Uwe Hasebrink/Michael Jäckel (Hrsg.): Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung. München: Verlag Reinhard Fischer. S. 73-95.
- Krotz, Friedrich (2003): Medien als Ressource der Konstitution von Identität. Eine konzeptionelle Klärung auf der Basis des Symbolischen Interaktionismus. In: Winter, Carsten/Tanja Thomas/Andreas Hepp (Hrsg.): Medienidentitäten – Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 27-48.
- Krotz, Friedrich (2005a): Von Modernisierungs- über Dependenz- zu Globalisierungstheorien. In: Hepp, Andreas/Friedrich Krotz/Carsten Winter (Hrsg.): Globalisierung der Medienkommunikation. Eine Einführung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 21-43.
- Krotz, Friedrich (2005b): Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnographie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Krotz, Friedrich (2007): Mediatisierung: Fallstudien zum Wandel von Kommunikation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Krotz, Friedrich (2009): Mediatization: A Concept With Which to Grasp Media and Societal Change. In: Lundby, Knut (Hrsg.): Mediatization. Concept, Changes, Consequences. New York: Peter Lang. S. 21-40.

- Kunelius, Risto/Colin Sparks (2001): Problems with a European Public Sphere: An Introduction. In: 'The European Public Sphere: Dreams and Realities', Javnost – the Public, Nr.1 2001. S. 5-20.
- Kurpas, Sebastian (2007): Der Europäische Reformkonvent im Spiegel der Qualitätspresse – Beispiel einer europäischen Öffentlichkeit? Dissertation: Tübingen.
- Lamnek, Siegfried (1993): Qualitative Sozialforschung. Band 2. Methoden und Techniken. Weinheim: Beltz. Psychologische Verlagsunion.
- Lash, Scott (1990): Sociology of Postmodernism. London/New York: Routledge.
- Latzner, Michael/Florian Saurwein (2006): Europäisierung durch Medien: Ansätze und Erkenntnisse der Öffentlichkeitsforschung. In: Langenbucher, Wolfgang R./Michael Latzner (Hrsg.): Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 10-44.
- Laudien, Arne (2006): Internet. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 159-164.
- Leggewie, Claus (1998): Demokratie auf der Datenautobahn. Oder: Wie weit geht die Zivilisierung des Cyberspace? In: Leggewie, Claus/Christa Maar (Hrsg.): Internet & Politik. Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie? Köln: Bollmann Verlag. S. 15-51.
- Leibnitz, Gottfried Wilhelm (1904): Hauptschriften zur Grundlage der Philosophie. Herausgegeben von Ernst Cassirer. Leipzig.
- Leroy, Pascale/Karen Siune (1994): The Role of Television in European Elections: The Cases of Belgium and Denmark. In: European Journal of Communication, 9(1). S. 47-69.
- Liebert, Ulrike (2003): Transformation europäischen Regierens. Grenzen und Chancen transnationaler Öffentlichkeit. In: Klein, Ansgar/Ruud Koopmans/Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christian Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa. Opladen: Leske + Budrich. S. 75-100.
- Lindberg, Leon N./Stuart A. Scheingold (1970): Europe's Would-be Polity. Patterns of Change in the European Community. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Lingenberg, Swantje (2004): Die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Parlaments und ihr Beitrag zum Prozess der Konstituierung einer europäischen Öffentlichkeit. Eine Fallstudie am Beispiel der Informationsbüros für Deutschland und Italien. Münster: Magisterarbeit.
- Lingenberg, Swantje (2006a): The audience's role in constituting the European public sphere. A theoretical approach based on the pragmatic concept of John Dewey. In: Carpentier, Nico/Pille Pruilman Vengerfeldt/Kaarle Nordenstreng/Maren Hartmann/Peeter Vihalemm/Bart Cammaerts (Hrsg.): Researching media, democracy and participation. The intellectual work of the 2006 European media and communication doctoral summer school. Tartu: Tartu University Press. S. 121-132.
- Lingenberg, Swantje (2006b): The European public sphere and its audience. Citizens' participation in the European Constitutional debate. In: Bertelli, Dominique/Jean-Therry Julia (Hrsg.): Démocratie participative en Europe. Toulouse: Corep. S. 52-59.
- Lingenberg, Swantje (2006c): Die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Parlaments und die europäische Öffentlichkeit. Der Einfluss kultureller Differenzen auf die europapolitische Kommunikation in Deutschland und Italien. In: Medienwissenschaft Schweiz, 1+2 2006. S. 41-51.

- Lingenberg, Swantje (2008): Europäische Öffentlichkeit aus Publikumssicht. Ein pragmatischer Ansatz mit Fallstudien zur europäischen Verfassungsdebatte. In: *Medien & Zeit*, Heft 3/2008. S. 43-57.
- Lippmann, Walter (1925): *The phantom public*. New York: Harcourt, Brace and Company.
- Littlejohn, Stephen W./Karen A. Foss (2005): *Theories of Human Communication*. Southbank u.a.: Thomson Wadsworth.
- Livingstone, Sonia/Peter Lunt (1994): *Talk on television. Audience participation and public debate*. London/New York: Routledge.
- Livingstone, Sonia (2005): On the relation between audiences and publics. In: Livingstone, Sonia (Hrsg.): *Audiences and Publics: When cultural engagement matters for the public sphere*. Bristol: Intellect. S. 17-41.
- Llanque, Markus (2003): Der Republikanismus: Geschichte und Bedeutung einer politischen Theorie. In: *Berliner Debatte Initial*, 14. S. 3-15.
- Lodge, Juliet (1996): *The European Parliament*. In: Andersen, Svein/Kjell A. Eliassen (Hrsg.): *The European Union: How Democratic is it?* London: Sage. S. 187-214.
- Löw, Martina (2001): *Raumsoziologie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Löw, Martina/Silke Steets/Sergej Stoetzer (2007): *Einführung in die Stadt- und Raumsoziologie*. Opladen/Bloomfield Hills: Verlag Barbara Budrich.
- Liotard, Jean François (1986 [1979]): *Das postmoderne Wissen. Ein Bericht*. Graz/Wien: Böhlau Edition Passagen.
- Luhmann, Niklas (1979): *Öffentliche Meinung*. In: Langenbucher, Wolfgang (Hrsg.): *Politik und Kommunikation. Über die öffentliche Meinungsbildung*. München/Zürich: R. Piper & Co. Verlag. S. 29-61.
- Luhmann, Niklas (1984): *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Luhmann, Niklas (1991a): *Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1991b): *Die Unwahrscheinlichkeit der Kommunikation*. In: ders.: *Soziologische Aufklärung 3. Soziales System, Gesellschaft, Organisation*. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 25-34.
- Luhmann, Niklas (1995): *Inklusion und Exklusion*. In: Luhmann, Niklas: *Soziologische Aufklärung 6. Die Soziologie und der Mensch*. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 237-264.
- Luhmann, Niklas (1996): *Die Realität der Massenmedien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Luhmann, Niklas (1997): *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Maier-Rabler, Ursula (1992): *In Sense of Space. Überlegungen zur Operationalisierung des Raumbegriffs für die Kommunikationswissenschaft*. In: Hömberg, Walter/Michael Schmolke (Hrsg.): *Zeit, Raum, Kommunikation*. München: Ölschläger. S. 357-370.
- Maletzke, Gerhard (1963): *Psychologie der Massenkommunikation. Theorie und Semantik*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.
- Manheim, Ernst (1933): *Die Träger der öffentlichen Meinung. Studien zur Soziologie der Öffentlichkeit*. Brünn/Prag/Leipzig/Wien: Verlag Rudolf M. Rohrer.
- Marcinkowski, Frank (1993): *Publizistik als autopoietisches System. Politik und Massenmedien. Eine systemtheoretische Analyse*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Marschall, Stefan (1999a): *Öffentlichkeit und Volksvertretung. Theorie und Praxis der Public Relations von Parlamenten*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

- Marschall, Stefan (1999b): Alte und neue Öffentlichkeiten. Strukturmerkmale politischer Öffentlichkeit im Internet. In: Kamps, Klaus (Hrsg.): Elektronische Demokratie? Perspektiven politischer Partizipation. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 109-126.
- Massey, Doreen (1992): A Place called Home? In: *New Formations*, Nr. 17. S. 3-15.
- Massey, Doreen (2006): Keine Entlastung für das Lokale. In: Berking, Helmuth (Hrsg.): Die Macht des Lokalen in einer Welt ohne Grenzen. Frankfurt/New York: Campus. S. 25-31.
- Maturana, Humberto R. (1985): Erkennen. Die Organisation und Verkörperung von Wirklichkeit. Braunschweig/Wiesbaden: Vieweg.
- Maurer, Andreas (2002): Parlamentarische Demokratie in der Europäischen Union. Der Beitrag des Europäischen Parlaments und der nationalen Parlamente. Baden-Baden: Nomos.
- Maurer, Andreas et al. (2006): Die Ratifikationsverfahren zum EU-Verfassungsvertrag. Wege aus der Krise II. Diskussionspapier der FG 1, SWP Berlin.
- Mayring, Philipp (1991): Qualitative Inhaltsanalyse. In: Flick, Uwe/Ernst v. Kardorff/Heiner Keupp/Lutz v. Rosenstiel/Stephan Wolff (Hrsg.): Handbuch Qualitative Sozialforschung. München: Psychologie Verlagsunion. S. 209-213.
- Mayring, Philipp (1993): Einführung in die qualitative Sozialforschung: eine Anleitung zu qualitativem Denken. Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Mayring, Philipp (2007): Generalisierung in qualitativer Forschung. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 8(3). (<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-07/07-3-26-d.htm> (12.10.2007)).
- Mazzoleni, Gianpietro (2008): Mediatization of Politics. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): *The International Encyclopedia of Communication*. Blackwell Publishing, 2008.
- McKee, Alan (2005): *The Public Sphere: An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McLeod, Jack M./Scheufele Dietram A./Moy Patricia (1997): Community, communication and participation: The role of mass media and interpersonal discussion in local political participation. Paper presented at the International Communication Association Convention, Montréal/Canada.
- McLuhan, Marshall (1967): *Understanding Media: the Extension of Man*. London: Spheres Books.
- Mead, George Herbert (1987): Die objektive Realität der Perspektiven. In: Mead, George Herbert (Hrsg.): *Gesammelte Aufsätze*. Volume 2. Frankfurt a.M. Suhrkamp. S. 211-224.
- Mead, George Herbert (1995): Geist, Identität und Gesellschaft aus der Sicht des Sozialbehaviorismus. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Meckel, Miriam (1994): *Fernsehen ohne Grenzen? Europas Fernsehen zwischen Integration und Segmentierung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Melucci, Alberto (1989): *Nomads of the Present: Social Movement and Identity Needs in Contemporary Society*. London: Hutchinson Radius.
- Merkens, Hans (2007): Auswahlverfahren, Sampling, Fallkonstruktion. In: Flick, Uwe/Ernst von Kardorff/Ines Steinke (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. S. 286-299.

- Merten, Klaus (1987): Öffentlichkeit. In: Görlitz, Alexander/Rainer Prätorius (Hrsg.): Handbuch der Politikwissenschaft: Grundlagen, Forschungsstand, Perspektiven. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. S. 332-337.
- Merten, Klaus (1999): Öffentlichkeit in systemtheoretischer Perspektive. In: Szyszka, Peter (Hrsg.): Öffentlichkeit: Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 49-66.
- Meyer, Christoph O. (2000): Towards a European Public Sphere? Transnational Investigative Journalism and the European Commission's Resignation. In: Baerns, Barbara/Juliana Raupp (Hrsg.): Information und Kommunikation in Europa. Forschung und Praxis. Berlin: Vistas Verlag. S. 107-127.
- Meyer, Christoph O. (2002): Europäische Öffentlichkeit als Kontrollsphäre. Die Europäische Kommission, die Medien und politische Verantwortung. Berlin: Vistas Verlag.
- Meyer, Martin Federico (2005): The Europeanization of national public spheres. Political discourses in Germany, Spain and the United Kingdom. MA-Thesis, Cambridge.
- Mikos, Lothar (2001): Rezeption und Aneignung – eine handlungstheoretische Perspektive. In: Rössler, Patrick/Uwe Hasebrink/Michael Jäckel (Hrsg.): Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung. München: Verlag Reinhard Fischer. S. 59-71.
- Mintz, Sidney W. (1988): The Power of Sweetness and the Sweetness of Power. 8th Duijker Lecture. Deventer: Van Loghum Slaterus.
- Moores, Shaun (2006): Ortskonzepte in einer Welt der Ströme. In: Hepp, Andreas/Friedrich Krotz/Shawn Moores/Carsten Winter (Hrsg.): Konnektivität, Netzwerk, Fluss. Konzept gegenwärtiger Medien- und Kommunikations- und Kulturtheorie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 189-205.
- Morin, Edgar (1988): Europa denken. Frankfurt a.M.: Campus.
- Morley, David (1980): The Nationwide Audiences: Structure and Decoding. Television Monograph. London: BFI.
- Morley, David (1988): Family Television: Cultural power and domestic leisure. London: Routledge.
- Morley, David/Roger Silverstone (1990): Domestic Communication: Technologies and Meanings. In: Media, Culture & Society, 12(1). S. 31-55.
- Morley, David/Roger Silverstone (1991): Communication and Context: Ethnographic Perspectives on the Media Audience. In: Jensen, Klaus B./Nicholas W. Jankowski (Hrsg.): A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research. London: Routledge. S. 149-162.
- Morley, David (1992): Television, Audiences and Cultural Studies. London/New York: Routledge.
- Morley, David/Kevin Robins (1995): Spaces of Identity. Global Media, Electronic Landscapes and Cultural Boundaries. London/New York: Routledge.
- Morley, David (1996): Medienpublika aus der Sicht der Cultural Studies. In: Hasebrink, Uwe/Friedrich Krotz (Hrsg.): Die Zuschauer als Fernsehregisseure? Zum Verständnis individueller Nutzungsmuster und Rezeptionsmuster. Baden-Baden: Nomos. S. 37-51.
- Morley, David/Kevin Robins (2002): Globalisierung als Identitätskrise. In: Hepp, Andreas/Martin Löffelholz (Hrsg.): Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation. Konstanz: UVK. S. 533-560.
- Mouffe, Chantal (2005): On the Political. London: Routledge.

- Müller-Dohm, Stefan/Klaus Neumann-Braun (2006): Demokratie und moralische Führerschaft. Die Funktion praktischer Kritik für den Prozess partizipativer Demokratie. In: Imhof, Kurt/Roger Blum/Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren (Hrsg.): Demokratie in der Mediengesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 98-116.
- Münch, Richard (1995): Das Projekt Europa. Zwischen Nationalstaat, regionaler Autonomie und Weltgesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Mutz, Diana C./Mondak, Jeffrey J. (2006) The workplace as a context for cross-cutting political discourse. In: Journal of Politics, 68(1). S. 140-155.
- Nagl, Ludwig (1998): Pragmatismus. Frankfurt/New York: Campus.
- Nanz, Patrizia/Jens Steffek (2005): Legitimation durch Deliberation? Die Rolle der Zivilgesellschaft in der supranationalen Politik. In: Knodt, Michèle/Barbara Finke (Hrsg.): Europäische Zivilgesellschaft. Konzepte, Akteure, Strategien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 79-102.
- Nanz, Patrizia (2007): Multiple Voices: An Interdiscursive Concept of the European Public Sphere. In: Fossum, John Erik/Philip Schlesinger/Geir Ove Kværk (Hrsg.): Public Sphere and Civil Society? Transformations of the European Union. Arena Report, No. 2/07. S. 11-27.
- Nassehi, Armin (1997): Inklusion, Exklusion, Integration, Desintegration. Die Theorie funktionaler Differenzierung und die Desintegrationsthese. In: Heitmeyer, Wilhelm (Hrsg.): Was hält die Gesellschaft zusammen? Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 113-148.
- Negt, Oskar/Alexander Kluge (1972): Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Neidhardt, Friedhelm (1994a): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. In: Neidhardt, Friedhelm (Hrsg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegung. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34/1994. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 7-41.
- Neidhardt, Friedhelm (1994b): Jenseits des Palavers. Funktionen politischer Öffentlichkeit. In: Wunden, Wolfgang (Hrsg.): Öffentlichkeit und Kommunikationskultur. Beiträge zur Medienethik, Band 2. Hamburg/Stuttgart: J.F. Steinkopf Verlag. S. 19-30.
- Neidhardt, Friedhelm (1994c): Die Rolle des Publikums. Anmerkungen zur Soziologie politischer Öffentlichkeit. In: Derlien, Hans-Ulrich/Uta Gerhardt/Fritz W. Scharpf (Hrsg.): Systemrationalität und Partialinteresse. Festschrift für Renate Mayntz. Baden-Baden: Nomos. S. 315-328.
- Neidhardt, Friedhelm/Ruud Koopmans/Barbara Pfetsch (2000): Konstitutionsbedingungen politischer Öffentlichkeit: Der Fall Europa. In: Klingemann, Hans-Dieter/Friedhelm Neidhardt (Hrsg.): Zur Zukunft der Demokratie: Herausforderungen im Zeitalter der Globalisierung. Berlin: Sigma. S. 263-293.
- Neidhardt, Friedhelm (2006): Europäische Öffentlichkeit als Prozess. Anmerkungen zum Forschungsstand. In: Langenbucher, Wolfgang R./Michael Latzer (Hrsg.): Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 46-61.
- Neuberger, Christoph/Christoph Nuernbergk/Melanie Rischke (2007): Weblogs und Journalismus: Konkurrenz, Ergänzung oder Integration? In: Media Perspektiven, 2/2007. S. 96-112.

- Neubert, Stefan (1998): Erkenntnis, Verhalten und Kommunikation. John Deweys Philosophie des ‚experience‘ in interaktionistisch-konstruktivistischer Interpretation. Berlin: Waxmann.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1972): Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung – unsere soziale Haut. München/Zürich: Pieper.
- Oehmichen, Ekkehardt/Christian Schröter (2006): Internet im Medienalltag: Verzögerte Aneignung des Medienangebots. Ergebnisse der Online-Nutzer-Typologie in der ARD/ZDF-Online-Studie. In: Media Perspektiven, 8/2006. S. 441-449.
- Packham, Kathrin (2003): Konstitutionalisierung als Motor europäischer Öffentlichkeit? Der Konvent in der Medienberichterstattung der Mitgliedstaaten. In: Liebert, Ulrike/Josef Falke/Kathrin Packham/Daniel Allnoch (Hrsg.): Verfassungsexperiment: Europa auf dem Weg zur transnationalen Demokratie? Münster: Lit Verlag, S. 255-275
- Pateman, Carole (1970): Participation and Democratic Theory. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pellizzoni, Luigi (2003): Knowledge, Uncertainty, and the Transformation of the Public Sphere. In: European Journal of Social Theory, 6(3). S. 327-355.
- Peters, Bernhard (1993): Die Integration moderner Gesellschaften. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Peters, Bernhard (1994): Der Sinn von Öffentlichkeit. In: Neidhardt, Friedhelm (Hrsg.): Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegung. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34/1994. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 42-76.
- Peters, Bernhard (1999): Nationale und transnationale Öffentlichkeiten – eine Problemskizze. In: Claudia Honegger/Stefan Hradil/Franz Taxler (Hrsg.): Grenzenlose Gesellschaft? Verhandlungen des 29. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Band 1. Opladen: Leske + Budrich. S. 661-674.
- Peters, Bernhard (2001): Deliberative Öffentlichkeit. In: Wingert, Lutz/Klaus Günther (Hrsg.): Die Öffentlichkeit der Vernunft und die Vernunft der Öffentlichkeit. Festschrift für Jürgen Habermas. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 655-677.
- Peters, Bernhard (2002): Die Leistungsfähigkeit heutiger Öffentlichkeit – einige theoretische Kontroversen. In: Imhof, Kurt/Otfried Jarren/Roger Blum (Hrsg.): Integration und Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 23-35.
- Peters, Bernhard (2005): Public discourse, identity and the problem of democratic legitimacy. In: Eriksen, Erik Oddvar (Hrsg.): Making the European Polity. Reflexive integration in the EU. London/New York: Routledge. S. 84-123.
- Peters, Bernhard/Hartmut Wessler (2006): Transnationale Öffentlichkeiten – analytische Dimensionen, normative Standards, soziokulturelle Produktionsstrukturen. In: Imhof, Kurt/Roger Blum/Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren (Hrsg.): Demokratie in der Mediengesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 125-144.
- Peters, Bernhard (2007): Der Sinn von Öffentlichkeit. Herausgegeben von Hartmut Wessler. Mit einem Vorwort von Jürgen Habermas. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Pex, Peter (1998): Report on the communication policy in the European Union. Committee on Culture, Youth, Education and the Media. A4-0115/98.
- Pfetsch, Barbara (1998): Akteure und Institutionen. Bürger – Publikum. In: Jarren, Otfried/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.): Politische Kommunikation in der demo-

- kratischen Gesellschaft. Ein Handbuch. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 406-413.
- Plake, Klaus/Daniel Jansen/Birgit Schuhmacher (2001): Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit im Internet. Politische Potenziale der Medienentwicklung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Pollak, Johannes (1998): Zur politischen Identität der europäischen Staatengemeinschaft. Frankfurt/Berlin/Bern/New York/Paris: Lang.
- Pöttker, Horst (2001): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. In: Pöttker, Horst (Hrsg.): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. Klassiker der Sozialwissenschaft über Journalismus und Medien. Konstanz: UVK. S. 9-31.
- Pries, Ludger (2008): Die Transnationalisierung der sozialen Welt. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Putnam, Hilary (1992): A Reconsideration of Deweyan Democracy. In: Dies. (Hrsg.): *Renewing Philosophy*. Cambridge. Harvard University Press. S. 180-200.
- Putnam, Hilary (1994): Pragmatism: An Open Question. Oxford: Blackwell.
- Puza, Richard (2004): Auf dem Weg zu einem europäischen Religionsrecht. In: Fürst, Walter/Joachim Drumm/Wolfgang M. Schröder (Hrsg.): *Ideen für Europa*. Christliche Perspektiven der Europapolitik. Hamburg/Münster: LIT Verlag. S. 401-433.
- Raupp, Juliana (1999): Zwischen Akteur und System. Akteure, Rollen und Strukturen von Öffentlichkeit. In: Szyszka, Peter (Hrsg.): *Öffentlichkeit: Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 113-130.
- Raupp, Juliana (2004): Medialisierung von Politik durch politische PR. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): *Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 217-237.
- Redaktion Weltalmanach (Hrsg.) (2007): *Der Fischer Weltalmanach 2007. Zahlen, Daten, Fakten*. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Reid, Elizabeth (1995): Virtual Worlds: Culture and Imagination. In: Jones, Steven G. (Hrsg.): *Cyber-Society: Computer-mediated Communication and Community*. Thousand Oaks: Sage. S. 164-183.
- Requate, Jörg/Martin Schulze Wessel (2002): Europäische Öffentlichkeit: Realität und Imagination einer appellativen Instanz. In: Requate, Jörg/Martin Schulze Wessel (Hrsg.): *Europäische Öffentlichkeit. Transnationale Kommunikation seit dem 18. Jahrhundert*. Frankfurt a.M.: Campus. S. 11-39.
- Rheingold, Howard (1994): *Virtuelle Gemeinschaft: Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers*. Bonn/Paris/Reading: Addison-Wesley.
- Rilling, Rainer (1997): Internet und Demokratie. In: *WSI-Mitteilungen*, 50(3). S. 194-205.
- Risse, Thomas (2002): Zur Debatte um die (Nicht-)Existenz einer europäischen Öffentlichkeit. Was wir wissen, und wie es zu interpretieren ist. In: *Berliner Debatte Initial* 13, Heft 5/6. S. 15-23.
- Risse, Thomas/Marianne van de Steeg (2003): An Emerging European Public Sphere? Theoretical Clarification and Empirical Indicators. Paper presented to the conference on the 'Europeanisation of Public Spheres, Political Mobilisation, Public Communication and the European Union', Science Center Berlin, June 20-22, 2003.
- Risse, Thomas (2003): An Emerging European Public Sphere? Theoretical Clarification and Empirical Indicators. Paper presented to the Annual Meeting of the European Union Studies Association (EUSA), Nashville TN, March 27-30, 2003.

- Risse, Thomas (2004): Auf dem Weg zu einer europäischen Kommunikationsgemeinschaft: Theoretische Überlegungen und empirische Evidenz. In: Franzius, Claudio/Ulrich K. Preuß (Hrsg.): Europäische Öffentlichkeit. Baden-Baden: Nomos. S. 139-153.
- Robertson, Roland (1992): Globalization: Social Theory and Global Culture. London/Newsbury Park/New Delhi: Sage.
- Robertson, Roland (1995): Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity. In: Featherstone, Mike/Scott Lash/Roland Robertson (Hrsg.): Global Modernities. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage. S. 15-30.
- Rödel, Ulrich (1996): Mediatisierte Öffentlichkeit. Ist die Zivilgesellschaft noch zu retten? In: Maresch, Rudolf (Hrsg.): Medien und Öffentlichkeit. Positionierungen, Symptome, Simulationsbrüche. Boer. S. 66-76.
- Rogg, Arne (2003): Demokratie und Internet. Der Einfluss von computervermittelter Kommunikation auf Macht, Repräsentation, Legitimation und Öffentlichkeit. Opladen: Leske + Budrich.
- Rorty, Richard (1982): Consequences of Pragmatism. Essays 1972-1980. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Rorty, Richard (1989): Kontingenz, Ironie und Solidarität. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Rorty, Richard (1992): Cosmopolitanism Without Emancipation: A Response to Lyotard. In: Lash, Scott/Jonathan Friedmann (Hrsg.): Modernity and Identity. Oxford: Blackwell. S. 59-72.
- Rosenthal, Sandra B. (2002): Habermas, Dewey, and the democratic self. In: Abouafia, Mitchell/Myra Bookman/Catherine Kemp (Hrsg.): Habermas and Pragmatism. London/New York: Routledge. S. 210-222.
- Rössler, Patrick (1997): Agenda-Designing als individuelle Realitätskonstruktion. Massenmedien, soziale Netzwerke und die politische Tagesordnung der Rezipienten. In: Bentele, Günter/Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit: Akteure – Strukturen – Veränderungen. Konstanz UVK. S. 349-365.
- Rössler, Patrick (1998): Medienabhängigkeit und politische Ordnung. Der Erklärungskraft des Dependenzkonzepts in einem veränderten Kommunikationsgefüge. In: Gellner, Winand/Fritz von Korff (Hrsg.): Demokratie und Internet. Baden-Baden: Nomos. S. 205-218.
- Rötzer, Florian (2002): Telepolis: Virtuelle Welten – reale Gewalt. Hannover: Heise.
- Rumford, Chris (2003): European Civil Society or transnational Social Space? Conceptions of Society in Discourses of EU Citizenship, Governance and the Democratic Deficit: An Emerging Agenda. In: European Journal of Social Theory, 6(1). S. 25-43.
- Rust, Holger (1977): Massenmedien und Öffentlichkeit. Eine soziologische Analyse. Berlin: Verlag Volker Spiess.
- Sarcinelli, Ulrich (1998): Politikvermittlung und Demokratie: Zum Wandel der politischen Kommunikationskultur. In: Sarcinelli, Ulrich (Hrsg.): Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 11-23.
- Scharpf, Fritz W. (1999a): Demokratieprobleme in der europäischen Mehrebenenpolitik. In: Merkel, Wolfgang/Andreas Busch (Hrsg.): Demokratie in Ost und West. Für Klaus von Beyme. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 672-294.
- Scharpf, Fritz W. (1999b): Regieren in Europa. Effektiv und demokratisch? Frankfurt a.M.: Campus.

- Schenk, Michael/Patrick Rössler (1994): Das unterschätzte Publikum. In: Neidhardt, Friedhelm (Hrsg.): Öffentlichkeit, öffentliche, soziale Bewegung. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34/1994. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 261-295.
- Schimank, Uwe (1996): Theorien gesellschaftlicher Differenzierung. Opladen: Leske + Budrich.
- Schlesinger, Philip (1991): Media, State and Nation. Political Violence and Collective Identities. London: Sage.
- Schlesinger, Philip (1999): Changing Spaces of Political Communication: The Case of the European Union. In: Political Communication, 16(3). S. 263-279.
- Schmalz-Bruns, Rainer (1995a): Reflexive Demokratie. Die demokratische Transformation moderner Politik. Baden-Baden: Nomos.
- Schmalz-Bruns, Rainer (1995b): Selbstorganisation, Selbstregulierung, Selbstverwirklichung: Die Idee der Öffentlichkeit im Spiegel moderner Demokratietheorien. In: Göhler, Gerhard (Hrsg.): Macht der Öffentlichkeit – Öffentlichkeit der Macht. Baden-Baden: Nomos. S. 39-84.
- Schmalz-Bruns, Rainer (1999): Deliberativer Supranationalismus. Demokratisches Regieren jenseits des Nationalstaates. In: Zeitschrift für Internationale Beziehungen, 6(2). S. 185-244.
- Schmidt, Siegfried J. (1994): Die Wirklichkeit des Beobachters. In: Merten, Klaus/Siegfried J. Schmidt/Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Massenmedien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schmuck, Otto (2005a): Auf dem Weg zur Europäischen Verfassung. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Europäische Union, Nr. 279. S. 58-67.
- Schmuck, Otto (2005b): Motive, Leitbilder und Etappen der europäischen Einigung. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Europäische Union, Nr. 279. S. 7-18.
- Schneider, Falko (1992): Öffentlichkeit und Diskurs: Studien zur Entstehung, Struktur und Form der Öffentlichkeit im 18. Jahrhundert. Bielefeld: Aisthesis Verlag.
- Schroer, Markus (2003): Raumbegrenzen in Bewegung. Zur Interpenetration realer und virtueller Räume. In: Funken, Christiane/Martina Löw (Hrsg.): Raum – Zeit – Medialität. Interdisziplinäre Studien zu neuen Kommunikationstechnologien. Opladen: Leske + Budrich. S. 217-236.
- Schroer, Markus (2006): Räume, Orte, Grenzen. Auf dem Weg zu einer Soziologie des Raums. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Schubert, Klaus (2003): Innovation und Ordnung. Grundlagen einer pragmatistischen Theorie der Politik. Münster: LIT Verlag.
- Schudson, Michael (1992): Was there ever a public sphere? If so, when? Reflections on the American case. In: Calhoun, Craig (Hrsg.): Habermas and the public sphere. Cambridge/Massachusetts/London: MIT Press. S. 143-163.
- Schulz, Winfried (1999): Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Schultz, Tanjev (2002): Große Gemeinschaft und Kunst der Kommunikation. Zur Sozialphilosophie von John Dewey und ihrem Revival im Public Journalism. In: Imhof, Kurt/Otfried Jarren/Roger Blum (Hrsg.): Integration und Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 36-55.

- Schumpeter, Joseph A. (1943): *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York u.a.: Harper & Brothers.
- Schütz, Alfred (1971): *Gesammelte Aufsätze. Band 1 – Das Problem der sozialen Wirklichkeit*. Den Haag: Nijhoff.
- Sennett, Richard (1996 [1983]): *Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität*. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Shaw, Jo (2005): *The Constitutional Treaty and the Question of Ratification: Unscrambling the Consequences and Identifying the Paradoxes*. In: Fossum, John Erik (Hrsg.): *Constitutional processes in Canada and the EU compared*. Arena Report, Nr. 8/05. S. 307-334.
- Shotter, John (1993): *Conversational Realities*. London/Thousand Oaks/New Delhi: Sage.
- Siebenhaar, Hans-Peter (1994): *Europa als audiovisueller Raum. Ordnungspolitik des grenzüberschreitenden Fernsehens*. Opladen: Leske + Budrich.
- Sievert, Holger (1998): *Europäischer Journalismus. Theorie und Empirie aktueller Medienkommunikation in der Europäischen Union*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Silverstone, Roger (1990): *Television and everyday life: towards an anthropology of the television audience*. In: Ferguson, Marjorie (Hrsg.): *Public communication: the new imperatives*. London: Sage. S. 173-189.
- Simmel, Georg (1992): *Soziologie. Untersuchungen über die Form der Vergesellschaftung*. In: Rammstedt, Ottheim (Hrsg.): *Georg Simmel Gesamtausgabe, Band 11*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Sjurts, Ines (2002): *Integration der Wertschöpfungsketten im globalen Medienmarkt – eine Analyse und Erklärung der Strategien der größten Medienkonzerne der Welt*. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): *Internationales Handbuch Medien 2002/2003*. Baden-Baden: Nomos. S. 75-87.
- Sleeper, Ralph W. (1986): *The Necessity of Pragmatism. John Dewey's Conception of Philosophy*. New Haven: Yale University Press.
- Smismans, Stijn (2002): 'Civil Society' in European Institutional Discourses. *Cahiers Européens de Sciences Po*, 4/2002.
- Smismans, Stijn (2005): *Europäische Institutionen und Zivilgesellschaft: Diskurse und Interessen*. In: Knodt, Michèle/Barbara Finke (Hrsg.): *Europäische Zivilgesellschaft. Konzepte, Akteure, Strategien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 105-128.
- Soysal, Yasmin (2001): *Changing Boundaries of Participation in European Public Spheres: Reflections on Citizenship and Civil Society*. In: Eder, Klaus/Bernhard Giesen (Hrsg.): *European Citizenship between National Legacies and Postnational Projects*. Oxford: Oxford University Press. S. 159-179.
- Splichal, Slavko (2006): *In search of a strong European public sphere: some critical observations on conceptualizations of publicness and the (European) public sphere*. In: *Media, Culture & Society*, 28(5). S. 695-714.
- Statham, Paul/Julie Firmstone/Emily Gray (2005): *The Impact of EU 'Constitutionalism' on Public Claims-making over Europe: A Research Outline*. European Political Communication, Working Paper Series ISSN 1477-1373, Issue 10/05.
- Steffani, Winfried (1995): *Das Demokratie-Defizit der Europäischen Union. Die Rolle der Parlamente nach dem Urteil des Bundesverfassungsgerichts vom 12. Oktober 1993*. In: Steffani, Winfried/Uwe Thaysen (Hrsg.): *Demokratie in Europa: Zur Rolle der Parlamente*. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 33-49.

- Street, John (1997): Remote Control? Politics, Technology and ‚Electronic Democracy‘. In: *European Journal of Communication*, 12(1). S. 27-42.
- Strömbäck, Jessper/Frank Esser (2009): Shaping Politics: Mediatization and Media Interventionism. In: Lundby, Knut (Hrsg.): *Mediatization. Concept, Changes, Consequences*. New York: Peter Lang. S. 205-223.
- Suhr, Martin (1994): *John Dewey zur Einführung*. Hamburg: Junius Verlag.
- Taylor, Charles (2004): *Modern Social Imaginaries*. Durham u.a.: Duke University Press.
- Tenscher, Jens/Siegmar Schmidt (2004): „So nah und doch so fern“ – Empirische Befunde zur massenmedialen Beobachtung und Bewertung des europäischen Integrationsprozesses in einer Grenzregion. In: Hagen, Lutz M. (Hrsg.): *Europäische Union und mediale Öffentlichkeit. Theoretische Perspektiven und empirische Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess*. Köln: Herbert von Halem Verlag. S. 212-237.
- Tietz, Udo (2001): Verstehen versus Missverstehen. Re- und Dekonstruktion des hermeneutischen Negativismus. In: *Dialektik: Zeitschrift für Kulturphilosophie*, Heft 2. S. 45-59.
- Tietz, Udo (2002): *Die Grenzen des ‚Wir‘. Eine Theorie der Gemeinschaft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Tietz, Udo (2004): *Vernunft und Verstehen. Perspektiven einer integrativen Hermeneutik*. Berlin: Parerga Verlag.
- Tobler, Stefan (2006): *Deliberation und transnationale Öffentlichkeit. Eine Prozessperspektive demokratischer Öffentlichkeit*. In: Imhof, Kurt/Roger Blum/Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren (Hrsg.): *Demokratie in der Mediengesellschaft*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 161-181.
- Tomlinson, John (1999): *Globalization and Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Trenz, Hans-Jörg (2000): *Korruption und politischer Skandal in der EU. Auf dem Weg zu einer europäischen politischen Öffentlichkeit?* In: Bach, Maurizio (Hrsg.): *Die Europäisierung nationaler Gesellschaften*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 332-359.
- Trenz, Hans-Jörg (2002): *Zur Konstitution politischer Öffentlichkeit in Europa. Zivilgesellschaftliche Subpolitik oder schaupolitische Inszenierung?* Baden-Baden: Nomos.
- Trenz, Hans-Jörg (2003): *Einführung: Auf der Suche nach einer europäischen Öffentlichkeit*. In: Klein, Ansgar/Ruud Koopmans/Hans-Jörg Trenc/Ludger Klein/Christiane Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*. Opladen: Leske + Budrich. S. 161-168.
- Trenz, Hans-Jörg/Ansgar Klein/Ruud Koopmans (2003): *Demokratie-, Öffentlichkeits- und Identitätsdefizite in der EU: Diagnose und Therapiefähigkeit*. In: Klein, Ansgar/Ruud Koopmans/Hans-Jörg Trenc/Ludger Klein/Christiane Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): *Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa*. Opladen: Leske + Budrich. S. 7-19.
- Trenz, Hans-Jörg (2004): *Media Coverage on European Governance. Exploring the European Public Sphere in National Quality Newspapers*. In: *European Journal of Communication*, 19(3). S. 291-319.
- Trenz, Hans-Jörg (2005a): *The European public sphere: contradictory findings in a diverse research field*. In: <http://www.arena.uio.no/events/papers/TRENZFEB05.pdf> (17.02.2005).

- Trenz, Hans-Jörg (2005b): Soziologische Perspektiven: Auf der Suche nach der europäischen (Zivil-) Gesellschaft. In: Bieling, Hans-Jürgen/Marika Lerch (Hrsg.): Theorien europäischer Integration. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. S. 373-397.
- Trenz, Hans-Jörg (2005c): Europa in den Medien. Die europäische Integration im Spiegel nationaler Öffentlichkeiten. Frankfurt/New York: Campus.
- Tresch, Anke/Carolina G. de Miguel (2003): Europeanisation of Public Spheres: a regional perspective. Paper presented at the International Conference 'Europeanisation of Public Spheres? Political Mobilisation, Public Communication, and the European Union', Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB), June 20-22, 2003.
- Uebersax, Peter (1991): Betroffenheit als Anknüpfung für Partizipation: Herleitung eines Modells der Betroffenenbeteiligung mit besonderer Behandlung des Aspekts örtlicher Betroffenheit. Basel/Frankfurt: Helbing und Lichtenhahn.
- Urry, John (2000): Sociology beyond Societies. Mobilities for the Twenty-First Century. London: Routledge.
- Urry, John (2003): Global Complexity. Oxford: Blackwell.
- van de Steeg, Marianne (2000): Analysis of the Dutch and Spanish Newspaper Debates on EU Enlargement with Central and Eastern European Countries: Suggestions for a Transnational European Public Sphere. In: Baerns, Barbara/Juliana Raupp (Hrsg.): Information und Kommunikation in Europa. Forschung und Praxis. Berlin: Vistas Verlag. S. 61-106.
- van de Steeg, Marianne (2003): Bedingungen für die Entstehung von Öffentlichkeit in der EU. In: Klein, Ansgar/Ruud Koopmans/Hans-Jörg Trenz/Ludger Klein/Christiane Lahusen/Dieter Rucht (Hrsg.): Bürgerschaft, Öffentlichkeit und Demokratie in Europa. Opladen: Leske + Budrich. S. 169-190.
- van de Steeg, Marianne (2004): Does a public sphere exist in the EU? An Analysis of the Content of the Haider Case. EUI Working Paper SPS No. 2005/5.
- van Os, Renée (2004): Investigating the concept of European Public Sphere in an online environment. Paper presented at: International conference 'New directions in European media and society' ESA Research Network Sociology of Mass Media & Communications. Thessaloniki, 5-7 November 2004.
- van Os, Renée/Nicholas W. Jankowski (2005): European public sphere: Conceptual foundation for investigating the role of the Internet during the 2004 EP election. Paper prepared for the special issue of 'Questions de Communication'. European political party websites during the European election campaign 2004. In: <http://oase.uci.ru.n~vanos/Van%20Os%20&%20Jankowski,%20article%20QdC%20engl.%20def.pdf> (30.09.2005).
- Verba, Sidney/Norman H. Nie (1972): Participation in America. Political democracy and social equality. Chicago/London: University of Chicago Press.
- Vester, Heinz-Günter (1993): Soziologie der Postmoderne. München: Quintessenz-Verlag.
- Vetters, Regina (2005): The EU-Convention and the European Public Sphere. An Analysis of the Media Coverage in Germany and Great Britain. Paper presented at the 9th Annual CGES Graduate Student Conference 'The European Project: Opportunities and Challenges', BMW Center for German and European Studies, Georgetown University, Washington, DC, February 18-19, 2005.

- Vetteprs, Regina/Erik Jentges/Hans-Jörg Trenz (2006): Exploring the EU's social constituency: patterns of public claims-making in constitutional debates in France and Germany. Arena Centre for European Studies. Working Paper No. 18, December 2006.
- Virilio, Paul (1996): *Fluchtgeschwindigkeit*. München/Wien: Hanser.
- Villa, Dana R. (1992): Postmodernism and the public sphere. In: *American Political Science Review*, 86(3). S. 712-721.
- Volkmer, Ingrid (2002): Sphären transkultureller Öffentlichkeit. In: Hepp, Andreas/Martin Löffelholz (Hrsg.): *Grundlagentexte zur transkulturellen Kommunikation*. Konstanz: UVK. S. 819-834.
- Volkmer, Ingrid (2003a): Jenseits des ‚Globalen‘ und ‚Lokalen‘: Strukturen politischer Öffentlichkeit im Zeitalter der globalen Netzwerk-Gesellschaft. In: Wiedemann, Dieter/Jürge Lauffer (Hrsg.): *Die medialisierte Gesellschaft. Beiträge zur Rolle der Medien in der Demokratie*. Bielefeld: AJZ Druck & Verlag. S. 41-56.
- Volkmer, Ingrid (2003b): *Dialectical Spaces in the Global Public Sphere: Media Memories across Generations*. Working Paper, The Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy.
- Volkmer, Ingrid (2005): Kulturvergleichende Studien. In: Mikos, Lothar/Claudia Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK. S. 232-240.
- Volkmer, Ingrid (2007): Governing the ‚Spatial Reach‘? Spheres of Influence and Challenges to Global Media Policy. In: *International Journal of Communication*, Heft 1, 2007. S. 56-73.
- Wagner, Hans-Joachim (1999): *Rekonstruktive Methodologie: Georg Herbert Mead und die qualitative Sozialforschung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Walkenhorst, Heiko (1999): *Europäischer Integrationsprozeß und europäische Identität: Die politische Bedeutung eines sozialpsychologischen Konzepts*. Baden-Baden: Nomos.
- Walzer, Michael (1992): *Zivile Gesellschaft und amerikanische Demokratie*. Berlin: Rotbuch-Verlag.
- Weaver, David H./Jian-Hua Zhu/Lars Willnat (1992): The Bridging Function of Interpersonal Communication in Agenda-Setting. In: *Journalism Quarterly*, Vol. 69. S. 856-867.
- Weber, Max (1972 [1921]): *Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriß der verstehenden Soziologie*. Tübingen: Mohr.
- Weidenfeld, Werner (2005): Europa eine zuverlässige Ordnung geben: Weichenstellungen für den künftigen Integrationsprozess. In: Weidenfeld, Werner (Hrsg.): *Die Europäische Verfassung in der Analyse*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung. S. 13-25.
- Wessler, Hartmut (1999a): Öffentlichkeit als Prozess. Deutungsstrukturen und Deutungswandel in der deutschen Drogenberichterstattung. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Wessler, Hartmut (1999b): Die Öffentlichkeit der Public Relations. Plädoyer für ein normatives Basiskonzept. In: Szyszka, Peter (Hrsg.): *Öffentlichkeit: Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 165-182.
- Wessler, Hartmut (2002): Multiple Differenzierung und kommunikative Integration – Symbolische Gemeinschaften und Medien. In: Imhof, Kurt/Otfried Jarren/Roger Blum (Hrsg.): *Integration und Medien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 56-76.
- Wessler, Hartmut/Katharina Kleinen-v. KönigsLöw/Michael Brüggemann/Stefanie Sifft/Andreas Wimmel (2005): *Together We Fight? Piecemeal Europeanization in the Public*

- Discourse on Military Interventions. Paper presented at the First European Communication Conference, Amsterdam, November 24-26, 2005.
- Wessler, Hartmut/Bernhard Peters/Michael Brüggemann/Katharina Kleinen-von KönigsLöw/Stefanie Siftt (2008): *The Transnationalization of Public Spheres*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Westbrook, Robert B. (2000): John Dewey und die Logik der Demokratie. In: Joas, Hans (Hrsg.): *Philosophie der Demokratie*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. S. 341-361.
- Westerbarkey, Joachim (1999): Öffentlichkeit und Nicht-Öffentlichkeit. Thesen, Paradoxien und Folgerungen. In: Szyszka, Peter (Hrsg.): *Öffentlichkeit: Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. S. 147-155.
- Wilson, Francis G. (1933): Concepts of Public Opinion. In: *American Political Science Review*, 27(2). S. 371-391.
- Wimmel, Andreas (2004): Transnationale Diskurse. Zur Analyse politischer Kommunikation in der europäischen Medienöffentlichkeit. In: *Zeitschrift für Internationale Beziehungen*, 11(1). S. 7-25.
- Wimmer, Jeffrey (2007): *(Gegen-)Öffentlichkeiten in der Mediengesellschaft: Analyse eines medialen Spannungsverhältnisses*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Winter, Carsten (2005): *Cultural Studies*. In: Mikos, Lothar/Claudia Wegener (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK. S. 50-57.
- Winter, Carsten/Tanja Thomas/Andreas Hepp (Hrsg.) (2006): *Medienidentitäten: Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Yin, Robert K. (2003): *Case Study Research. Design and Methods*. Thousand Oaks/London/New Delhi: Sage.
- Zimmermann, Ann (2006): *Demokratisierung und Europäisierung online? Massenmediale politische Öffentlichkeit im Internet*. Unveröffentlichte Dissertation: Freie Universität Berlin.
- Zürn, Michael (2000): Democratic Governance beyond the Nation-State. *European Journal of Inter-national Relations*, 6(2). S. 183-221.

Index

- Alltagspraktiken 259, 269
- Aneignung 17-19, 22, 25-26, 35, 51, 61-62, 104, 131, 135, 154, 186, 192, 198-202, 205, 210, 229, 247-248, 250, 252-255, 261-262, 264-265, 268, 270
- Appadurai 79, 159, 163, 166-167, 174
- Argument 18, 24-25, 34, 37-38, 42, 47, 56-58, 81, 85, 88, 123-124, 145, 153, 177, 201, 211-212, 215, 230, 238-243, 247, 252-255, 258, 261, 265, 270
- Argumentationshaushalt 26, 47, 153, 212, 238, 240, 243, 246, 253, 270
- Audience 15, 189, 193-194, 197, 264
- Aufklärung 30, 49, 57, 236
- Ausdifferenzierung 39-40, 45, 75, 144
- Betroffenheit 18, 24-26, 66, 110, 145-146, 153-155, 180, 183, 185-186, 193, 195-197, 200-201, 204-205, 210-211, 214-216, 229-230, 232, 237-238, 247, 253-255, 261, 264-267
- Bürger 17, 21, 25, 30, 37-39, 41, 50, 53-54, 60-61, 65-67, 69, 72, 86, 88, 93, 94, 98, 102, 107, 109-110, 112, 114, 144, 146-148, 151, 154, 174, 179, 182-183, 187-188, 190-191, 193, 195, 201, 203, 205, 209-210, 213, 219-220, 222-223, 228, 230, 233, 235-236, 239, 242-245, 247-251, 253, 256, 258, 265, 267-268, 270
- Bürgerbeteiligung 216
- Bürgerpublikum 62, 186, 194-197, 200-202, 205, 255, 264-265
- Bürgerschaft 22, 25, 114, 187, 193, 197, 264, 279
- Castells 79, 159, 163, 165-168
- Civic Cultures 191-192
- Computer 68
- Container 78, 158, 160-161
- Cultural Studies 17, 24, 61, 139, 186, 198-199, 204, 259, 265, 270
- Cyberspace 68-69, 157
- Dahlgren 15-16, 21, 31, 33-34, 60, 67-68, 70, 73, 135, 186, 188, 190-194, 197, 268
- Deliberation 30, 46-47, 56-58, 60, 114, 177-178, 180-182, 185, 203
- Deliberative Demokratietheorie 45-46, 58, 138, 177-178
- Demokratie 15-16, 18-19, 23-24, 32, 34, 54, 61, 67, 85, 91, 93, 109-110, 112-117, 130, 133, 138, 141, 143-144, 147-150, 166, 171, 177-178, 180, 190, 192, 205, 220, 224, 240, 244, 258, 262-263
- Demokratietheorie 18, 20, 34, 36, 38, 45, 61, 92, 95, 110, 133, 138, 141, 147, 176-178, 203
- Demos 110-111, 116, 119
- Deutschland 17, 22, 25-26, 33, 49, 68, 98, 183, 201, 205, 210, 213-

- 214, 216-217, 224, 226-227, 229-233, 235-236, 246-252, 254-255, 265, 275-276
- Dewey 17, 23-24, 31, 35, 54, 61, 109, 138-155, 176-180, 182-183, 185, 192, 196, 202-203, 211, 261, 263, 271
- Differenzierung 23, 36, 55, 63, 75-77, 84, 87-89, 114, 172, 240
- Digitalisierung 23, 74-75, 88, 156, 173, 259
- Diskurs 19, 24-25, 31, 33, 35, 38, 41-42, 44, 47, 50, 53-54, 57-58, 61, 66, 73, 79, 86-87, 94, 99, 101, 104-105, 114, 119, 122, 124, 129, 131-132, 138, 145, 147, 153-154, 156, 164, 171, 173-178, 180, 182-184, 186, 188, 193, 195-196, 198-201, 203-205, 210-211, 247, 252, 254-255, 258-259, 261-267, 269, 271
- Diskursethik 24, 79, 154
- Diskursive Aneignung 200, 205, 265
- Diskursive Öffentlichkeit 35, 43
- Diskurskulturen 131
- Diskursmodell 45-46, 48, 55-56, 58, 60, 62, 86-87, 125, 177-178, 180, 182, 203, 258-259, 263
- Diskurstheorie 52, 55, 180
- Domestizierung 124, 202
- Entgrenzung 23, 63, 68, 72, 74-75, 77-80, 84-85, 87-89, 93, 99, 105, 112, 156, 162, 164, 169, 260,
- Entterritialisierung 162, 164, 166, 168-169
- Ereignis 33, 127-28, 148, 160, 184, 187, 195, 197, 224, 231
- Ethnoscapes 166
- Europäische Demokratie 23, 91, 95, 101-102, 105-110, 112, 114-117, 133, 262
- Europäische Einigung 15
- Europäische Identität 23, 91, 95, 101-102, 105-108, 112, 114-117, 133, 262
- Europäische Integration 80, 94, 101, 108, 123, 217, 235
- Europäische Kommission 15, 20, 96, 102, 109, 129, 189, 217-219, 221-222, 226, 239
- Europäische Öffentlichkeit 16-17, 19-20, 23, 66, 91, 99, 117-118, 120, 122, 124, 126, 128, 130-131, 134-135, 138, 153-154, 156, 170, 174-175, 182, 184-185, 189, 201-202, 211, 230, 255, 257, 260-261, 263-264, 266-267, 269
- Europäisches Parlament 109, 111, 189, 219, 221-222
- Europäische Teilöffentlichkeiten 127-128, 130, 185
- Europäische Union 15, 18-21, 25, 84, 89, 92-94, 96, 100, 104, 106-110, 112-115, 118, 121, 126-127, 129, 131-132, 153-154, 171, 181-183, 186, 189, 196, 198, 209-211, 213, 215-224, 226, 228, 234, 236, 239-244, 250-251, 254, 256, 258, 262, 267
- Europäische Verfassung 18, 22, 25-26, 94, 155, 186, 201, 205, 209-213, 215-222, 224, 226-231, 233, 234, 238, 240, 242, 244, 247-256, 265-266, 268, 276
- Europäischer Konvent 216, 218, 221-226
- Europäisierung 10, 21, 23, 117, 120-122, 124, 126, 129, 134, 188-189, 260, 262
- Europawahlen 15, 109, 219, 227
- Financescapes 166
- Fluss 79

- Fragmentierung 23, 61, 63, 66, 71, 74-75, 77, 79-80, 87-88, 99, 126, 260
- Frankfurter Schule 49
- Frankreich 16-17, 22, 25-26, 49, 201, 205, 210, 213-214, 216-217, 220, 224, 226-234, 236-238, 242, 245-252, 254, 256, 265-266, 273, 276
- Gegenöffentlichkeit 51, 71-72
- Gemeinschaft 48, 69, 76-77, 102, 105, 112, 116, 130, 148-149, 153, 160, 162, 217-218
- Gesellschaft 18, 23, 29-30, 32-34, 36-37, 40-42, 44, 50, 52, 54-56, 59, 62-64, 68-69, 71, 75-80, 82-83, 85-89, 91, 103-104, 111, 115, 135, 142-144, 148-149, 152, 155-156, 159-165, 169, 178, 192, 202, 223, 241, 249, 255-256, 262
- Giddens 79, 159, 160
- Globalisierung 19, 44, 55, 78, 80, 93, 105, 142, 159-160, 162-164, 166-169, 240, 243-244, 251, 271
- Glokalisierung 164
- Grenze 65, 78-81, 99, 112, 117, 138, 153, 159, 163, 166, 170, 174-175, 196, 202, 214, 239-241, 243, 251, 254, 264
- Habermas 24, 29, 31-33, 36, 44-45, 47-56, 58-62, 82, 86, 99, 107, 111, 115, 117, 124, 135, 154, 175-178, 180, 191, 203, 245, 258, 263
- Handlungsfolgen 17, 93, 94, 138, 145-146, 148, 150-155, 173, 182, 195-196, 202, 204, 230, 235, 261, 264, 268, 271
- Handlungsraum 80, 82, 88-89, 93, 114, 126, 130, 171, 196, 230, 256, 261, 267
- Handy 15, 268, 269
- Heterogenität 42, 51, 100-101, 118, 126, 135, 260, 271
- Homogenisierung 57, 75, 84, 89, 260
- Homogenität 100, 111, 119, 131, 134, 238, 247, 252, 254, 260, 270
- Hybrid 68, 103-104, 162, 170, 173, 175, 255, 259
- Hybridisierung 162, 173
- Identität 19, 23, 61, 76, 81, 83, 88, 91-92, 95, 101-108, 112, 114-116, 118, 133, 149, 163, 168, 256, 262
- Ideoscapes 166
- Industrialisierung 49, 75, 144
- Informationspolitik 182, 189, 220, 236, 244
- Infrastruktur 40, 68, 92, 165, 268
- Institution 24, 30-32, 41-45, 47, 49, 52, 54, 86, 93, 109-110, 112, 115, 117, 120, 122, 125, 132, 150-151, 178-180, 185, 188, 196, 204, 223-224, 262, 264, 266-267
- Institutionentheorie 151, 178-179, 203
- Instrumentalismus 140, 143
- Integration 33, 36, 55, 66, 75-76, 80, 82-85, 88-89, 112-113, 118, 123, 144, 181, 204, 218, 225, 240-241, 254, 258-260, 262-263
- Interaktion 16, 32, 36, 40, 55, 60-61, 67-68, 70, 72, 76-77, 79, 85, 87, 102, 107-108, 126, 150, 154, 159, 168, 172-173, 176, 185-186, 190, 194, 197, 199, 204-205, 230, 257
- Interaktionsraum 24, 88, 156, 170-171, 174-175, 190, 203, 257, 263
- Interdependenz 18, 24-26, 44, 82, 89, 146, 149, 151, 153, 185, 196, 200-201, 204-205, 211-212, 214-215, 229-230, 233, 237-238, 244, 253-256, 261, 265-267

- Internet 64-65, 67-68, 69-75, 85, 87-88, 159, 189, 221-222, 236, 239, 268-269
- Italien 17, 22, 25-26, 201, 205, 210, 213-214, 216-217, 226-227, 229-233, 236, 246-252, 265, 274
- Kollektive Identität 102-106, 108, 116, 133
- Kommunikation 18, 24, 29, 32-33, 35, 38-39, 41-46, 50-52, 54, 56-57, 58, 61, 64, 66, 68-70, 72-73, 79-82, 84-85, 89, 91-93, 95, 100-101, 103, 107-109, 114, 117, 119-120, 125-126, 133-134, 138, 141, 144, 149, 153-156, 160-161, 164, 171-175, 179-181, 183, 187-188, 190-191, 200, 203, 252, 255-256, 259-260, 262-263, 268-270
- Kommunikationsraum 65, 68, 71-74, 87, 91, 99, 118, 120, 133, 138, 156, 159, 170-173, 175, 189, 259, 260, 262
- Kommunikationswissenschaft 16, 78, 132, 136, 141, 156, 171-172
- Kommunikative Beteiligung 177
- Kommunikatives Handeln 22, 24, 31, 48, 66-67, 87, 175, 186, 190, 193, 195, 200, 205, 215, 229-231, 235, 257, 259, 261, 264, 268
- Kommunikator 20, 23, 25, 34, 40, 63, 65-66, 87, 154, 174, 185, 188-189, 202, 204, 262, 270
- Kommunikatorebene 20, 64, 186, 188, 192, 269
- Konflikt 57, 75, 82-84, 88-89, 121, 124, 133, 183, 255-256, 260, 266
- Konnektivität 79, 167, 168
- Konsens 20, 38, 42, 56-58, 84, 92, 94, 113, 178, 180, 183, 263
- Konstrukt 16, 34, 85, 104, 107, 116, 133, 135, 160, 163, 175, 190, 204, 255, 259, 263, 268-270
- Konstruktion 49, 104, 106, 143, 167, 168, 172, 193, 196, 215
- Kontext 16, 18, 19, 21-23, 25, 33-34, 48, 55, 62, 67, 78, 82, 92, 98, 100, 103-104, 106, 110, 119, 121, 124-126, 131, 135, 139, 152-154, 168-169, 171-172, 174-177, 183, 187-188, 198-199, 201-203, 205, 210, 212, 216, 252-253, 255, 259, 261, 263, 265, 270-271
- Kontextualisierung 22, 154, 168, 174, 200, 211, 248-250, 255, 257, 262
- Konvergenz 18, 20, 24-26, 74, 79, 126, 129-131, 153, 167, 176, 201, 211-212, 215, 229, 238, 246-247, 252-254, 261, 265, 270
- Kosmopolitisch 106, 112, 169
- Krise 16, 59, 87, 105, 124, 129, 144, 147, 183, 214, 228, 248, 255-256, 259, 266
- Kultur 19, 23, 64, 72, 76, 78, 91-92, 94-96, 118-119, 130, 132, 135, 144, 167-168, 174, 191-192, 200, 223, 241, 247, 260
- Kulturelle Differenzen 18, 26, 244, 247, 252-253
- Kulturelle Lokalisierung 131, 187, 199-200, 247, 265
- Kulturindustrie 49
- Liberal-repräsentatives Modell der Öffentlichkeit 36, 41-42, 86, 176, 258
- Lebensstil 77, 144, 170
- Lebenswelt 22, 46, 50, 113, 133, 142, 164, 167-169, 191, 195, 199-201, 212, 247

- Lernen 113, 129, 133, 178, 180, 262, 263
- Lippmann 38, 54, 144, 147, 151, 271
- Lokalisierung 18, 26, 131, 174, 187, 198-201, 205, 216, 247, 252, 254, 265-266, 270
- Lokalität 103, 168, 169
- Luhmann 30, 36-38, 55, 76, 78, 158-162, 164, 170, 191
- Massendemokratien 32, 56, 180
- Massengesellschaft 143, 145, 152, 180, 258, 259, 271
- Massenmedien 20, 35, 43-45, 50-51, 60-62, 64-65, 71-72, 74, 76, 82, 84, 86-87, 119, 181, 184, 188, 192, 258-259, 262, 266-267, 269
- Mediascapes 166
- Medien 19-20, 23, 34, 40-41, 52, 62-68, 73, 76, 78, 82, 86-87, 91-97, 99, 118-125, 127, 130, 132, 134-135, 141, 148, 152, 154, 156, 159, 162, 171-172, 174, 180-181, 185-186, 188, 191, 193, 197-200, 202, 205, 211, 221, 232, 235-237, 242, 249-250, 252, 254, 260-261, 264, 269-270, 276
- Medien- und Kommunikationswissenschaft 78, 141, 156, 171-172
- Medienaneignung 61-62, 198-200, 265
- Medienangebot 43, 88, 96-99, 247, 249, 262, 264
- Medienebene 17, 20, 25, 32, 63-64, 66-67, 76, 188-190, 192, 204, 268, 269
- Medieninhalte 17, 61-62, 86, 186, 194, 198, 200, 211, 257, 265
- Mediennutzer 17, 21-22, 136, 154, 209, 252, 261-263
- Medienpublikum 25, 62, 186, 193-194, 200, 205, 264
- Modernisierung 143, 150, 159, 162, 169, 173
- Motiv 79, 186, 193, 213, 244
- National 15, 18-20, 23, 25, 34, 74, 78-80, 85, 92-93, 96-97, 100-102, 105-111, 115, 117-127, 129-131, 133-134, 155, 164, 170, 172-173, 175, 181, 188-189, 196, 209, 211, 214, 218-219, 221, 226-227, 229, 234, 245, 248-249, 252, 255, 259-263
- Nationalstaat 18-19, 55, 80, 88, 91-93, 96, 105, 108-111, 113, 115, 119, 124-125, 127, 132, 134, 155, 158, 160, 163, 171-172, 183-184, 260
- Netzwerk 23-24, 29, 33, 54, 79, 86, 124, 134, 153, 165, 174-176, 201, 203, 260-261, 263, 270
- Netzwerkgesellschaft 165
- Niederlande 210, 213, 216-217, 226-228, 232, 237-238, 254, 256, 265-266
- Normative Modelle von Öffentlichkeit 34-35, 86, 92-93, 125, 176, 258
- Öffentliche Meinung 29, 35, 39-41, 43, 47, 62, 71, 184
- Öffentlichkeit 15-23, 29-52, 54-74, 76, 82, 84-88, 91-96, 99-102, 107-108, 112, 114-115, 117-122, 124-132, 134-135, 138, 143-145, 147-156, 171, 173, 175-176, 178-182, 184-198, 200-204, 209, 211, 215-216, 245, 252, 255, 257-264, 266-267, 269-271
- Öffentlichkeitsarbeit 181, 189, 220
- Online 43, 70, 73

- Organisation 25, 36, 52, 64, 71-72, 113, 140, 148, 185, 188, 191, 211, 222-223, 225, 268
 Ort 23, 30, 33, 44, 68, 84, 113-114, 133, 155, 159-160, 162-169, 171-173, 204, 273-275
 Partizipation 35, 38, 54, 58, 60-61, 74, 87-88, 114, 179, 193, 195-196, 223, 258
 Peripherie 52-53, 125, 135, 161, 178
 Permissiver Konsens 84, 94, 113, 183
 Perspektive 16, 26, 30, 36, 38, 67-68, 80-83, 89, 101, 104, 106-107, 113, 118, 120-121, 123-125, 132, 134, 136, 141-142, 150-151, 154, 160, 166, 171, 174, 179, 184, 193, 197, 199, 214, 229, 244, 259, 262, 266, 270-271
 Philosophische Hermeneutik 80, 82, 88, 125, 259
 Pluralisierung 23, 63, 71, 74-75, 77, 79-80, 87-88, 99, 155, 260
 Pluralistisch 36, 61
 Politik 21, 44-45, 47, 49, 52-53, 58-60, 76, 107, 111, 120-122, 149, 171-172, 183-184, 192, 221-222, 229, 235
 Politikwissenschaft 19, 113, 117
 Politische Beteiligung 69-70, 73, 86, 144
 Politische Institutionen 130, 178, 188, 262
 Politische Partizipation 60, 74, 88, 114, 179
 Postmoderne 75, 81
 Postparlamentarisch 110, 112, 133
 Pragmatisch 17, 23-26, 82, 125, 132, 135, 138-139, 142-143, 151, 155-156, 171, 176-177, 179-181, 184-186, 201-204, 210-211, 252-253, 257, 261-264, 266-267, 269, 271
 Pragmatismus 139-143
 Presse 129, 148, 237
 Privat 30-31, 46, 49-50, 52-53, 99, 146, 148
 Produktion 113, 132, 165, 211, 268
 Public 15, 19, 22, 29, 31, 33-34, 38, 46, 56, 66-67, 96, 101, 108, 117, 120, 123-124, 126, 128, 134, 141, 143-144, 146-147, 150, 179, 182, 185, 187-189, 191-194, 197, 264, 268
 Publika 17, 20, 22, 33, 65, 136, 154, 174, 185, 189, 209, 252, 261-262
 Publikum 17, 21-22, 24-25, 34-35, 39-42, 49, 50-51, 58-60, 62-67, 69, 71, 87, 118, 121, 124, 127, 132, 135, 138, 152-155, 185-187, 190-191, 193, 197-198, 202-205, 210-212, 215, 229, 246-247, 252-254, 257, 259, 264-265, 270-271
 Publikumsebene 17, 20-21, 23, 25, 63, 66, 87, 138, 186, 188-189, 192, 204, 209, 257, 261, 264, 267, 269
 Ratifizierung 26, 210, 219-221, 227-229, 233-234, 265, 276
 Rationalität 47, 86, 177
 Raum 16, 29-30, 32-35, 46-48, 63, 67-71, 73, 78, 80, 83, 85, 94-95, 110, 116, 119, 135, 140, 157-164, 166-167, 169-173, 175, 190, 203, 213, 257
 Raumbezug 17, 23, 33, 138, 155-156, 170-171, 175, 202-203, 261
 Raumkonzepte 24, 156-157, 169, 203, 263
 Raumverständnis 157, 160-162, 166, 171-172
 Realität 31, 34, 42-43, 51, 56-57, 60, 64, 86-87, 112, 119-120, 123, 131,

- 134, 150, 157, 191, 212-213, 259, 270
- Referendum 16, 26, 209, 213-214, 219-221, 226-231, 233-234, 236-237, 244, 246, 248, 255, 265, 276
- Reflexivität 142, 164
- Regional 72, 74, 96, 102, 105, 107, 112, 126, 131, 161, 172, 175, 260, 262-263
- Relevanz 18, 44, 49, 65, 82, 99, 133, 161, 167, 171, 262
- Relevanzgesichtspunkte 101, 124, 129-131, 135, 245
- Reproduktion 37, 48, 191
- Resonanz 52, 54, 97, 127, 184, 216, 221, 224-225
- Rezeption 22, 50, 139-141, 192, 265
- Robertson 159, 163-164, 166, 168, 201
- Segmentierung 119, 184
- Selektion 40, 123
- Sinngebungsprozesse 17, 22, 67, 154, 210-212, 215, 246-247, 249, 252-253, 265
- Soziale Bewegung 43-44, 72
- Sozialer Konstruktivismus 16-17, 24, 34, 104, 106-107, 133, 135, 139, 160, 163, 175, 186, 190, 204, 259, 263, 266, 268-269
- Soziologie 78, 156, 158-159, 169, 172, 191
- Sprache 19, 23, 53, 55, 92, 94-97, 99-100, 118-119, 124-125, 130, 132, 134-135, 141, 144, 174, 246, 260
- Sprachenvielfalt 108, 280
- Sprachraum 98
- Strukturwandel 48-51, 62, 119, 125-126, 155, 191
- Supranational 19, 23, 117-119, 124, 129, 134, 260
- Synchronität 24, 129-130, 134, 153, 170, 176, 201, 211, 253, 261
- Systemtheorie 37, 55, 78, 159, 160-161
- Technoscapes 166
- Teilöffentlichkeit 23-24, 33, 43, 55, 66, 71-74, 77, 81, 83, 86, 88, 100, 117, 124-131, 134-135, 153-155, 174, 176, 184-185, 201-202, 260-261, 263-264, 267
- Territorial 18, 72, 78, 88, 91, 96, 111, 116, 125, 152-153, 165-171, 202, 260, 271
- Territorialstaatlich 78, 110-111, 152, 155, 157, 175, 202, 260-261, 264
- Territorium 116, 158-163, 169, 171, 172
- Thematisierung 53-54, 57, 120, 154, 161, 181, 203, 230, 246, 263
- Theoretical Sampling 214
- Theoretische Sättigung 214
- Transformation 49, 69, 167, 186
- Transkulturalität 79, 247, 261, 270
- Translokaltät 24, 153, 175, 201, 247, 255, 261, 270
- Transnational 18-19, 33-34, 43, 49, 63, 72-75, 78, 80, 82, 84-85, 91-94, 98-99, 108, 110-111, 116-117, 119-120, 124-126, 129-132, 135, 152-153, 155, 157, 165, 167, 170-172, 174-176, 186, 188, 198-199, 201-202, 210, 247, 259-260, 262-263, 271
- Transnationale Öffentlichkeit 74, 108, 153, 260
- Transnationalisierung 23, 63, 74-75, 77, 80, 87-88, 93, 127, 131, 156, 164, 168, 173, 259
- Transnationalität 122, 152
- Überregional 76, 120-121, 224
- Urry 78, 169

- Utilitarismus 143
Verfassungsgegner 227, 234, 244
Verfassungskonvent 210, 224-225
Verfassungsvertrag 26, 209, 216,
218, 220-222, 225-228, 238
Vermittlung 16, 64, 84-95, 87, 166,
185, 187, 204, 211, 257, 262, 268
Verstehen 82, 100
Vielfalt 19, 23, 43, 77, 81, 83, 88, 91,
94-96, 99, 101, 119, 132, 135, 214
Volksabstimmung 227
Wahrnehmung 17, 26, 53-54, 116,
138, 145-146, 148, 151-154, 190,
195, 202, 204, 214-215, 223, 229-
232, 237, 253-255, 265-266
Wandel 18, 64, 74, 79, 149, 157, 162,
164-165, 169, 173
Weblogs 43, 72
Weltgesellschaft 55, 83, 160-161,
170
Wirklichkeit 42, 44-55, 62, 73, 125,
173, 190-192, 210, 212
World Wide Web 68, 70
Zentrum 43, 48, 52-53, 125, 135,
161, 178
Zivilgesellschaft 22, 30, 32, 34-35,
37-38, 41-42, 44, 48-49, 52-54, 59-
60, 62, 69-70, 73-74, 85-87, 91-92,
95, 109, 113-117, 133, 176, 181,
187-188, 203-204, 216, 221-223,
225, 258, 262, 271