

Literaturverzeichnis

Baumgarten, R.:

Führungsstile und Führungstechniken. Berlin/NewYork 1977.

Conradi, W.:

Personalentwicklung. Stuttgart 1983.

Eberbach, W.:

Arbeitsrecht. 2. Aufl., München 1984.

Feix, W.:

Personal 2000. Wiesbaden 1991.

Hentze, J.:

Personalwirtschaftslehre. Bd. 1 u. 2, 3. Aufl., Bern 1986.

Hentze, J./Brose, P.:

Personalführungslehre. Grundlagen, Führungsstile, Funktionen und Theorien der Führung. Bern/Stuttgart 1986.

Jeserich, W./Comelli, W.:

Handbuch der Weiterbildung für die Praxis in Wirtschaft und Verwaltung. Bd. 1–8, München/Wien 1982.

Marr, R./Stitzel, M.:

Personalwirtschaft. München 1979.

Pillat, R.:

Personalbedarf. 3. Aufl., Freiburg 1980.

Scholz, Ch.:

Personalmanagement. 3. Aufl., München 1993.

Wagner, D.:
Handbuch der Personalleitung. München 1992.

Zander, E.:
Handbuch der Gehaltsfestsetzung. 5. Aufl., München 1990.

Stichwortverzeichnis

A

Akkordlohn 60
Anforderungsprofil 8
Anlässe einer Beurteilung 43
Arbeitgeber 66
Arbeitnehmer 66
Arbeitnehmerschutzrecht 64
Arbeitsbewertung 59
Arbeitsdirektor 72
Arbeitseinsatz 53
Arbeitsentgelt 58
Arbeitsergebnis 52
Arbeitsgerichtsbarkeit 76
Arbeitsgerichtsgesetz 76
Arbeitsplanung 52
Arbeitsqualität 52
Arbeitsquantität 52
Arbeitsrecht 64
Arbeitsverhalten 52
Arbeitsvertrag 67
Assessment-Center-Verfahren
27
Aufsichtsrat 74
Auswertung v. Personalstatis-
tiken 14

B

Berufsausbildung 29
Beschaffungsinstrumente 16
Betrieb 71
Betriebl. Weiterbildung 30

Betriebliche Sozialleistungen 62
Betriebsrat 71
Betriebsvereinbarung 72
Betriebsverfassungsgesetz 71
Beurteilungsbogen 49f.
Bewerbungsunterlagen 26
Brutto- u. Nettobedarf 4
Bundesanstalt f. Arbeit 20

D

Delegation v. Aufgaben 54
Dienstvertrag 67

E

Eignung 56
Einführung neuer Mitarbeiter 36
Einseitiges Rechtsgeschäft 68
Einstufungsmethode 44
Entgeldpolitik 58
Entscheidungsverhalten 54
Erfolgsfaktor Belegschaft 31
Ersatz- u. Zusatzbedarf 4
Externe Informationen 14

F

Fallmethode 34
Finale Entlohnung 59

Freie Beurteilung 44
Freisetzungsbefehl 4
Führungsstile 38
Führungstechniken 39
Führungsverhalten 53

G

Gehalt 59
Gruppendiskussion 34

H

Halo-Effekt 47

I

Individualarbeitsrecht 65
Information/Kommunikation 54
Informationsaufenthalt 58
Initiativbewerbungen 23
Interne Stellenausschreibung 18

J

Job-rotation 34

K

Kausale Entlohnung 59
Kollektivarbeitsrecht 70

Kontakt z. Ausbildungsstätten
23
Kontrolle 54
Kündigung 68

L

Leitende Angestellte 71
Likert-Skalen 46
Lohn 59

M

Management by Delegation 40
Management by Exception 39f.
Management by Objectives 40
Mitarbeiterbeurteilung 43
Mitbestimmung d. Arbeitnehmer 65
Mitbestimmungsgesetz 74
Montan-Mitbestimmung 74
Motivation 54

N

Numerische Beurteilungsskala
45

O

On-the-job 33

P

Personalarbeit 1
Personalauswahl 25
Personalbedarfsermittlung 3
Personalberater 21
Personalbeschaffung 16
Personalcontrolling 63
Personaleinsatz 36
Personalentwicklung 29
Personalführung 37
Personalleasing 23
Personalmarketing 23
Personalplanung 1
Personalverwaltung 1
Personalwirtschaft 1
Planspiel 34
Polaritätenprofil 45
Prämienlohn 61

S

Schuldrechtlicher Vertrag 67
Selbständige 66
Selbständigkeit 53
Situation am Arbeitsplatz 55
Soziale Entlohnung 59
Sozialpolitik 62
Sprecherausschußgesetz 71
Stabilitätseffekt 47
Statistische Methoden 4
Stellenanzeige 22
Stellenbeschreibung 8
Stellenbesetzungsplan 5

Stellenplan 5

U

Übernahme d. Verantwortung
53
Unternehmensmitbestimmung
72
Untermehmung 71

V

Verfahren d. externen Personal-
auswahl 25
Versetzungsbereitschaft 56
Vorlesungsmethode 34
Vorstellungsgespräch 26

W

Weiterbildungsarten 32
Weiterbildungsmethoden 32

Z

Zeiteffekt 47
Zeitlohn 59
Zusammenarbeit 52

Reihe Praxis der Unternehmensführung

G. Bähr/W. F. Fischer-
Winkelmann/R. Fraling u.a.
**Buchführung – Leitlinien
und Organisation**
114 S., ISBN 3-409-13968-0

J. Bussiek
**Buchführung – Technik und
Praxis**
100 S., ISBN 3-409-13978-8

J. Bussiek/R. Fraling/K. Hesse
**Unternehmensanalyse mit
Kennzahlen**
100 S., ISBN 3-409-13984-2

H. Dallmer/H. Kuhnle/J. Witt
Einführung in das Marketing
142 S., ISBN 3-409-13972-9

H. Diederich
**Grundlagen wirtschaftlichen
Handelns**
92 S., ISBN 3-409-13548-0

O. D. Dobbeck
Wettbewerb und Recht
108 S., ISBN 3-409-13966-4

U. Dornieden/F.-W. May/
H. Probst
Unternehmensfinanzierung
130 S., ISBN 3-409-13985-0

U.-P. Egger
**Kreditmanagement im
Unternehmen**
80 S., ISBN 3-409-13993-1

U.-P. Egger/P. Gronemeier
Existenzgründung
104 S., ISBN 3-409-18306-X

D. Glüder
**Förderprogramme
öffentlicher Banken**
120 S., ISBN 3-409-18987-7

W. Hilke
**Bilanzieren nach Handels-
und Steuerrecht**
Teil 1: 134 S.,
ISBN 3-409-13980-X
Teil 2: 160 S.,
ISBN 3-409-13981-8

D. Hofmann
**Planung und Durchführung
von Investitionen**
112 S., ISBN 3-409-13994-X

H. Hub
Betriebsorganisation
ca. 120 S., ISBN 3-409-18311-6

L. Irgel/H.-J. Klein/M. Kröner
**Handelsrecht und
Gesellschaftsformen**
122 S., ISBN 3-409-13965-6

G. Jeuschede
Führungskonzeptionen
ca. 100 S., ISBN 3-409-18312-4

T. Kaiser
Personalwirtschaft
84 S., ISBN 3-409-13996-6

S. Klamroth/R. Walter
Vertragsrecht
106 S., ISBN 3-409-13967-2

S. Kosbab u.a.
**Wirtschaftsrechnen in
Unternehmen und Banken**
ca. 280 S. (Doppelband),
ISBN 3-409-13553-7

A. Kretschmar
**Angewandte
Betriebssoziologie**
ca. 100 S., ISBN 3-409-18310-8

V. Kunst
**Angewandte
Betriebspsychologie**
ca. 80. S., ISBN 3-409-18309-4

J. Löffelholz
**Grundlagen der
Produktionswirtschaft**
84 S., ISBN 3-409-13990-7

J. Löffelholz
**Kontrollieren und Steuern
mit Plankostenrechnung**
72 S., ISBN 3-409-13991-5

J. Löffelholz
Lohn und Arbeitsentgelt
80 S., ISBN 3-409-13818-8

J. Löffelholz
**Unternehmensformen und
Unternehmenszusammen-
schlüsse**
68 S., ISBN 3-409-13989-3

H. Lohmeyer/L. Th. Jasper/
G. Kostka
**Die Steuerpflicht des
Unternehmens**
138 S., ISBN 3-409-13986-9

W. Pepels
**Absatzwerbung und
Verkaufsförderung**
ca. 120 S., ISBN 3-409-18313-2

D. Scharf
**Grundzüge des betrieblichen
Rechnungswesens**
110 S., ISBN 3-409-13988-5

D. Scharf
**Handelsrechtlicher Jahres-
abschluß**
124 S., ISBN 3-409-13914-1

T. Scherer
Markt und Preis
ca. 120 S., ISBN 3-409-18308-6

H. D. Torspecken/H. Lang
**Kostenrechnung und
Kalkulation**
152 S., ISBN 3-409-13969-9

H. J. Uhle
**Unternehmensformen und
ihre Besteuerung**
110 S., ISBN 3-409-13979-6

P. W. Weber/K. Liessmann/
E. Mayer
**Unternehmererfolg durch
Controlling**
160 S., ISBN 3-409-13992-3

J. Witt
Absatzpolitik
ca. 120 S., ISBN 3-409-13895-1