

Verzeichnis der Beispiele

Nr..	Interview	Seite	Nr.	Interview	Seite
1	Nowotny - Brandt	19	24	Krause - Priggen	94
2	Lueg - Albrecht	20	25	Schmidt - Saling	96
3	Bertram - Stölze	22	26	Philipp - Wehner	102
4	Molière - Huber	30	27	Christiansen - Lehmann	106
5	Schmitz - Reich	34	28	Preun - Prof. Weiskopf	111
6	Tücking - Preisert	35	29	Krone - N.N. (Hoechst AG)	114
7	Löwa - Pioch	48	30	Wickert - Breuer	116
8	Friedrichs - Müller	51	31	Sabine U. - Eggert	119
9	Gerlinde W. - Mölling	54	32	Pelletier - Riesenhuber	124
10	Margit E. - Mölling	55	33	von Röder - Teufel	126
11	Gerlinde S. - Bauer	56	34	Fricke - Pöhn	130
12	Besuden, Lintl - Nölle	61	35	Stefan L. - Ellerbrock	150
13	Schneider - Leistner, Zöllner	63	36	Bremer - Mai	154
14	Schulz - Klosa	66	37	Gottlieb - Waigel	155
15	Korruhn - Brengelmann	73	38	Wim D. - Bartels	163
16	von Lojewski - Vogel	74	39	Astrid T. - Wallschläger	165
17	Beckmann - Leisler Kiep	79	40	Werner S. - Iversen	169
18	Neufeldt.-Eggert	82	41	Schoog - Dörrie	174
19	Wickert - Rühle	84	42	Radke, Heidenreich - Süß- muth	180
20	Lueg - von Pierer	86	43	di Lorenzo - Duncan	183
21	Behling - Alm-Merk	89	44	Schmidt - Böttinger	189
22	Cohrs - Barth	91	45	Schulz - Rothe	203
23	Guttman - Ferner	93	46	Gaus - Augstein	212

Literatur zum Interview

- Ardrey, Robert, 1972: Adam und sein Revier (The Territorial Imperative). München: dtv.
- Arnold, Bernd-Peter und Siegfried Quandt, (Hg.), 1991: Radio heute. Die neuen Trends im Hörfunkjournalismus. Frankfurt/M.: Institut für Medienentwicklung und Kommunikation GmbH in der Verlagsgruppe Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH.
- Bandler, Richard und John Grinder, 1984: Metasprache und Psychotherapie. Struktur der Magie I. Paderborn: Junfermann.
- Bandler, Richard, und John Grinder, 1985: Reframing. Ein ökologischer Ansatz in der Psychotherapie (NLP). Paderborn: Junfermann.
- BBC, 1990: BBC-Interview-Guide. London: BBC.
- Benninghoven, Cornelia und Wankell, Susanne, 1993: Formen des Hörfunks: Das Interview. Marl: Adolf-Grimme-Institut.
- Bernauer, Barbara, 1985: Gesprächspartner im Hinterhalt. Süddeutsche Zeitung vom 6.2.1985.
- Bodenheimer, Aron Ronald, 1985: Warum? Von der Obszönität des Fragens. Stuttgart: Reclam.
- Bonafont, Claude, 1979: Die Botschaft der Körpersprache (Les silencieux messages du corps). Genf: Ariston.
- Boom, Mareike, 1985: Warum ist das Fragen obszön, Herr Bodenheimer? in: FAZ-Magazin, 7.6.1985: 74-75.
- Bourdieu, Pierre, 1998: Über das Fernsehen. (Sur la télévision.) Frankfurt/M.: Suhrkamp (edition suhrkamp).
- Brady, John, 1976: The Craft of Interviewing. Cincinnati, OH: Writer's Digest Books.
- Branahl, Udo, 1995: Das Presserecht. Remagen-Rolandseck: Rommerskirchen.
- Bredemeier, Karsten, 1993: Fernsehtraining. Erfolg vor der Kamera. Zürich: Orell Füssli.

- Bruns, Dirk, 1981: Erzähltes Alltagsleben. Studs Terkels Veröffentlichung der unterschlagenen US-Wirklichkeit. Dollars und Träume 3: 76-98. (Hamburg: Junius)
- Buchholz, Axel, und Walter von La Roche, 1993: Radiojournalismus. 6. Aufl. München: List.
- Burger, Harald, 1984: Sprache der Massenmedien. Berlin; New York: de Gruyter (Sammlung Göschen).
- Der Spiegel, 1984b: Parteien: Sowohl-als-auch. Nr. 38/1984: 27-31.
- Der Spiegel, 1984a: Affäre Franke: Via Caritas. Nr. 12/1984: 27-29.
- Ditfurth, Christian von, 1998: Internet für Journalisten. Frankfurt/M.-New York: Campus.
- Fast, Julius, 1979: Körpersprache (Body Language). Reinbek: Rowohlt.
- Frenzel, Ivo, 1976: Das Gespräch in den Medien. Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 14.8.1976.
- Friedrichs, Hanns Joachim, 1994: Journalistenleben. München: Droemer Knaur.
- Friedrichs, Jürgen, 1983: Am Interesse der Zuschauer vorbei. Frankfurter Rundschau vom 16.3.1983.
- Friedrichs, Jürgen, 1993: Analyse von journalistischen Interviews und praktische Konsequenzen. S. 37-47 in: Klaus Pawlowski (Hg.): Sprechen - Hören - Sehen. Rundfunk und Fernsehen in Wissenschaft und Praxis. München-Basel: Reinhardt.
- Fromm, Bettina: Kommunikationsstrukturen und Beziehungsangebote in Talkshows, 1995: Diplomarbeit am Psychologischen Institut, Universität zu Köln.
- Geissner, Hellmut, 1985: Miteinanderreden. Über Kommunikation in alltäglichen Situationen. In: sprechen, April 1985: 4-18.
- Glunk, Fritz R., 1987: Risse im Sinn. Oder: Wie man Sätze zu Kleinholz zerschlägt. Süddeutsche Zeitung vom 12./13.9.1987.
- Goffman, Erving, 1971: Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation (Interaction Ritual). Frankfurt: Suhrkamp.
- Gray, John, 1993: Männer sind anders. Frauen auch. (Men are from Mars, Women are from Venus). München: Goldmann.
- Grosser, Christiane, 1988: Kommunikationsform und Informationsvermittlung. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.

- Haller, Michael, 1991: *Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten*. München: Öhlschläger.
- Henley, Nancy M., 1988: *Körperstrategien. Geschlecht, Macht und nonverbale Kommunikation (Body Politics)*. Frankfurt/M: Fischer.
- Henne, Helmut, und Helmut Rehbock, 1982: *Einführung in die Gesprächsanalyse*. Berlin; New York: de Gruyter (Sammlung Göschen).
- Hertlein, Margit, 1997: *Mind Mapping - Die kreative Arbeitstechnik*. Reinbek: Rowohlt.
- Jonas, David, und Anja Daniels, 1987: *Was Alltagsgespräche verraten. Verstehen Sie limbisch?* Wien: Hannibal.
- Kaiser, Carl-Christian, 1985: *Wo blieb das Geld? Die Zeit vom 27.12.1985*.
- Kalverkämper, Hartwig, 1979: *Talk-Show. Eine Gattung in der Antithese*. In: Kreuzer, Helmut und Prümm, Karl: *Fernsehsendungen und ihre Formen*: 406-426. Stuttgart: Reclam.
- Koebner, Thomas, 1979: "Verhör" und "Bekenntnis" - und andere Spielarten des Fernsehinterviews. S. 427-437 in: Helmut Kreuzer und Karl Prümm (Hg.): *Fernsehsendungen und ihre Formen*. Stuttgart: Reclam.
- Lange, Gerhard, 1978: *Rhetorische Techniken im Hörfunk-Interview*. Köln: Deutschlandfunk.
- Marx, Gisela, 1988: *Eine Zensur findet nicht statt*. Reinbek: Rowohlt.
- Metzler, Ken, 1989: *Creative Interviewing: The Writer's Guide to Gathering Information by Asking Questions*. 2. Aufl. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Molcho, Samy, 1996: *Körpersprache*. München: Goldmann.
- Morris, Desmond, 1978: *Der Mensch, mit dem wir leben (Manwatching)*. München: Droemer Knaur.
- Müller, André, 1979: *Entblößungen*. München: Goldmann.
- Müller, Andre, 1989: *Im Gespräch mit...* Reinbek: Rowohlt.
- Pomerantz, Anita, 1989: *The Rather/Bush Episode. Transcript: The Filmed Report and Interview*. *Research on Language In Social Interaction* 22: 315-326.
- Sarnoff, Dorothy, 1990: *Auftreten ohne Lampenfieber (Never Be Nervous Again)*. München: Heyne.

- Scherer, Klaus R. und Harald G. Wallbott, (Hg.), 1984: Nonverbale Kommunikation: Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten. 2. Aufl. Weinheim; Basel: Beltz.
- Schneider, Wolf und Paul-Josef Raue, 1998: Handbuch des Journalismus. Reinbek: Rowohlt.
- Schnibben, Cord, 1988: Herr Minister, ich danke Ihnen! Die Zeit vom 16.9.1988.
- Schreiber, Hermann, 1982: Lebensläufe. Frankfurt/M-Berlin; Wien: Ullstein.
- Schultz von Thun, Friedemann, 1981: Miteinander reden. Reinbek: Rowohlt.
- Spoerl, Heinrich, o.J.: Man kann ruhig darüber sprechen. Berlin: Paul Neff.
- Schwinges, Ulrich, 1998: Vor Mikrofon und Kamera. Anleitung zum richtigen Verhalten bei Interviews im Hörfunk und Fernsehen. Berlin: Stiftung Verbraucherinstitut.
- Sweers-Sporck, Peter, 1990: "Farbe bekennen,..." Geht die "Kunst des Fragens" verloren? In: MedienKritik Nr. 48, 26.11.1990: 2-5.
- Tannen, Deborah, 1992: Das hab' ich nicht gesagt. Kommunikationsprobleme im Alltag (That's Not What I Meant!). Hamburg: Kabel.
- Terkel, Studs, 1972: Der Grosse Krach (Hard Times). Frankfurt: Suhrkamp.
- Terkel, Studs, 1975: Working. New York: Avon.
- Terkel, Studs, 1981: Der amerikanische Traum. 44 Gespräche mit Amerikanern (American Dreams: Lost & Found). Berlin: Wagenbach.
- Weeg, Hildegard, 1995: "Am Telefon begrüßen wir nun..." - Eine gesprächsanalytische Studie von journalistisch geführten Telefon-Interviews. MA Germanistik (Linguistik): Universität Frankfurt.
- Wember, Bernward, 1976: Wie informiert das Fernsehen? München: List.
- Willemsen, Roger, 1994: An der Grenze. Köln: Kiepenheuer & Witsch.

Niklas Luhmann

Organisation und Entscheidung

2000. 479 S. Geb. mit SU DM 72,00

ISBN 3-531-13451-5

35 Jahre nach der erstmaligen Veröffentlichung von „Funktionen und Folgen formaler Organisation“ schließt „Organisation und Entscheidung“ das Gesamtwerk Niklas Luhmanns mit einem weiteren Grundlagenwerk zur soziologischen Theorie formaler Organisationen ab.

Klaus Türk (Hrsg.)

Hauptwerke der Organisationstheorie

2000. 346 S. wv studium, Bd. 186. Geb. DM 52,00

ISBN 3-531-22186-8

Dieses Lehrbuch behandelt 139 ausgewählte Hauptwerke der Organisationstheorie alphabetisch nach Autorennamen sortiert. Jede einzelne Besprechung folgt einem einheitlichen Muster: Zunächst wird das jeweilige Werk in der Originalsprache genannt, dann in einer (wenn vorhanden) deutschen Übersetzung. Im weiteren geben die Beitragsautoren eine dichte Beschreibung der Entstehung, des Gehalts des Hauptwerkes sowie seiner werkgeschichtlichen Bedeutung sowie Rezeptions- und Wirkungsgeschichte. Angefügt werden bibliographische Hinweise auf aktuelle Ausgaben und weiterführende Literatur.

Günther Ortman, Jörg Sydow, Klaus Türk (Hrsg.)

Theorien der Organisation

Die Rückkehr der Gesellschaft

2. Aufl. 2000. 661 S. Br. DM 79,80

ISBN 3-531-32945-6

*„(...) eine der wichtigsten Publikationen dieses Jahrzehnts (...)“
Organisationsentwicklung 2/99*

www.westdeutschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: April 2001.

Abraham-Lincoln-Str. 46

65189 Wiesbaden

Tel. 06 11. 78 78 - 285

Fax. 06 11. 78 78 - 400



ZUM
THEMA

Organisation

Siegfried Weischenberg

Journalistik

Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation

Bd. 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen

2., überarb. u. akt. Aufl. 1998. 388 S. Br. DM 54,00 ISBN 3-531-13111-7

Im Zentrum des ersten Bandes stehen die Bedingungen, welche Mediensysteme für journalistisches Handeln schaffen, Probleme und Perspektiven einer Medienethik sowie ökonomische und organisatorische Zwänge in Medieninstitutionen. Kommunikationstheorie wird dabei - u. a. durch Wiedergabe und Diskussion relevanter Texte - auf Kommunikationspraxis bezogen.

Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure

2., durchges. u. akt. Aufl. 2001. ca. 680 S. Br. ca. DM 76,00 ISBN 3-531-32378-4

Im Zentrum des zweiten Bandes stehen der Einfluss der Medientechnik, die Medienfunktionen als Leistungs- und Wirkungszusammenhänge des Systems Journalismus sowie Merkmale und Einstellungen der Medienakteure. Praxisrelevante Dokumente ergänzen erneut die kommunikationstheoretischen Analysen, so daß dieses Lehrbuch auch ein Textbuch ist.

Weischenberg, Siegfried / Kriener, Markus

Bd. 3: Quiz und Forum (Fragen/Antworten, Diskussion, Evaluation)

1998. 238 S. Br. DM 36,00 ISBN 3-531-13153-2

Im 'Quiz Journalistik' (Teil 1) werden die Nutzerinnen und Nutzer dabei durch ca. 200 Fragen auf die Probe gestellt (und durch die mitgelieferten Antworten 'entlastet'); im 'Forum Journalistik' (Teil 2) werden im Zusammenhang mit ausgewählten Themen und Problemen Diskussions- und Reflexionsanregungen angeboten. Und schließlich wird ein Werkstattbericht präsentiert, der auf einer Evaluation von Lehr- und Lernerfahrungen mit 'Journalistik 1' und 'Journalistik 2' basiert.

Siegfried Weischenberg

Nachrichtenschreiben 2000 plus

Journalistische Praxis zum Studium und Selbststudium

3., vollst. überarb. u. akt. Aufl. 2001. ca. 300 S. Geb. ca. DM 48,00

ISBN 3-531-31942-6

Dieses Standardwerk, das seit Jahren in der Aus- und Weiterbildung mit Erfolg eingesetzt wird, führt Schritt-für-Schritt von der Nachrichten-Auswahl über die Darstellungsformen zu den Regeln, die im Nachrichten-Journalismus weiterhin Gültigkeit besitzen. Auch in dieser völlig überarbeiteten und aktualisierten Neuauflage werden die journalistischen Standards nicht nur systematisch vermittelt, sondern auch durch viele Beispiele illustriert. Das Buch verbindet dabei Praxis und Theorie - u. a. durch Diskussion von Mechanismen der 'Medienrealität', von Problemen der Medienethik und von Erkenntnissen der Verständlichkeitsforschung.

www.westdeutschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: April 2001.

Abraham-Lincoln-Str. 46

65189 Wiesbaden

Tel. 06 11. 78 78 - 285

Fax. 06 11. 78 78 - 400


West-
deutscher
Verlag

THEORIE UND PRAXIS

Journalismus