

Literaturverzeichnis

- Allerbeck, Klaus/Hoag, Wendy (1985): Zur Methodik der Umfragen. Frankfurt am Main: Johann Wolfgang von Goethe-Universität.
- Barton, Allen, H. (1958): Asking the Embarrassing Question. In: *Public Opinion Quarterly* 22, 1: 67-68
- Beckmann, B./Hippler, H.-J./Schwarz, N. (1988): Effekte von Anonymitätszusicherungen auf Teilnahmebereitschaft und Befragungserwartungen. Zitiert nach Hippler (1988)
- Borgatta, Edgar F./Bohnstedt, George W. (1980): Level of Measurement. Once Over Again. In: *Sociological Methods and Research* 9, 2: 147-160
- Bradburn, Norman M./Sudman, Seymour (1979): *Improving Interview Method and Questionnaire Design: Response Effects to Threatening Questions in Survey Research*. San Francisco: Jossey Bass
- Bryant, Eugene C./Gardner, Isaak/Goldman, Morton (1966): Responses to Racial Attitudes as Affected by Interviewers of Different Ethnic Groups. In: *The Journal of Social Psychology*, 70: 95-100
- Campbell, A.A. (1945): Two Problems in the Use of the Open Question. In: *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 40, 3: 340-343
- Cantrill, Hadley (1944): *Gauging Public Opinion*. Princeton: University Press
- Cole, P./Morgan, J. L., Hrsg. (1975): *Syntax and Semantics 3: Speech Acts*. New York: Academic Press
- Coltart, Nina (1991): The Silent Patient. In: *Psychoanalytic Dialogues* 1, 4: 439-453
- Cox, Eli P. (1980): The Optimal Number of Response Alternatives for a Scale: A Review. In: *Journal of Marketing Research* 17: 407-422.
- Diekmann, Andreas (2007): *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*. 17. Auflage. Reinbek: Rowohlt
- EMNID (1981): Die Popularität von Bundesministern – eine methodenkritische Befragung. In: *EMNID-Informationen* 8: 14-16
- Goebel, Hans/Nelde, Peter H./Starý, Zdenek/Wölck, Wolfgang, Hrsg. (1996): *Kontaktlinguistik. Contact Linguistics. Linguistique de contact. Ein Internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung*. 1. Halbband. Berlin, New York: de Gruyter
- Gill, S.N. (1947): How do you stand on sin? *Tide*, 14: 72
- Grice, H. Paul (1975): Logic and Conversation. In: Cole/Morgan, Hrsg. (1975): 41-58.
- Häder, Michael (2006): *Empirische Sozialforschung. Eine Einführung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Hendrick, Clyde/Clark, Margaret S., Hrsg (1990): *Research Methods in Personality and Social Psychology*. Beverly Hills: Sage
- Hippler, Hans-Jürgen (1988): Methodische Aspekte schriftlicher Befragungen: Probleme und Forschungsperspektiven. In: *Planung & Analyse*, 6, 88: 244-248

- Hippler, Hans-Jürgen/Schwarz, Norbert/Noelle-Neumann, Elisabeth/Knäuper, Bärbel/Clark, Leslie (1991): Der Einfluß numerischer Werte auf die Bedeutung verbaler Skalendpunkte. In: ZUMA-Nachrichten 28: 54-64
- Hippler, Hans-Jürgen/Schwarz, Norbert/Sudman, Seymour (1987): *Social Information Processing and Survey Methodology*. New York: Springer
- Holm, Kurt (1974): Theorie der Frage. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 26: 91-114
- Institut für Demoskopie Allensbach (1988): IfD-Studie 5.007
- Jacob, Rüdiger/Eirmbter, Willy H. (2000): *Allgemeine Bevölkerungsumfragen. Einführung in die Methoden der Umfrageforschung mit Hilfen zur Erstellung von Fragebögen*. München, Wien: Oldenbourg
- Jobe, Jared B./Loftus, Elizabeth F., Hrsg. (1991): *Cognition and Survey Measurement. Special Issue of Applied Cognitive Psychology* 5, 3
- Kampen, J./Swyngedouw, M. (2000): The Ordinal Controversy Revisited. In: *Quality & Quantity* 34: 87-102
- Karmasin, Fritz/Karmasin, Helene (1978): *Einführung in Methoden und Probleme der Umfrageforschung*. Wien, Köln, Graz: Hermann Böhlhaus Nachf.
- Koch, Achim (2002): 20 Jahre Feldarbeit im ALLBUS: Ein Blick in die Blackbox. In: ZUMA-Nachrichten 26: 9- 37
- König, René, Hrsg. (1962) *Handbuch der empirischen Sozialforschung*. Band 2. Stuttgart: DTV-Enke
- Krauth, Cornelia/Porst, Rolf (1984): Sozioökonomische Determinanten von Einstellungen zu Gastarbeitern. In: Mayer/Schmidt, Hrsg. (1984): S. 233–266
- Krech, David/Crutchfield, Richard S. (1948): *Theory and Problems of Social Psychology*. New York: McGraw Hill
- Krosnick Jon A/Berent M. K. (1993): Comparisons of Party Identification and Policy Preferences: The Impact of Survey Question Format. In: *American Journal of Political Sciences* 37: 941-964
- Lazarsfeld, Paul F. (1944): The Controversy over Detailed Interviews – An Offer for Negotiation. In: *Public Opinion Quarterly* 8, 1944: 38–60.
- Likert, Rensis (1932): A Technique for the Measurement of Attitudes. In: *Archives of Psychology* 140: 1-55
- Mayer, Karl Ulrich/Schmidt, Peter, Hrsg. (1984): *Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften. Beiträge zu methodischen Problemen des ALLBUS 1980*. Frankfurt und New York: Campus
- Nau, Anke/Porst, Rolf (1992): Projektbericht ZUMA-Methodenpanel. Teil I: Konzeption, Vorbereitung und Durchführung. ZUMA-Arbeitsbericht Nr. 1992/17. Mannheim: ZUMA
- Noelle, Elisabeth (1963): *Umfragen in der Massengesellschaft*. Hamburg: Rowohlt
- NZZ-Folio. Die Zeitschrift der Neuen Züricher Zeitung. Heft 1/2006 „Statistik. Zählen und gezählt werden“: 14 – 17
- Payne, Stanley L. (1951): *The Art of Asking Questions*. Princeton: University Press
- Porst, Rolf (1985): *Praxis der Umfrageforschung. Erhebung und Auswertung sozialwissenschaftlicher Umfragedaten*. Teubner-Studienskripten zur Soziologie 126. Stuttgart: Teubner.
- Porst, Rolf (1996): Fragebogenerstellung. In: Goebel/Nelde/Stary/Wölck, Hrsg. (1996): 737–744
- Porst, Rolf (1999): Thematik oder Incentives? Zur Erhöhung der Rücklaufquoten bei postalischen Befragungen. In: ZUMA-Nachrichten 45: 72-87

- Porst, Rolf (2000): Praxis der Umfrageforschung. 2., überarbeitete Auflage. Teubner-Studienskripten zur Soziologie 126. Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden: Teubner.
- Porst, Rolf (2001): Wie man die Rücklaufquote bei postalischen Befragungen erhöht. ZUMA How-to-Reihe, Nr. 9; http://www.gesis.org/Publikationen/Berichte/ZUMA_How_to/Dokumente/pdf/how-to9rp.pdf
- Porst, Rolf/Jers, Cornelia (2007): Die ALLBUS-„Gastarbeiter-Frage“. Zur Geschichte eines Standardinstruments in der Allgemeinen Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS). In: Soziale Welt, 54: 145 – 161
- Prüfer, Peter/Rexroth, Margrit (1996): Verfahren zur Evaluation von Survey-Fragen. Ein Überblick. In: ZUMA-Nachrichten 39: 95-115
- Prüfer, Peter/Rexroth, Margrit (2000): Zwei – Phasen – Pretesting. ZUMA-Arbeits-bericht Nr. 2000/08. Mannheim: ZUMA
- Prüfer, Peter/Rexroth, Margrit (2005): Kognitive Interviews. ZUMA How-to-Reihe, Nr. 15; http://www.gesis.org/Publikationen/Berichte/ZUMA_How_to/Dokumente/pdf/How_to15PP_MR.pdf
- Reigrotzki, Erich (1956): Soziale Verflechtungen in der Bundesrepublik. Elemente der sozialen Teilhabe in Kirche, Politik, Organisationen und Freizeit. Schriftenreihe des UNESCO-Instituts für Sozialwissenschaften Köln. Band 2. Tübingen: Mohr
- Reuband, Karl-Heinz (1988): Reaktionen auf „unangenehme“ Fragen – über die Ergänzung mündlicher Interviews durch standardisierte Beobachtungsverfahren. In: ZA-Informationen 22: 73-86
- Reuband, Karl-Heinz (2000): „Pseudo-Opinions“ in Bevölkerungsumfragen. Wie die Bürger fiktive Politiker beurteilen. In: ZA-Informationen 46: 26-38
- Reuband, Karl-Heinz/Blasius, Jörg (1996): Face to face, telefonische und postalische Befragungen: Ausschöpfungsquoten und Antwortmuster in einer Großstadt-Studie. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 48, 2: 296-318
- Scheuch, Erwin K. (1962): Das Interview in der Sozialforschung. In: König (1962): 66-190
- Schmidtchen, Gerhard (1962): Der Anwendungsbereich betriebssoziologischer Umfragen. Bern: Haupt
- Schnell, Rainer/Hill, Paul/Esser, Elke: (2005): Methoden der empirischen Sozialforschung, 7. Auflage, München: Oldenbourg
- Schuman, Howard/Presser, Stanley (1981): Questions and Answers in Attitude Surveys. New York: Academic Press
- Schwarz, Norbert (1987): Cognitive Aspects of Labor Force Surveys. Paris: OECD
- Schwarz, Norbert (1990): Assessing Frequency Reports of Mundane Behaviors: Contributions of Cognitive Psychology to Questionnaire Construction. In: Hendrick/Clark (Hrsg.): 89–115
- Schwarz, Norbert (1991): In welcher Reihenfolge fragen? Kontexteffekte in standardisierten Befragungen. ZUMA-Arbeitsbericht 91/16. Mannheim: ZUMA
- Schwarz, Norbert (2002): Handout zum ZUMA-workshop „Kognition, Kommunikation und Umfrageforschung“ von Norbert Schwarz (Juli 2002)
- Schwarz, Norbert/Bless, Herbert (1992): Assimilation and Contrast Effects in Attitude Measurement: An Inclusion/Exclusion Model. In: Advances in Consumer Research 19: 72–77
- Schwarz, Norbert/Grayson, C.E./Knäuper, Bärbel (1998): Formal Features of Rating Scales and the Interpretation of Question Meaning. In: International Journal of Public Opinion Research, 10, (2): 177-183

- Schwarz, Norbert/Hippler, Hans-Jürgen/Deutsch, Brigitte/Strack, Fritz (1985): Response Categories: Effects on Behavioral Reports and Comparative Judgements. In: *Public Opinion Quarterly* 49, 1985: 388–395
- Schwarz, Norbert/Strack, Fritz (1988): The Survey Interview and the Logic of Conversation: Implications for Questionnaire Construction. ZUMA-Arbeitsbericht 88/03. Mannheim: ZUMA
- Schwarz, Norbert/Strack, Fritz/Müller, Gesine/Chassein, Brigitte (1988): The Range of Response Alternatives May Determine the Meaning of the Question: Further Evidence on Informative Functions of Response Alternatives. In: *Social Cognition* 6: 107-117
- Schwarz, Norbert/Sudman, Seymour, Hrsg. (1996): Answering Questions. Methodology for Determining Cognitive and Communicative Processes in Survey Research. San Francisco: Jossey-Bass
- Smith, T. W. (1995): Little Things Matter; A Sampler of How Differences in Questionnaire Format Can Affect Survey Responses. In: *Proceedings of the American Statistical Association, Survey Research Methods Section*: 1046-1051.
- Statistisches Bundesamt, Hrsg. (1996): Pretest und Weiterentwicklung von Fragebogen. Band 9 der Schriftenreihe Spektrum der Bundesstatistik. Wiesbaden: Statistisches Bundesamt
- Stadtler, Klaus (1983): Die Skalierung in der empirischen Forschung. München: Infratest-Forschung
- Stevens S. S. (1946): On the Theory of Scales of Measurement. In: *Science* 103: 677-680
- Strack, Fritz/Martin, Leonard L. (1987): Thinking, Judging, and Communicating: A Process Account of Context Effects in Attitude Surveys. In: Hippler/Schwarz/Sudman, Hrsg. (1987): 123–148.
- Sudman, Seymour/Bradburn, Norman M. (1982): Asking Questions. San Francisco: Jossey-Bass 1982
- Sudman, Seymour/Bradburn, Norman M./Schwarz, Norbert (1996): Thinking About Answers. The Application of Cognitive Processes to Survey Methodology. San Francisco: Jossey-Bass
- Tourangeau, Roger/Smith, Tom W. (1996): Asking Sensitive Questions: The Impact of Data Collection, Question Format, and Question Context. In: *Public Opinion Quarterly* 60: 275-304
- Wänke, Michaela/Schwarz, Norbert (1992): Comparative Judgements: How the Direction of Comparison Determines the Answer. ZUMA-Arbeitsbericht 92/15. Mannheim: ZUMA
- Wänke, Michaela/Schwarz, Norbert/Noelle-Neumann, Elisabeth (1995): Question Wording in Comparative Judgments: Understanding and Manipulating the Dynamics of the Direction of Comparison. In: *Public Opinion Quarterly* 59: 347-372.

Glossar:

ALLBUS

Allgemeine Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften. Mit der Allgemeinen Bevölkerungsumfrage der Sozialwissenschaften (ALLBUS) werden aktuelle Daten über Einstellungen, Verhaltensweisen und Sozialstruktur der Bevölkerung in der Bundesrepublik Deutschland erhoben. Seit 1980 wird alle zwei Jahre ein repräsentativer Querschnitt der Bevölkerung mit einem teils stetigen, teils variablen Fragenprogramm befragt. Die Daten stehen unmittelbar nach ihrer benutzergerechten Aufbereitung und Dokumentation allen Interessenten für Forschung und Lehre zur Verfügung. Zum gesamten Angebot der ALLBUS-Abteilung bei GESIS-ZUMA siehe <http://www.gesis.org/Dauerbeobachtung/Allbus/index.htm>

GESIS

Gesellschaft sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen e.V. Gegründet im Dezember 1986 zur Förderung und Intensivierung der sozialwissenschaftlichen Forschung. Heute ist die GESIS als eine Einrichtung der Leibniz-Gemeinschaft die führende Infrastruktureinrichtung für die Sozialwissenschaften in Deutschland. Als Service- und Forschungseinrichtung erbringt die GESIS grundlegende, national und international bedeutsame forschungsbasierte Infrastrukturleistungen. Siehe: <http://www.gesis.org/Organisation/index.htm>

GESIS-ZUMA

Siehe ZUMA

ISSP

International Social Survey Program. Sozialwissenschaftliches Umfrageprogramm, das in fünf Kontinenten gemeinsam realisiert wird. Kern des Programms ist eine in allen (im Jahre 2006: 42) Teilnehmerländern jährlich durchgeführte landesweite Befragung. Zum ISSP siehe: http://www.gesis.org/en/social_monitoring/issp/index.htm und <http://www.issp.org/>. Eine Übersicht über die teilnehmenden Länder findet sich unter <http://www.issp.org/members.shtml>.

KognUm

Kognitionspsychologie und Umfrageforschung. Interdisziplinäres Forschungsgebiet, seit Mitte 1985 enge Kooperation von kognitiven (Sozial-)Psychologen und Umfrageforschern zur Erforschung der kognitiven und kommunikativen Prozesse, die Antworten von Personen in der Befragungssituation zugrunde liegen.

ZUMA

Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen in Mannheim, bis März 2007 selbständige Service-Einrichtung für die empirische Sozialforschung unter dem Dach der Gesellschaft sozialwissenschaftlicher Infrastruktureinrichtungen (GESIS), seit April 2007 als GESIS-ZUMA übergegangen in die GESIS. Näheres zu GESIS und GESIS-ZUMA finden Sie auf <http://www.gesis.org/> und <http://www.gesis.org/zuma/>

Personenregister

- Allerbeck, K.: 186, 187
Barton, A.H.: 126, 187
Beckmann, B.: 34, 187
Berent M.K.: 57, 188
Blasius, J.: 125, 126, 189
Bless, H.: 110, 111, 189
Bohrnstedt, G.W.: 73, 187
Borgatta, E.F.: 73, 187
Bradburn, N.M.: 12, 13, 125, 185, 186, 187,
190
Bryant, E.C.: 28, 187
Campbell, A.A.: 57, 187
Cantrill, H.: 28, 187
Chassein, B.: 190
Clark, L.: 188
Clark, M.: 187, 189
Cole, P.: 187
Coltart, N.: 11, 187
Cox, E.P.: 92, 187
Crutchfield, R.: 57, 188
Deutsch, B.: 190
Diekmann, A.: 95, 187
Eirmbter, W.: 13, 95, 183, 184, 188
Esser, E.: 95, 189
Gardner, I.: 187
Gill, S.N.: 122, 187
Goebel, H.: 188
Goldman, M.: 187
Grayson, C.E.: 131, 189
Grice, H.P.: 22, 187
Häder, M.: 95, 187
Hendrick, C.: 187, 189
Hill, P.: 95, 188
Hippler, H-J.: 13, 34, 94, 187, 188, 190
Hoag: W.: 186, 187
Holm, K.: 13, 188
Jacob, R.: 13, 95, 183, 184, 188
Jers, C.: 75, 91, 189
Jobe, J.B.: 13, 188
Kampen, J.: 73, 188
Karmasin, F.: 12, 188
Karmasin, H.: 12, 188
Knäuper, B.: 131, 188, 189
Koch, A.: 61, 188
König, R.: 188, 189
Krauth, C.: 75, 188
Krech, D.: 57, 188
Krosnick J. A.: 57, 188
Lazarsfeld, P.F.: 57, 188
Likert, R.: 93, 188
Loftus, E.F.: 13, 188
Martin, L.L.: 17, 190
Mayer, K.U.: 188
Morgan, J. L.: 187
Müller, G.: 190
Nau, A.: 127, 188
Nelde, P.: 188
Noelle-Neumann, E.: 13, 188, 190
Payne, S.L.: 13, 97, 189
Porst, R.: 14, 35, 61, 75, 90, 95, 127, 131,
135, 151, 165, 186, 188, 189
Presser, S.: 60, 122, 189
Prüfer, P.: 97, 186, 189
Reigrotzki, E.: 97, 189
Reuband, K.-H.: 122, 125, 126, 127, 189
Rexroth, M.: 97, 186, 189
Scheuch, E.K.: 13, 189
Schmidt, P.: 188
Schmidtchen, G.: 17, 189
Schnell, R.: 13, 97, 189
Schuman, H.: 60, 122, 189
Schwarz, N.: 13, 17, 21, 61, 63, 110, 111,
113, 119, 120, 131, 187, 188, 189, 190
Smith, T.W.: 57, 130, 190
Stadtler, K.: 92, 190
Stary, Z.: 188
Stevens S.S.: 69, 190
Strack, F.: 13, 17, 190
Sudman, S.: 12, 13, 17, 125, 185, 186, 187,
188, 190
Swyngedouw, M.: 73, 188
Tourangeau, R.: 57, 190
Wänke, M.: 119, 120, 190
Wölck, W.: 188

Sachregister

- Befragtenhinweise 145ff
- Befragten-Interviewer-Diade 28
- Befragung
 - kognitionspsychologische Grundlagen 17ff
 - kommunikative Grundlagen 17ff
- Befragungshilfen 173ff
 - Karten 180ff
 - Listen 173ff
- Befragungsperson, Aufgaben 17ff
- Doppelter Stimulus 102
- Filter 151ff
 - global 153ff
 - intern 155f
 - punktuell 153, 155ff
- Filterspalte 154f
- Fragebogen
 - Definition 14
 - Dramaturgie 133ff
 - Hinweise zum Ausfüllen 45ff
 - Layout 52f, 165ff
 - letzte Seite 157ff
 - Titelseite 31ff
 - Karikaturen 39ff
 - persönlich-mündliche Befragung 31f
 - schriftliche Befragung 34f
 - Übereinstimmung mit Forschungsziel 15
- Frageformulierung 95ff
- Fragen
 - Arten 51ff
 - demographische 143
 - fiktive 121ff
 - Formulierung 95ff
 - geschlossen 51ff, 64
 - persönlich-mündliche Befragung 53f
 - schriftliche Befragung 53
 - telefonische Befragung 54
 - halboffen 55ff
 - heikle 124ff, 143
 - hypothetische 100f
 - komplexe 99f
 - offen 54ff, 64f
 - Intervieweinstieg 135ff
 - Kontext 110ff
 - suggestive 103f
 - Wissensfragen 105f
 - zeitlicher Bezug 106f
- Fragensukzession 133ff
- Frageverständnis 18ff, 96ff
 - pragmatisch 18, 21ff
 - semantisch 18ff
- Grafisches Format 129ff
- Information
 - Abruf aus dem Gedächtnis 23ff
 - chronisch verfügbar 26
 - direkter Zugriff 23f
 - situativ verfügbar
 - Suche nach 24ff
 - Einstellungsfragen 24f
 - Verhaltensfragen 25f
- Interviewerhinweise 145ff
- Konversationslogik 22
- Kommunikation, kooperative, Grundregeln 22ff
- Pretest 185f
- Primacy effect 134
- Quantifizierungen 115ff
- Question Wording s. Frageformulierung
- Recency effect 134
- Reliabilität 15
- Skalen 61f, 69ff, 75ff
 - Arten 69ff, 75ff
 - Dimensionalität 90ff
 - endpunktbenannt 77ff
 - gerade 81ff
 - numerisch 77ff
 - ungerade 81ff
 - verbalisiert 77ff
- Breite 83ff
- Richtung 86ff
 - Akustische Präsentation 89f
 - Optische Präsentation 88f
- Skalenniveaus
 - Intervall 73f, 93
 - Nominal 69ff
 - Ordinal 71ff
 - Ratio 74f
- Soziale Wünschbarkeit 27ff
- Urteil
 - Bildung 27
 - Edition 27
 - Einpassen in Antwortformate 27
- Validität 15
- Vergleichsrichtung, Einfluss 119ff