

Literaturverzeichnis

- Alemann, U. v., 2000: Vom Korporatismus zum Lobbyismus? Die Zukunft der Verbände zwischen Globalisierung, Europäisierung und Berlinisierung. Aus Politik und Zeitgeschichte B 26-27/2000: 3-6
- Alemann, U. v. / Marschall, S., 2002: Parteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Alemann, U. v. / Heinze, R.G., 1981: Parteien, Staat und Verbände – die aktuelle Diskussion um eine Kontrolle der Verbände in der Bundesrepublik. S. 115-117 in: U. v. Alemann / R.G. Heinze (Hrsg.), Verbände und Staat. Vom Pluralismus zum Korporatismus. Analysen, Positionen, Dokumente. 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag
- Allen, C.S., 1989: The Underdevelopment of Keynesianism in the Federal Republic of Germany. S. 263-289 in: P.A. Hall (Hrsg.), The Political Power of Economic Ideas: Keynesianism across Nations. Princeton: Princeton University Press
- Althaus, M., 1998: Wahlkampf als Beruf. Die Professionalisierung der Political Consultants in den USA. Frankfurt a.M. (u.a.): Peter Lang
- Althaus, M., 2002: Kommunikationsmanagement im Wahlkampf: Spielregeln für Strategie und taktische Disziplin. S. 115-143 in: Th. Berg (Hrsg.), Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen. Opladen: Leske+Budrich
- Althaus, M., 2004: Die Mächtigen schlau machen? Politikberatung zwischen Wissenschaft und Vertrauen, Strategie und Consultainment. S. 37-48 in: S. Dagger / C. Greiner / K. Leinert / N. Meliß / A. Menzel (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Praxis und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag
- Andres, G., 2003: Management of Change - Der Staat als change agent? S. 131-153 in: S. Ramge / G. Schmid (Hrsg.), Management of Change in der Politik? Reformstrategien am Beispiel der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik. Ein Werkstattbericht. Münster (u.a.): Waxman
- Angster, J., 2003: Der neue Stil. Die Amerikanisierung des Wahlkampfes und der Wandel im Politikverständnis bei CDU und SPD in den 1960er Jahren. S. 181-204 in: M. Frese / J. Paulus / K. Teppe (Hrsg.), Demokratisierung und gesellschaftlicher Aufbruch. Die sechziger Jahre als Wendezeit der Bundesrepublik. Paderborn (u.a.): Schöningh
- Arbib, M.A. / Hesse, M.B., 1986: The Construction of Reality. Cambridge (u.a.): Cambridge University Press
- Backhaus-Maul, H., 1990: Die Organisation der Wissensvermittlung beim Deutschen Bundestag – Am Beispiel der Wissenschaftlichen Dienste. S. 19-63 in: T. Petermann

- (Hrsg.), Das wohlberatene Parlament. Orte und Prozesse der Politikberatung beim Deutschen Bundestag. Berlin: Ed. Sigma
- Baumgarth, C., 2004: Markenpolitik für Politikmarken. S. 171-185 in: V.J. Kreyher (Hrsg.), Handbuch Politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Baden-Baden: Nomos
- Bechmann, G. (Hrsg.), 1993: Risiko und Gesellschaft. Grundlagen und Ergebnisse interdisziplinärer Risikoforschung. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Beck, U., 1988: Gegengifte. Die organisierte Unverantwortlichkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Beck, U. / Bonß, W., 1989: Verwissenschaftlichung ohne Aufklärung? Zum Strukturwandel von Sozialwissenschaft und Praxis. S. 7-45 in: U. Beck / W. Bonß (Hrsg.), Weder Sozialtechnologie noch Aufklärung? Analysen zur Verwendung sozialwissenschaftlichen Wissens. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Beck, U. / Lau, C., 1982: Die "Verwendungstauglichkeit" wissenschaftlicher Theorien: Das Beispiel der Bildungs- und Arbeitsmarktforschung. S. 369-394 in: U. Beck (Hrsg.), Soziologie und Praxis. Erfahrungen, Konflikte, Perspektiven. Soziale Welt, Sonderband 1. Göttingen: Schwartz
- Beetz, M., 2003: Organisation und Öffentlichkeit als Mechanismen politischer Koordination. S. 108-120 in: K.-U. Hellmann / K. Fischer / H. Bluhm (Hrsg.), Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Bender, G., 2004: Der Lobbyist – Strategischer Politikmanager oder kopfloser Strippenzieher? S. 76-89 in: S. Dagger / C. Greiner / K. Leinert / N. Meliß / A. Menzel (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Praxis und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag
- Benkert, W., 1995: Das Gutachten in der Beratung von Politik und öffentlicher Verwaltung. S. 63-90 in: G. Walger (Hrsg.), Formen der Unternehmensberatung. Systemische Unternehmensberatung, Organisationsentwicklung, Expertenberatung und gutachterliche Beratungstätigkeit in Theorie und Praxis. Köln: O. Schmidt
- Bentele, G., 1998: Image. S. 657 in: O. Jarren / U. Sarcinelli / U. Saxer (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonenteil. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Berger, P.L. / Luckmann, T., 1969: Die gesellschaftliche Konstruktion der Wirklichkeit. Eine Theorie der Wissenssoziologie. Frankfurt a.M.: S. Fischer
- Bertelsmann-Stiftung, o.J.: Reform der Arbeitslosen- und Sozialhilfe. http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xchg/SID-0A000F14-D2A949E6/bst/hs.xsl/prj_8538_8540.htm (letzter Zugriff am 13.8..07)
- Bertelsmann-Stiftung, 2002: Positionspapier. Eckpunkte einer Reform von Arbeitslosen- und Sozialhilfe. Juni 2002. <http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbc/SID-0A000F14-6F4F3B55/bst/Positionspapier2706.pdf> (letzter Zugriff am 31.07.2007)
- Blaser, J., 2003: Die organisatorische Verdichtung struktureller Kopplung am Beispiel des Schweizer Vernehmlassungsverfahrens. S. 95-107 in: K.-U. Hellmann / K. Fischer / H. Bluhm (Hrsg.), Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Bloor, D., 1976: Knowledge and Social Imagery. London (u.a.): Routledge & Kegan Paul

- Blümelhuber, C., 2004: Parteien als Marken? Möglichkeiten und Grenzen der Markenpolitik in der Politik. S. 187-199 in: V.J. Kreyher (Hrsg.), Handbuch Politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Baden-Baden: Nomos
- Blumler, J.G. / Kavanagh, D., 1999: The Third Age of Political Communication: Influences and Features. Political Communication 16: 209-230
- BMA – Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.), 2002: CD-Rom Kommission Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Berlin
- BMWA – Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (Hrsg.), 2003 Die Hartz-Reformen ein Beitrag zur Lösung des Beschäftigungsproblems? <http://www.bmwi.de/BMWi/Redaktion/PDF/Publikationen/Dokumentationen/dokumentation-518,property=pdf,bereich=bmwi,sprache=de,rwb=true.pdf> (letzter Zugriff am 31.07.2007)
- Bogner, A., 2004: Partizipative Politikberatung am Beispiel der Bürgerinnenkonferenz 2003 (Analyse). Wien: Institut für Technikfolgenabschätzung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften
- Bogner, A. / Menz, W., 2002: Das theoriegenerierende Experteninterview. Erkenntnisinteresse, Wissensformen, Interaktion. S. 33-70 in: A. Bogner / B. Lüttig / W. Menz (Hrsg.), Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendung. Opladen: Leske+Budrich
- Bogner, A. / Menz, W., 2002: Wissenschaftliche Politikberatung? Der Dissens der Experten und die Autorität der Politik. Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft 30(3): 384-399
- Böhret, C., 1983: Politik und Verwaltung. Beiträge zur Verwaltungspolitologie. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Bora, A., 2001: Öffentliche Verwaltungen zwischen Recht und Politik. Zur Multireferentialität der Programmierung organisatorischer Kommunikationen. S. 170-191 in: V. Tacke (Hrsg.), Organisation und gesellschaftliche Differenzierung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Bösch, F., 2004: Werbefirmen, Meinungsforscher, Professoren. Die Professionalisierung der Politikberatung im Wahlkampf (1949-1972). S. 309-327 in: S. Fisch / W. Rudloff (Hrsg.), Experten und Politik: Wissenschaftliche Politikberatung in geschichtlicher Perspektive. Berlin: Duncker&Humblot
- Bradbury, J.A., 1989: The Policy Implications of Differing Concepts of Risk. Science, Technology, & Human Values 14(4): 380-399
- Braml, J., 2006a: Politikberatung amerikanischer Think Tanks. S. 563-575 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), Handbuch Politikberatung. Wiesbaden: VS Verlag
- Braml, J., 2006b: Wissenschaftliche Politikberatung durch Think Tanks. S. 255-267 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), Handbuch Politikberatung. Wiesbaden: VS Verlag
- Braß, H., 1990: Enquete-Kommissionen im Spannungsfeld von Politik, Wissenschaft und Öffentlichkeit. S. 65-95 in: T. Petermann (Hrsg.), Das wohlberatene Parlament. Orte und Prozesse der Politikberatung beim Deutschen Bundestag. Berlin: Ed. Sigma

- Bröchler, S., 2004: Kalliope im Wunderland. Orientierungen, Bedarfe und Institutionalisierung von wissenschaftlicher Politikberatung im bundesdeutschen Regierungssystem. S. 19-38 in: R. Schützeichel / Th. Brüsemeister (Hrsg.), Die beratene Gesellschaft. Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung. Wiesbaden: VS Verlag
- Brodocz, A., 1996: Strukturelle Kopplung durch Verbände. Soziale Systeme 2(2): 361-387
- Brodocz, A., 2003: Das politische System und seine strukturellen Kopplungen. S. 80-94 in: K.-U. Hellmann / K. Fischer / H. Bluhm (Hrsg.), Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Brodocz, A. / Noetzel, T., 1998: Auf dem Wege zu einer konstruktivistischen Politikberatung. Zeitschrift für systemische Therapie 16(2): 98-108
- Brown, M.B. / Lentsch, J. / Weingart, P., 2006: Politikberatung und Parlament. Opladen: Verlag Barbara Budrich
- Brunsson, N., 1985: The Irrational Organization. Irrationality as a Basis for Organizational Action and Change. Chichester (u.a.): John Wiley & Sons
- Brunsson, N., 1989: The Organization of Hypocrisy. Talk, Decisions, and Actions in Organizations. Chichester: John Wiley & Sons
- Buhr, P., 2003: Wege aus der Armut durch Wege in eine neue Armutspolitik? S. 147-166 in: A. Gohr / M. Seeleib-Kaiser (Hrsg.), Sozial- und Wirtschaftspolitik unter Rot-Grün. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Burger, P., 2005: Die Crux mit dem Zielwissen. Erkenntnisziele in transdisziplinärer Nachhaltigkeitsforschung und deren methodologische Implikationen. Technikfolgenabschätzung. Theorie und Praxis 14(2): 50-56
- Cassel, S., 2001: Politikberatung und Politikerberatung: eine institutionenökonomische Analyse der wissenschaftlichen Beratung der Wirtschaftspolitik. Bern (u.a.): Haupt
- Cassel, S., 2003: Politikberatung und Politikerberatung. Zum Dilemma wissenschaftlicher Politikberatung in Deutschland. S. 146-162 in: G. Hirscher / K.-R. Korte (Hrsg.), Information und Entscheidung. Kommunikationsmanagement der politischen Führung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Cassel, S., 2004: Politikberatung aus institutionenökonomischer Sicht. S. 109-126 in: B.P. Priddat / T. Theurl (Hrsg.), Risiken der Politikberatung. Der Fall der Ökonomen. Baden-Baden: Nomos
- Coleman, J.S., 1975: Problems of Conceptualization and Measurement in Studying Policy Impacts. S. 19-40 in: K.M. Dolbear (Hrsg.), Public Policy Evaluation. Beverly Hills / London: Sage
- Collingridge, D. / Reeve, C., 1986: Science Speaks to Power. The Role of Experts in Policy Making. New York: St Martin's Press
- Degepol, o.J.: Was ist Politikberatung? Berlin
- Deutscher Bundestag, 2003a: Gesetzentwurf der Fraktionen SPD und BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN. Entwurf eines Vierten Gesetzes für moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Drucksache15/1516
- Deutscher Bundestag, 2003b: Materialien für die öffentliche Anhörung von Sachverständigen am 8. Oktober 2003. Zusammenstellung der schriftlichen Stellungnahmen. Ausschussdrucksache 15(9)646

- Deutscher Bundestag, 2003c: Materialien für die öffentliche Anhörung von Sachverständigen am 8. Oktober 2003. Schriftliche Stellungnahmen der nicht eingeladenen Verbände. Ausschussdrucksache 15(9)707
- Deutscher Gewerkschaftsbund, 2001: Stellungnahme zu dem ergänzenden Bericht der Benchmarking-Gruppe „Stand der Evaluierung und Beispiele guter Praktiken“. In: BMA – Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.), CD-Rom Kommission Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Berlin
- Donsbach, W. / Büttner, K., 2005: Boulevardisierungstrend in deutschen Fernsehnachrichten. Darstellungsmerkmale der Politikberichterstattung vor den Bundestagswahlen 1983, 1990 und 1998. *Publizistik* 50(1): 21-38
- Donsbach, W. / Jandura, O. (Hrsg.), 2003: Chancen und Gefahren der Mediendemokratie. Konstanz: UVK
- Downs, A., 1968: *Ökonomische Theorie der Demokratie*. Tübingen: Mohr
- Drepper, T., 2003: Organisationen der Gesellschaft. Gesellschaft und Organisation in der Systemtheorie Niklas Luhmanns. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Dülmer, H., 2005: Die politischen Probleme: Lösungskompetenzen von Parteien und Kandidaten. S. 85-102 in: M. Güllner / H. Dülmer / M. Klein / D. Ohr / M. Quandt / U. Rosar / H.-D. Klingemann, *Die Bundestagswahl 2002. Eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik*. Wiesbaden: VS Verlag
- Dyson, K., 2005: Binding Hands as a Strategy for Economic Reform: Government by Commission. *German Politics* 14(2): 224-247
- Edwards, P.N. / Schneider, S.H., 2001: Self-Governance and Peer Review in Science-for-Policy: The Case of the IPCC Second Assessment Report. S. 219-246 in: C.A. Miller / P.N. Edwards (Hrsg.), *Changing the Atmosphere. Expert Knowledge and Environmental Governance*. Cambridge (MA): MIT Press
- Eichhorst, W., 2002: Bündnis für Arbeit - Chancen vergeben? *Sozialer Fortschritt* 51(11): 274-278
- Eichhorst, W., 2006: Formulierung und Umsetzung der Vorschläge der Hartz-Kommission - Eine Policy-Analyse. S. 39-57 in: C. Brinkmann / S. Koch / H.G. Mendius (Hrsg.), *Wirkungsforschung und Politikberatung – eine Gratwanderung?* Nürnberg: IAB
- Eichhorst, W. / Wintermann, O., 2003: Reformstau: Beratungsresistenz oder Versagen der Politikberatung? *Wirtschafts- und sozialpolitische Beratung im internationalen Vergleich. Sozialer Fortschritt* 52(7): 163-170
- Eichhorst, W. / Wintermann, O., 2006: Politikberatung in der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik S. 419-436 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Ekberg, M., 2007: The Parameters of the Risk Society. A Review and Exploration. *Current Sociology* 55(3): 343-366
- Elias, N., 1985: Wissenschaft oder Wissenschaften. Beitrag zu einer Diskussion mit wirklichkeitsblinden Philosophen. *Zeitschrift für Soziologie* 14(4): 268-281
- Enquete-Kommission Verfassungsreform des Deutschen Bundestages, 1985: Die Errichtung eines Bundeswirtschafts- und Sozialrates. Probleme der Stellung der Verbände in der politischen Ordnung. S. 284-304 in: R. Steinberg (Hrsg.), *Staat und Verbände*

- de. Zur Theorie der Interessenverbände in der Industriegesellschaft. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft
- Evers, A. / Nowotny, H., 1989: Über den Umgang mit Unsicherheit. Anmerkungen zur Verwendung sozialwissenschaftlichen Wissens. S. 355-383 in: U. Beck / W. Bonß (Hrsg.), *Weder Sozialtechnologie noch Aufklärung? Analysen zur Verwendung sozialwissenschaftlichen Wissens*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Ezrahi, Y., 1980: Utopian and Pragmatic Rationalism: The Political Context of Scientific Advice. *Minerva* 18: 111-131
- Falk, S. / Römmele, A., 2006: Einführung: Ressourcen und Akteure der Politikberatung. S. 173-174 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Falk, S. / Rehfeld, D. / Römmele, A. / Thunert, M. (Hrsg.), 2006: *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Feldman, M.S. / March, J.G., 1988: Information in Organizations as Signal and Symbol. S. 409-428 in: J.G. March, *Decisions and Organizations*. Oxford / Cambridge (MA): Basil Blackwell
- Fels, G. / Heinze, R. / Pfarr, H. / Schmid, G. / Streeck, W., 2001: Aktivierung der Arbeitsmarktpolitik. Thesen der Benchmarking-Gruppe. In: BMA – Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.), *CD-Rom Kommission Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt*. Berlin
- Fisch, S. / Rudloff, W. (Hrsg.), 2004: *Experten und Politik: Wissenschaftliche Politikberatung in geschichtlicher Perspektive*. Berlin: Duncker&Humblot
- Fleckenstein, T., 2004: Policy-Lernen in der Arbeitsmarktpolitik. Das Beispiel der Hartz-Kommission. *Zeitschrift für Sozialreform* 50(6): 646-675
- Franz, W., 2000: Wirtschaftspolitische Beratung: Reminiszenzen und Reflexionen. *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 1(1): 53-71
- Fuchs, D. / Pfetsch, B., 1996: Die Beobachtung der öffentlichen Meinung durch das Regierungssystem. S. 103-135 in: W. van den Daele / F. Neidhardt (Hrsg.), *Kommunikation und Entscheidung. Politische Funktionen öffentlicher Meinungsbildung und diskursiver Verfahren*. WZB-Jahrbuch 1996. Berlin: Ed. Sigma
- Fuchs, P. 1992: Die Erreichbarkeit der Gesellschaft. Zur Konstruktion und Imagination gesellschaftlicher Einheit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Fuchs, P., 1999: *Intervention und Erfahrung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Fuchs, P., 2004: Die magische Welt der Beratung. S. 239-257 in: R. Schützeichel / T. Brüsemeister (Hrsg.), *Die beratene Gesellschaft. Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Fuchs, P. / Mahler, E., 2000: Form und Funktion von Beratung. *Soziale Systeme* 6(2): 349-368
- Gallus, A., 2004: Die Wirkung von Demoskopie auf Wahlen. S. 201-213 in: V.J. Kreyher (Hrsg.), *Handbuch Politisches Marketing. Impulse und Strategien für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft*. Baden-Baden: Nomos
- Galtung, J. / Ruge, M.H., 1965: The Structure of Foreign News. *Journal of Peace Research* 2(1): 64-91
- Gasde, S., 2006: Reformkommunikation unter der Regierung Schröder. Bedingungen und Grenzen der ministeriellen Öffentlichkeitsarbeit. S. 411-422 in: M.M. Köhler / C.H.

- Schuster (Hrsg.), Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern. Wiesbaden: VS Verlag
- Geffken, M., 2005: Alles Marke, oder was? Kritische Bemerkungen zum Markenbegriff in der aktuellen Politikmarketing-Diskussion. S. 295-302 in: A. Balzer / M. Geilich / S. Rafat (Hrsg.), Politik als Marke. Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung. Münster: Lit
- Gellner, W., 1994: Politikberatung durch nichtstaatliche Akteure - Typen, Funktionen, Strategien. S. 175-192 in: A. Murswieck (Hrsg.), Regieren und Politikberatung. Opladen: Leske+Budrich
- Gellner, W., 1995: Ideenagenturen für Politik und Öffentlichkeit. Think Tanks in den USA und in Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Gerhards, J., 1994: Politische Öffentlichkeit. Ein system- und akteurstheoretischer Bestimmungsversuch. S. 77- 105 in: F. Neidhardt (Hrsg.), Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 34. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Gerster, M., 2002: Botschaften und Bilder: Messages and Images in Wahlkampagnen. S. 97-113 in: T. Berg (Hrsg.), Moderner Wahlkampf. Blick hinter die Kulissen. Opladen: Leske+Budrich
- Giering, C., 2003: Raus aus dem Elfenbeinturm. Zehn Erfolgsfaktoren angewandter Europa-forschung. S. 184-196 in: G. Hirscher / K.-R. Korte (Hrsg.), Information und Entscheidung. Kommunikationsmanagement der politischen Führung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Gieryn, T.F., 1983: Boundary work and the demarcation of science from non-science. Strains and Interests in Professional Ideologies of Scientists. American Sociological Review 48(6): 781-795
- Gieryn, T.F., 1995: Cultural Boundaries of Science: Credibility in the Line. Chicago: Chicago University Press
- Glaab, M., 2000: Mediatisierung als Machtquelle von Regierungschefs. S. 106-121 in: K.-R. Korte / G. Hirscher (Hrsg.), Darstellungspolitik oder Entscheidungspolitik? Über den Wandel von Politikstilen in westlichen Demokratien. München: Hanns-Seidel-Stiftung
- Göbel, A., 2003: Die Selbstbeschreibungen des politischen Systems. Eine systemtheoretische Perspektive auf die politische Ideengeschichte. S. 213-235 in: K.-U. Hellmann / K. Fischer / H. Bluhm (Hrsg.), Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Gohr, A., 2003: Auf dem "dritten Weg" in den "aktivierenden Sozialstaat"? Programatische Ziele von Rot-Grün. S. 37-60 in: A. Gohr / M. Seeleib-Kaiser (Hrsg.), Sozial- und Wirtschaftspolitik unter Rot-Grün. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Görke, A., 2003: Das System der Massenmedien, öffentliche Meinung und Öffentlichkeit. S. 121-135 in: K.-U. Hellmann / K. Fischer / H. Bluhm (Hrsg.), Das System der Politik. Niklas Luhmanns politische Theorie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Grunig, J.E., 1993: On the Effects of Marketing, Media Relations, and Public Relations: Images, Agendas, and Relationships. S. 263-295 in: W. Armbricht / H. Avenarius / U. Zabel (Hrsg.), Image und PR. Kann Image Gegenstand einer Public Relations-Wissenschaft sein? Opladen: Westdeutscher Verlag

- Grunwald, A. / Schmidt, J.C., 2005: Method(olog)ische Fragen der Inter- und Transdisziplinarität. Wege zu einer praxisstützenden Interdisziplinaritätsforschung. Eine Einführung in den Schwerpunkt. Technikfolgenabschätzung. Theorie und Praxis 14(2): 4-11
- Habermas, J., 1973: Verwissenschaftlichte Politik und öffentliche Meinung. S. 120-145 in: J. Habermas, Technik und Wissenschaft als "Ideologie". 6. Aufl., Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Habermas, J., 1990: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Hagelüken, A., 2002: Der Kapitän vom Sturm umtost. Süddeutsche Zeitung, 08.02.2002: 5
- Halfmann, J., 1996: Die gesellschaftliche "Natur" der Technik. Eine Einführung in die soziologische Theorie der Technik. Opladen: Leske+Budrich
- Hargens, L.L., 1975: Anomie und Dissens in wissenschaftlichen Gemeinschaften. S. 375-392 in: N. Stehr / R. König (Hrsg.), Wissenschaftssoziologie. Studien und Materialien. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Hartwich, H.-H., 2003: Die "Hartz-Kommission" im Wahlkampf 2002 oder über die Nützlichkeit des Sachverständes für die Politik. S. 159-172 in: W. Hankel / K.A. Schachtschneider / J. Starbatty (Hrsg.), Der Ökonom als Politiker – Europa, Geld und die soziale Frage. Stuttgart: Lucius & Lucius
- Hartz, Peter (u.a.), 2002: Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Vorschläge der Kommission zum Abbau der Arbeitslosigkeit und zur Umstrukturierung der Bundesanstalt für Arbeit. In: BMA – Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung (Hrsg.), CD-Rom Kommission Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Berlin
- Haß, H.-J. / Küntzel, P., 2003: Das Bündnis für Arbeit, Ausbildung und Wettbewerbsfähigkeit – erfolgreiches Modell der Sozialpartnerschaft? Sozialer Fortschritt 52(8): 204-207
- Heidenescher, M., 1992: Zurechnung als soziologische Kategorie. Zu Luhmanns Verständnis von Handlung als Systemleistung. Zeitschrift für Soziologie 21(6): 440-455
- Heinelt, H., 2003: Arbeitsmarktpolitik – von "versorgenden" wohlfahrtsstaatlichen Interventionen zur "aktivierenden" Beschäftigungsförderung. S. 125-146 in: A. Gohr / M. Seeleib-Kaiser (Hrsg.), Sozial- und Wirtschaftspolitik unter Rot-Grün. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Heinze, T., 2005: Wissensbasierte Technologien, Organisationen und Netzwerke – Eine Analyse der Kopplung von Wissenschaft und Wirtschaft. Zeitschrift für Soziologie 34(1): 60-82
- Helle, A., 2003: Kampa 02. Die Strategie der kulturellen Differenz. Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 16(1): 33-36
- Hennis, W., 1985: Verfassungsordnung und Verbandseinfluss. Bemerkungen zu ihrem Zusammenhang im politischen System der Bundesrepublik. S. 77-96 in: R. Steinberg (Hrsg.), Staat und Verbände. Zur Theorie der Interessenverbände in der Industriegesellschaft. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft
- Herbst, S., 1993: The meaning of public opinion: citizens' constructions of political reality. Media, Culture and Society 15: 437-454

- Hetterich, V., 2000: Von Adenauer zu Schröder - Der Kampf um Stimmen. Eine Längsschnittanalyse der Wahlkampagnen von CDU und SPD bei den Bundestagswahlen 1949 bis 1998. Opladen: Leske+Budrich
- Higgins, V., 2001: Calculating Climate: 'Advanced Liberalism' and the Governing of Risk in Australian Drought Policy. *Journal of Sociology* 37(3): 299-316
- Hilmer, R., 2003: Waren nur Flut und Irak schuld an der Unionsniederlage? Strategien und Praxis in Wahlkampagnen. Fallbeispiel CDU/CSU. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(1): 80-86
- Hirscher, G. / Korte, K.-R. (Hrsg.), 2003: Information und Entscheidung. Kommunikationsmanagement der politischen Führung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Hitzler, R., 1994: Wissen und Wesen des Experten. Ein Annäherungsversuch - zur Einleitung. S. 13-30 in: R. Hitzler / A. Honer / C. Maeder (Hrsg.), *Expertenwissen. Die institutionalisierte Kompetenz zur Konstruktion von Wirklichkeit*. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Hitzler, R. / Cavaliere, M.A., 2005: Die Quadratur des Kreises - Parteien zwischen medialen und partizipativen Ansprüchen. S. 201-227 in: D. Haubner / E. Mezger / H. Schwengel (Hrsg.), *Agendasetting und Reformpolitik. Strategische Kommunikation zwischen verschiedenen politischen Welten*. Marburg: Metropolis
- Hoffmann, A., 2003: SPD ringt um Mehrheit. *Süddeutsche Zeitung*, 04.10.2003: 7
- Hoffmann, J. / Raupp, J., 2006: Politische Personalisierung. Disziplinäre Zugänge und theoretische Folgerungen. *Publizistik* 51(4): 456-478
- Holtz-Bacha, C., 1997: Das fragmentierte Medien-Publikum. Folgen für das politische System. *Aus Politik und Zeitgeschichte B* 42/1997: 13-21
- Hönigsberger, H., 2005: Odyssee 2010 - die Politik und ihre Berater mit Highspeed ins Ungewisse. S. 131-152 in: D. Haubner / E. Mezger / H. Schwengel (Hrsg.), *Agendasetting und Reformpolitik. Strategische Kommunikation zwischen verschiedenen politischen Welten*. Marburg: Metropolis
- Huss, N., 2006: Issues Management in der Regierungskommunikation. Von Defiziten, Möglichkeiten und Grenzen. S. 301-312 in: M.M. Köhler / C.H. Schuster (Hrsg.), *Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern*. Wiesbaden: VS Verlag
- Illinger, P., 2003: So viele Meilen bis Kyoto. *Süddeutsche Zeitung*, 12.08.2003: 15
- Japp, K.P., 1992: Selbstverstärkungseffekte riskanter Entscheidungen. Zur Unterscheidung von Rationalität und Risiko. *Zeitschrift für Soziologie* 21(4): 31-48
- Japp, K.P., 1997: Die Beobachtung von Nichtwissen. *Soziale Systeme* 3(2): 289-312
- Japp, K.P. / Kusche, I., 2004: Die Kommunikation des politischen Systems: Zur Differenz von Herstellung und Darstellung im politischen System. *Zeitschrift für Soziologie* 33(6): 511-531
- Japp, K.P., 1996: *Soziologische Risikotheorie. Funktionale Differenzierung, Politisierung und Reflexion*. Weinheim / München: Juventa
- Jarren, O., 1994: Kann man mit Öffentlichkeitsarbeit die Politik "retten"? Überlegungen zum Öffentlichkeits-, Medien- und Politikwandel in der modernen Gesellschaft. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 25(4): 653-673

- Jarren, O. / Donges, P., 2002: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. Band 1: Verständnis, Rahmen und Strukturen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Jarren, O. / Donges, P. / Weßler, H., 1996: Medien und politischer Prozeß. Eine Einleitung. S. 9-37 in: O. Jarren / H. Schatz / H. Weßler (Hrsg.), Medien und politischer Prozeß. Politische Öffentlichkeit und massenmediale Politikvermittlung im Wandel. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Jasanoff, S. 1990: The Fifth Branch. Science Advisers as Policymakers. Cambridge (MA) / London: Harvard University Press
- Johnson, D.W., 2001: No Place for Amateurs. How Political Consultants Are Reshaping American Democracy. New York / London: Routledge
- Jones, B., 1993: The Pitiless Probing Eye: Politicians and the Broadcast Political Interview. *Parliamentary Affairs* 46(1): 66-90
- Jun, U., 2004: Der Wandel von Parteien in der Mediendemokratie. SPD und Labour Party im Vergleich. Frankfurt / New York: Campus
- Kämper, E. / Schmidt, J.F.K., 2000: Netzwerke als strukturelle Kopplung. Systemtheoretische Überlegungen zum Netzwerkbegriff. S. 211-235 in J. Weyer (Hrsg.), Soziale Netzwerke. Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung. München / Wien: Oldenbourg
- Käppner, J. / Leber, F., 2002: Gewerbesteuer soll krisenfester werden. *Süddeutsche Zeitung*, 24.05.2002: 25
- Kelley, S., 1956: Professional Public Relations and Political Power. Baltimore: Johns Hopkins Press
- Kenis, P. / Schneider, V. 1991: Policy Networks and Policy Analysis: Scrutinizing a New Analytical Toolbox. S. 25-59 in: B. Marin / R. Mayntz (Hrsg.), Policy Networks. Empirical Evidence and Theoretical Considerations. Frankfurt a.M. / New York: Campus
- Kepplinger, H.M., 1998: Die Demontage der Politik in der Informationsgesellschaft. Freiburg / München: Alber
- Kieser, A., 1999: Kommunikationsprobleme zwischen Wissenschaft, Unternehmensberatung und Praxis bei der Konzipierung und Anwendung "praktikabler" Organisationskonzepte. S. 63-88 in: A. Egger / O. Grün / R. Moser (Hrsg.), Managementinstrumente und -konzepte. Entstehung, Verbreitung und Bedeutung für die Betriebswirtschaftslehre. Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Kieserling, A., 2004: Selbstbeschreibung und Fremdbeschreibung. Beiträge zur Soziologie soziologischen Wissens. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Kingdon, J.W., 1984: Agendas, Alternatives, and Public Policies. Glenview / London: Scott, Foresman and Company
- Kirchgässner, G., 1996: Ideologie und Information in der Politikberatung: Einige Bemerkungen und ein Fallbeispiel. *Hamburger Journal für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik* 41: 9-41
- Kleimann, B., 1996: Das Dilemma mit den Experten – Ein Expertendilemma? Literaturbericht. S. 183-215 in: H.-U. Nennen / D. Garbe (Hrsg.), Das Expertendilemma. Zur Rolle wissenschaftlicher Gutachter in der öffentlichen Meinungsbildung. Berlin (u.a.): Springer

- Klein, M., 2005: Der professionalisierte Wahlkampf: Die strategische Positionierung der Parteien. S. 57-66 in: M. Güllner / H. Dülmer / M. Klein / D. Ohr / M. Quandt / U. Rosar / H.-D. Klingemann, Die Bundestagswahl 2002. Eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik. Wiesbaden: VS Verlag
- Kleinlein, K., 2003: Das Einflussfeld der Public Affairs-Büros in Berlin. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(3): 64-67
- Kleinsteuber, H.J., 2006: Die Enquetekommission des Deutschen Bundestages zu „Zukunft der Medien“ 1996-1998. Ein Bericht aus der Sachverständigen-Perspektive. S. 400-413 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Kneer, G., 2003: Reflexive Beobachtung zweiter Ordnung. Zur Modernisierung gesellschaftlicher Selbstbeschreibungen. S. 301-332 in: H.-J. Giegel / U. Schimank (Hrsg.), *Beobachter der Moderne. Beiträge zu Niklas Luhmanns "Die Gesellschaft der Gesellschaft"*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Knill, C., 2000: Policy-Netzwerke. Analytisches Konzept und Erscheinungsform moderner Politiksteuerung. S. 111-133 in: J. Weyer (Hrsg.), *Soziale Netzwerke. Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung*. München / Wien: Oldenbourg
- Knuth, M. / Brussig, M., 2006: "Hartz-Kommission": Thesen zu den wissenschaftlichen Grundlagen der Reformvorschläge. S. 89-100 in: C. Brinkmann / S. Koch / H.G. Mendius (Hrsg.), *Wirkungsforschung und Politikberatung - eine Gratwanderung?* Nürnberg: IAB
- Kopp, R., 2003: Politikberatung der Unternehmen. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(3): 53-55
- Köppel, P., 2001: Die Macht der Argumente. Lobbying als strategisches Interessenmanagement. S. 215-225 in: M. Althaus (Hrsg.), *Kampagne!: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying*. Münster: Lit
- Korte, K.-R. / Hirscher, G. (Hrsg.), 2000: *Darstellungspolitik oder Entscheidungspolitik? Über den Wandel von Politikstilen in westlichen Demokratien*. München: Hans-Seidel-Stiftung
- Krücken, G., 1997: Risikotransformation. Voraussetzungen, Strukturen und Folgen der politischen Regulierung von Arzneimittelgefahren. S. 116-146 in: P. Hiller / G. Krücken (Hrsg.), *Risiko und Regulierung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Kruse, J., 2002: Reform von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe. Modell einer Zusammenführung beider Systeme. Präsentation von Ergebnissen einer Arbeitsgruppe unter Moderation der Bertelsmann-Stiftung. Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung, CD-Rom Kommission Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt
- Kruse, J., 2002: Reform von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe. Verbesserte Koordinierung beider Systeme. Präsentation von Ergebnissen einer Arbeitsgruppe unter Moderation der Bertelsmann-Stiftung. Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung, CD-Rom Kommission Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt
- Kurtz, T., 2003: Gesellschaft, Funktionssystem, Person: Überlegungen zum Bedeutungswandel professioneller Leistung. S. 89-107 in: H. Mieg / M. Pfadenhauer (Hrsg.), *Professionelle Leistung - Professional Performance*. Konstanz: UVK

- Lamping, W., 2006: Regieren durch Regierungskommissionen? Funktionen und Implikationen der Hartz- und der Rürup-Kommission im Vergleich. *Zeitschrift für Sozialreform* 52(2): 233-251
- Lange, S., 2003: Niklas Luhmanns Theorie der Politik. Eine Abklärung der Staatsgesellschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Laszlo Mizrahi, J., 2002: 17 Tipps für erfolgreiche Themenkampagnen. S. 107-123 in: M. Machnig (Hrsg.), *Politik - Medien - Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter*. Opladen: Leske+Budrich
- Lau, C., 1989: Die Definition gesellschaftlicher Probleme durch die Sozialwissenschaften. S. 384-419 in: U. Beck / W. Bonß (Hrsg.), *Weder Sozialtechnologie noch Aufklärung? Analysen zur Verwendung sozialwissenschaftlichen Wissens*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Lehmbruch, G., 1981: Wandlungen der Interessenpolitik im liberalen Korporatismus. S. 50-71 in: U. v. Alemann / R.G. Heinze (Hrsg.), *Verbände und Staat. Vom Pluralismus zum Korporatismus. Analysen, Positionen, Dokumente*. 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag
- Lehning, H., 2004: Die Verbände als Politikberater und Interessenvertreter. S. 98-110 in: S. Dagger / C. Greiner / K. Leinert / N. Meliß / A. Menzel (Hrsg.), *Politikberatung in Deutschland. Praxis und Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag
- Leibholz, G., 1985: Gesellschaftsordnung, Verbände, Staatsordnung. S. 97-117 in: R. Steinberg (Hrsg.), *Staat und Verbände. Zur Theorie der Interessenverbände in der Industriegesellschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft
- Leif, T., 2006: Medien und Politikberatung - kommunizierende und konkurrierende Röhren. S. 322-333 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Leif, T. / Speth, R. (Hrsg.), 2006: *Die fünfte Gewalt. Lobbyismus in Deutschland*. Wiesbaden: VS Verlag
- Leif, T. / Speth, R. (Hrsg.), 2003: *Die stille Macht. Lobbyismus in Deutschland*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Lemke, T., 2000: Neoliberalismus, Staat und Selbsttechnologien. Ein kritischer Überblick über die 'Governmentality Studies'. *Politische Jahresschrift* 41(1): 31-47
- Lendi, M., 2005: *Politikberatung. Nachfrage – Resonanz – Alibi*. Zürich: vdf Hochschulverlag
- Lieckweg, T., 2001: Strukturelle Kopplung von Funktionssystemen "über" Organisation. *Soziale Systeme* 7(2): 267-289
- Lindblom, C.E., 1959: The Science of 'Muddling Through'. *Public Administration Review* 19: 79-88
- Lompe, K., 1972: *Wissenschaftliche Beratung der Politik. Ein Beitrag zur Theorie anwendender Sozialwissenschaften*. 2. Aufl., Göttingen: Schwartz
- Lösche, P., 2006a: Demokratie braucht Lobbying. S. 53-68 in: T. Leif / R. Speth (Hrsg.), *Die fünfte Gewalt. Lobbyismus in Deutschland*. Wiesbaden: VS Verlag
- Lösche, P., 2006b: Lobbyismus als spezifische Form der Politikberatung. S. 334-342 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag

- Luhmann, H.-J. / Langrock, T., 2003: Was ist "wissenschaftliche" Politikberatung? Technikfolgenabschätzung - Theorie und Praxis 12(1): 42-50
- Luhmann, N., 1964: Funktionen und Folgen formaler Organisation. Berlin: Duncker & Humblot
- Luhmann, N., 1971: Öffentliche Meinung. S. 9-34 in: N. Luhmann, Politische Planung. Aufsätze zur Soziologie von Politik und Verwaltung. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1981: Politische Theorie im Wohlfahrtsstaat. München / Wien: Olzog
- Luhmann, N., 1983: Legitimation durch Verfahren. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 1984: Soziale Systeme. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 1986: Ökologische Kommunikation. Kann die moderne Gesellschaft sich auf ökologische Gefährdungen einstellen? Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1987a: Tautologie und Paradoxie in den Selbstbeschreibungen der modernen Gesellschaft. Zeitschrift für Soziologie 16(3): 161-174
- Luhmann, N., 1987b: Die Differenzierung von Politik und Wirtschaft und ihre gesellschaftlichen Grundlagen. S. 32-48 in: N. Luhmann, Soziologische Aufklärung 4. Beiträge zur funktionalen Differenzierung der Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1987c: Der Wohlfahrtsstaat zwischen Evolution und Rationalität. S. 104-116 in: N. Luhmann, Soziologische Aufklärung Bd. 4. Beiträge zur funktionalen Differenzierung der Gesellschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1988a: Die Wirtschaft der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 1988b: Organisation. S. 165-185 in: W. Küpper / G. Ortmann (Hrsg.), Mikropolitik. Rationalität, Macht und Spiele in Organisationen. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1989a: Theorie der politischen Opposition. Zeitschrift für Politik 36(1): 13-26
- Luhmann, N., 1989b: Politische Steuerung: Ein Diskussionsbeitrag. Politische Vierteljahresschrift 30(1): 4-9
- Luhmann, N., 1990a: Die Wissenschaft der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 1990b: Gesellschaftliche Komplexität und öffentliche Meinung. S. 170-182 in: N. Luhmann, Soziologische Aufklärung 5. Konstruktivistische Perspektiven. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1991: Soziologie des Risikos. Berlin / New York: de Gruyter
- Luhmann, N., 1993a: Das Recht der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 1993b: Erleben und Handeln. S. 67-80 in: N. Luhmann, Soziologische Aufklärung 3. Soziales System, Gesellschaft, Organisation. 3. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag
- Luhmann, N., 1995: Die Kunst der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 1997: Die Gesellschaft der Gesellschaft. 2 Bände. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 2000a: Die Politik der Gesellschaft. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Luhmann, N., 2000b: Organisation und Entscheidung. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag

- Luhmann, N., 2002: Einführung in die Systemtheorie. Hrsg. von D. Baecker. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme
- Luhmann, N., 2005: Einführung in die Theorie der Gesellschaft. Hrsg. von D. Baecker. Heidelberg: Carl-Auer-Systeme
- Maarek, P.J., 1995: Political Marketing and Communication. London: John Libbey
- Mai, M., 2006: Verbände und Politikberatung. S. 268-274 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), Handbuch Politikberatung. Wiesbaden: VS Verlag
- Maier, M.L., 2003: Wissens- und ideenorientierte Ansätze in der Politikwissenschaft: Versuch einer systematischen Übersicht. S. 25-77 in: M.L. Maier / A. Hurrelmann / F. Nullmeier / T. Pritzlaff / A. Wiesner (Hrsg.), Politik als Lernprozess? Wissenszentrierte Ansätze in der Politikanalyse. Opladen: Leske+Budrich
- Majone, G., 1989: Evidence, Argument and Persuasion in the Policy Process. New Haven / London: Yale University Press
- Manheim, J.B., 1997: Strategische Kommunikation und eine Strategie für die Kommunikationsforschung. Publizistik 42(1): 62-72
- March, J.G., 1988: Ambiguity and Accounting: The Elusive Link between Information and Decision-Making. S. 384-408 in: J.G. March, Decisions and Organizations. Oxford / Cambridge (MA): Basil Blackwell
- March, J.G. / Simon, H., 1958: Organizations. New York: Wiley
- Marcinkowski, F., 2002: Massenmedien und die Integration der Gesellschaft aus Sicht der autopoietischen Systemtheorie: Steigern die Medien das Reflexionspotential sozialer Systeme? S. 110-121 in: K. Imhof / O. Jarren / R. Blum (Hrsg.), Integration und Medien. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Marschall, S., 2004: Ziele und Grenzen der Zusammenarbeit politischer Parteien und Werbeagenturen in Deutschland. Friedrich-Schiller-Universität Jena, Magisterarbeit. http://www.zpk-jena.de/downloads/texte/magisterarbeit_marschall.pdf (letzter Zugriff am 30.07.2007)
- Marten, M., 2006: Kommunikation als Organisation – beratungsresistent? Denkste! Die strukturierende Wirkung von Beratern in Ministerien. S. 135-152 in: M.M. Köhler / C.H. Schuster (Hrsg.), Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern. Wiesbaden: VS Verlag
- Mayntz, R., 1996: Policy-Netzwerke und die Logik von Verhandlungssystemen. S. 471-496 in: P. Kenis / V. Schneider (Hrsg.), Organisation und Netzwerk. Institutionelle Steuerung in Wirtschaft und Politik. Frankfurt a.M. / New York: Campus
- Mayntz, R., 1999: Wissenschaft, Politik und die politischen Folgen kognitiver Ungewissheit. S. 30-45 in: J. Gerhards / R. Hitzler (Hrsg.), Eigenwilligkeit und Rationalität sozialer Prozesse. Festschrift zum 65. Geburtstag von Friedhelm Neidhardt. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Mayntz, R., 2006: Die Organisation wissenschaftlicher Politikberatung in Deutschland. S. 115-122 in: Heidelberger Akademie der Wissenschaften (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag
- Mayring, P., 1983: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Weinheim (u.a.): Beltz
- McCombs, M.E. / Shaw, D.L., 1972: The Agenda-setting Function of Mass Media. Public Opinion Quarterly 36(1): 176-187

- McNair, B., 2003: *An Introduction to Political Communication*. Third Edition, London / New York: Routledge
- Meckel, M. / Kamps, K., 2006: *Regierungskommunikation und Marketing. Differenzen und Schnittstellen*. S. 54-72 in: K. Kamps / J.-U. Nieland (Hrsg.), *Regieren und Kommunikation. Meinungsbildung, Entscheidungsfindung und gouvernementales Kommunikationsmanagement - Trends, Vergleiche, Perspektiven*. Köln: Herbert von Halem Verlag
- Meffert, H. / Schneider, H., 2003: *MarkenPolitik? - Zur Bedeutung von Politikmarken für das Wählerverhalten*. *Forum Medienethik. Kommunikationsmacht Marketing – Markenpolitik als Prinzip öffentlicher Medienkommunikation?* 1/2003: 51-58
- Meier, D., 2003: *Professionalisierung der Politikberatung. Plattform für ein neues Deutschland*. S. 436-447 in: M. Althaus / V. Cecere (Hrsg.), *Kampagne! 2: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying*. Münster (u.a.): Lit
- Meier, D., 2006: *Auch Regierungskommunikation braucht Qualität. Kriterien zur Qualitätssicherung und Evaluation der Politikberatung*. S. 471-478 in: M.M. Köhler / C.H. Schuster (Hrsg.), *Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern*. Wiesbaden: VS Verlag
- Mergel, T., 2007: *Verkaufen wie Zahnpasta? Politisches Marketing in den bundesdeutschen Wahlkämpfen 1949-1990*. S. 372-399 in: H. Berghoff (Hrsg.), *Marketinggeschichte. Die Genese einer modernen Sozialtechnik*. Frankfurt / New York: Campus
- Merton, R.K., 1973: *The sociology of science: theoretical and empirical investigations*. Chicago: University of Chicago Press
- Messner, D., 2003: *Wissenschaftliche Politikberatung. Einige Anmerkungen zu einem schwierigen Verhältnis*. S. 163-183 in: G. Hirscher / K.-H. Korte (Hrsg.), *Information und Entscheidung. Kommunikationsmanagement der politischen Führung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Metzler, G., 2005: *Konzeptionen politischen Handelns von Adenauer bis Brandt. Politische Planung in der pluralistischen Gesellschaft*. Paderborn (u.a.): Schöningh
- Meulemann, H., 2007: *Das DIN-Interview. Normung und Standardisierung in der Umfrageforschung*. *Soziologie* 36(3): 251-263
- Meyer, T., 2001: *Mediokratie. Die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Mittelstraß, J., 1992: *Leonardo-Welt. Über Wissenschaft, Forschung und Verantwortung*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Müller, A., 1999: *Von der Parteiendemokratie zur Mediendemokratie*. Opladen: Leske+Budrich
- Müller, J.-D., 2003: *Marathonlauf ins Fotofinish. Strategie und Praxis der CDU im Bundestagswahlkampf 2002*. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(1): 74-79
- Müller, K. / Walter, F., 2004: *Graue Eminenzen der Macht. Küchenkabinette in der deutschen Kanzlerdemokratie. Von Adenauer bis Schröder*. Wiesbaden: VS Verlag
- Müller, Marion G. 2002a: *Wahlkampf à l'américain*. S. 187-210 in: A. Dörner / L. Vogt (Hrsg.), *Wahl-Kämpfe. Betrachtungen über ein demokratisches Ritual*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Müller, M.G., 2002b: *Parteienwerbung im Bundestagswahlkampf 2002*. *Media Perspektiven* 12/2002: 629-638

- Murswieck, A., 1994: Wissenschaftliche Beratung im Regierungsprozeß. S. 103-119 in: A. Murswieck (Hrsg.), *Regieren und Politikberatung*. Opladen: Leske+Budrich
- Murswieck, A., 2006: Politikberatung in Frankreich. S. 590-598 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Nassehi, A., 1993: *Die Zeit der Gesellschaft. Auf dem Weg zu einer soziologischen Theorie der Zeit*. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Nickel, V., 2004: Schleichwerbung in Deutschland und Europa: Deregulierung? Bürokratisierung? Entparlamentarisierung? S. 79-93 in: B. Baerns (Hrsg.), *Leitbilder von gestern. Zur Trennung von Werbung und Programm. Eine Problemskizze und Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Nimmo, D., 1999: *The Permanent Campaign. Marketing as a Governing Tool*. S. 73-86 in: B.I. Newman (Hrsg.), *Handbook of Political Marketing*. Thousand Oaks (u.a.): Sage
- Nohlen, D. / Schultze, R.-O., 2002: Politikwissenschaft. S. 671-680 in: D. Nohlen / R.-O. Schultze (Hrsg.), *Lexikon der Politikwissenschaft*, Bd. 2. München: C.H. Beck
- Nolte, P., 2000: *Die Ordnung der deutschen Gesellschaft. Selbstentwurf und Selbstbeschreibung im 20. Jahrhundert*. München: C. H. Beck
- Nullmeier, F., 1993: Wissen und Policy-Forschung. Wissenspolitologie und rhetorisch-dialektisches Handlungsmodell. S. 175-196 in: A. Héritier (Hrsg.), *Policy-Analyse. Kritik und Neuorientierung*. Politische Vierteljahresschrift, Sonderheft 24. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Nullmeier, F. / Saretzki, T., 2002: Einleitung. S. 7-21 in: F. Nullmeier / T. Saretzki (Hrsg.), *Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien*. Frankfurt a.M / New York: Campus
- Nützenadel, A., 2005: *Stunde der Ökonomen. Wissenschaft, Politik und Expertenkultur in der Bundesrepublik 1949-1974*. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
- o.N., 2002: Hartz-Kommission unter Druck. *Süddeutsche Zeitung*, 24.07.2002: 4
- o.N., 2003: Bericht der Arbeitsgruppe "Arbeitslosenhilfe/Sozialhilfe" der Kommission zur Reform der Gemeindefinanzen, 17. April 2003
- o.N., 2004: CDU schließt Hohmann aus. *Süddeutsche Zeitung*, 21.07.2004: 6
- o.N., 2008: Leopoldina in Halle wird Nationalakademie. *Süddeutsche Zeitung*, 19.02.2008: 5
- Offe, C., 1981: Die Institutionalisierung des Verbandseinflusses – eine ordnungspolitische Zwickmühle. S. 72-91 in: U. v. Alemann / R.G. Heinze (Hrsg.), *Verbände und Staat. Vom Pluralismus zum Korporatismus. Analysen, Positionen, Dokumente*, 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag
- Ohr, D., 2005: *Wahlen und Wählerverhalten im Wandel: Der individualisierte Wähler in der Mediendemokratie*. S. 15-30 in: M. Güllner / H. Dülmer / M. Klein / D. Ohr / M. Quandt / U. Rosar / H.-D. Klingemann, *Die Bundestagswahl 2002. Eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik*. Wiesbaden: VS Verlag
- Opp, K.-D., 2005: Der Beitrag der Sozialwissenschaften zur Lösung praktischer Probleme. *Soziologie* 34(2): 131-152
- Palmer, J., 2002: Smoke and mirrors: is that the way it is? *Themes in political marketing. Media, Culture & Society* 24: 345-363

- Parsons, T., 1963: On the Concept of Political Power. *Proceedings of the American Philosophical Society* 107: 232-262
- Paris, R., 2005: Raten und Beratschlagen. *Sozialer Sinn* 6: 331-352
- Peschke, R., 2005: *Moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt. Eine Bestandsaufnahme und kritische Sichtung der Lösungsansätze der Hartz-Kommission*. Berlin: uni-edition
- Pinkau, K., 2006: Möglichkeiten und Grenzen naturwissenschaftlicher Politikberatung. S. 33-46 in: *Heidelberger Akademie der Wissenschaften (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland*. Wiesbaden: VS Verlag
- Poganatz, H., 2004: Der den Stammtisch füttert. *Rheinischer Merkur* Nr. 40, 30.09.04
- Popper, K.R., 1989: *Logik der Forschung*. 9. Aufl., Tübingen: Mohr
- Poser, H., 2007: Bedingungen und Grenzen des wissenschaftlichen Wissens. Das Beispiel der Natur- und Technikwissenschaften. S. 41-58 in: S. Ammon / C. Heineke / K. Selbmann (Hrsg.), *Wissen in Bewegung. Vielfalt und Hegemonie in der Wissensgesellschaft*. Weilerswist: Velbrück
- Pregernig, M., 2005: Wissenschaftliche Politikberatung als kulturgebundene Grenzarbeit. Vergleich der Interaktionsmuster in den USA und Österreich. S. 267-290 in: A. Bogner / H. Torgersen (Hrsg.), *Wozu Experten? Ambivalenzen der Beziehung von Wissenschaft und Politik*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften
- Quandt, M., 2005: Neue Themen, neue Lage: Irak-Krise und Elbe-Hochwasser als wahlentscheidende Ereignisse? S. 161-180 in: M. Güllner / H. Dülmer / M. Klein / D. Ohr / M. Quandt / U. Rosar / H.-D. Klingemann, *Die Bundestagswahl 2002. Eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik*. Wiesbaden: VS Verlag
- Radunski, P., 1980: *Wahlkämpfe. Moderne Wahlkampfführung als politische Kommunikation*. München: Olzog
- Raffel, T., 2006: *Unternehmensberater in der Politikberatung. Eine empirische Untersuchung zu Aktivitäten, Gründen und Folgen*. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Rammert, W., 1997: New rules of sociological method: rethinking technology studies. *British Journal of Sociology* 48(2): 171-191
- Raschke, J. / Tils, R., 2007: *Politische Strategie. Eine Grundlegung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Raupp, J., 2004: Medialisierung von Politik durch politische PR. S. 217-238 in: U. Röttger (Hrsg.), *Theorien der Public Relations. Grundlagen und Perspektiven der PR-Forschung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Rauschenbach, B., 1988: Betroffenheit als Kategorie der Politischen Psychologie. S. 147-170 in: H. König (Hrsg.), *Politische Psychologie heute*. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Renn, O., 1999: Sozialwissenschaftliche Politikberatung. Gesellschaftliche Anforderungen und gelebte Praxis. *Berliner Journal für Soziologie* 9(4): 531-548
- Renn, O., 2006: Möglichkeiten und Grenzen sozialwissenschaftlicher Politikberatung. S. 47-70 in: *Heidelberger Akademie der Wissenschaften (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland*. Wiesbaden: VS Verlag

- Reutter, W., 2003: Das Bündnis für Arbeit, Ausbildung und Wettbewerbsfähigkeit. S. 289-305 in: A. Gohr / M. Seeleib-Kaiser (Hrsg.), Sozial- und Wirtschaftspolitik unter Rot-Grün. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Rink, D. / Philipps, A., 2007: Mobilisierungsframes auf den Anti-Hartz-IV-Demonstrationen 2004. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 20(1): 52-60
- Rohe, K., 1994: Politik. Begriffe und Wirklichkeiten. 2., völlig überarb. und erw. Aufl., Stuttgart (u.a.): Kohlhammer
- Römmle, A. / Leiner, L., 2003: Was ist ein guter Wahlkampf? *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(1): 28-32
- Rosar, U. / Ohr, D., 2005: Die Spitzenkandidaten: Image und Wirkung. S. 103-121 in: M. Güllner / H. Dülmer / M. Klein / D. Ohr / M. Quandt / U. Rosar / H.-D. Klingemann, Die Bundestagswahl 2002. Eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik. Wiesbaden: VS Verlag
- Rosenmayr, L., 1982: Wider die Harmonie-Illusion. Praxisbeziehung als Herausforderung zur Neubestimmung der Soziologie (Mit Beispielen aus Lebenslaufforschung und Sozialgerontologie). S. 27-58 in: U. Beck (Hrsg.), Soziologie und Praxis. Erfahrungen, Konflikte, Perspektiven. Soziale Welt, Sonderband 1. Göttingen: Schwartz
- Rüb, F.W., 2006: Wissenspolitologie. S. 345-354 in: J. Behnke / T. Gschwend / D. Schindler / K.-U. Schnapp (Hrsg.), Methoden der Politikwissenschaft. Neuere qualitative und quantitative Analyseverfahren. Baden-Baden: Nomos
- Rudloff, W., 2004a: Einleitung: Politikberatung als Gegenstand historischer Betrachtung. Forschungsstand, neue Befunde, übergreifende Fragestellungen. S. 13-57 in: S. Fisch / W. Rudloff (Hrsg.), Experten und Politik: Wissenschaftliche Politikberatung in geschichtlicher Perspektive. Berlin: Duncker & Humblot
- Rudloff, W., 2004b: Wissenschaftliche Politikberatung in der Bundesrepublik – historische Perspektive. S. 178-199 in: S. Dagger / C. Greiner / K. Leinert / N. Meliß / A. Menzel (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Praxis und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag
- Sabatier, P.A., 1991: Toward Better Theories of the Policy Process. *Political Science and Politics* 24(2): 147-156
- Sabatier, P.A., 1993: Advocacy-Koalitionen, Policy-Wandel und Policy-Lernen: Eine Alternative zur Phasentheorie. S. 116-148 in: A. Héritier (Hrsg.), Policy-Analyse: Kritik und Neuorientierung. Politische Vierteljahresschrift, Sonderband 24. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Sabato, L.J., 1981: The Rise of Political Consultants. *New Ways of Winning Elections*. New York: Basic Books
- Salazar, W., 2006: Der Wandel in der Regierungskommunikation hat begonnen. Beobachtungen zur Regierungs-PR unter Gerhard Schröder. S. 73-82 in: M.M. Köhler / C.H. Schuster (Hrsg.), Handbuch Regierungs-PR. Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern. Wiesbaden: VS Verlag
- Sarcinelli, U., 1987: Symbolische Politik. Zur Bedeutung symbolischen Handelns in der Wahlkampfkommunikation der Bundesrepublik Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Sarcinelli, U., 1997: Von der Parteien- zur Mediendemokratie? Das Beispiel Deutschland. S. 34-45 in: H. Schatz / O. Jarren / B. Knap (Hrsg.), Machtkonzentration in der

- Multimediasgesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Sarcinelli, U., 2003: Parteien in der Kommunikationsfalle? Zwischen politischem Traditionsverein und Event-Agentur. S. 49-60 in: U. Sarcinelli / J. Tenscher (Hrsg.), Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung. Baden-Baden: Nomos
- Sarcinelli, U. / Schatz, H., 2001: Mediendemokratie im Medienland? Opladen: Leske+Budrich
- Scammell, M., 1999: Political Marketing: Lessons for Political Science. *Political Studies* 47(4): 718-739
- Schanetzky, T., 2004: Sachverständiger Rat und Konzertierte Aktion: Staat, Gesellschaft und wissenschaftliche Expertise in der bundesrepublikanischen Wirtschaftspolitik. *Vierteljahrsschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte* 91(3): 310-331
- Scharpf, F.W., 1988: Verhandlungssysteme, Verteilungskonflikte und Pathologien der politischen Steuerung. S. 61-87 in: M.G. Schmidt (Hrsg.), Staatstätigkeit. International und historisch vergleichende Analysen. *Politische Vierteljahrsschrift*. Sonderheft 19. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Schmid, G., 2003: Gestaltung des Wandels durch wissenschaftliche Beratung. Das 'Bündnis für Arbeit' und die 'Hartz-Kommission'. S. 68-94 in: S. Ramge / G. Schmid (Hrsg.), *Management of Change in der Politik? Reformstrategien am Beispiel der Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik*. Ein Werkstattbericht. Münster (u.a.): Waxman
- Schmidt, W., 1985: Gesellschaftliche Machtbildung durch Verbände. S. 341-381 in: R. Steinberg (Hrsg.), *Staat und Verbände. Zur Theorie der Interessenverbände in der Industriegesellschaft*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft
- Schmidt-Deguelle, K.-P., 2002: Mehr als nur reaktives Handeln. Die Praxis der Medienberatung. S. 99-108 in: F. Nullmeier / T. Saretzki (Hrsg.), *Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien*. Frankfurt a.M. / New York: Campus
- Schmitt-Beck, R., 2001: Ein Sieg der "Kampa"? Politische Symbolik in der Wahlkampagne der SPD und ihre Resonanz in der Wählerschaft. S. 133-161 in: H.-D. Klingemann / M. Kaase (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 1998*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Schmitt-Beck, R., 2003: Kampagnenwandel und Wählerwandel. "Fenster der Gelegenheit" für einflussreichere Wahlkämpfe. S. 199-218 in: U. Sarcinelli / J. Tenscher (Hrsg.), *Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung*. Baden-Baden: Nomos
- Schmitter, P.C., 1981: Interessenvermittlung und Regierbarkeit. S. 92-114 in: U. v. Alemann / R.G. Heinze (Hrsg.), *Verbände und Staat. Vom Pluralismus zum Korporatismus. Analysen, Positionen, Dokumente*. 2. Aufl., Opladen: Westdeutscher Verlag
- Schneider, J., 2004: Politikberatung und Regierungsmacht - über 'Re-Etatisierung' zum 'Neo-Dezisionismus'? Wandel von Expertise und Entscheidungsvorbereitung im deutschen Regierungssystem. S. 205-226 in: T. Ernst / B. Bock von Wülflingen / S. Borrmann / C.P. Gudehus (Hrsg.), *Wissenschaft und Macht*. Münster: Westfälisches Dampfboot

- Schneider, W.L., 1989: Kooperation als strategischer Prozeß. Administrative Auftragsforschung im Spannungsfeld zwischen professionellem Interesse und politischer Instrumentalisierung. S. 302-331 in: U. Beck / W. Bonß (Hrsg.), *Weder Sozialtechnologie noch Aufklärung? Analysen zur Verwendung sozialwissenschaftlichen Wissens*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Schneider, W.L., 2005: *Grundlagen der soziologischen Theorie*. Band 2: Garfinkel - RC - Habermas – Luhmann. 2. Aufl., Wiesbaden: VS Verlag
- Schöller, O., 2003: "Bertelsmann geht voran!" Zur gesellschaftspolitischen Bedeutung eines deutschen Think Tank. *Utopie kreativ* H. 155: 803-811
- Schomberg, R. v., 1998: Democratising the Policy Process for the Environmental Release of Genetically Engineered Organisms. S. 237-248 in: P. Wheale / R. v. Schomberg / P. Glasner (Hrsg.), *The Social Management of Genetic Engineering*. Aldershot (u.a.): Ashgate
- Schütt-Wetschky, E., 1997: *Interessenverbände und Staat*. Darmstadt: Primus
- Schützeichel, R., 2004a: Skizzen zu einer Soziologie der Beratung. S. 273-285 in: R. Schützeichel / T. Brüsemeister (Hrsg.), *Die beratene Gesellschaft. Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Schützeichel, R. 2004b: *Soziologische Kommunikationstheorien*. Konstanz: UVK
- Schützeichel, R. / Brüsemeister, T. (Hrsg.), 2004: *Die beratene Gesellschaft. Zur gesellschaftlichen Bedeutung von Beratung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Schwennicke, C., 2002: *Regierung: Hartz-Pläne noch vor der Wahl umsetzen*. *Süddeutsche Zeitung*, 28.06.2002: 6
- Sebaldt, M., 1996: Interessengruppen und ihre bundespolitische Präsenz in Deutschland: Verbandsarbeit vor Ort. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 27(4): 658-696
- Sebaldt, M., 1997: *Verbände und Demokratie: Funktionen bundesdeutscher Interessengruppen in Theorie und Praxis* *Aus Politik und Zeitgeschichte* B 36-37/1997: 27-37
- Sebaldt, M. / Straßner, A., 2004: *Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Siefken, S.T., 2003: *Expertengremien der Bundesregierung – Fakten, Fiktionen, Forschungsbedarf*. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 34(3): 483-504
- Siefken, S.T., 2006a: Die Arbeit der so genannten Hartz-Kommission und ihre Rolle im politischen Prozess. S. 374-389 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), *Handbuch Politikberatung*. Wiesbaden: VS Verlag
- Siefken, S.T., 2006b: *Regierten die Kommissionen? Eine Bilanz der rot-grünen Bundesregierungen 1998 bis 2005* *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 37(3): 559-581
- Smith, J.A., 1991: *The Idea Brokers. Think Tanks and the Rise of the New Policy Elite*. New York: Free Press
- Sokal, A. / Bricmont, J., 2001: *Eleganter Unsinn. Wie die Denker der Postmoderne die Wissenschaft mißbrauchen*. München: dtv
- SPD – Sozialdemokratische Partei Deutschlands, 1998: *Grundsatzprogramm der Sozialdemokratischen Partei Deutschlands*.
http://www.spd.de/show/1682028/spd_berlinerprogramm.pdf (letzter Zugriff am 31.07.2007)

- SPD – Sozialdemokratische Partei Deutschlands, 2006: Kraft der Erneuerung. Soziale Gerechtigkeit für das 21. Jahrhundert. Leitsätze auf dem Weg zum neuen Grundsatzzprogramm der SPD vorgelegt am 24.4.2006.
http://programmdebatte.spd.de/servlet/PB/show/1669218/210406_Leitsaetze_Programm_final.pdf (letzter Zugriff am 05.09.2006)
- Speth, R., 2004: Politikberatung als Lobbying. S. 164-177 in: S. Dagger / C. Greiner / K. Leinert / N. Meliö / A. Menzel (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Praxis und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag
- Spreng, M., 2003: Kompetenz und keine Konkurrenz. Die Wahlkampfstrategie der Union 2002 im Lichte der Praxis. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 16(1): 62-67
- Sprondel, W.M., 1979: "Experte" und "Laie": Zur Entwicklung von Typenbegriffen in der Wissenssoziologie. S. 140-154 in: W.M. Sprondel / R. Grathoff (Hrsg.), Alfred Schütz und die Idee des Alltags in den Sozialwissenschaften. Stuttgart: Enke
- Stäheli, U., 2003: The Popular in the Political System. *Cultural Studies* 17(2): 275-299
- Stark, C., 1998: Die blockierte Demokratie. Kulturelle Grenzen der Politik im deutschen Immissionsschutz. Baden-Baden: Nomos
- Stehr, N., 1994: Arbeit, Eigentum und Wissen. Zur Theorie von Wissensgesellschaften. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Stehr, N., 1998: Wissensberufe. S. 17-31 in: W.K. Schulz (Hrsg.), Expertenwissen. Soziologische, psychologische und pädagogische Perspektiven. Opladen: Leske+Budrich
- Stehr, N., 2003: Expertise in Knowledge Societies. S. 35-43 in: G. Bechmann / I. Hronszky (Hrsg.), Expertise and Its Interfaces. The Tense Relationship of Science and Politics. Berlin: Ed. Sigma
- Stichweh, R., 1987: Die Autopoiesis der Wissenschaft. S. 447-481 in: D. Baecker / J. Markowitz / R. Stichweh / H. Tyrell / H. Willke (Hrsg.), Theorie als Passion. Niklas Luhmann zum 60. Geburtstag. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Stichweh, R., 1988: Inklusion in Funktionssysteme der modernen Gesellschaft. S. 261-293 in: R. Mayntz / B. Rosewitz / U. Schimank / R. Stichweh, Differenzierung und Verselbständigung. Zur Entwicklung gesellschaftlicher Teilsysteme. Frankfurt a.M. / New York: Campus
- Stichweh, R., 2006: Gelehrter Rat und wissenschaftliche Politikberatung. Zur Differenzierungsgeschichte einer Intersystembeziehung Heidelberger Akademie der Wissenschaften Politikberatung in Deutschland Wiesbaden VS Verlag 101-112
- Stone, D.A., 1988: Policy Paradox and Political Reason. New York: Harper Collins
- Stone, D.A., 1989: Causal Stories and the Formation of Policy Agendas. *Political Science Quarterly* 104(2): 281-300
- Stüwe, K., 2006: Informales Regieren. Die Kanzlerschaften Gerhard Schröders und Helmut Kohls im Vergleich. *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 37(3): 544-559
- Sundmacher, T., 2005: Von der Unternehmens- zur Politikberatung – die Rolle der Beratungsunternehmen. S. 161-181 in: M. Leschke / I. Pies (Hrsg.), Wissenschaftliche Politikberatung. Theorien, Konzepte, Institutionen. Stuttgart: Lucius & Lucius
- Tacke, V., 2001: Funktionale Differenzierung als Schema der Beobachtung von Organisationen. Zum theoretischen Problem und empirischen Wert von Organisationstypolo-

- gien. S. 141-169 in: V. Tacke (Hrsg.), *Organisation und gesellschaftliche Differenzierung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Tänzler, D., 2003: Politidesign als professionalisierte Performanz. Zur Rolle von spin doctors bei der Politikinszenierung. S. 227-246 in: H. Mieg / M. Pfadenhauer (Hrsg.), *Professionelle Leistung - Professional Performance. Positionen der Professionssoziologie*. Konstanz: UVK
- Tenscher, J., 2003: *Professionalisierung der Politikvermittlung? Politikvermittlungsexperten im Spannungsfeld von Politik und Massenmedien*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Teubner, G., 1978: *Organisationsdemokratie und Verbandsverfassung. Rechtsmodelle für politisch relevante Verbände*. Tübingen: Mohr
- Theis, A.M., 1992: Inter-Organisations-Beziehungen im Mediensystem: Public Relations aus organisationssoziologischer Perspektive. *Publizistik* 37(1): 25-36
- Thunert, M., 2001: Politikberatung in der Bundesrepublik Deutschland seit 1949. S. 223-242 in: U. Willems (Hrsg.), *Demokratie und Politik in der Bundesrepublik 1949-1999*. Opladen: Leske+Budrich
- Thunert, M., 2003: Think Tanks in Deutschland - Berater der Politik? Aus *Politik und Zeitgeschichte* B51/2003: 30-38
- Tils, R., 2003: Politische Logik administrativen Handelns? Handlungskontexte, Orientierungen und Strategien von Ministerialbeamten im Gesetzgebungsprozess. S. 83-106 in: E. Grande / R. Prätorius (Hrsg.), *Politische Steuerung und neue Staatlichkeit*. Baden-Baden: Nomos
- Tils, R., 2005: *Politische Strategieanalyse. Konzeptionelle Grundlagen und Anwendung in der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik*. Wiesbaden: VS Verlag
- Treutner, E., 1986: Zur strategischen Nutzung rechtlicher Regeln in der Verwaltung. S. 234-255 in: R. Voigt (Hrsg.), *Recht als Instrument der Politik*. Opladen: Westdeutscher Verlag
- Trube, A. / Wohlfahrt, N., 2002: Zur Güte von Gutachten – Eine Einschätzung der wissenschaftlichen Seriosität von Reformkonzepten der aktivierenden Sozialhilfe- und Arbeitsmarktpolitik. S. 107-116 in: A. Gerntke / J. Klute / A. Troost / A. Trube (Hrsg.), *Hart(z) am Rande der Seriosität? Die Hartz-Kommission als neues Modell der Politikberatung und -gestaltung? Kommentare und Kritiken*. Münster (u.a.): Lit
- van den Daele, W., 1996: Objektives Wissen als politische Ressource: Experten und Gegenexperten im Diskurs. S. 297-326 in: W. van den Daele / F. Neidhardt (Hrsg.), *Kommunikation und Entscheidung. Politische Funktionen öffentlicher Meinungsbildung und diskursiver Verfahren*. WZB-Jahrbuch. Berlin: Ed. Sigma
- Varoga, C. / Rice, M., 1999: Only the Facts. Professional Research and Message Development. S. 243-256 in: B.I. Newman (Hrsg.), *Handbook of political marketing*. Thousand Oaks (u.a.): Sage
- Viering, J., 2002a: Alles auf Hartz. *Süddeutsche Zeitung*, 31.07.2002: 8
- Viering, J., 2002b: Armutszeugnis für die Vermittler. *Süddeutsche Zeitung*, 09.02.2002: 2
- Viering, J., 2003: Auffällige Zurückhaltung. *Süddeutsche Zeitung*, 16.08.2003: 5
- Vollmer, H., 1997: Die Frage nach den Akteuren. *Sociologia Internationalis* 35: 169-193
- Vorländer, H., 2004: *Demokratie. Informationen zur politischen Bildung*. Heft 284. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung

- Vowe, G. / Wolling, J., 2000: Amerikanisierung des Wahlkampfes oder Politisches Marketing? Zur Entwicklung der politischen Kommunikation. S. 57-92 in: K. Kamps (Hrsg.), Trans-Atlantik - Trans-Portabel? Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Wallrabenstein, A., 2003: Neue Agenturen, neue Services. Public Affairs Boomtown Berlin. S. 427-435 in: M. Althaus / V. Cecere (Hrsg.), Kampagne! 2: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying. Münster (u.a.): Lit
- Webber, D.J., 1983: Obstacles to the Utilization of Systematic Policy Analyses. Knowledge 4(4): 534-560
- Weber, Jürgen, 1987: Politikvermittlung als Interessenvermittlung durch Verbände. S. 203-218 in: U. Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur. Stuttgart / Bonn: Aktuell
- Weber, M., 1971: Gesammelte politische Schriften. 3. Aufl., Tübingen: Mohr (Paul Siebeck)
- Weber, M., 1980: Wirtschaft und Gesellschaft: Grundriß der verstehenden Soziologie. 5., rev. Aufl., Tübingen: Mohr
- Weimar, A.-M., 2004: Die Arbeit und die Entscheidungsprozesse der Hartz-Kommission. Wiesbaden: VS Verlag
- Weingart, P., 2001: Die Stunde der Wahrheit? Zum Verhältnis der Wissenschaft zu Politik, Wirtschaft und Medien in der Wissensgesellschaft. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft
- Weingart, P., 2006a: 'Demokratisierung' der wissenschaftlichen Politikberatung – Eine Antwort auf die Legitimationsdilemmata im Verhältnis von Wissenschaft und Politik? S. 73-84 in: Heidelberger Akademie der Wissenschaften (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Wiesbaden: VS Verlag
- Weingart, P., 2006b: Erst denken, dann handeln? Wissenschaftliche Politikberatung aus der Perspektive der Wissens(chafts)soziologie. S. 35-44 in: S. Falk / D. Rehfeld / A. Römmele / M. Thunert (Hrsg.), Handbuch Politikberatung. Wiesbaden: VS Verlag
- Weiss, C.H., 1986: Research and policy-making: a limited partnership. S. 214-235 in: F. Heller (Hrsg.), The Use and Abuse of Social Science. London (u.a.): Sage
- Wewer, G., 2003: Politikberatung und Politikgestaltung. S. 361-390 in: K. Schubert / N.C. Bandelow (Hrsg.), Lehrbuch der Politikfeldanalyse. München (u.a.): Oldenbourg
- Wiesendahl, E., 1998: Parteien in Perspektive. Theoretische Ansichten der Organisationswirklichkeit politischer Parteien. Opladen / Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Wiesendahl, E., 2002: Parteienkommunikation parochial. Hindernisse beim Übergang in das Online-Parteienzeitalter. S. 364-389 in: U. v. Alemann / S. Marschall (Hrsg.), Parteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag
- Wiesendahl, E., 2003: Strategische Hintergründe und Konsequenzen der CDU/CSU-Niederlage bei den Bundestagswahlen 2002. Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 16(1): 68-73
- Willke, H., 1987: Strategien der Intervention in autonome Systeme. S. 333-361 in: D. Baecker / J. Markowitz / R. Stichweh / H. Tyrell / H. Willke (Hrsg.), Theorie als Passion. Niklas Luhmann zum 60. Geburtstag. Frankfurt a.M.: Suhrkamp
- Wimmer, R. (Hrsg.), 1992: Organisationsberatung: Neue Wege und Konzepte. Wiesbaden: Gabler

- Windhoff-Héritier, A., 1983: "Policy" und "Politics" - Wege und Irrwege einer politikwissenschaftlichen Policy-Theorie. Politische Vierteljahresschrift 24(4): 347-360
- Winter, T.v., 2003: Vom Korporatismus zum Lobbyismus. Forschungsstand und politische Realität. Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 16(3): 37-44
- Wissenschaftsrat, 2005: Aufgaben, Kriterien und Verfahren des Evaluationsausschusses des Wissenschaftsrates. <http://www.wissenschaftsrat.de/texte/6966-05.pdf> (letzter Zugriff am 30.07.2007)
- Wolff, P., 2002: Drastischen Umbau der Arbeitsämter gefordert. Süddeutsche Zeitung, 14.02.2002: 5
- Wollmann, H., 2001: Politikberatung. S. 376-380 in: D. Nohlen (Hrsg.), Kleines Lexikon der Politik. München: Beck
- Zumpfort, W.-D., 2004: Unternehmenslobbying: Politik informieren – Interessen kommunizieren. S. 151-163 in: S. Dagger. / C. Greiner / K. Leinert / N. Meliß / A. Menzel (Hrsg.), Politikberatung in Deutschland. Praxis und Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag

Anhang: Kategorien der qualitativen Inhaltsanalyse

Untersuchungsgegenstand und Untersuchungseinheit

Untersuchungsgegenstand der Inhaltsanalyse sind:

- der im August 2002 veröffentlichte Bericht der Hartz-Kommission
- die im Februar 2003 erfolgte Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirates beim Bundeswirtschaftsministerium zu den Vorschlägen der Hartz-Kommission
- der Bericht der Arbeitsgruppe Arbeitslosenhilfe/Sozialhilfe der Kommission zur Reform der Gemeindefinanzen aus dem April 2003
- das Positionspapier der Bertelsmann-Stiftung (Juni 2002)
- der Bericht der Benchmarking-Gruppe (April 2001)
- schriftliche Stellungnahmen für die Anhörung zum Entwurf eines Vierten Gesetzes für moderne Dienstleistungen am Arbeitsmarkt Anfang Oktober 2003 im Bundestag von:

Deutscher Gewerkschaftsbund (DGB)

Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)

Verband Deutscher Rentenversicherungsträger (VDR)

Arbeitsgemeinschaft der Spitzenverbände der Krankenkassen

Bundesvereinigung der Kommunalen Spitzenverbände

Bundesarbeitsgemeinschaft Arbeit e.V.

Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege

Deutscher Frauenrat

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft

Verband alleinerziehender Mütter und Väter VAMV e.V.

Deutscher Caritasverband

Deutscher Beamtenbund

Pro Asyl Bundesweite Arbeitsgemeinschaft für Flüchtlinge e.V.

Zentralverband des deutschen Handwerks

Paritätischer Wohlfahrtsverband

Deutscher Industrie- und Handelskammertag

Bundesarbeitsgemeinschaft Berufliche Perspektiven für Frauen e.V.

Bundesarbeitsgemeinschaft Jugendsozialarbeit e.V.

Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di)

Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge

Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesanstalt für Arbeit

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung

Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

Institut für Wirtschaftsforschung e.V. (ifo)
 Institut der deutschen Wirtschaft
 mehrere Einzelsachverständige

Untersuchungseinheit ist jeweils das schriftliche Dokument.

Analyseeinheit

Analyseeinheit ist das über Signalwörter identifizierte Kausalschema, das bestimmte Ursachen und Wirkungen in Zusammenhang mit der Zusammenlegung von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe benennt. Zunächst wurden die Textpassagen in den Berichten und Stellungnahmen markiert, die sich auf die Zusammenlegung von Arbeitslosenhilfe und Sozialhilfe zu einem Arbeitslosengeld II beziehen. Innerhalb der relevanten Passagen wurden Kausalschemata anhand von Signalwörtern identifiziert. Signalwörter sind z.B.: „um zu“, „damit“, „das hat zur Folge“, „wird dazu führen, dass“, „es ist zu befürchten, dass“, „ist verbunden mit“, „ist unzureichend für“, „indem..., geschieht...“. Anhand der Signalwörter identifizierte Textteile wurden darauf geprüft, ob sie tatsächlich einen Zusammenhang von Ursache(n) und Wirkung(en) benennen.

Bildung des Kategorienschemas

Die identifizierten Kausalschemata werden paraphrasiert, so dass die Textaussagen in gekürzter Form erhalten bleiben. Das so aufbereitete Material wird nach typischen Folgen, die das jeweilige Kausalschema ankündigt, kategorisiert. Innerhalb der Kategorien werden weitgehend inhaltsgleiche Kausalschemata zusammengefasst, was mit einer weiteren Paraphrasierung einhergeht. In jeder Kategorie werden Unterthemen identifiziert, d.h. die Folgen, die die Kausalschemata benennen, werden weiter differenziert.

Kategorienschema

Auf die Untersuchungseinheit bezogene Variablen:

- D1 Urheber der Stellungnahme
 - 11 Politikberatungsfunktion dominant
 - 111 Hartz-Kommission
 - 112 anderes temporäres Beratungsgremium
 - 113 permanentes Beratungsgremium oder -institut
 - 12 Politikberatungsfunktion nicht dominant
 - 121 Gewerkschaft
 - 122 Arbeitgeber
 - 123 Wohlfahrtsverband
 - 124 Vertreter der Gebietskörperschaften
 - 125 Vertreter von Organisationen der Sozialversicherung

- 126 anderer Interessenverband
- 13 Einzelsachverständige

- D2 Zeitpunkt der Stellungnahme
 - 21 vor Vorlage des Abschlussberichtes der Hartz-Kommission
 - 22 nach Vorlage des Abschlussberichtes der Hartz-Kommission; vor dem Wahltag (22.09.2002)
 - 23 nach dem Wahltag (22.09.2002)

- D3 Adressaten der Stellungnahme
 - 31 allgemeine Öffentlichkeit
 - 32 Fachöffentlichkeit

Auf die Analyseeinheiten bezogene Variablen:

- K1 Kausalschemata zum Themenkomplex Arbeitsmarkt
 - 11 Anreize
 - 12 Qualifikationen
 - 13 Lohngefüge
 - 14 Sozialbeiträge
 - 15 Arbeitsvermittlung
 - 16 individuelle Lebenslagen

- K2 Kausalschemata zum Themenkomplex Armut
 - 21 Armut als Folge des Gesetzes allgemein
 - 22 Regelungen, die Altersarmut fördern
 - 23 Regelungen, die Kinderarmut fördern
 - 24 Regelungen, die Wohnraumprobleme fördern

- K3 Kausalschemata zum Themenkomplex gesamtwirtschaftlicher und gesamtgesellschaftlicher Effekte
 - 31 Kaufkrafteffekte
 - 32 Schwarzarbeit
 - 33 sozialer Zusammenhalt
 - 34 Investitionsverhalten
 - 35 Altersvorsorge

- K4 Kausalschemata zum Themenkomplex Prinzipien von Politik und Recht
 - 41 Grundgesetz
 - 42 Ideen der Hartz-Kommission
 - 43 Gleichbehandlungsgrundsatz
 - 44 ordnungspolitische Prinzipien
 - 45 Verfahrensprinzipien im Rechtssystem
 - 46 Prinzipien der sozialen Sicherung (z.B. Bedarfsprinzip, Lohnersatzprinzip)

- K5 Kausalschemata zum Themenkomplex Verhältnis der Gebietskörperschaften
 - 51 Möglichkeiten der Verantwortungsverschiebung
 - 52 Lasten der Kommunen
 - 53 Ausgestaltung der Zusammenarbeit zwischen Kommunen, Ländern und Bund

- K6 Kausalschemata zum Themenkomplex Betroffenheit
 - 61 Frauen
 - 611 Frauen in den neuen Bundesländern
 - 612 alleinerziehende Frauen
 - 613 Ehefrauen
 - 62 Kinder
 - 63 Ausländer
 - 64 freie Projektträger
 - 65 Behinderte
 - 66 mitarbeitende Familienangehörige

- K7 Kausalschemata zum Themenkomplex Effizienz der öffentlichen Verwaltung
 - 71 Ausmaß an Bürokratie
 - 72 Belastungen für den Fiskus
 - 73 Belastungen für die Sozialversicherungen