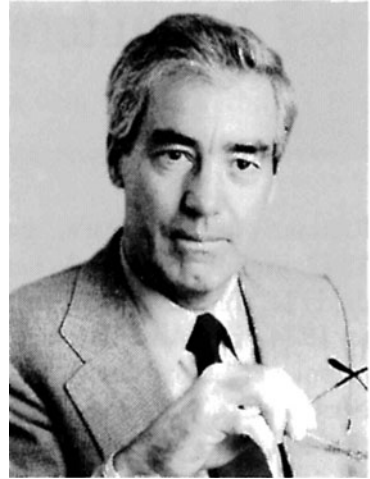


Die Autoren

RICHARD M. HAMMER, geboren 1947 in Fulpmes/Tirol, besuchte die HTL für Maschinenbau, machte 1974 den Abschluß des Mag. rer.soc.oec., Promotion 1977 an der Universität Innsbruck, Habilitation in Innsbruck 1987. Von 1979 bis 1986 war er Mitglied der Projektleitung Frauenkopfklinik Innsbruck, von 1975 bis 1986 wissenschaftlicher Assistent am Institut für Unternehmensführung, Universität Innsbruck. 1978 erhielt er ein Fullbright-Stipendium und machte einen einjährigen Forschungsaufenthalt in den USA, 1987 führte ihn ein Forschungsaufenthalt nach Toronto/Kanada. 1988/89 war er Gastprofessor an der TU Wien, von 1989 bis 1995 Univ.-Prof. am Institut für Unternehmensführung der Universität Innsbruck. Seit März 1995 ist er ordentlicher Universitätsprofessor und Leiter des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Salzburg. Er ist Berater renommierter deutscher und österreichischer Unternehmen in Fragen der Strategie und Führungsorganisation. Richard M. Hammer ist Autor von sechs Büchern und zahlreichen Publikationen in einschlägigen Fachzeitschriften.

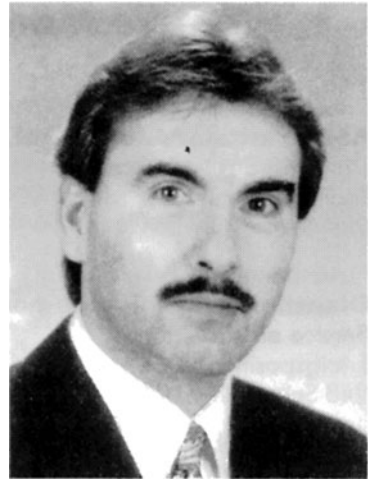


HANS H. HINTERHUBER, geboren 1938 in Bruneck/Südtirol, studierte Erdölwesen an der Montan-Universität Leoben (1960) sowie Betriebs- und Volkswirtschaftslehre an der Universität Cà Foscari in Venedig (1963). Auf die Habilitation sowie Tätigkeiten in leitenden Positionen in der italienischen Industrie folgte 1970 die Ernennung zum ordentlichen Professor für Industriebetriebslehre an der Technischen Universität Graz. Von 1971 bis 1972 war Hinterhuber Head of



Faculty des International Institute for the Management of Technology (IIIMT), einer OECD-Einrichtung, in Mailand. Seit 1974 ist Hinterhuber ordentlicher Professor und Vorstand des Instituts für Unternehmensführung der Universität Innsbruck. Seit 1994 ist er Gastprofessor an der Universität Bocconi in Mailand. Für Professor Hinterhuber ist die Übertragung wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse auf *praktische Probleme der Unternehmensführung* ein echtes Anliegen. Er ist deshalb auf seinen Fachgebieten – Strategie und Strategische Unternehmensführung, Innovationsmanagement, Lean Management, Prozessmanagement und Internalisierung – ein vielbeschäftigter Vortragender für Unternehmen und internationale Organisationen. Als Aufsichtsrat bedeutender Unternehmen ist er eng mit der Wirtschaft verbunden. Seine Publikationsliste umfaßt über 200 Artikel in bedeutenden Fachzeitschriften sowie in Tages- und Wochenzeitungen. Daneben hat Hinterhuber rund 20 Bücher verfaßt oder herausgegeben.

1958 geboren. Er studierte Rechts- und Wirtschaftswissenschaften in Erlangen, München und St. Gallen, Promotion in Frankfurt am Main und Fachanwaltsausbildung in Dortmund. Danach führte ihn sein Berufsweg über Nestlé, international tätige Anwalts- und Consultingbüros zum eigenen Anwalts- und Wirtschaftsberatungsbüro in Bad Homburg v. d. H. mit Partnerbüros in Bologna, London, Perugia und Zürich. Schließmann ist darüber hinaus



hinaus lehrbeauftragter Dozent für strategische Unternehmensführung am Institut für Unternehmensführung der Universität Innsbruck sowie Partner und Dozent des St. Galler Management Programms. Er hat sich auf die Beratung und Betreuung von Industrie- und Wirtschaftsunternehmen in In- und Ausland spezialisiert. Seine fachlichen Schwerpunkte sind strategische Unternehmensentwicklung, -planung und -führung, Organisation und Personalwesen in Verbindung mit dem Wirtschaftsrecht. Schließmann ist die Implementierung einer systemorientierten, ganzheitlichen und prozeßorientierten Management- und Führungslehre sowie -denke in Unternehmen ein besonderes Anliegen. Zahlreiche Veröffentlichungen zu Themen wie zum Beispiel Strategisches Marketing, Leadership und Projektmanagement.

Weitere Management-Literatur

Robert Becker

Besser miteinander umgehen

Die Kunst des interaktiven
Managements
284 Seiten, 78,— DM

Heinz Benölken / Peter Greipel

Dienstleistungsmanagement

Service als strategische
Erfolgsposition
248 Seiten, 78,— DM

Matthias zur Bonsen

Führen mit Visionen

Der Weg zum ganzheitlichen
Management
188 Seiten, 68,— DM

Günter Botschen / Karl Stoss

Strategische Geschäftseinheiten

Marktorientierung im Unternehmen
organisieren
172 Seiten, 78,— DM

Dietrich Buchner (Hrsg.)

NLP im Business

Konzepte für
schnelle Veränderungen
256 Seiten, 78,— DM

Dietrich Buchner (Hrsg.)

Team-Coaching

Gemeinsam zum Erfolg
276 Seiten, 78,— DM

Dietrich Buchner (Hrsg.)

Packen Sie's an!

Fünf Schritte zum Erfolg
104 Seiten, 34,— DM

Jürgen Fuchs (Hrsg.)

Das biokybernetische Modell

Unternehmen als Organismen
236 Seiten, 84,— DM

Helmut Geiselhart

Wie Unternehmen sich selbst erneuern

Konzepte für die Umsetzung
184 Seiten, 78,— DM

Peter Heintel / Ewald E. Krainz

Projektmanagement

Eine Antwort
auf die Hierarchiekrise?
254 Seiten, 78,— DM

Hirzel Leder & Partner (Hrsg.)

Synergiemanagement

Komplexität beherrschen,
Verbundvorteile erzielen
272 Seiten, 89,— DM

Dennis C. Kinlaw

Spitzenteams

Spitzenleistungen durch
effizientes Teamwork
220 Seiten, 68,— DM

Baldur Kirchner

Dialektik und Ethik

Besser führen mit Fairneß
und Vertrauen
232 Seiten, 58,— DM

Georg Kraus /

Reinhold Westermann

Projektmanagement mit System

Organisation, Methoden, Steuerung
200 Seiten, 68,— DM

GABLER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER, TAUNUSSTRASSE 52-54, 65183 WIESBADEN

Weitere Management-Literatur

Arthur D. Little (Hrsg.)

Management der Lernprozesse im Unternehmen

264 Seiten, 84,— DM

Rudolf Mann

Das visionäre Unternehmen

Der Weg zur Vision in zwölf Stufen

188 Seiten, 59,80 DM

Attila Oess

Total Quality Management

Die ganzheitliche

Qualitätsstrategie

348 Seiten, 84,— DM

Friedrich Reutner

Die Strategie-Tagung

Strategische Ziele

systematisch erarbeiten

und Maßnahmen festlegen

324 Seiten, 148,— DM

Horst Rückle

Mit Visionen an die Spitze

Zukunftsorientiert denken, handeln

und führen

256 Seiten, 68,— DM

Thomas Sattelberger (Hrsg.)

Die lernende Organisation

Konzepte für eine neue Qualität

der Unternehmensentwicklung

274 Seiten, 89,— DM

Dana Schuppert (Hrsg.)

Kompetenz zur Führung

Was Führungspersönlichkeiten
auszeichnet

248 Seiten, 68,— DM

Gerhard Schwarz

Konfliktmanagement

Sechs Grundmodelle

der Konfliktlösung

324 Seiten, 89,— DM

Georg Turnheim

Chaos und Management

328 Seiten, 98,— DM

Rudolf Wimmer (Hrsg.)

Organisationsberatung

Neue Wege und Konzepte

384 Seiten, 89,— DM

Zu beziehen über den Buchhandel
oder den Verlag.

Stand der Angaben und Preise:

1.5.1995

Änderungen vorbehalten.

GABLER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER, TAUNUSSTRASSE 52-54, 65183 WIESBADEN



GABLER

Management Institut
Starnberg • Wiesbaden • Berlin

Und jetzt...

- ... will ich das Gelesene in der Diskussion vertiefen,
- ... will ich mich mit Menschen austauschen,
die gleiche Wünsche, gleiche Ziele und
gleiche Erfahrungen haben
- ... möchte ich persönliches Feedback erhalten,
jetzt will ich ein Seminar!

Es gibt nichts Gutes,



außer man tut es!

Fordern Sie unsere Seminar- und Konferenzübersicht an:
Gabler Management Institut, Sonja Buch, Taunusstraße 54,
65005 Wiesbaden, Fax 06 11 / 53 44 01, Tel. 06 11 / 53 42 91

Gabler Management Institut: Seminare • Beratung • Konferenzen