

Anlage

Transkriptionsregeln:	
Orthographie	Konventionell
Interpunktion	Konventionell, aber sehr reduziert
Pausen	(..) kurze Pause (...) mittlere Pause (4) ab 4 Sekunden, Länge in Klammern
Unverständliches	(n Wörter?)
unsichere Transkription	(abc)
Heben der Stimme	(°)
Senken der Stimme	(.)
betont	Unterstrichen: <u>abc</u>
Wortabbrüche	abc
Satzabbrüche	Abc
paralinguistische Äußerungen	[Kommentar]
Abkürzungen	Konventionell, z.B.: DDR, SPD
Zahlen	in der Regel als Ziffern
Auslassungen in Interviewzitatzen im Text	[...]

Literaturverzeichnis

- Adorno, Theodor W. (1964): Eingriffe. Neun kritische Modelle. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Altrogge, Michael (1995): MTV – One World, One Music?. In: Erbring, Lutz. (Hrsg.): Kommunikationsraum Europa. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Konstanz, S. 152-168.
- Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (1976): Kommunikative Sozialforschung. Fink Verlag, München.
- Arbeitsgruppe Bielefelder Soziologen (1981): Alltagswissen, Interaktion und gesellschaftliche Wirklichkeit, Band 1 und 2, 5. Auflage. Westdeutscher Verlag, Opladen.
- Auslander, Philip (1993): Liveness. Performance in a Mediatized Culture. Routledge, London/New York.
- Austin, John L. (1986): Gesammelte philosophische Aufsätze. Reclam, Stuttgart.
- Austin, John L. (2002): Zur Theorie der Sprechakte (How to Do Things with Words). Reclam, Stuttgart.
- Baacke, Dieter (1996): Medienkompetenz als Netzwerk. In: Medien Praktisch. Zeitschrift für Medienpädagogik, 2/96, Heft 78, 20. Jg., S. 4-10.
- Baacke, Dieter (1997): Diskurs der Informationsgesellschaft. In: Enquete-Kommission (Hrsg.): „Zukunft der Medien in Wirtschaft und Gesellschaft. Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft“. Medienkompetenz im Informationszeitalter. Deutscher Bundestag Bonn, S. 23-28.
- Baacke, Dieter (1999): Von der Informationsgesellschaft zur Medienkompetenz. In: Mediengesellschaft – Neue Klassengesellschaft? Medienpädagogik und soziokulturelle Unterschiede. Themen Rundbrief Nr. 42, GMK, S. 8-10.
- Baacke, Dieter/Sander, Uwe/Vollbrecht, Ralf (1990a): Medienwelten Jugendlicher. Band 1: Lebenswelten sind Medienwelten. Opladen, Leske und Budrich.
- Baacke, Dieter/Sander, Uwe/Vollbrecht, Ralf (1990b): Medienwelten Jugendlicher. Band 2: Lebensgeschichten sind Mediengeschichten. Opladen, Leske und Budrich.
- Bachmair, Ben (1993): Tiefenstrukturen entdecken – Medienanalyse und Massenkommunikation. In: Holly, Werner/Püschel, Ulrich (Hrsg.): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 43-57.
- Bachmair, Ben (1996): Höllen-Inszenierung in einer Massenkommunikation der Alltagsästhetik und Szenen. In: Ders./Kress, Gunther (Hrsg.): Höllen-Inszenierung „Wrestling“. Beiträge zur pädagogischen Genreforschung. Leske und Budrich, Opladen, S. 13-28.
- Banks, Jack (1996): Monopoly Television. MTV's Quest to Control the Music. Westview Press, Boulder.
- Baudrillard, Jean (1982): Der symbolische Tausch und der Tod. Matthes und Seitz, München.
- Baudrillard, Jean (1994): Die Illusion und die Virtualität. Benteli, Bern.
- Bauer, Raymond A. (1964): The obstinate audience: The influence process from the point of social communication. In: American Psychologist, 19. Jg., S. 319-329.
- Bausch, Constanze/Sting, Stephan (2001): 5. Rituelle Medieninszenierungen in Peergroups. In: Wulf, Christoph (Hrsg.): Das Soziale als Ritual. Zur performativen Bildung von Gemeinschaften. Leske und Budrich, Opladen, S. 249-323.
- Bechdorf, Ute (1999): Puzzling Gender. Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. Beltz Deutscher Studien Verlag, Weinheim.
- Benhabib, Seyla (1995): Selbst im Kontext. Kommunikative Ethik im Spannungsfeld von Feminismus, Kommunitarismus und Postmoderne. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Benhabib, Seyla/Butler, Judith/Cornell, Drucilla/Fraser, Nancy (1993): Der Streit um Differenz. Feminismus und Postmoderne in der Gegenwart. Fischer Taschenbuch, Frankfurt am Main.
- Benjamin, Walter (1977): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit, 4. Auflage. Suhrkamp, Frankfurt am Main.

- Bilandzic, Helena/Trapp, Bettina (2000): Die Methode des lauten Denkens: Grundlagen des Verfahrens und die Anwendung bei der Untersuchung selektiver Fernsehnutzung bei Jugendlichen. In: Paus-Haase, Ingrid/Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch. KoPäd, München, S. 183-209.
- Blind, Sofia (1997): Fernsehen und Neue Medien – eine ökonomische Einschätzung. In: Schanze, Helmut/Ludes, Peter (Hrsg.): Qualitative Perspektiven des Medienwandels: Positionen der Medienwissenschaft im Kontext „Neuer Medien“. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 150-159.
- Blumler, Jay G./Katz, Elihu (1974): The Uses of Mass Communications. Current perspectives on mass communication research. Sage, Beverly Hills.
- Bohle, Ulrike/König, Ekkehard: Zum Begriff des Performativen in der Sprachwissenschaft. In: Fischer-Lichte, Erika/Wulf, Christoph (Hrsg.): Paragrana: Theorien des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie, Band 10, Heft 1. Akademie Verlag, Berlin, S. 13-34.
- Bohnsack, Ralf (2000): Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in Methodologie und Praxis qualitativer Forschung, 4. Auflage. Leske und Budrich, Opladen.
- Bourdieu, Pierre (1993): Sozialer Sinn. Kritik der theoretischen Vernunft. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Bourdieu, Pierre (1997): Zur Genese der Begriffe Habitus und Feld. In: Der Tote packt den Lebenden. Schriften zur Politik und Kultur 2, Hamburg, S. 59-78.
- Bozza, Anthony (2004): Eminem – Die Biographie. Whatever you say I am, 3. Auflage. Heyne Verlag, München.
- Braunschweiger Zeitung (2002): TV und Internet – Hochzeit mit Hindernissen, 22.02.2002, S. 12.
- Bublitz, Hannelore (2002): Judith Butler zur Einführung. Junius, Hamburg.
- Butler, Judith (1987): Subjects of Desire: Hegelian Reflections in Twentieth-Century France. Columbia University Press, New York.
- Butler, Judith (1990): Performative Acts and Gender Constitution: An Essay in Phenomenology and Feminist Theory. In: Case, Sue-Ellen (Hrsg.): Performing Feminism. Feminist Critical theory and Theatre. The Johns Hopkins University Press, Baltimore, S. 270-282.
- Butler, Judith (1991): Das Unbehagen der Geschlechter. Suhrkamp, Frankfurt am Main. (engl. Original: Gender Trouble 1990).
- Butler, Judith (1993): Bodies that matter. On the discursive limits of “sex“. Routledge, New York/London.
- Butler, Judith (1993a): Kontingente Grundlagen: Der Feminismus und die Frage der „Postmoderne“. In: Benhabib, Seyla u.a.: Der Streit um Differenz. Feminismus und Postmoderne in der Gegenwart. Fischer Taschenbuch, Frankfurt am Main, S. 31-58.
- Butler, Judith (1997): Körper von Gewicht. Die diskursiven Grenzen des Geschlechts. Suhrkamp, Frankfurt am Main. (deutsche Erstauflage im Berlin Verlag 1995).
- Butler, Judith (1998): Haß spricht. Zur Politik des Performativen. Berlin Verlag, Berlin. (engl. Original: Excitable Speech. A Politics of the Performative 1997).
- Butler, Judith (2000): The Force of Fantasy: Feminism, Mapplethorpe, and Discursive Excess. In: Cornell, Drucilla (Hrsg.): Feminism & Pornography. Oxford University Press, Oxford.
- Butler, Judith (2001): Psyche der Macht. Das Subjekt der Unterwerfung. Suhrkamp, Frankfurt am Main. (engl. Original: The Psychic Life of Power. Theories in Subjection 1997).
- Butler, Judith (2001a): Antigones Verlangen: Verwandtschaft zwischen Leben und Tod. Suhrkamp, Frankfurt am Main. (engl. Original: Antigone’s Claim: Kinship between Life and Death 2000).
- Butler, Judith (2002): Kritik der ethischen Gewalt. Adorno-Vorlesungen 2002, Institut für Sozialforschung an der Johann Goethe Universität. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Butler, Judith (2003): Precarious Life: The Powers of Mourning and Violence. Verso, London/New York. (deutsch: Gefährdetes Leben 2005).
- Butler, Judith/Laclau, Ernesto/Žižek, Slavoj (2000): Contingency, Hegemony, Universality: Contemporary Dialogues on the Left. Verso, London/New York.

- Charlton, Michael (1997): Rezeptionsforschung als Aufgabe einer interdisziplinären Medienwissenschaft. In: Charlton, Michael/Schneider, Silvia (Hrsg.): Rezeptionsforschung: Theorien und Untersuchungen zum Umgang mit Massenmedien. Opladen, Westdeutscher Verlag, S. 16-39.
- Charlton, Michael/Neumann, Klaus (1990): Subjekt- und handlungstheoretische Rezeptionsmodelle. In: Dies. (Hrsg.): Spracherwerb und Mediengebrauch. Narr Verlag, Tübingen, S. 29-44.
- Davison, Walter Phillip (1959): On the effects of communication. In: Public Opinion Quarterly, 23. Jg, S. 343-360.
- Denzin, Norman K./Lincoln, Yvonna S. (1994): Introduction: Entering the Field of Qualitative Research. In: Dies. (Hrsg.): Handbook of Qualitative Research. Sage Publications, Thousand Oaks/London/New Dehli, S. 1-17.
- Derrida, Jacques (1999): Signatur Ereignis Kontext. In: Engelmann, Peter (Hrsg.): Rundgänge der Philosophie/Jacques Derrida. Passagen Verlag, Wien, S. 325-351.
- Derrida, Jacques (2000): Différance. In: du Gay, Paul/Evans, Jessica/Redman, Peter (Hrsg.): Identity: a reader. Sage Publications, London/Thousand Oaks/New Delhi, S. 94-101.
- Dietrich, Cornelia/Schubert, Volker (Hrsg.) (2002): Bildung und Popmusik. Selbst-Thematisierungen in der Darstellung ästhetischer Erfahrungen. In: Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, 2/2002. Leske und Budrich, Opladen, S. 325-344.
- Duden, Barbara (1993): Die Frau ohne Unterleib: Zu Judith Butlers Entkörperung. Ein Zeitdokument. In: Feministische Studien. Zeitschrift für interdisziplinäre Frauen- und Geschlechterforschung 2/1993. Weinheim, S. 24-33.
- Eimeren, Birgit von/Gerhard, Heinz/Frees, Beate: Internetverbreitung in Deutschland: Unerwartet hoher Zuwachs. In: Media Perspektiven 8/2003, ARD/ZDF-Online-Studie 2003, S. 338-358.
- Exodus 20,1-4 (1980): Die zehn Gebote. In: Einheitsübersetzung der Heiligen Schrift. Die Bibel. Gesamtausgabe. Katholische Bibelanstalt GmbH, Stuttgart.
- Fabel-Lamla, Melanie/Tiefel, Sandra (2003): Fallrekonstruktion in Forschung und Praxis – Einführung in den Themenschwerpunkt. In: Zeitschrift für qualitative Bildungs-, Beratungs- und Sozialforschung, Heft 2/2003. VS Verlag, Wiesbaden, S. 189-198.
- Faulstich, Werner (1998): Grundwissen Medien, 3. überarb. Auflage. Wilhelm Fink Verlag, München.
- Fielding, Nigel/Lee, Raymond M. (1998): Computer Analysis and Qualitative Research. Sage Publications, London.
- Fischer-Lichte, Erika (2000): Theatralität und Inszenierung. In: Dies./Pflug, Isabel (Hrsg.): Inszenierung von Authentizität. Francke Verlag, Tübingen und Basel, S. 11-27.
- Fischer-Lichte, Erika (2000a): Inszenierung von Selbst? Zur autobiographischen Performance. In: Dies./Pflug, Isabel (Hrsg.): Inszenierung von Authentizität. Francke Verlag, Tübingen und Basel, S. 59-70.
- Fischer-Lichte, Erika (2003): Theater als Modell für eine Ästhetik des Performativen. In: Kertscher, Jens/Mersch, Dieter (Hrsg.): Performativität und Praxis. Wilhelm Fink Verlag, München, S. 97-111.
- Fischer-Lichte, Erika (2004): Ästhetik des Performativen. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Fischer-Rosenthal, Wolfram/Rosenthal, Gabriele (1997): Warum Biographieforschung und wie man sie macht. In: Zeitschrift für Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie, 17. Jg., Heft 4, S. 405-427.
- Flick, Uwe (1998): Qualitative Forschung. Theorien, Methoden, Anwendungen in Psychologie und Sozialwissenschaft, 3. Auflage. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg.
- Flick, Uwe (2000): Konstruktion und Rekonstruktion. Methodologische Überlegungen zur Fallrekonstruktion. In: Kraimer, Klaus (Hrsg.): Die Fallrekonstruktion. Sinnverstehen in der sozialwissenschaftlichen Forschung. Suhrkamp, Frankfurt am Main, S. 179-200.
- Flick, Uwe (2004): Triangulation. Eine Einführung. VS Verlag, Wiesbaden.
- Flick, Uwe/von Kardorff, Ernst/Steinke, Ines (2000): Was ist qualitative Forschung? Einleitung und Überblick. In: Dies. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 13-29.

- Flusser, Vilém (1995): Die Revolution der Bilder. Der Flusser-Reader zu Kommunikation, Medien und Design. Bollmann, Köln.
- Flusser, Vilém (2000): Ins Universum der technischen Bilder. European Photography, Vice Versa, Berlin.
- Folliero-Metz, Grazia Dolores (2005): Futurismus beim frühen Marinetti und Hermetismus beim frühen Ungaretti – eine Gegenüberstellung poetischer Konzepte. In: Erstić, Marijana/Schuhen, Gregor/Schwan, Tanja (Hrsg.): Avantgarde – Medien – Performativität. Inszenierungs- und Wahrnehmungsmuster zu Beginn des 20. Jahrhunderts. Transcript, Bielefeld, S. 203-228.
- Foucault, Michel (1981): Archäologie des Wissens. Suhrkamp, Frankfurt am Main. (Original 1973).
- Foucault, Michel (1991): Die Ordnung des Diskurses. Fischer Wissenschaft, Frankfurt am Main. (Original 1972).
- Foucault, Michel (1994): Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses. Suhrkamp, Frankfurt am Main. (Original 1975).
- Friebertshäuser, Barbara/Pregel, Annedore (Hrsg.) (1997): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. Juventa, Weinheim und München.
- Frith, Simon (1988): Making Sense of Video. Pop into the Nineties. In: Ders.: Music for Pleasure. Essays in the Sociology of Pop. Polity Press, Oxford, S. 205-225.
- Frith, Simon (1988a): Music for Pleasure. Essays in the Sociology of Pop. Polity Press, Oxford.
- Fritzsche, Bettina (2001): Mediennutzung im Kontext kultureller Praktiken als Herausforderung an die qualitative Forschung. In: Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hrsg.): Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Leske und Budrich, Opladen, S. 27-42.
- Fritzsche, Bettina (2003): Pop-Fans. Studie einer Mädchenkultur. Leske und Budrich, Opladen.
- Gapski, Harald (2001): Medienkompetenz. Eine Bestandsaufnahme und Vorüberlegungen zu einem systemtheoretischen Rahmenkonzept. Westdeutscher Verlag, Wiesbaden.
- Garz, Detlef/Kraimer, Klaus (Hrsg.) (1991): Qualitativ-empirische Sozialforschung: Konzepte, Methoden, Analysen. Westdeutscher Verlag, Opladen.
- Gebauer, Gunter/Wulf, Christoph (1998): Spiel – Ritual – Geste. Mimetisches Handeln in der sozialen Welt. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg.
- Geertz, Clifford (1983): Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Geest, Thea M. van der (2001): Web Site Design is Communication Design. John Benjamins Publishing Company, Amsterdam/Philadelphia.
- Glaser, Barney/Strauss, Anselm L. (1998): Grounded Theory. Strategien qualitativer Forschung. Huber Verlag, Bern/Göttingen/Toronto/Seattle. (engl. Original: The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research, 1967).
- Goethe, Johann Wolfgang von (1997): Faust I und II. Könnemann, Köln.
- Goodwin, Andrew (1992): Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture, University of Minnesota Press, Minnesota.
- Grigat, Nicolăa (1995): Madonnabilder. Dekonstruktive Ästhetik in den Videobildern Madonnas. Lang, Frankfurt am Main.
- Groeben, Norbert (2002): Dimensionen der *Medienkompetenz*: Deskriptive und normative Aspekte. In: Ders./Hurrelmann, Bettina (Hrsg.): Medienkompetenz. Voraussetzungen, Dimensionen, Funktionen. Juventa, Weinheim und München, S. 160-197.
- Hachmeister, Lutz/Lingemann, Jan (1999): Das Gefühl VIVA – Deutsches Musikfernsehen und die neue Sozialdemokratie. In: Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. Suhrkamp, Frankfurt am Main, S. 132-172.
- Hagen, Lutz M. (1998): Online-Nutzung von Massenmedien. Eine Analyse von Substitutions- und Komplementärbeziehungen. In Rössler, Patrick (Hrsg.): Online-Kommunikation. Beiträge zu Nutzung und Wirkung. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 105-122.

- Hantelmann, Dorothea von (2005): ‚I promise it’s performative‘. Zum Verhältnis von Performativität und zeitgenössischer Kunst. In: Erstić, Marijana/Schuhlen, Gregor/Schwan, Tanja (Hrsg.): *Avantgarde – Medien – Performativität. Inszenierungs- und Wahrnehmungsmuster zu Beginn des 20. Jahrhunderts*. Transcript, Bielefeld, S. 27-36.
- Harding, Sandra (1994): *Das Geschlecht des Wissens*. Campus, Frankfurt/New York.
- Hasebrink, Uwe (2002): Konvergenz aus medienpolitischer Perspektive. In: Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (Hrsg.): *Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. Eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF, Band 70*. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 91-101.
- Hasebrink, Uwe (2004): Konvergenz aus Nutzungsperspektive: Das Konzept der Kommunikationsmodi. In: Ders./Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (Hrsg.): *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen, Band 1*. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 67-85.
- Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (2004): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen: Zur Einführung. In: Dies. (Hrsg.): *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen, Band 1*. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 9-17.
- Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (Hrsg.) (2004a): *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen, Band 1*. Reinhard Fischer Verlag, München.
- Hauskeller, Christine (2000): *Das paradoxe Subjekt. Unterwerfung und Widerstand bei Judith Butler und Michel Foucault*. Edition Diskord, Tübingen.
- Hegel, Georg W. F. (1967): *Phänomenologie des Geistes*. Akademie Verlag, Berlin.
- Helmes, Günter/Köster, Werner (2002): *Texte zur Medientheorie*. Reclam, Stuttgart.
- Hepp, Andreas (1999): *Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einführung*. Westdeutscher Verlag, Opladen/Wiesbaden.
- Hepp, Andreas/Winter, Rainer (1999): *Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse, 2. überarb. und erw. Auflage*. Westdeutscher Verlag, Opladen/Wiesbaden.
- Hickethier, Knut (2003): *Einführung in die Medienwissenschaft*. Metzler Verlag, Weimar und Stuttgart.
- Hildenbrand, Bruno (2000): Anselm Strauss. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 32-42.
- Hirschauer, Stefan/Bergmann, Jörg (2002): Willkommen im Club! Eine Anregung zu mehr Kontingenzfreudigkeit in der qualitativen Sozialforschung – anlässlich des Aufsatzes von A. Nassehi und I. Saake in Heft 31/1 der ZfS. In: *Zeitschrift für Soziologie, Jg. 31, Heft 4*, S. 332-336.
- Hirzinger, Maria (1991): *Biografische Medienforschung*. Böhlau, Wien.
- Hitzler, Roland/Honer, Anne (Hrsg.) (1997): *Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung*. Leske und Budrich, Opladen.
- Hitzler, Ronald (1994): Wissen und Wesen des Experten. Ein Annäherungsversuch – zur Einleitung. In: Ders./Honer, Anne/Maeder, Christoph: *Expertenwissen. Die institutionalisierte Kompetenz zur Konstruktion von Wirklichkeit*. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 13-30.
- Hoffmann-Riem, Wolfgang/Schulz, Wolfgang/Held, Thorsten (2000): *Konvergenz und Regulierung. Optionen für rechtliche und Aufsichtsstrukturen im Bereich Information, Kommunikation und Medien*. Nomos, Baden-Baden.
- Holert, Tom/Terkessidis, Mark (Hrsg.) (1997): *Mainstream der Minderheiten. Pop in der Kontrollgesellschaft, 2. Auflage*. Edition ID-Archiv, Berlin.
- Kalisch, Eleonore (2000): Aspekte einer Begriffs- und Problemgeschichte von Authentizität und Darstellung. In: Fischer-Lichte, Erika/Pflug, Isabel: *Inszenierung von Authentizität*. Francke Verlag, Tübingen und Basel, S. 31-44.
- Kelle, Udo (1995): *Computer-aided qualitative data analysis. Theory, Methods and Practice*. Sage Publications, London/Thousand Oaks/New Dehli.
- Kelle, Udo (2000): Computergestützte Analyse qualitativer Daten. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 485-502.
- Kelle, Udo/Kluge, Susanne (1999): *Vom Einzelfall zum Typus*. Leske und Budrich, Opladen.

- Kerscher, Gottfried/Richard, Birgit (2003): MoVie und MuVie. Zur Interpretation bewegter Bilder in Film und Musikvideoclip als Bildwissenschaft und „kritische Stilanalyse“. In: Ehrenspeck, Yvonne/Schäffer, Burkhard (Hrsg.): Film- und Fotoanalyse in der Erziehungswissenschaft. Ein Handbuch. Leske und Budrich, Opladen, S. 203-225.
- Kittler, Friedrich (1993): Draculas Vermächtnis. Technische Schriften. Reclam, Leipzig.
- Kittler, Friedrich (1995): Aufschreibesysteme 1800/1900, 3. überarb. Auflage. Wilhelm Fink Verlag, München.
- Klein, Gabriele/Friedrich, Malte (2003): Is this real? Die Kulturen des HipHop. Suhrkamp Verlag, Frankfurt am Main.
- Kloock, Daniela/Spahr, Angela (2000): Medientheorien. Eine Einführung, 2. Auflage. Wilhelm Fink Verlag, München.
- Kohlenberg, Kerstin (2005): Gute Freunde im Netz. In: DIE ZEIT vom 06.10.2005 in der Rubrik ‚Leben‘.
- König, Ekkehard: „Performativ“ und „Performanz“: Zu neueren Entwicklungen in der Sprechakttheorie. In: Fischer-Lichte, Erika/Kolesch, Doris: Paragrana: Kulturen des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie, Band 7, Heft 1. Berlin, S. 33-70.
- Kraimer, Klaus (2000): Die Fallrekonstruktion – Bezüge, Konzepte Perspektiven. In: Ders. (Hrsg.): Die Fallrekonstruktion. Sinnverstehen in der sozialwissenschaftlichen Forschung. Suhrkamp, Frankfurt am Main, S. 23-57.
- Krämer, Sybille (1998): Sprache – Stimme – Schrift: Sieben Thesen über Performativität als Medialität. In: Fischer-Lichte, Erika/Kolesch, Doris (Hrsg.): Paragrana: Kulturen des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie, Band 7, Heft 1. Akademie Verlag, Berlin, S. 33-57.
- Krämer, Sybille (2001): Das „Performative“ als Thema der Sprach- und Kulturphilosophie. In: Fischer-Lichte, Erika/Wulf, Christoph (Hrsg.): Paragrana: Theorien des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie, Band 10, Heft 1. Akademie Verlag, Berlin, S. 35-64.
- Krämer, Sybille (2004a): Was haben >Performativität< und >Medialität< miteinander zu tun? Plädoyer für eine in der >Asthetisierung< gründende Konzeption des Performativen. Zur Einführung in diesen Band. In: Dies. (Hrsg.): Performativität und Medialität. Wilhelm Fink Verlag, München, S. 13-32.
- Krämer, Sybille (2004b): 1.1. Kulturanthropologie der Medien: Thesen zur Einführung, aus der Arbeitsgruppe „Medien“: Über das Zusammenspiel von „Medialität“ und „Performativität“. In: Fischer-Lichte, Erika/Wulf, Christoph (Hrsg.): Paragrana: Praktiken des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie, Band 13, Heft 1. Akademie Verlag, Berlin, S. 130-133.
- Krebs, Dagmar (1994): Gewalt und Pornographie im Fernsehen – Verführung oder Therapie? In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 352-376.
- Krüger, Heinz-Hermann/Marotzki, Winfried (1995) (Hrsg.): Erziehungswissenschaftliche Biographieforschung, 2. Auflage. Leske und Budrich, Opladen.
- Krützen, Michaela (2002): Madonna ist Marilyn ist Marlene ist Evita ist Diana ist Mummy ist Cowgirl ist – Madonna. In: Ullrich, Wolfgang/Schirdewahn, Sabine (Hrsg.): Stars – Annäherungen an ein Phänomen. Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt am Main, S. 62-104.
- Kuckartz, Udo (2005): Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten. VS Verlag, Wiesbaden.
- Kurp, Matthias/Hauschild, Claudia/Wiese, Klemens (2002): Musikfernsehen in Deutschland. Politische, soziologische und medienökonomische Aspekte. Westdeutscher Verlag, Wiesbaden.
- Lamnek, Siegfried (1988): Qualitative Sozialforschung. Bd. 1. Methodologie. Psychologie-VerlagsUnion, München.
- Lamnek, Siegfried (1989): Qualitative Sozialforschung. Bd. 2. Methoden und Techniken. Psychologie-VerlagsUnion, München.

- Landweer, Hilge (1993): Kritik und Verteidigung der Kategorie Geschlecht. Wahrnehmungs- und symboltheoretische Überlegungen zur sex/gender Unterscheidung. In: *Feministische Studien. Zeitschrift für interdisziplinäre Frauen- und Geschlechterforschung* 2/1993. Weinheim, S. 34-43.
- Landweer, Hilge (1994): Generativität und Geschlecht. Ein blinder Fleck in der sex/gender-Debatte. In: Wobbe, Theresa/Lindemann, Gesa (Hrsg.): *Denkachsen. Zur theoretischen und institutionellen Rede vom Geschlecht*. Suhrkamp, Frankfurt am Main, S. 147-176.
- Lau, Jörg (2002): Die Macht der Jugend. In: *Die Zeit*, Nr. 33 vom 11.08.2005, S. 52 unter der Rubrik ‚Leben‘.
- Lehmann, Annette Jael (2001): Verwendung des Performativitätsbegriffs im Zusammenhang mit ästhetischen und medientheoretischen Perspektiven, im Unterprojekt 2: Dies./Mattenklott, Gert/Woltersdorff, Volker: *Cross-Overs – Performativität im Kontext genderspezifischer und medientheoretischer Fragestellungen*. In: Fischer-Lichte, Erika/Wulf, Christoph (Hrsg.): *Paragrana: Theorien des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie*, Band 10, Heft 1. Akademie Verlag, Berlin, S. 140-145.
- Leschke, Rainer (2003): *Einführung in die Medientheorie*. Wilhelm Fink Verlag, München.
- Löffelholz, Martin/Altmeyen, Klaus-Dieter (1994): *Kommunikation in der Informationsgesellschaft*. In: Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): *Die Wirklichkeit der Medien*. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 570-591.
- Ludes, Peter (2003): *Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien*, 2. Auflage. Erich Schmidt Verlag, Berlin.
- Luhmann, Niklas (1987): *Soziale Systeme. Grundriß einer allgemeinen Theorie*, 1. Auflage. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Luhmann, Niklas (1996): *Die Realität der Massenmedien*, 2. erw. Auflage. Westdeutscher Verlag, Opladen.
- MacKinnon, Catharine (1995): *Only Words*, Harper Collins, New York.
- Marotzki, Winfried (1995): *Forschungsmethoden der erziehungswissenschaftlichen Biographieforschung*. In: Krüger, Heinz-Hermann/ders. (Hrsg.): *Erziehungswissenschaftliche Biographieforschung*, 2. Auflage. Leske und Budrich, Opladen, S. 55-89.
- Marotzki, Winfried (2000): *Neue kulturelle Vergewisserungen: Bildungstheoretische Perspektiven des Internet*. In: Sandbothe, Mike/ders. (Hrsg.): *Subjektivität und Öffentlichkeit. Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Welten*. Herbert von Harlem Verlag, Köln, S. 236-258.
- Marotzki, Winfried (2000a): *Zukunftsdimensionen von Bildung im neuen öffentlichen Raum*. In: Ders./Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hrsg.): *Zum Bildungswert des Internet*. Leske und Budrich, Opladen, S. 233-258.
- Marotzki, Winfried (2003): *Online-Ethnographie – Wege und Ergebnisse zur Forschung im Kulturraum Internet*. In: Bachmair, Ben/Diepold, Peter/Witt, Claudia de (Hrsg.): *Jahrbuch Medienpädagogik* 3. Leske und Budrich, Opladen, S. 149-165.
- Marotzki, Winfried/Nohl, Arnd-Michael (2004): *Bildungstheoretische Dimensionen des Cyberspace*. In: Thiedeke, Udo (Hrsg.): *Soziologie des Cyberspace. Medien, Strukturen und Semantiken*. VS Verlag, Wiesbaden, S. 335-354.
- McLuhan, Marshall (1964): *Understanding Media: The Extensions of Man*. Routledge, New York.
- McLuhan, Marshall (1992): *Die magischen Kanäle. Understanding Media*. Econ-Verlag, Düsseldorf.
- Menke, Bettine (1995): *Dekonstruktion der Geschlechteropposition – das Denken der Geschlechterdifferenz. Derrida*. In: Haas, Erika (Hrsg.): *Verwirrung der Geschlechter. Dekonstruktion und Feminismus*. München, S. 35-71.
- Merton, Robert/Kendall Patricia (1979): *Das fokussierte Interview*. In: Hopf, Christel/Weingarten, Elmar (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung*. Klett-Cotta, Stuttgart, S. 171-204.
- Meyer, Petra Maria (2000): *Mediale Inszenierung von Authentizität und ihre Dekonstruktion im theatralen Spiel mit Spiegeln. Am Beispiel des komponierten Filmes Solo von Mauricio Kagel*. In: Fischer-Lichte, Erika/Pflug, Isabel: *Inszenierung von Authentizität*. Francke Verlag, Tübingen und Basel, S. 71-91.

- Mikos, Lothar (2004): Medienhandeln im Alltag – Alltagshandeln mit Medienbezug. In: Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (Hrsg.): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 21-40.
- Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (2005): Einleitung. In: Dies. (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. UVK, Konstanz, S. 10-18.
- Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hrsg.) (2005a): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. UVK, Konstanz.
- Moritz, William (1993): Visuelle Musik: Höhlenmalerei für MTV? In: Deutsches Filmmuseum Frankfurt am Main: Sound & Vision – Musikvideo und Filmkunst. Ausstellungskatalog, S. 133-145.
- Müller, Renate/Glogner, Patrick/Rhein, Stefanie (Hrsg.) (2002): Wozu Jugendliche Musik und Medien gebrauchen. Jugendliche Identität und musikalische und mediale Geschmacksbildung. Juventa, Weinheim und München.
- Münch, Thomas (2002): Zum Umgang Heranwachsender mit Konvergenzen im Medienensemble am Beispiel Populärer Musik. In: Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (Hrsg.): Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. Eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF, Band 70. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 183-198.
- Nassehi, Armin/Saake, Irmhild (2002): Kontingenz: Methodisch verhindert oder beobachtet? Ein Beitrag zur Methodologie der qualitativen Sozialforschung. In: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 31, Heft 1, S. 66-86.
- Nassehi, Armin/Saake, Irmhild (2002a): Begriffsumstellungen und ihre Folgen – Antwort auf die Replik von Hirschauer/Bergmann. In: Zeitschrift für Soziologie, Jg. 31, Heft 4, S. 337-343.
- Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.) (1999): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Oehmichen, Ekkehardt/Schröter, Christian (2000): Fernsehen, Hörfunk, Internet: Konkurrenz, Konvergenz oder Komplement? In: Media Perspektiven 8/2000, S. 359-368.
- Paus-Haase, Ingrid (2000): Medienrezeptionsforschung mit Kindern – Prämissen und Vorgehensweisen. Das Modell der Triangulation. In: Dies./Schorb, Bernd (Hrsg.): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorien und Methoden: ein Arbeitsbuch. KoPäd, München, S. 15-32.
- Paus-Haase, Ingrid/Schorb, Bernd (Hrsg.) (2000): Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung. Theorien und Methoden: ein Arbeitsbuch. KoPäd, München.
- Plumpe, Gerhard/Werber, Nils (1995): Différance, Differenz, Literatur. Systemtheoretische und dekonstruktivistische Lektüren. In: de Berg, Henk/Prangel, Matthias (Hrsg.): Differenzen: Systemtheorie zwischen Dekonstruktion und Konstruktivismus. Francke Verlag, Tübingen und Basel, S. 91-112.
- Postman, Neil (1986): Wir amüsieren uns zu Tode. Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie, 5. Auflage. Fischer Verlag, Frankfurt am Main.
- Postman, Neil (1992): Das Technopol. Die Macht der Technologien und die Entmündigung der Gesellschaft. Fischer Verlag, Frankfurt am Main.
- Rajewsky, Irina O. (2002): Intermedialität. Francke Verlag/UTB, Tübingen und Basel.
- Rebentisch, Juliane (2004): Der Auftritt des minimalistischen Objekts, die Performance des Betrachters und die ethisch-ästhetischen Folgen. In: Kertscher, Jens/Mersch, Dieter (Hrsg.): Performativität und Praxis. Wilhelm Fink Verlag, München, S. 113-140.
- Rendtorff, Barbara (1998): Geschlecht und différance. Die Sexuierung des Wissens. Ulrike Helmer Verlag, Königstein/Taunus.
- Rendtorff, Barbara (2000): Geschlecht und Subjekt. In: Lemmermöhle, Doris/Fischer, Dietlind/Klika, Dorle/Schlüter, Anne (Hrsg.): Lesarten des Geschlechts. Zur De-Konstruktionsdebatte in der erziehungswissenschaftlichen Geschlechterforschung. Leske und Budrich, Opladen, S. 45-60.
- Richard, Birgit (2000): Schwarze Netze statt Netzstrümpfe? Weibliche Kommunikationsräume in Jugendkulturen und im Internet. In: Marotzki, Winfried/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hrsg.): Zum Bildungswert des Internet. Leske und Budrich, Opladen, S. 341-361.

- Riemann, Silke (1998): Die Inszenierung von Popmusikern als Popstars in Videoclips : eine Untersuchung anhand der Videoclip-Kompilationen "US" - Peter Gabriel (1993), "HISTORY" - Michael Jackson (1995) und "Greatest Flix II" - Queen (1991). Pharos-Verlag, Berlin.
- Salih, Sarah (2002): Judith Butler. Routledge, London/New York.
- Salih, Sarah/Judith Butler (2004): The Judith Butler Reader. Blackwell Publishing, Malden/Oxford/Victoria.
- Sander, Uwe/Vollbrecht, Ralf (1994): Wirkungen der Medien im Spiegel der Forschung. Ein Überblick über Theorien, Konzepte und Entwicklungen der Medienforschung. In: Hiegemann, Susanne/Swoboda, Wolfgang H. (Hrsg.): Handbuch der Medienpädagogik. Theorieansätze – Traditionen – Praxisfelder – Forschungsperspektiven. Leske und Budrich, Opladen, S. 361-385.
- Schäffer, Burkhard (1999): Die Band. Stil und ästhetische Praxis im Jugendalter. Leske und Budrich, Opladen.
- Schäffer, Burkhard (2001): „Kontagion“ mit dem Technischen. Zur generationsspezifischen Einbindung in die Welt medientechnischer Dinge. In: Bohnsack, Ralf/Nentwig-Gesemann, Iris/Nohl, Arnd-Michael (Hrsg.): Die dokumentarische Methode und ihre Forschungspraxis. Grundlagen qualitativer Sozialforschung. Leske und Budrich, Opladen, S. 43-64.
- Schäffer, Burkhard (2003): Generationen – Medien – Bildung: Medienpraxiskulturen im Generationenvergleich. Leske und Budrich, Opladen.
- Schmidt, Axel (1999): Sound and Vision go MTV – die Geschichte des Musiksenders bis heute. In: Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.): Viva MTV! Popmusik im Fernsehen. Suhrkamp, Frankfurt am Main, S. 93-131.
- Schmidt, Siegfried J. (1994): Die Wirklichkeit des Beobachters. In: Merten, Klaus/ders./Weischenberg, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Westdeutscher Verlag, Opladen, S. 570-591.
- Schmidt, Siegfried J. (2000): Kalte Faszination. Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. Velbrück Wissenschaft, Weilerswist.
- Schuegraf, Martina/Meier, Stefan (2005): Chat- und Forenanalyse. In: Mikos, Lothar/Wegener, Claudia (Hrsg.): Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch. UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz, S. 425-435.
- Schütze, Fritz (1983): Biographieforschung und narratives Interview. In: Neue Praxis, Heft 3, S. 283-293.
- Schweiger, Wolfgang (2002): Crossmedia zwischen Fernsehen und Web. Versuch einer theoretischen Fundierung des Crossmedia-Konzepts. In: Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (Hrsg.): Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. Eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF, Band 70. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 123-135.
- Schweiger, Wolfgang (2004): Mythen der Internetnutzung – Ursachen und Folgen. In: Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (Hrsg.): Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen. Reinhard Fischer Verlag, München, S. 89-113.
- Searle, John R. (1983): Sprechakte. Ein sprachphilosophischer Essay, 1. Auflage. Suhrkamp, Frankfurt am Main (Amerikanisches Original 1969).
- Soeffner, Hans-Georg (1995): Die Ordnung der Rituale, 2. Aufl. Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Steinke, Ines (2000): Gütekriterien qualitativer Forschung. In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/dies. (Hrsg.): Qualitative Forschung. Ein Handbuch. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 319-331.
- Strauss, Anselm L. (1995): im Gespräch mit Heiner Legewie und Barbara Schervier-Legewie In: Journal für Psychologie, Jg. 3, Heft 1, S. 64-75.
- Strauss, Anselm L. (1998): Grundlagen qualitativer Sozialforschung, 2. Auflage. Wilhelm Fink Verlag, München.
- Strauss, Anselm L./Corbin, Juliet (1990): Basics of Qualitative Research. Grounded Theory Procedures and Techniques. Sage Publications, Newbury Park/London/New Dehli.
- Strauss, Anselm L./Corbin, Juliet (1996): Grounded Theory. Grundlagen Qualitativer Sozialforschung. Psychologie Verlags Union, Weinheim.

- Strübing, Jörg (2004): *Grounded Theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung.* VS Verlag, Wiesbaden.
- Taylor, Charles (1995): *Das Unbehagen an der Moderne.* Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Taylor, Charles (1996): *Quellen des Selbst. Die Entstehung der neuzeitlichen Identität, erste Auflage.* Suhrkamp, Frankfurt am Main.
- Tervooren, Anja (2001): *Körper, Inszenierung und Geschlecht. Judith Butlers Konzept der Performativität.* In: Wulf, Christoph/Göhlich, Michael/Zirfas, Jörg (Hrsg.): *Grundlagen des Performativen. Einführung in die Zusammenhänge von Sprache, Macht und Handeln.* Juventa, Weinheim und München, S. 157-180.
- Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (2002): *Vorwort der Herausgeberinnen.* In: Dies. (Hrsg.): *Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. Eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF, Band 70.* Reinhard Fischer Verlag, München, S. 9-11.
- Theunert, Helga/Wagner, Ulrike (Hrsg.) (2002a): *Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. Eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF, Band 70.* Reinhard Fischer Verlag, München.
- Tiefel, Sandra (2004): *Beratung und Reflexion. Eine qualitative Studie zu professionellem Beratungshandeln in der Moderne.* VS Verlag, Wiesbaden.
- Trepte, Sabine/Baumann, Eva (2004): *„More and More“ oder Kannibalisierung? Eine empirische Analyse der Nutzungskonvergenz von Nachrichten und Unterhaltungsangeboten in TV und WWW.* In: Hasebrink, Uwe/Mikos, Lothar/Prommer, Elizabeth (Hrsg.): *Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen, Band 1.* Reinhard Fischer Verlag, München, S. 173-197.
- Tully, Claus J. (2000): *Jugendliche Netzkompetenz: just do it – Surfen im Cyberspace als informelle Kontextualisierung.* In: Marotzki, Winfried/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hrsg.): *Zum Bildungswert des Internet.* Leske und Budrich, Opladen, S. 189-216.
- Virilio, Paul (1978): *Fahren, Fahren, Fahren.* Merve Verlag, Berlin.
- Virilio, Paul (1986): *Ästhetik des Verschwindens.* Merve Verlag, Berlin.
- Virilio, Paul (1992): *Rasender Stillstand.* Hansa Verlag, München/Wien.
- Vogelgesang, Waldemar (1994): *Jugend- und Medienkulturen. Ein Beitrag zur Ethnographie medienvermittelter Jugendwelten.* In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Jg. 46, Heft 3, S. 464-491.*
- Vogelgesang, Waldemar (2000): *Das Internet als jugendkultureller Erlebnisraum.* In: Marotzki, Winfried/Meister, Dorothee M./Sander, Uwe (Hrsg.): *Zum Bildungswert des Internet.* Leske und Budrich, Opladen, S. 363-385.
- Wagner, Ulrike (2002): *1. Fernseh-Internet-Konvergenz: Was fangen Heranwachsende damit an? Ergebnisse einer Explorationsstudie im Auftrag von BLM, IZI und ZDF.* In: Theunert, Helga/dies. (Hrsg.): *Medienkonvergenz: Angebot und Nutzung. Eine Fachdiskussion veranstaltet von BLM und ZDF, Band 70.* Reinhard Fischer Verlag, München, S. 15-71.
- Wagner, Ulrike/Theunert, Helga/Gebel, Christa/Lauber, Achim (2004): *Zwischen Vereinnahmung und Eigensinn – Konvergenz im Medienalltag Heranwachsender. Erster Untersuchungsabschnitt zur Studie „Umgang Heranwachsender mit Konvergenz im Medienensemble“, Band 74.* Reinhard Fischer Verlag, München.
- Weber, Stefan (Hrsg.) (2003): *Theorien der Medien.* Wilhelm Fink Verlag, München.
- Willems, Herbert (2000): *Erving Goffmans Forschungsstil.* In: Flick, Uwe/Kardorff, Ernst von/Steinke, Ines (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch.* Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg, S. 42-51.
- Winkler, Hartmut (2004): *How to do things with words, sings, machines. Performativität, Medien, Praxen, Computer.* In: Krämer, Sybille (Hrsg.): *Performativität und Medialität.* Wilhelm Fink Verlag, München, S. 97-111.
- Winter, Rainer (2001): *Ethnographie, Interpretation und Kritik: Aspekte der Methodologie der Cultural Studies.* In: Göttlich, Udo/Mikos, Lothar/ders. (Hrsg.): *Die Werkzeugkiste der Cultural Studies: Perspektiven, Anschlüsse und Interventionen.* Transcript Verlag, Bielefeld, S. 43-62.

- Wulf, Christoph (1998): Mimesis in Gesten und Ritualen. In: Fischer-Lichte, Erika/Kolesch, Doris (Hrsg.): Paragrana: Kulturen des Performativen. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie, Band 7, Heft 1. Akademie Verlag, Berlin, S. 241-261.
- Wulf, Christoph (2001): Mimesis und Performatives Handeln. Gunter Gebauers und Christoph Wulfs Konzeption mimetischen Handelns in der sozialen Welt. In: Wulf, Christoph/Göhlich, Michael/Zirfas, Jörg (Hrsg.): Grundlagen des Performativen. Einführung in die Zusammenhänge von Sprache, Macht und Handeln. Juventa, Weinheim und München, S. 253-272.
- Wulf, Christoph (2001a): 6. Rituelles Handeln als mimetisches Wissen. In: Ders. (Hrsg.): Das Soziale als Ritual. Zur performativen Bildung von Gemeinschaften. Leske und Budrich, Opladen, S. 325-338.
- Wulf, Christoph/Göhlich, Michael/Zirfas, Jörg (2001): Sprache, Macht und Handeln – Aspekte des Performativen. In: Dies. (Hrsg.): Grundlagen des Performativen. Einführung in die Zusammenhänge von Sprache, Macht und Handeln. Juventa, Weinheim und München, S. 9-24.
- Wunder, Jörg (2005): Tanzen! Jetzt! In: Der Tagesspiegel vom 11.07.2005, S. 22 unter der Rubrik ‚Pop‘.
- Yass, Mohammed (2000): Entwicklung multimedialer Anwendungen. Eine systematische Einführung. dpunkt.verlag, Heidelberg.