

Literaturverzeichnis

- Adams, Walter, Antitrust, Laissez-faire and Economic Power, in: Neumark, Fritz et al. (Hrsg.), Wettbewerb, Konzentration und wirtschaftliche Macht, Festschrift für Helmut Arndt, Berlin 1965, S. 11ff.
- Altmeyen, Klaus-Dieter, Medienkonzentration, in: Bentele, Günter, Brosius, Hans-Bernd, Jarren, Otfried (Hrsg.), Lexikon der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wiesbaden 2006, S. 175f
- Altmeyen, Klaus-Dieter, Werbefernsehen, ebenda, S. 308f
- Aufermann, Jörg, Lange, Bernd-Peter, Zerdick, Axel, Pressekonzentration in der BRD: Untersuchungsprobleme, Ursachen und Erscheinungsformen, in: Aufermann, Jörg et al. (Hrsg.), Gesellschaftliche Kommunikation und Information, Band 1 Frankfurt am Main, 1973, S. 242ff
- Baker, Edwin C., Kübler, Friedrich, Sicherung der Meinungsvielfalt durch mehr Markt?, Die rechtspolitische Entwicklung der Medienkonzentrationskontrolle in den Vereinigten Staaten, Media-Perspektiven 2/2004, S. 81ff
- Batelle, John, The Search, How Google and its Rivals Rewrote the Rules of Business and Transformed Our Culture, New York 2005
- Beck, Klaus, Telefongeschichte als Sozialgeschichte: Die soziale und kulturelle Aneignung des Telefons im Alltag, in: Forschungsgruppe Telekommunikation (Hrsg.), Telefon und Gesellschaft, Band 1, Berlin 1989, S. 45ff
- Begleitforschung des Landes NRW zum Kabelpilotprojekt Dortmund, Abschlußbericht Band 19, Teil I, Düsseldorf 1989
- Berger, Peter A., Neu, Claudia, Sozialstruktur und soziale Ungleichheit, in: Joas, Hans (Hrsg.), Lehrbuch der Soziologie, 3. Auflage, Frankfurt am Main, New York 2007, S. 241ff
- Bertelsmann Foundation, European Institute for Media (eds.), Television Requires Responsibility, Volume 2: International Studies, Gütersloh 1995
- Brinkley, Joel, Lohr, Steve, U.S. v. Microsoft, New York et al. 2001
- Bundschuh, Anja, Fernsehen und Jugendschutz in Europa, Eine Politikfeldanalyse zum Verhältnis von staatlicher Regulierung und Selbstkontrolle, Baden-Baden 1998/99
- Canetti, Elias, Masse und Macht, 30. Auflage, Frankfurt am Main 2006
- Dolata, Ulrich, Werle, Raymund, „Bringing technology back in“; Technik als Einflussfaktor sozioökonomischen und institutionellen Wandels, in: Dolata, Ulrich, Werle, Raymund (Hrsg.), Gesellschaft und die Macht der Technik, Frankfurt am Main 2007, S. 15ff
- Donsbach, Wolfgang, Referat im Bergedorfer Gesprächskreis zum Thema „Medien – Macht – Politik“, Protokoll Nr. 107 1996, S. 18ff
- Edelman, Murray, The Symbolic Use of Politics, Chicago, London 1977
- Elias, Norbert, Über den Prozess der Zivilisation, 1939
- Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages: Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft – Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft, Bundestagsdrucksache 13/11004 vom 22.6.1998
- Europäisches Medieninstitut, Bericht über die Meinungsvielfalt und die Konzentration im privaten Rundfunk gemäß §21 Abs. 6 Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland, in: Die Sicherung der Meinungsvielfalt, Schriftenreihe der Landesmedienanstalten, Berlin 1995, S. 127ff
- Fahr, Andreas, Vielfalt publizistisch, in: Bentele, Günter, Brosius, Hans-Bernd, Jarren, Otfried (Hrsg.), Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wiesbaden 2006, S. 304

- Feik, Jürgen, Demokratische Partizipation im Zeitalter des Internets, in: Dolata, Ulrich, Werle, Raymund (Hrsg.), Gesellschaft und die Macht der Technik, Frankfurt am Main, New 2007 York S. 221ff
- Fest, Joachim C., Hitler, eine Biographie, Frankfurt, Berlin, Wien 1973
- Gapski, Harald, Medienkompetenz, Wiesbaden 2001
- Gerhards, Maria, Mende, Annette, Offliner 2007, Media-Perspektiven 8/2007, S.379ff
- Gerhardt, Volker, Die Einheit des Wissens, in: Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 46/2007, S. 6ff
- Gescheidle, Christoph, Fisch, Martin, Onliner 2007, Media-Perspektiven 8/2007, S. 393ff
- Geulen, Dieter, Sozialisation, in: Joas, Hans(Hrsg.), Lehrbuch der Soziologie, 3. Auflage Frankfurt am Main 2007, S, 137ff
- Giesecke, Michael, Der Buchdruck in der frühen Neuzeit, eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien, Frankfurt am Main, 1981
- Giordano, Ralph, Nicht die Moschee, der Islam ist das Problem, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, 12. 8. 2007, S. 13
- Gore, Al, Angriff auf die Vernunft, München 2007
- Grisold, Andrea, Kulturindustrie Fernsehen, Zum Wechselverhältnis von Ökonomie und Massenmedien, Wien 2004
- Groebe, Jo, Hoffmann-Riem, Wolfgang, Köcher, Renate, Lange, Bernd-Peter, Mahrenholz, Ernst-Gottfried, Mestmäcker, Ernst-Joachim, Scheithauer, Ingrid, Schneider, Norbert, Bericht zur Lage des Fernsehens an den Bundespräsidenten, Gütersloh 1995
- Günther Kommission, Schlussbericht der Kommission zur Untersuchung der Gefährdung der wirtschaftlichen Existenz von Presseunternehmen und der Folgen der Konzentration für die Meinungsfreiheit in der Bundesrepublik Deutschland (Pressekommission), Bundestagsdrucksache V/3122 vom 8.7.1968
- Grurzsch, Dankwart, Macht durch Organisation, Die Grundlegung des Hugenbergschen Presseimperiums, Düsseldorf 1974
- Haaren, Kurt van, Das Jahrhundert der Deregulierung, Privatisierung und Liberalisierung im Post- und Telekommunikationssektor, in: Büchner, Lutz Michael, Post und Telekommunikation, Eine Bilanz nach zehn Jahren Reform, Heidelberg 1999, S. 185ff
- Hachmeister, Lutz, Rager, Günther, Wer beherrscht die Medien?, Die 50 größten Medienkonzerne der Welt, Jahrbuch 2005, München 2005
- Haller, Klaus J., Realitätsferner Optimismus, Das Parlament vom 9. Juli 2007, S. 113
- Hallgarten, George W. F., Radkau, Joachim, Deutsche Industrie und Politik von Bismarck bis in die Gegenwart, Reinbek bei Hamburg, 1981
- Hamann, Götz, Lautsprecher im Nachrichtenkrieg (BBC World, CNN und – neu – Al Jazeera), DIE ZEIT – Dossier 30.11.2006, S.17ff
- Hamann, Götz, Neue Mode, DIE ZEIT Nr. 7 vom 8.2.2007, S. 25
- Hans Bredow Institut, Zur Berücksichtigung medienrelevanter verwandter Märkte bei der Anwendung des Zuschaueranteilsmodells (§ 26 Abs. 2 Satz 2 RStV), Gutachten für die KEK Hamburg 2003
- Hausmann, Frederike, Italien: Der ganz normale Sonderfall, in: Berlusconi Italien, Italien gegen Berlusconi, Berlin 2003, S. 8ff
- Heinold, Wolfgang E./Spiller, Ulrich, Der Buchhandel in der Informationsgesellschaft, in: Aus Politik und Zeitgeschichte,, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 15.3.2004, S. 30ff
- Heinrich, Jürgen, Medienökonomie, 2. Auflage, Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt, Wiesbaden 2001

- Heinrich, Jürgen, Medienökonomie, Band 2: Hörfunk und Fernsehen, Wiesbaden 2002
- Helmstädter, Ernst, Wirtschaftstheorie I – Mikroökonomische Theorie, 4. Auflage, München 1991
- Hickethier, Knut, „Ja, Himmel, darf man denn das?“, Zum Aspekt der Interventionen bei Grenzverletzungen: Privates in der Öffentlichkeit des Fernsehens, in: Weiß, Ralf, Groebel, Jo (Hrsg.), Privatheit im öffentlichen Raum, Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung, Schriftenreihe der LfR Nr. 43, Opladen 2002, S. 358ff
- Hoffmann-Riem, Wolfgang, Kommentierung des Art. 5 GG, in: Kommentar zum Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland, Band 1, Neuwied und Darmstadt 1984, S. 471ff
- Hoffmann-Riem, Wolfgang, Kommerzielles Fernsehen, Baden-Baden 1981
- Hofmann, Werner, Sozialökonomische Studientexte, Band 1 Wert- und Preislehre, Berlin 1964, Band 2 Einkommenstheorie, Berlin 1965, Band 3 Theorie der Wirtschaftsentwicklung, Berlin 1966
- Hohlfeld, Ralf, Bundestagswahlkampf 2005 in den Hauptnachrichtensendungen, in: Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament 38/2006, S. 11ff
- Holznapel, Bernd, Der WDR im Schnittpunkt von Düsseldorf, Karlsruhe und Brüssel, in: 50 Jahre WDR, Band 3, Am Puls der Zeit, Der Sender im Wettbewerb 1985 – 2005, Köln 2006, S. 289ff
- Hoppmann, Erich, Workable Competition als wettbewerbspolitisches Konzept, in: Theoretische und institutionelle Grundlagen der Wirtschaftspolitik (Wessels-Festschrift), Berlin 1967
- Hutter, Michael, Neue Medienökonomik, München 2006
- Jäckel, Michael, Medien und Macht, in: Jäckel, Michael (Hrsg.), Mediensoziologie, Grundlagen und Forschungsfelder, Wiesbaden 2005, S. 295ff
- Jäckel, Michael, Medienwirkungen, 4. Auflage, Wiesbaden 2008
- Jessen, Jens, Symbolische Politik, Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 15,5,2006, S. 3ff
- Jungclausen, DIE ZEIT vom 25.1.2007, S.5
- Kantzenbach, Erhard, Die Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs, Göttingen 1966
- Kästner, Erich, Heinrich Heine und wir, in: Erich Kästner, Gesammelte Schriften für Erwachsene, Band 8, Zürich 1969, S. 237ff
- Kaiser, Gert, Vorwort, in: Kaiser, Gert et. al. Kultur und Technik im 21. Jahrhundert, Frankfurt am Main/ New York, 1993, S. 14
- Kaumanns, Ralf, Siegenheim, Veit, Von der Suchmaschine zum Werbekonzern, Googles Ambitionen für ein crossmediales Werbenetzwerk, Media-Perspektiven 1/2008, S. 25ff.
- Keil-Slavik, Reinhard, Hampel, Thorsten, Virtuelle Gemeinschaften: Freizeitspaß oder globaler Marktfaktor?, in: Keil-Slawik, Reinhard (Hrsg.), Digitale Medien und gesellschaftliche Entwicklung, Münster, New York, München, Berlin 2001, S. 245ff
- Kepplinger, Kommunikationspolitik, in: Noelle-Neumann, Elisabeth, Schulz, Winfried, Wilke, Jürgen (Hrsg.), Fischer Lexikon Publizistik und Massenkommunikation, Frankfurt am Main 1989
- Kiefer, Marie-Luise, Medienökonomik, Einführung in die ökonomische Theorie der Medien, München, Wien, 2001
- Kiefer, Marie-Luise, Kirch-Insolvenz: Ende einer ökonomischen Vision?, Media-Perspektiven 10/2002, S.491ff
- Kirsch, Guy, Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, Stuttgart 2004
- Klein, Stephan, Hürdenlauf electronic cash, die Entstehung eines elektronischen kartengestützten Zahlungssystems als sozialer Prozess, Hamburg 1993

- Kleinsteuber, Hans J., Kommunikationspolitik: Herangehensweisen und Theorien, in: Wittkämper, Gerhard W, Kohl, Anke (Hrsg.), Kommunikationspolitik, Einführung in die medienbezogene Politik, Darmstadt 1996, S. 17ff
- Knauth, Michael, Zugang zu Internet und digitalem Fernsehen, Technische Grundlagen, Wettbewerbsstrategien und Regulierungsansätze, Wiesbaden 2001
- Kommission für den Ausbau des technischen Kommunikationssystems – KtK –, Telekommunikationsbericht und 8 Anlagebände, Bonn 1976
- Kopper, Gerd, Wettbewerbsprozess und „Meinungsmarkt“, in: Kopper, Gerd (Hrsg.), Marktzutritt bei Tageszeitungen – zur Sicherung von Meinungsvielfalt durch Wettbewerb, München, New York, London Paris 1984, S. 25ff
- Koszyk, Kurt, Deutsche Presse 1914 – 1945, Berlin 1972
- Kühne, Rolf-Michael, Die Konzentrationsproblematik in der regionalen Tagespresse, Dissertation Köln 1972, Hauptband mit Anlageband
- Kutsch, Arnulf, Ravenstein, Marianne, Kommunikationspolitik: Die Akteure, in: Wittkämper, Gerd W, Kohl, Anke (Hrsg.), Kommunikationspolitik, Einführung in die medienbezogene Politik, Darmstadt 1996, S. 64ff
- Lange, Bernd-Peter, Regelungsvorschläge zur Bekämpfung fortschreitender Konzentration im Pressewesen. Darstellung und Kritik, in: Aufermann, Jörg et. al., Gesellschaftliche Kommunikation und Information, Band 1, Frankfurt am Main 1973, S. 315ff
- Lange, Bernd-Peter, Marktideologie oder Binnenpluralismus, Bemerkungen zum Problem der Beteiligung „gesellschaftlich relevanter Gruppen“ in Pilotprojekten, Media-Perspektiven, 2, 1977, S. 61 ff
- Lange, Bernd-Peter, Kommerzielle Ziele und binnenpluralistische Organisation bei Rundfunkveranstaltern, Frankfurt am Main 1980
- Lange, Bernd-Peter, Vielfaltstheorem und funktionaler Wettbewerb im Zeitungsmarkt: Realistisches Leitbild oder Ideologie?, in: Kopper, Gerd (Hrsg.), Marktzutritt bei Tageszeitungen – zur Sicherung von Meinungsvielfalt durch Wettbewerb, München, New York, London, Paris, 1984, S. 96ff
- Lange, Bernd-Peter, Probleme der Rundfunkorganisation aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht, in: Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht/Film und Recht, Baden-Baden 1986
- Lange, Bernd-Peter, Das duale Rundfunksystem in der Bewährung: Geregelter Wettbewerb oder ruinöse Konkurrenz?, Media-Perspektiven 1991 S. 8ff
- Lange, Bernd-Peter, Medienkompetenz im Zeitalter globaler Kommunikation, Wie lässt sich die europäische Informationsgesellschaft politisch gestalten?, Policy Paper Nr. 11 der Stiftung Entwicklung und Frieden, Bonn 1999
- Lange, Bernd-Peter, Medien und Landespolitik, Medienstruktur und Medienpolitik im deutschen Föderalismus, in: Schneider, Herbert, Wehling, Georg, (Hrsg.), Landespolitik, Wiesbaden 2006, S. 225ff
- Lange, Bernd-Peter, Expertise zum Umstieg vom analogen zum digitalen Fernsehen, Landesanstalt für Rundfunk, Düsseldorf 2002
- Lange, Bernd-Peter, Fusion ProSiebenSat 1/Axel-Springer-Konzern: Zu den Prüfungsverfahren beim Bundeskartellamt und der KEK, in: Media-Perspektiven 11 2005, S. 546ff
- Lange, Bernd-Peter, Europäische Einflußfaktoren, in: 50 Jahre WDR, Band 3, Am Puls der Zeit, Der Sender im Wettbewerb 1985 – 2005, Köln 2006, S. 324ff
- Lange, Bernd-Peter, et. al., ISDN in Unternehmen und Verwaltungen, Trends, Chancen und Risiken, Opladen 1996
- Lange, Bernd-Peter, et. al., Konzentrationspolitik in den USA, Tübingen 1972

- Lange, Bernd-Peter, et. al., Sozialpolitische Chancen der Informationstechnik, Frankfurt am Main, New York, 1982
- Lange, Bernd-Peter, Pätzold, Ulrich, Medienatlas Nordrhein-Westfalen, Grundlagen der Kommunikation, und 2 Anlagebände, Düsseldorf 1983
- Lange, Bernd-Peter, Reese, Jürgen, Die Entwicklung der Informationsgesellschaft aus der Sicht der Bundesrepublik Deutschland, Szenarios und Analysen, in: Informationsgesellschaft oder Überwachungsstaat?, Strategien zur Wahrung der Freiheitsrechte im Computerzeitalter, Wiesbaden 1984, S. 13ff
- Lange, Bernd-Peter, Ward, David (eds.). The Media and Elections, A Handbook and Comparative Study, Mahwah, New Jersey, London 2004
- Leder, Dietrich, Kunstfreiheit, WDR Print, Mai 2007, S. 2
- Leggewie, Claus, Das Duell vor dem Duell, Zur Wechselwirkung zwischen Fernsehen und Parteien, Frankfurter Rundschau, 5.8.2005
- Lenel, Hans Otto, Ursachen der Konzentration, Tübingen 1968
- Löffelholz, Martin, Kriegsberichterstattung in der Mediengesellschaft, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 16.4.2007 S. 25ff
- Loewenstein, Karl, Verfassungsrecht und Verfassungspraxis in den Vereinigten Staaten, Berlin, Göttingen, Heidelberg, 1959
- Lucht, Jens, Der öffentlich-rechtliche Rundfunk: ein Auslaufmodell?, Grundlagen – Analysen – Perspektiven, Wiesbaden 2006
- Machet, Emmanuelle, A Decade of EU Broadcasting Regulation, The Directive „Television without Frontiers“, European Institute for the Media, Düsseldorf 1999
- Marger, Martin N., The Mass Media as a Power Institution, 1993
- Marohn, Anne, Senioren am Pokertisch, DIE ZEIT Nr 3, vom 10.1.2008
- Matussek, Mathias, Wir Deutschen, Frankfurt am Main 2006
- Mayntz, Renate, Lange, Bernd-Peter, Langenbucher, Wolfgang R., Lerg, Winfried B., Scheuch, Erwin K., Treinen, Heiner, Wissenschaftliche Begleituntersuchung Feldversuch Bildschirmtext Düsseldorf/Neuss, Abschlußbericht und 10 Anlagebände, Düsseldorf 1983
- Mazzoleni, Gianpietro, Medienpluralismus in Italien, Media-Perspektiven 11/2003, S. 517ff
- Meckel, Miriam, Die europäische und internationale Dimension der Kommunikationspolitik, in: Wittkämper, Gerhard W., Kohl, Anke (Hrsg.), Kommunikationspolitik, Einführung in die medienbezogene Politik, Darmstadt 1996, S. 90ff
- Meckel, Wolfgang, Lauth, Hans-Joachim, Systemwechsel und Zivilgesellschaft: Welche Zivilgesellschaft braucht die Demokratie?, in: Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 30.1.1998 S. 3ff
- Media-Perspektiven Basisdaten, Frankfurt am Main für die jeweiligen Jahre
- Meier, Werner A., Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration, in: Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 15. 3. 2004, S. 3ff
- Mensch und Technik – Sozialverträgliche Technikgestaltung, Band 20: Das SoTech-Programm nach drei Jahren“, Düsseldorf 1988
- Menzel, Jörg, (Hrsg.), Verfassungsrechtsprechung, Tübingen 2000
- Mestmäcker, Ernst-Joachim, Medienkonzentration und Meinungsvielfalt, Baden-Baden 1978
- Mettler-Meibom, Barbara, Informatisierung des privaten Alltags, in: Kaiser, Gert et. al.(Hrsg.), Kultur und Technik im 21. Jahrhundert, Frankfurt am Main, New York, 1993, S. 54ff
- Michel-Kommission, Bericht der Kommission zur Untersuchung der Wettbewerbsgleichheit von Presse, Funk/Fernsehen und Film, Bundestagsdrucksache V/2120 vom 25.9.1967

- Mitchell, Jeremy, Blumler, Jay G. (Hrsg.), Fernsehen und Zuschauerinteressen, Untersuchungen zur Verantwortlichkeit europäischer Fernsehsender, Europäisches Medieninstitut, Media Monograph 18, Baden-Baden 1995
- Mittelstraß, Jürgen, Leonardo-Welt, Aspekte einer Epochenschwelle, in: Kaiser, Gerd, et. al. (Hrsg.), Kultur und Technik im 21. Jahrhundert, Frankfurt am Main, New York 1993, S. 16ff
- Mönninger, Michael, „Ich kenne eure Chefs“, DIE ZEIT Nr. 23 vom 31.5.2007, S. 85
- Monopolkommission, 2. Hauptgutachten 1976/77, Fortschreitende Konzentration bei Großunternehmen, Baden Baden 1978
- Monopolkommission, 5. Hauptgutachten 1982/83, Bundestagsdrucksache 10/1791 vom 26.7.1984
- Möbus, Pamela, Heffler, Michael, Der Werbemarkt 2006, Media-Perspektiven 6/2007, S. 282ff
- Möble, Thomas, Mediennutzung und Schulleistung, Essay, Brockhaus Jahrbuch 2005, S. 196
- Nass, Matthias, Papier wird ungeduldig, Den Tageszeitungen laufen die jungen Leser davon – das Internet ist für sie wichtiger, DIE ZEIT Nr. 7 vom 8.2.2007, S.26
- Perruci, Teresa, Villa, Maria, Italy, in: Lange, Bernd-Peter, Ward, David (Hrsg.), Media and Elections, A Handbook and Comparative Study, Mahwah, New Jersey, London 2004, S. 1ff
- Piper, Claus, Wie viel sind 5 Fernsehsender wert? DIE ZEIT, 30.11.06 S. 31
- Postinet, Axel, Gefangen im Netz der Suchmaschinen, Das Parlament, Nr. 34 vom 20.8.2007, S. 13
- Pross, Harry, Medien und Macht, Dokumentation der Hamburger Medientage, Hamburg 1983
- Rammert, Werner, Der Anteil der Kultur an der Genese einer Technik, Das Beispiel Telefon, in: Forschungsgruppe Telekommunikation (Hrsg.), Telefon und Gesellschaft, Band 1, Berlin S. 87ff
- Ravensein, Marianne, Wirkungsfelder der Kommunikation: Von der Kleingruppe bis zum internationalen System, in: Wittkämper, Gerhard W., Kohl, Anke (Hrsg.), Kommunikationspolitik, Einführung in die medienbezogene Politik, Darmstadt 1996
- Rehberg, Karl-Siegbert, Kultur, in: Joas, Hans, (Hrsg.), Lehrbuch der Soziologie, 3. Auflage, Frankfurt am Main/New York, 2007, S. 73ff
- Reese, Jürgen, Kubicek, Herbert, Lange, Bernd-Peter, Lutterbeck, Bernd, Reese, Uwe, Gefahren der informationstechnologischen Entwicklung – Perspektiven der Wirkungsforschung, Frankfurt am Main, New York 1979
- Reljic, Dusan, Killing Screens, Medien im Zeitalter von Konflikten, Düsseldorf 1998
- Ritter, Waldemar, Europa ist eine Kultur- und Wertegemeinschaft seiner Bürger, in: Vierteljahresschrift für streitbare Demokratie und Widerstand gegen Diktatur, September 2006, S. 6ff
- Robillard, Serge, Cornerstone of the Information Society, Legal and Policy Implications of Convergence, European Institute for the Media, Düsseldorf 1999
- Robillard, Serge, Television in Europe: Regulatory Bodies, Status, Functions and Powers in 35 Countries, Media Monograph 19 of the European Institute for the Media, London 1995
- Röper, Horst, Formation deutscher Medienmultis, verschiedene Jahre, Media-Perspektiven, Frankfurt am Main
- Röper, Horst, Zeitungsmarkt in der Krise – ein Fall für die Medienregulierung, in: Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 15.3.2004 S.7 ff
- Rolshausen, Claus, Macht und Herrschaft, Münster 1997
- Sanchez-Tabernerero, Alfonso, Media Concentration in Europe, Commercial Enterprise and the Public Interest, Media Monograph Nr. 16 of the European Institute for the Media, Düsseldorf 1993
- Saxer, Ulrich, Der gesellschaftliche Ort der Massenkommunikation, in: Haas, Hannes (Hrsg.), Mediensysteme, Wien 1990
- Saxer, Ulrich, Ethik der Kommunikation, in: Wittkämper, Gerhard W., Kohl, Anke (Hrsg.), Kommunikationspolitik, Einführung in die medienbezogene Politik, Darmstadt 1996, S. 146 ff

- Schächter, Markus, Weg mit den Denkschablonen, DIE ZEIT Nr. 50, 6. 12. 2007
- Schönhoven, Klaus, Europa als Erinnerungsgemeinschaft, Heft 75 des Gesprächskreises Geschichte, Friedrich Ebert Stiftung, Bonn 2007
- Schriftenreihe der Landesmedienanstalten Band 4: Die Sicherung der Meinungsvielfalt, Berlin 1994
- Schütz, Walter J., Deutsche Tagespresse 2004, Media-Perspektiven 5, 2005, S. 205ff
- Schultz, Stephan, Rassismus – TV für die Quote, Spiegel – online, 2.10.2007
- Schulz, Winfried, „Agenda-Setting“ und andere Erklärungen, Zur Theorie der Medienwirkungen, Rundfunk und Fernsehen 1984, Heft 32
- Schulz, Winfried, Politikvermittlung durch Massenmedien, in: Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung, Bonn 1978 S. 129ff
- Schulz, Held, Hans Bredow Institut, Gutachten zur Kontrolle von Meinungsmacht, FES Info 4, 2006
- Schumpeter, Joseph, Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung, Leipzig 1912
- Sjurts, Insa, Think global, act local, – Internationalisierungsstrategien deutscher Medienkonzerne, in: Aus Politik und Zeitgeschehen, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 15.3.2004, S. 22ff
- Simon, Violetta, Geschichte eines Zerfalls, sueddeutsche.de, 16. 06. 2002
- Spitzer, Manfred, Vorsicht Bildschirm, München 2006
- Strohmeier, Gerd, Warum wir Rundfunkgebühren zahlen, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament, 18.9.2006, S. 25ff
- Stock, Martin, Medienfreiheit als Funktionsgrundrecht, München 1985
- Sydow, Jörg, Strategische Netzwerke. Evolution und Organisation, Wiesbaden 1992
- Taylor, Charles, Der Trend zur politischen Fragmentierung, Bedeutungsverlust demokratischer Entscheidungen, in: Weidenfeld, Werner, (Hrsg.), Demokratie am Wendepunkt, Die demokratische Frage als Projekt des 21. Jahrhunderts, S. 254 ff
- Töpfer, Amim, Plötzliche Unternehmenskrisen – Gefahr oder Chance?, Neuwied 1999
- Tonnemacher, Jan, Kommunikationspolitik in Deutschland, Konstanz 2003
- Veiel, Andres, Der Kick, ein Lehrstück über Gewalt, München 2007
- Vick, Douglas V., Doyle, Gillian, Über die „konvergierte Regulierung“ zum deregulierten Medienmarkt?, Media-Perspektiven 1/2004, S. 38ff
- Vowe, Gerhard, Medienmacht, in: Bentele, Günter, Brosius, Hans-Bernd, Jarren, Otfried (Hrsg.), Lexikon der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wiesbaden 2006, S. 177f
- Ward, David, et. al., A Mapping Study of Media Concentration and Ownership in Ten European Countries, Commissariat for the Media, Hilversum 2004
- Weber, Max, Wirtschaft und Gesellschaft, 5. Auflage, Tübingen 1972
- Wenzel, Harald, Medien und Massenkommunikation, in: Joas, Hans (Hrsg.), Lehrbuch der Soziologie, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2007, S. 419ff
- Wenzel, Jörg, (Hrsg.), Verfassungsrechtsprechung, Tübingen 2000
- Wittkämper, Gerhard G., Kommunikationspolitik: Eine Grundlegung, in: Wittkämper, Gerhard W., Kohl, Anke (Hrsg.), Kommunikationspolitik, Einführung in die medienbezogene Politik, Darmstadt 1996, S. 1ff
- Woldt, Runar, Der Wert des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der digitalen Ära, Neue Royal Charter für die BBC, in: Media-Perspektiven 12/2006, S. 598ff
- Woldt, Runar et. al., Perspectives of Public Service Television in Europe, European Institute for the Media, Media Monograph 24, Düsseldorf 1998
- Zurstiege, Guido, Werbeforschung, in: Bentele, Günter, Brosius, Hans-Bernd, Jarren, Otfried (Hrsg.), Lexikon der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Wiesbaden 2006, S. 309

Liste der Schaubilder und Tabellen

Schaubild 1:	Die Ausdifferenzierung der Medien im Zeitablauf	28
Schaubild 2:	Lebenszyklen von Produkten	41
Schaubild 3:	Interdisziplinärer und transdisziplinärer Ansatz	72
Schaubild 4:	Organisation eines Presseunternehmens	98
Schaubild 5:	Funktionale Stufen eines Unternehmens der audiovisuellen Wirtschaft	98
Schaubild 6:	Die Lorenzkurve	102
Schaubild 7:	Vertikale Integration im Film- und Fernsbereich	109
Schaubild 8:	Doppelt geknickte Nachfragekurve	150
Schaubild 9:	Marktgleichgewicht nach dem Cobweb-Theorem	158
Schaubild 10:	Organisationsformen ökonomischer Aktivitäten	171
Schaubild 11:	Formen von Unternehmensverbindungen	171
Schaubild 12:	Gemeinschaftsunternehmen von Kirch/Bertelsmann/Telekom zur Einführung des digitalen Pay-TV	214
Schaubild 13:	„Familien“ im deutschen Privatfernsehen 1994	255
Schaubild 14:	Vom Input der Akteure zum Output staatlicher Kommunikationspolitik vor dem Hintergrund von Normen	244