

# Verzeichnis der Abkürzungen

ABL	Alte Bundesländer
ADT	Arbeitsgemeinschaft Deutscher Technologiezentren
AFO	Auftragsforschung-Ost
AG	Aktiengesellschaft
AWO	Auftragsforschung-West-Ost
BDU	Bundesverband Deutscher Unternehmensberater
BMFT	Bundesministerium für Forschung und Technologie
BVW	Bundesverband der Wirtschaftsberater
CAD/CAM	Computer aided design/Computer aided manufacturing
CIM	Computer integrated manufacturing
DATEV	Datenverarbeitende Organisation der steuerberatenden Berufe
ERP	European Recovery Program
FhG	Fraunhofer-Gesellschaft
FuE	Forschung und Entwicklung
GbR	Gesellschaft bürgerlichen Rechts
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
HK	Handelskammer
IHK	Industrie- und Handelskammer
ISI	Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung Karlsruhe/Dresden
JTU	Junges Technologieunternehmen
KBG	Kapitalbeteiligungsgesellschaft
KG	Kommanditgesellschaft
KMU	Kleine und mittlere Unternehmen
MBG	Mittelständische Beteiligungsgesellschaft
MV	Modellversuch
NBL	Neue Bundesländer
OHG	Offene Handelsgesellschaft
RKW	Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft
RPA	Relativer Patentanteil

SC	Seed-Capital
tbg	Technologiebeteiligungsgesellschaft
TGZ	Technologie- und Gründerzentrum
TOU	Technologieorientierte Unternehmensgründung
TT	Technologietransfer
VC	Venture-Capital

# Literaturverzeichnis

Abendroth, D.: Ziele und organisatorische Ausgestaltung des Modellversuchs TOU-NBL. In: Tagungsbericht zum Statusseminar des MV TOU-NBL am 15./16. September 1993 in Berlin. FhG-ISI, Karlsruhe/Dresden, 1994

Acs, J.Z.; Audretsch, D.B.: Innovationen durch kleine Unternehmen. Berlin: Ed. Sigma 1992

Arnold, U./Sabisch, H.: Zur Erarbeitung von Produktstrategien. In: Gemünden, H.G.; Pleschak, F.(Hrsg.): Innovationsmanagement und Wettbewerbsfähigkeit. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1992, S. 1–32

Baranowski, G.: Zehn Jahre Innovationszentren in Deutschland – Bilanz, Erfahrungen, Perspektiven – Vortrag auf der Jahreskonferenz der ADT 1993, Berlin, 1993

Bauer, H.M.; Hannig, U.: Kritische Erfolgsfaktoren deutscher Technologiezentren. Studie der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung, Koblenz, 1992

Bayer, K.: Beratung und Betreuung junger Technologieunternehmen – Erfahrungen aus dem Modellversuch TOU. FhG-ISI, Karlsruhe, 1990

Bleicher, K.: Chancen für Europas Zukunft. Führung als internationaler Wettbewerbsfaktor. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine; Wiesbaden: Gabler Verlag, 1989

Bräunling, G.; Pleschak, F.; Sabisch, H.: Untersuchungen zur Gründung und Entwicklung von im Modellversuch TOU-NBL geförderten technologieorientierten Unternehmen. 2. Analysebericht. FhG-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe/Dresden, 1993

Bräunling, G.; Pleschak, F.; Sabisch, H.: Chancen und Risiken von im Modellversuch TOU-NBL geförderten technologieorientierten Unternehmen. 3. Analysebericht. FhG-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe/Dresden, 1994

Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung, Planung und Kontrolle. 2. Auflage. München; Wien: Oldenbourg Verlag, 1989

- Bruhn, M.: Marketing – Grundlagen für Studium und Praxis. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1990
- Cohausz, H.B.: Patente & Muster; Patente, Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster. München: Wila Verlag Wilhelm Lampe, 1993
- Daenzer, W.F.; Huber, F. (Hrsg.): Systems engineering. 7. Auflage. Zürich: Verlag Industrielle Organisation, 1992
- Dichtl, E.: Der Weg zum Käufer – Das strategische Labyrinth. 2. überarbeitete Auflage. München: Verlag C.H. Beck, 1991 (dtv-Band 5821)
- Dieterle, W.K.; Winckler, E. (Hrsg.): Unternehmensgründung – Handbuch des Gründungsmanagement. München: Vahlen Verlag, 1990
- Dieterle, W.K.; Winckler, E. (Hrsg.): Gründungsfinanzierung. München: Deutscher Taschenbuch Verlag, 1991
- Dietz, J.-W.: Gründung innovativer Unternehmen. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1989
- Domsch, M.: Coaching-Spezialbehandlung für schwere Fälle. In: io Management Zeitschrift. Zürich 62 (1993) 10, S. 56–58
- Domsch, M.; Sabisch, H.; Siemers, S.H.A. (Hrsg.): F & E-Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 1993
- Dornieden, U.; May, F.-W.; Probst, H.: Unternehmensfinanzierung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1993
- Egger, U.-P.; Gronemeier, P.: Existenzgründung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1993
- Ehrhardt, D.: Der Modellversuch BJTU: Bisherige Erfahrungen mit den beiden Varianten und Möglichkeiten für Gründer aus neuen Ländern. Tagungsbericht zur Konferenz: Erfahrungsaustausch zum Modellversuch TOU-NBL mit Risikokapitalgebern, Ländern und Gründern am 16./17. März 1993 in Leipzig. FhG-ISI, Karlsruhe/Dresden, 1993
- Elfgen, R.; Klaib, B.: Unternehmensberatung – Angebot, Nachfrage, Zusammenarbeit. Stuttgart: Poeschel Verlag, 1987
- Fiedler, H.: Zehn Jahre Innovationszentren in Deutschland – Gedanken zu einer ersten Bilanz. Vortrag auf der Jahreskonferenz der ADT 1993, Berlin sowie Zehn Jahre Innovations-, Technologie- und Gründerzentren in Deutschland – wie geht es weiter? In: Zehn Jahre Innovationszentren in Deutschland – Erfahrungen aus

den ersten Technologie- und Gründerzentren. ADT-FOCUS, Band 5, Berlin: Weidler Buchverlag 1993, S. 9–23

Fiedler, H. (Hrsg.): Innovationszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz 1992/93, Berlin: Weidler Buchverlag, 1992

Forschung und Entwicklung in der DDR. Daten aus der Wissenschaftsstatistik 1971 bis 1989. Hrsg.: SV-Wissenschaftsstatistik GmbH im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, Materialien zur Wissenschaftsstatistik, Heft 6, Essen, 1990

Forschung, Entwicklung und Innovation in der ostdeutschen Wirtschaft – Ein Wegweiser zu öffentlichen Beratungshilfen und finanzieller Unterstützung. BMWi, Dokumentation Nr. 328, Bonn, 1993

Franke, G.; Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt. 2. Auflage. Heidelberg: Springer Verlag, 1990.

Friedrich, A.: Marketing- und Managementberatungen in mittelständischen Unternehmen. Berlin, 1985

Gabele, E.: Unternehmensberatung. In: Pfohl, H.-Ch. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre der Mittel- und Kleinbetriebe. 2. neubearbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 1990, S. 375–412

Gemünden, H.G.; Pleschak, F. (Hrsg.): Innovationsmanagement und Wettbewerbsfähigkeit. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1992

Gemünden, H.G.: Zeit – Strategischer Erfolgsfaktor in Innovationsprozessen. In: Domsch, M.; Sabisch, H.; Siemers, S.H.A. (Hrsg.): F & E-Management. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 1993

Gerke, W.; Philipp, F.: Finanzierung. Mainz: W. Kohlhammer Verlag, 1984

Geschka, H.; Laudel, G.: Die Konzeptionsphase von Innovationsprojekten – zwischen Intuition und Systematik. In: Gemünden, H.G.; Pleschak, F. (Hrsg.): Innovationsmanagement und Wettbewerbsfähigkeit. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1992

Grupp, H. (Hrsg.): Technologie am Beginn des 21. Jahrhunderts. Schriftenreihe des Fraunhofer-Instituts für Systemtechnik und Innovationsforschung, Heft 3. Heidelberg: Physica Verlag, 1993

Hauschildt, J.: Innovationsmanagement. München: Vahlen Verlag, 1993

Haustein, H.-D.: Technologische Neugründungen, Strukturwandel und Beschäftigung bei der deutschen Wirtschaftsvereinigung. Schriftenreihe: INNOSCRIPPT des Instituts für Innovationsmanagement e.V. und der Projektgruppe Innovation, Nr. 6, Berlin, 1992

Heyde, W.; Laudel, G.; Pleschak, F.; Sabisch, H.: Innovationen in Industrieunternehmen – Prozesse, Entscheidungen und Methoden. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1991

Hinze, S.; Grupp, H.: Angewandte Forschung und industrielle Entwicklung in Ostdeutschland. Internationaler Vergleich im Lichte ausgewählter Leistungsindikatoren, FhG-ISI, Karlsruhe, 1991

Kappler, E.; Rehkugler, H.: Kapitalwirtschaft. In: Heinen, E. (Hrsg.): Industriebetriebslehre – Entscheidungen im Industriebetrieb. 8. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1985

Kotler, Ph.; Bliemel, F.: Marketing-Management. 7. vollst. neubearb. und erw. Aufl. Stuttgart: Poeschel Verlag, 1991

Kulicke, M. u. a.: Chancen und Risiken junger Technologieunternehmen – Ergebnisse des Modellversuchs "Förderung technologieorientierter Unternehmensgründungen" (TOU). Schriftenreihe des Fraunhofer-Instituts für Systemtechnik und Innovationsforschung (ISI), Heft 4. Heidelberg: Physica Verlag, 1993

Lohmeier, W.: Die wirtschaftliche Entwicklung eines Technologie- und Gründerzentrums. Vortrag auf der Jahreskonferenz der ADT 1991, Berlin, 1991

Management-Coaching – werden auch Schweizer Führungskräfte die Chance nutzen? In: io Management Zeitschrift. Zürich 62 (1993) 6, S. 75–78

Meyer-Krahmer, F.: Der Einfluß staatlicher Technologiepolitik auf industrielle Innovationen. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 1989

Meyer-Krahmer, F. (Hrsg.): Innovationsökonomie und Technologiepolitik. Schriftenreihe des Fraunhofer-Instituts für Systemtechnik und Innovationsforschung, Heft 1, Heidelberg: Physica Verlag, 1993

Nonnenmacher, R.: Die Rolle von Beratern bei der Erarbeitung von Geschäftsplänen. Vortrag auf der Jahreskonferenz der ADT 1991, Berlin, 1991

Ölschläger, C.; Petersen, H.: Finanzierung. 5. Auflage. München: Verlag für Wirtschaftsschriften, 1990

Pflaumer, P.: Investitionsrechnung. München; Wien: Oldenbourg Verlag, 1992

Pleschak, F.: Operatives FuE-Controlling. In: Haberland; Preißler; Meyer: Handbuch Revision, Controlling, Consulting. Landsberg: Verlag moderne industrie 1993 und in Ebert, G.: Controlling – Managementfunktion und Führungskonzeption. Landsberg: Verlag moderne industrie, 1991

Pleschak, F.: Prozeßinnovationen. Stuttgart: Poeschel Verlag, 1991

Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie. 6. Auflage. Frankfurt/M.; New York: Campus Verlag, 1990

Probst, H.: Arbeitsheft der Kreditwürdigkeitsprüfung gewerblicher Kreditnehmer. Bonn: VÖB, 1988

Raetz, G.; Schirmeister, C.: Kriterienkatalog von Technologiezentren im Land Brandenburg. Brandenburgisches Wirtschaftsinstitut und ADT, Berlin, 1992

Sabisch, H.: Produktinnovationen. Stuttgart: Poeschel Verlag, 1991

Sabisch, H.: Strategisches F/E-Controlling. In: Ebert, G.: (Hrsg.): Controlling. 3. Auflage. Landsberg/Lech: Verlag moderne industrie, 1992

Schelzke, E.: Kurzgefaßter Leitfaden für Existenzgründer. Berlin: Weidler Buchverlag, 1990

Sievers, U.: Management- und Marketingunterstützung für neugegründete Unternehmen im Rahmen des MV TOU-NBL. In: Tagungsbericht des Statusseminars zum Modellversuch TOU-NBL am 15./16. September 1993 in Berlin. Karlsruhe/Dresden: FhG-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, 1994

Specht, G.: Dynamische Distributionsdelegierung in High-Tech-Märkten. In: Absatzwirtschaft, Heft 2. Düsseldorf, 1991

Starthilfe – Die entscheidenden Schritte in die berufliche Selbständigkeit. Herausgegeben von Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn, 1991

Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland 1992, Statistisches Bundesamt. Stuttgart: Metzler-Poeschel Verlag, 1992

Sternberg, R.: Technologie- und Gründerzentren als Instrument kommunaler Wirtschaftsförderung. Bewertung auf der Grundlage von Erhebungen in 31 Zentren und 177 Unternehmen. Dortmund, 1988

Strothmann, K.-H.; Kliche, M.: Innovationsmarketing. Wiesbaden: Gabler Verlag, 1989

Struck, U.: Geschäftspläne. Stuttgart: Schäffer Verlag, 1990

Warnecke, H.J.; Bullinger, H.J.; Hichert, R.; Voegele, A.: Wirtschaftlichkeitsrechnung für Ingenieure. 2. Auflage. München; Wien: Hanser Verlag, 1990

Warnecke, H.J.; Bullinger, H.J.; Hichert, R.; Voegele, A.: Kostenrechnung für Ingenieure. 3. Auflage. München; Wien: Hanser Verlag, 1990

Weckerle, H.: 10 Schritte zum Unternehmenserfolg. Planegg/München: WRS Verlag Wirtschaft, Recht und Steuern, 1988

Wirtschaftliche Förderung in den neuen Bundesländern. Stand: August 1993. BMWi: Bonn, 1993

Womit Existenzgründer und mittelständische Unternehmen rechnen können – Finanzierungshilfen zur Existenzgründung und -festigung in den neuen Bundesländern und Berlin. Deutsche Ausgleichsbank, Heft 11, Bonn, 1993

Wolf, J.: Marktforschung – Praktische Anwendung mit zahlreichen Arbeitsblättern, Checklisten und Fallbeispielen. Landsberg/Lech: Verlag moderne industrie, 1988

Wupperfeld, U. (unter Mitarbeit von Kulicke, M.): Mißerfolgsursachen junger Technologieunternehmen. FhG-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung. Karlsruhe, 1993



# Stichwortverzeichnis

- Abschöpfungsstrategie 142
- Agenturen für Technologietransfer und Innovationsförderung 216
- Akquisition finanzieller Mittel 187
- Aktiva 48
- Amortisationsdauer 76, 78, 81
- Analogiemethode 68
- Analyse 65
  - morphologische 68
- Angebotstätigkeit 144
- Anlaufverluste 158
- Anzahlungskredit 181
- Arbeitsteilung 94
- Aufgaben, organisatorische 73
- Außenfinanzierung 154
- Ausgaben
  - gründungsspezifische 158
  - kapitalbindende 153
- Avalkredit 180
  
- Balkendiagramm 83**
- Befragung**108
  - mündliche 109
  - schriftliche 109
  - telefonische 109
- Befragungsgrundsätze 111
- Belastungsausgleich 84
- Belastungsplanung 84
- Benchmarking 115, 117
- Berater 31
- Beratung 199, 207
- Beratungsbedarf 208
- Beratungseffekte 209
- Beratungsgegenstand 211
- Beratungsgrundsätze 212
- Beratungsleistungen 47, 200
- Beratungsphase 213
  
- Beratungsprozeß 213
- Beratungsstufen 215
- Beratungsträger 216
- Beratungsunternehmen 218
- Beteiligungen, stille 176
- Beteiligungs- und Kreditverhandlungen 189
- Beteiligungsgesellschaften 170, 176
- Beteiligungskapital 170, 222
- Bewertung 87
  - mehrdimensionale 117
- Bewertung JTU durch Kapitalgeber 188
- Brainstorming 67
- Brainwriting 67
- Branchenstruktur 198
- Business Plan 53
  
- Cash Cows 58
- Chancen-Risiken-Analyse 116, 123
- Coaching 215
- Controlling 89
- Corporate Identity 50
  
- Diagnosephase 212**
- Dienstleistungen 200
- Differenzierung 128
- Diversifikation 127
- Dogs 60
- Durchlaufplanung 83
  
- Eigenkapital 164, 166, 177**
- Eigenkapitalfunktionen 164**
- Eigenvertrieb 147**
- Einzahlungen**
  - kapitalfreisetzende 153
  - kapitalzuführende 153

- Einzelgründung 42
- Einzelunternehmen 44, 166
- Entstehungsphase 21, 23
- Entstehungstypen 38
- Entwicklungsdauer 89
- Entwicklungskosten 84, 89
- Entwicklungsphase 22, 24
- Erfolgschancen 46
- Erfolgsfaktoren 235 f.
- Erfolgspotential 235
- Eröffnungsbilanz 48
- European Recovery Program (ERP) 173
- Expertenbefragung 67
  
- Factoring** 181
- Feasibility-Studie 94, 196
- Fertigungsaufbau 22, 24, 92
- Finanzierung 151
  - externe 164, 177
  - interne 184
- Finanzierungsplan 59
- Finanzplan 156
- Finanzplanung 60, 155
- Finanzstatus, täglicher 159 f.
- Firma 48
- Folgerstrategie 125
- Förderhilfen 225, 231
- Fördermöglichkeit 46
- Förderung 32
- Fragebogen 111
- Fremdfinanzierung 177
  - kurzfristige 179
  - langfristige 181
  - durch Rückstellung 86
- Fremdkapital 166, 177
- Frühe Folger-Strategie (Second-to-Market) 135
- Frühwarnsystem 122
- FuE-Kontrolle 85
- FuE-Kooperation 91
- FuE-Projekte 63, 69
  
- Führerstrategie 125
  
- Geschäftsplan** 53
- Gesellschaft mit beschränkter Haftung 168
- Gesellschaftsunternehmen 44
- Gesellschaftsvertrag 49
- Gewerbeanmeldung 49
- GmbH & Co. KG 169
- Gründermerkmal 27, 43
- Gründerpotential 27
- Gründungsalternativen 39
- Gründungsidee 39
- Gründungsmotiv 29
- Gründungsprozeß 37
- Gründungssituation 43
  
- Handelsregister** 47
  
- Idee, innovative** 30
- Industrie- und Handelskammer 217
- Informationsquellen
  - betriebliche (interne) 109
  - externe 109
  - der Sekundärforschung 109
- Innenfinanzierung 154
- Innovationschancen kleiner Unternehmen 16
- Innovationsfähigkeit 11
- Innovationsorientierung 104
- Innovationsprozeß, komplexer 98
- Innovationswettbewerb 13
- Interview, persönliches 109
- Interviewleitfaden 111
- Investitionen 158
  
- Kapitalbedarf** 151
  - in den Phasen der Unternehmensentwicklung 151
- Kapitalbeteiligungsgesellschaften
  - der Sparkassen 173
  - der Banken und Versicherungen 173

Kapitalbeteiligungsstrategie 52  
 Kapitalbindungsplan 163  
 Klausurberatung 67  
 Koinvestorvariante 223 f.  
 Kommanditgesellschaft 167  
 Kommunikations-Mix 143  
 Kommunikationspolitik 143  
 Konditionenpolitik 142  
 Konkurrenzvorteil, komparativer 127  
 Konsolidierungsphase 22  
 Kontokorrentkredit 179  
 Konzentration auf Schwerpunkte 130  
 Kooperationsstrategie 125  
 Kosteneinfluß 77  
 Kostenführerschaft 127  
 Kostenplan 59  
 Kostenplanung 81  
 Kundenanalyse 111  
 Kundenforderungen 66  
 Kundennähe 113, 125  
 Kundennutzen 73, 76 f., 103  
 Kundenorientierung 103  
 Kundenzufriedenheit 103  
  
 Leasing 182  
 – Financial Leasing 182  
 – Operating Leasing 182  
 Leasing-Arten 183  
 Lebensphase 20  
 Lebenszyklus 25, 57  
 Leistungs-Kosten-Verhältnis 76, 80  
 Lieferantenkredit 180  
 Liquiditätsplan 159 ff.  
 Liquiditätsreserve 159  
 Lizenzen 91  
 Lücken, strategische 123  
  
 Magisches Dreieck der Marketing-  
 beziehungen 106  
 Makrosegmentierung 123, 124  
 Marketing, zielgruppenorientiertes 123  
 Marketing-Know-how 102  
  
 Marketing-Konzept 102  
 Marketing-Strategien 122  
 Marktanteil-Marktwachstum-Portfolio  
 57  
 Marktattraktivität 132  
 Marktattraktivität-Wettbewerbsvorteil-  
 Portfolio 132  
 Marktdurchdringung 126  
 Marktdurchdringungsstrategie 142  
 Markteinführung 22, 136, 138  
 Markteinführungszeitpunkt 134  
 Markteintritt 24, 137  
 Marktentwicklung 126  
 Marktforderungen 66  
 Marktforschung 105  
 Marktforschungsprozeß 107  
 Marktgrößen  
 – Analyse und Prognose von – 121  
 Marktnischen 130  
 Marktnischenbewertung 131  
 Marktprognose 120  
 Marktsegmentierung 123, 124  
 Marktstrategien 103  
 Marktwahlstrategien 125  
 Marktziele 72  
 Masse-Leistungs-Verhältnis 76, 79  
 Me-too-Strategie 136  
 Meilensteine 85  
 Messetätigkeit 144  
 Methode, heuristische 68  
 Mikrosegmentierung 123 f.  
 Minderheitsbeteiligungen 176  
 Mittelständische Beteiligungsgesell-  
 schaften 173  
  
 Neuentwicklung 74  
 Niveauevergleiche, internationale 117  
  
 Offene Handelsgesellschaft 167  
 Öffentlichkeitsarbeit 144  
 Orientierung, gesamtgesellschaftliche  
 104

**Parallelität** 83  
**Passiva** 48  
**Patente** 90  
**Patentstudium** 90  
**Pflichtenheft** 69, 71  
**Pilotkunden** 112  
**Pionierstrategie (First-to-Market)** 135  
**Potentialanalyse** 116, 123  
**Pre-Feasibility-Studie** 94  
**Preis** 76, 80  
**Preis-Leistungs-Verhältnis** 76, 78  
**Preispolitik** 141  
**Preisstrategien** 142  
**Primärmarktforschung** 108  
**Problemlösungsprozesse** 213  
**Produkt-Lebenszyklus** 138 ff.  
**Produkt-Markt-Matrix von Ansoff** 126  
**Produkt-Markt-Strategie** 125  
**Produktentwicklung** 63, 126  
**Produktpositionierung** 125  
**Produktprogramm** 55  
**Prognose** 65  
  
**Question Marks** 58  
  
**Rationalisierungskuratorium der Deutschen Wirtschaft (RKW)** 217  
**Rechtsform** 43, 45 f.  
**Referenzkunden** 112  
**Refinanzierungsvariante** 223 f.  
**Rentabilität** 76, 78, 81  
**Risiko** 23, 87  
– finanzielles 187  
**Risikobereiche** 238  
**Risikokapital bzw. Venture Capital** 170  
  
**Sachressourcen** 31  
**Schlüsselkunden** 112  
**Seed-Capital-Gesellschaften** 174  
**Segmentierungskriterien** 123  
  
**Sekundärmarktforschung** 108  
**Selbstfinanzierung** 185  
– offene 185  
– stille (verdeckte) 186  
**Selbstkosten** 76, 79  
**Serviceleistungen** 98  
**Softwareentwicklungen** 64  
**Späte Folger-Strategie (Later-to-Market)** 135  
**Sponsored-Spinn-off** 38  
**Stärken-Schwächen-Analyse** 116, 123  
**Stars** 58  
**Steuerberater** 218  
**Stille Gesellschaft** 167  
**Synektik** 68  
**Szenario-Methode** 68  
  
**Teamgründung** 42  
**Technologie- und Gründerzentren** 191, 217  
– Auf- und Ausbau 196  
– Aufnahmekriterien 199  
– Betriebskonzept 199  
– Erfolgsfaktoren 195  
– Geschäftsbetrieb 202  
– Konzept 195, 197  
– Management 203  
– technisches Konzept 201  
– Vorteile 205  
– Wirtschaftlichkeitskonzept 202  
**Technologie-Lebenszyklus** 119  
**Technologieanwender** 20  
**Technologieentwickler** 20  
**Technologieentwicklung**  
– Analyse und Prognose der – 119  
**Technologiegebiete** 17  
**Technologiepark** 198  
**Technologieunternehmen** 18  
– junges 19  
**Timing-Strategie** 134  
**TOU-Darlehen** 221

Überdeckung 162  
 Umsatzplan 59  
 Unterdeckung 162  
 Unternehmen  
 – FuE-orientiertes 18  
 – innovationsorientiertes 18  
 – technologieorientiertes 18  
 Unternehmensgründung 35  
 Unternehmenskonzeption 53, 189  
 Unternehmensphilosophie 50  
 Unternehmensziele 49  
 – operationale 51  
 – strategische 50  
 Unternehmerpersönlichkeit 40  
  
 Venture-Capital-Gesellschaften  
 174  
 Veranstaltungen, wissenschaftliche  
 144  
 Verfahrensentwicklungen 64  
 Verkauf, persönlicher 145  
 Verkaufsförderung 145  
 Verteidigung 98  
 Vertrieb, indirekter 147  
 Vertriebskooperation 148  
  
 Vertriebswege 146, 148  
 Vorerfahrungen der Gründer 26  
  
 Wachstumsphase 22, 25  
 Wachstumsziele 52  
 Wechselkredit 180  
 Weiterentwicklung 74  
 Werbung 143  
 Wertanalyse 88  
 Wettbewerbsanalyse 114  
 Wettbewerbsfähigkeit 11  
 Wettbewerbsorientierung 103  
 Wettbewerbsstrategien 127  
 Wettbewerbsvorteil, relativer 132  
 Wirtschaftlichkeitsrechnungen 76  
  
 Zahlungsströme 154  
 Zeitfaktor 73  
 Zeitplanung 81  
 Zielbaumverfahren 68  
 Ziele  
 – technische 72  
 – wirtschaftliche 72  
 – zeitliche 72  
 Zielmärkte 123

# Professionelles Praxis-Know-how im Überblick

H. Bürkle u. a.  
**Stellensuche und  
Karrierestrategie**  
Wie Sie Ihre Laufbahn selbst  
bestimmen  
ISBN 3-409-13982-6

U.-P. Egger / P. Gronemeier  
**Sprung in die Selbständigkeit**  
Wie Sie Ihr Unternehmen auf  
Erfolgskurs bringen  
ISBN 3-409-18305-1

G. Färber  
**Das Familienunternehmen**  
Wie Sie mit Ihren Verträgen  
höchste Steuerersparnis sichern  
ISBN 3-409-18304-3

W. Homolka / I. Kauper /  
A. Küspert  
**Das Wertpapiergeschäft**  
Was Sie von Aktien, Renten,  
Optionen und Investmentfonds  
wissen müssen  
ISBN 3-409-13532-4

F. Pleschak u. a.  
**Innovationsorientierte  
kleine Unternehmen**  
Wie Sie mit neuen Produkten  
neue Märkte erschließen  
ISBN 3-409-13547-2

K. Rischar  
**Arbeitsrecht**  
Worauf Arbeitgeber und  
Arbeitnehmer achten müssen  
ISBN 3-409-13533-2

M. Steinert  
**Das Recht im internationalen  
Wirtschaftsverkehr**  
Wie Sie Vertragsfehler vermeiden  
ISBN 3-409-13541-3

In Vorbereitung:

U.-P. Egger  
**Unternehmensfinanzierung**  
Wie Sie Ihre Liquidität  
optimal sichern  
ISBN 3-409-18314-0

G. Richter  
**Kommunikation im Unternehmen**  
Wie Sie durch partnerorientierte  
Führung mehr erreichen  
ISBN 3-409-13549-9

P. W. Weber  
**Controlling-Management**  
Wie Sie die Spielregeln flexibler  
Unternehmenssteuerung  
erfolgreich anwenden  
ISBN 3-409-13545-6