

Literaturverzeichnis

- ADLER, A.: Menschenkenntnis, 1927, Frankfurt: Fischer Tb. 1966.
- BALINT, M.: Angstlust und Regression, 1959, Reinbek: Rowohlt 1972.
- BAUR, G. UND A.: Konflikt-Management, Bern: Haupt 1977.
- BECK, U.: Risikogesellschaft, Frankfurt: Suhrkamp 1986.
- BECKER, W.: Idealistische und materialistische Dialektik, Stuttgart 1972.
- BENJAMIN, R. W.: „Images of Conflict Resolutions and Social Control“, *Journal of Conflict Resolution* 19, S. 123–137.
- BERLYNE, D. E.: Konflikt, Erregung, Neugier, Stuttgart: Klett 1974.
- BERNE, E.:
- Spiele der Erwachsenen, Psychologie der menschlichen Beziehungen, Reinbek: Rowohlt 1967.
 - Spielarten und Spielregeln in der Liebe, 1970, Reinbek: Rowohlt 1974.
 - Was sagen Sie, nachdem Sie „Guten Tag“ gesagt haben?, 1972, München: Kindler 1975.
- BOULDING, K. E.: Conflict and Defense, A General Theory. New York 1962.
- BRÄUTIGAM, W.: Reaktionen – Neurosen – Abnorme Persönlichkeiten, Stuttgart: Thieme 1978.
- BUCHHOLZ, E. W.: Ideologie und latenter sozialer Konflikt, Stuttgart 1968.
- BÜHL, W. L.: Theorien sozialer Konflikte, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 1976.
- CASETTI, G.: Die Kategorie des sozialen Wandels im Lichte der Konflikttheorie, des dialektischen Hyperempirismus und der Feldtheorie, Freiburg (Schweiz): Universitätsverlag 1970.
- CLAESSENS, D.: Das Konkrete und das Abstrakte, Frankfurt: Suhrkamp 1980.
- COLLINS, R.: Conflict Sociology: Toward an Explanatory Science, New York 1975.
- COSER, L.:
- The Function of Social Conflict, Clencoe, Ill. 1956.
 - Continuities in the Study of Social Conflict, New York 1967.
- DAHRENDORF, R.:
- Soziale Klassen und Klassenkonflikt in der industriellen Gesellschaft, Stuttgart 1957.

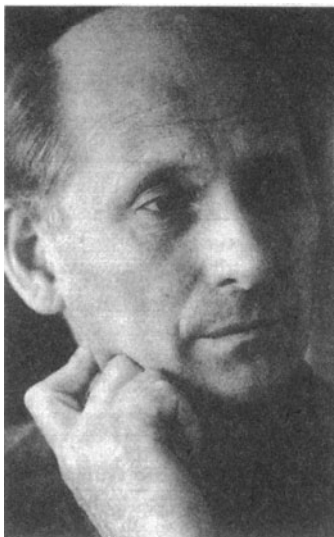
- Konflikt und Freiheit, Auf dem Weg zur Dienstleistungsgesellschaft, München 1972.
- EIBL-EIBESFELDT, I.:
 - Liebe und Haß, München 1976.
 - Krieg und Frieden – aus der Sicht der Verhaltensforschung, München: Piper 1975.
 - Der Mensch – das riskierte Wesen, München: Piper 1988.
 - Die Biologie des menschlichen Verhaltens, München: Piper 1984.
- EIGEN, M./WINKLER, R.: Das Spiel, München: Piper 1975.
- ENGELS, F.: Dialektik der Natur, Berlin 1961.
- ERIKSON, E.: Identität und Lebenszyklus, 1959, Frankfurt: Suhrkamp 1977.
- FEGER, H.: Konflikterleben und Konfliktverhalten, Bern: Huber 1978.
- FISHER, R.: International Conflict for Beginners, New York 1969.
- FISHER, R. J.: „Third Party Consultation: A Method for the Study and Resolution of Conflict“, *Journal of Conflict Resolution*, S. 67–94, 1972.
- FLUSSER, V.: Für eine Philosophie der Photographie, Göttingen: Andreas Müller-Pohle 1983.
- FOUCAULT, M.: Die Ordnung der Dinge. Eine Archäologie der Humanwissenschaften, Frankfurt: Suhrkamp 1974.
- FREUD, A.: Das Ich und die Abwehrmechanismen, München: Kindler 1936.
- FREUD, S.:
 - Massenpsychologie und Ich-Analyse (G. W., Bd. 13, London 1942 ff. beziehungsweise Studienausgabe Bd. 9, Frankfurt 1969 ff.), Wien 1921.
 - Das Ich und das Es. (G. W., Bd. 13, London 1942 ff. beziehungsweise Studienausgabe Bd. 3, Stuttgart 1969 ff.), Wien 1923.
 - Warum Krieg? (G. W., Bd. 16, S. 11–27, 1932), Frankfurt: S. Fischer 1950.
- GLASL, F.: Konfliktmanagement, Bern: Haupt 1980.
- GOFFMAN, E.: Das Individuum im öffentlichen Austausch, Frankfurt: Suhrkamp 1974.
- HAAS, M.: „International Systems“, A Behavioral Approach, New York 1974.
- HEIDACK, C. (Hrsg.): Lernen der Zukunft, München: Lexika Verlag 1988.
- HEINTEL, P./KRAINZ, E.: Projektmanagement. Eine Antwort auf die Hierarchiekrisis? Wiesbaden: Gabler 1988.
- HOLM, K.: Verteilung und Konflikt. Ein soziologisches Modell, Stuttgart 1970.

- HONDRICH, K. O.: Wirtschaftliche Entwicklung, soziale Konflikte und politische Freiheiten, Frankfurt 1970.
- JUNNE, G.: Spieltheorie in der internationalen Politik, Opladen: Westdeutscher Verlag 1972.
- KESTING, H.: Herrschaft und Knechtschaft, Freiburg: Rombach 1973.
- KLOFAC, J./TLUSTY, V.: „Die soziologische Theorie des Konflikts und die dialektische Theorie der Widersprüche“, Soziale Welt 16, S. 309–318, 1965.
- KRAPPMANN, L.: Soziologische Dimensionen der Identität, Stuttgart: Klett 1972.
- KRYSMANSKI, H. J.: Soziologie des Konflikts, Reinbek: Rowohlt 1971.
- LAING, R. D.:
 - Das geteilte Selbst, Köln: Kiepenhauer & Witsch 1973.
 - Das Selbst und die Anderen, Köln: Kiepenhauer & Witsch 1973.
 - Knoten, 1970, Reinbek: Rowohlt 1983
- LEWIN, K.: Resolving Social Conflicts, New York 1948.
- LIDZ, TH.:
 - Familie und psychosoziale Beziehungen, 1963, Frankfurt: Fischer 1970.
 - Das menschliche Leben, Frankfurt: Suhrkamp 1974.
- LORENZ, K.: Das sogenannte Böse, Wien 1963.
- MACHO, TH.: Todesmetaphern, Frankfurt: Suhrkamp 1987.
- MAO, TSE-TUNG: Über den Widerspruch, 1937, Peking 1966.
- MARX, K.:
 - Die Frühschriften, hrsg. von Siegfried Landsgut, 6. Aufl., Stuttgart: Kröner 1971.
 - „Pariser Manuskripte 1844“ (= Texte zu Methode und Praxis II), Reinbek: Rowohlt 1966.
- MITSCHERLICH, A.: Die Idee des Friedens und die menschliche Aggressivität, Frankfurt: Suhrkamp 1974.
- MITSCHERLICH, M.: Müssen wir hassen? München: dtv 1972.
- NICHOLSON, M.: „Tariff Wars and a Model of Conflict“, Journal of Peace Research 4, S. 26–38, 1967.
- NIPPERDEY, TH.: Konflikt – Einzige Wahrheit der Gesellschaft? Osnabrück 1974.
- OBERSCHALL, A.: Social Conflicts and Social Movements, Englewood Cliffs, N. J. 1973.
- PIETSCHMANN, H.:
 - Das Ende des naturwissenschaftlichen Zeitalters, Hamburg: Zsolnay 1980; Edition Weitbrecht 1995.
 - Die Welt, die wir uns schaffen, Hamburg: Zsolnay 1984.
 - Die Wahrheit liegt nicht in der Mitte, Edition Weitbrecht 1990
 - Die Spitze des Eisbergs, Edition Weitbrecht 1994

- RAPAPORT, D.: „On the Psychoanalytic Theory of Motivation“, in: Marshall R. Jones (Hrsg.), Nebraska Symposium on Motivation, 1960, Lincoln 1960.
- RAPOPORT, A./CHAMNAH, A. M.: Prisoner's Dilemma. Ann Arbor 1965.
- RIEMANN F.: Grundformen der Angst. Eine tiefenpsychologische Studie, München: Reinhard 1978.
- ROSENKRANZ, H./BREUEL, R. (Hrsg.): Von der Gruppendynamik zur Organisationsentwicklung, Wiesbaden: Gabler 1982.
- ROTHER, W.: Die Kunst des Streitens, München 1976.
- RÜTTINGER, B.: Konflikt und Konfliktlösungen, München: Goldmann 1977.
- SHELLING, TH. C.: The Strategy of Conflict, New York 1960.
- SCHLEGEL, L.: Grundriß der Tiefenpsychologie V (zu: TAA), Tübingen: Francke 1979.
- SCHUMPETER, J. A.: Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie, Bern: Francke 1950.
- SCHWARZ, G.:
 - Konfliktlösung als Prozeß. In: Baur, G. u. A., s. d.
 - Die ‚Heilige Ordnung‘ der Männer. Patriarchalische Hierarchie und Gruppendynamik, Opladen: Westdeutscher Verlag 1985.
 - Gruppendynamik. Geschichte und Zukunft, Wien: WUV Verlag 1994.
- SEISS, R.: Verhaltensforschung und Konfliktgeschehen, München – Basel: Reinhardt 1969.
- SNYDER, G. H.: ‚Prisoner's Dilemma‘ and ‚Chicken‘ Models in International Politics, International Studies Quarterly 15, S. 66–103, 1971.
- THOMAE, H.: Konflikt, Entscheidung, Verantwortung. Ein Beitrag zur Psychologie der Entscheidung, Stuttgart: Kohlhammer 1974.
- WAAL, F. DE: Wilde Diplomaten, Versöhnung und Entspannungspolitik bei Affen und Menschen, München: Carl Hanser 1989.
- WATERKAMP, R.: Konfliktforschung und Friedensforschung, Stuttgart 1971.
- WATZLAWICK, P./BEAVIN, J. H./JACKSON, D. D.: Menschliche Kommunikation. Formen, Störungen, Paradoxien, Bern: Huber 1985.
- WATZLAWICK, P./WEAKLAND, J. H./FISCH, R.: Lösungen zur Theorie und Praxis menschlichen Wandels, Bern: Huber 1984.
- WICKLER, W.: Antworten der Verhaltensforschung, München 1970.
- WILLI, J.: Die Zweierbeziehung, Reinbek: Rowohlt 1975.
- WIMMER, R./OSWALD, M.: „Organisationsberatung im Schulversuch“, Europäische Hochschulschriften Bd. 330, S. 123–177, Frankfurt 1987.
- ZUSCHLAG, B./THIELKE, W.: Konfliktsituationen im Alltag. Ein Leitfaden für den Umgang mit Konflikten in Beruf und Familie, Göttingen – Stuttgart: Verlag für angewandte Psychologie 1992.

Der Autor

Dr. Gerhard Schwarz, Universitätsdozent für Philosophie (Universität Wien) und Gruppendynamik (Universität Klagenfurt), arbeitet seit Anfang der 60er Jahre auf den Gebieten Organisationsentwicklung, Gruppendynamik, Konfliktmanagement, mehrdimensionale Ursachenforschung und Crosscultural-Projekte. Er ist Berater renommierter Unternehmen. Von seinen vielen Veröffentlichungen fand besonders sein Buch „Die ‚Heilige Ordnung‘ der Männer“ große Beachtung. Auch seine Vorträge werden mit Begeisterung aufgenommen.

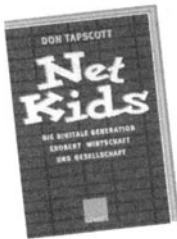


Managementbücher kompetent - kritisch - kreativ

Tapscott, Don

Net Kids

Die digitale Generation erobert Wirtschaft und Gesellschaft
1998. 405 S. Br.
DM 48,00
ISBN 3-409-19287-5
Das erste Buch zum Thema Cyberkids und deren revolutionären Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft. In seinem faszinierenden US-Bestseller stellt der Cyber-Guru Tapscott die Netzgeneration vor - wie sie lernt und kreativ ist, wie sie arbeitet und wirtschaften wird. Ein fesselnd geschriebenes Buch, unverzichtbar für zukunftsorientierte Manager - und für die „Eltern in den Managern“.



Buchner, Dietrich (Hrsg.)
Mehr Kundennähe
Von Kunden lernen, Kunden begeistern und binden
1998. 208 S. Geb.
DM 78,00
ISBN 3-409-18979-3
Erfolgreiche Unternehmen sind bestrebt, von ihren Kunden soviel wie möglich zu lernen. Kundennähe heißt, den Kunden als Lehrmeister anzuerkennen und das Unternehmen auf der Basis konsequenter Service-Orientierung zu steuern. Dieses Buch zeigt, wie das gelingt.

Davis, Stan/

Meyer, Christopher

Das Prinzip Unschärfe

Neue Spielregeln, neue Chancen, neue Märkte in einer vernetzten Welt
1998. 220 S. Geb.
DM 68,00
ISBN 3-409-18984-X
US-Bestseller von zwei renommierten Ernst & Young-Autoren, nach vier Monaten 100.000 Mal verkauft. Ein grandioser Entwurf zur gerade entstehenden atemlosen Real-Time-Wirtschaft mit ihren unscharfen Grenzen zwischen Unternehmen und Kunden, Produkten und Dienstleistungen. Mit vielen Fallbeispielen und konkreten Handlungskonzepten zur Nutzung der zahlreichen neuen Marktchancen.

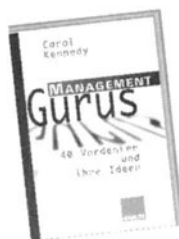


Lenz, Gerhard/ Ellebracht, Heiner/ Osterhold, Gisela
Vom Chef zum Coach
Der Weg zu einer neuen Führungskultur
1998. 180 S. Geb.
DM 68,00
ISBN 3-409-18995-5
„Vom Chef zum Coach“ zeigt, welche Fähigkeiten Führungskräfte für zielgerichtetes Coaching benötigen. Eine Fülle praxiserprobter Anleitungen zur Änderung des Führungsverhaltens eröffnet Perspektiven für die Gestaltung einer neuen Führungs- und Unternehmenskultur.

Kennedy, Carol

Management Gurus

40 Vordenker und ihre Ideen
1998. 228 S. Geb.
DM 68,00
ISBN 3-409-18983-1
Einzigartig auf dem deutschen Markt: die vierzig wichtigsten Management-Denker und ihre Ideen, komprimiert und flüssig geschrieben. Ein Buch für alle, die sich einen schnellen Überblick verschaffen und kompetent mitreden wollen. Englischer Bestseller von preisgekrönter Managementjournalistin, mit Glossar zu den wichtigsten Management-Konzepten. Ideal auch als Geschenkbuch sowie als Fundgrube für Zitate.



Treier, Ralph
Macht und Ohn-Macht im Management

Wie Sie Führungsstärke und Teampower erfolgreich verbinden
1998. 288 S. Geb.
DM 78,00
ISBN 3-409-18855-X
Der Autor zeigt die Hintergründe des betrieblichen Phänomens „Machtspiele“ und gibt dem Leser Instrumente an die Hand, um Machtspiele zu vermeiden oder damit konstruktiv umzugehen. Ziel ist, klare Führung mit erfolgreicher Team-Entwicklung zu verbinden.

Kendall, Robin

Risk Management

Unternehmensrisiken erkennen und bewältigen
1998. 246 S. Geb.
DM 78,00
ISBN 3-409-18982-3
Das einzige Buch zum Risk-Management, das nicht bei Banken und Währungsrisiken stehenbleibt. Nützlich für die Bewältigung von Markt-, Kredit-, operativen und Rechtsrisiken von Banken, Industrie- und mittelständischen Unternehmen. Mit vielen Praxisbeispielen, u. a. zu Barings und Metallgesellschaft, und mit konkreten Strategien zur Behandlung des Jahr-2000-Risikos. Financial-Times-Standardwerk.



Michel, Reiner
Kompromiertes Kennzahlen-Know-how

Analysemethoden, Frühwarnsysteme, PC-Anwendungen - mit vielen Checklisten und Schaubildern
1998. 210 S. Br.
DM 78,00
ISBN 3-409-18988-2
Anhand von vielen Praxisbeispielen zeigt das Buch die Anwendungsmöglichkeiten von Unternehmens- und Projektkennzahlen, incl. FIS, dem Finanz-Management-Informationssystem von SAP.

Lochmann, Hans-Dieter/
Köllgen, Rainer (Hrsg.)
Facility Management
Strategisches Immobilienmanagement in der Praxis
1998. 184 S. Geb.
DM 98,00
ISBN 3-409-18860
Immobilien stellen für Unternehmen einen erheblichen Kostenfaktor dar. Dieses Buch zeigt anhand zahlreicher Praxisbeispiele Möglichkeiten, diese Kosten zu optimieren und die rund um das Gebäude angesiedelten Leistungen effizient zu strukturieren und zu managen. Zahlreiche „Best Practices“ und Fallstudien der weltweit führenden Facility-Managementunternehmen geben Anregungen für die Umsetzungen in der betrieblichen Praxis.



Wittschier, Bernd M.
Konflikt und zugenäht
Konflikte kreativ lösen durch Wirtschafts-Mediation
1998. 208 S. Geb.
DM 68,00
ISBN 3-409-18967-X
Die Führungskraft der Zukunft muß vor allem eine Managertugend stärker als bislang entwickeln: Konfliktkompetenz. Eine spannende Lektüre, die viele Einsichten vermittelt und zeigt, wie effektives Konfliktmanagement durch Mediation möglich ist - zum Vorteil des Unternehmens und aller Beteiligten.

Kraus, Georg/
Westermann, Reinhold
Projektmanagement mit System
Organisation, Methoden, Steuerung
3., erweiterte Auflage
1998. 216 S. Geb.
DM 68,00
ISBN 3-409-38758-7
Im Mittelpunkt dieses Praxisleitfadens stehen Organisation und Methoden, Abwicklung und Steuerung, menschliche Aspekte und Hindernisse in der Projektorganisation. Neu gegenüber der vorherigen Auflage sind nützliche Checklisten für den Projekttrainer und ein Beispielprojekt am Ende des Buches.



Frantzen, Dieter
Effizient lernen
Wie Sie Ihre Qualifikation selbst managen
1998. 192 S. Geb.
DM 68,00
ISBN 3-409-18854-1
Wissen veraltet heute schnell, und deshalb ist effizientes Lernen wichtiger denn je. Diese praxisorientierte, anschauliche und mit Fallbeispielen gespickte Darstellung gibt dem Leser Instrumente an die Hand, mit denen er zum Manager seines eigenen Wissens wird.

Enkelmann, Nikolaus B.
Die Sprache des Erfolgs
Rhetorik und Persönlichkeit
- So stärken Sie Ihr Ich
2. Aufl. 1998. 240 S. Geb.
DM 58,00
ISBN 3-409-29626-3
Der renommierte Motivationstrainer Nikolaus B. Enkelmann zeigt in diesem außergewöhnlichen Ratgeber, wie es gelingt, mit innerer Stärke Gesprächspartner für sich zu gewinnen. „Das Buch ist ein Muß für alle, deren tägliche Aufgabe im Überzeugen von Gesprächspartnern besteht.“

Wirtschaftsnachrichten



Girard, Joe
Abschlußsicher verkaufen mit Joe Girard
Die goldenen Regeln des besten Verkäufers der Welt
1998. 208 S. Geb.
DM 58,00
ISBN 3-409-18404-X
Vom Schuhputzer zum Starverkäufer: Joe Girards Karriere ist die Verkörperung des amerikanischen Traums. Der US-Bestseller ist die gebündelte Erfahrung eines Mannes aus der Praxis - keine komplizierten Theorien, sondern schillernde Erlebnisse.

GABLER

Kompetenz in
Sachen Wirtschaft

Schneller Wandel, Vernetzung und Globalisierung stellen Führungskräfte fast täglich vor neue Herausforderungen. Um darauf vorbereitet zu sein, brauchen sie zukunftsgerichtetes Hintergrundwissen, innovative Praxiskonzepte und intelligente Arbeitstechniken.

Gabler Managementbücher bieten hierzu umfassendes Know-how, von Praktikern für Praktiker: neueste Konzepte für Führung, Online-Business und Change-Management; konkrete Instrumente für Marketing, Verkauf und Controlling; wertvolle Ratgeber zu Wissens- und Selbstmanagement.

Nutzen Sie die Gabler Managementbücher als kompetente Entscheidungshilfe, zur persönlichen Weiterentwicklung und als Impulsgeber für neue Ideen und Innovationen. Damit Sie Ihrer Konkurrenz den entscheidenden Schritt voraus sind.

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Buchhändler oder direkt vom Verlag unter Tel. 0611/7878-615. Oder Sie besuchen uns im Internet: www.gabler-online.de

Änderungen vorbehalten.

Kommunikations- und Verhaltenstrainings

herausgegeben von Bärbel Voß

(Psychologie für das Personalmanagement)

1995, X/282 Seiten, kartoniert

DM 58,- / sFr. 58,- / öS 453,- • ISBN 3-87844-102-9

Welche Wege gibt es, das Betriebsklima zu verbessern? Wie kann die Entwicklung von Teams gefördert werden? Antworten auf diese Fragen werden häufig in Kommunikations- und Verhaltenstrainings gesucht. Dieses Buch bietet einen aktuellen Überblick über den derzeitigen Stand bedeutsamer Trainingsansätze, u.a. auf den Gebieten Führung, Kommunikation, Konfliktmanagement und Teamentwicklung. Bei der Darstellung wird der Bogen von grundsätzlichen Überlegungen zu Verhaltenstrainings über konkrete Trainingsmaßnahmen bis zu umfassenden Personalentwicklungskonzepten gespannt.

Mitarbeiterbefragungen

Strategisches Auftau- und Einbindungsmanagement
(Wirtschaftspsychologie)

von Ingwer Borg

1995, IV/214 Seiten, gebunden,

DM 58,- / sFr. 57,- / öS 453,- • ISBN 3-87844-108-8

In diesem Buch werden Mitarbeiterbefragungen als Schritt eines integrierten Gesamtprozesses im Rahmen der Organisationsentwicklung dargestellt. Dieser Prozeß wird als strategisches Auftau- und Einbindungsmanagement-Programm (AEMP) bezeichnet, weil durch die Befragung und die gemeinsame Planung der Aktionen Commitment erzeugt wird. Zieldefinition, Planung und Durchführung der Umfrage, Datenanalyse, Feedback und Diskussion der Befunde, Problem- und Handlungsbedarfsanalyse, Aktionsplanung sowie Umsetzung und Evaluation der Aktionen im AEMP werden systematisch dargestellt.



Verlag für Angewandte Psychologie

Rohnsweg 25, D-37085 Göttingen