

## LITERATURVERZEICHNIS

- Adam, D. Investitionscontrolling, 2. Aufl., München/Wien/Oldenbourg 1997
- Amann, K. Unternehmensführung: strategisches und operatives Management, Stuttgart/Berlin/Köln, 1995
- Bauer, E. Analyse von Kundenerwartungen- intern und extern, in: Mehdorn, H.; Töpfer, A. (Hrsg.): Besser-Schneller- Schlanker: TQM-Konzepte in der Unternehmenspraxis, Neuwied/Kriftel/Berlin 1994, S. 109- 136
- Bea, F. X.; Haas, J. Strategisches Management, Stuttgart 1995
- Behme, W. Das Data Warehouse als zentrale Datenbank für Managementinformationssysteme, in: Hannig, U. (Hrsg.): Data Warehouse und Managementinformationssysteme, 1996, S. 13- 22
- Beisig, T. Personalbeurteilung - Mitarbeitergespräch - Zielvereinbarungen, Frankfurt a. Main 1998
- Bitz, M. Entscheidungstheorie, München 1981
- Black, A.; Wright, P.;  
Bachmann, J. E. Shareholder Value für Manager - Konzepte und Methoden zur Steigerung des Unternehmenswertes, Frankfurt/New York 1998
- Bleymüller, J.; Gehlert, G. Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, 9. Aufl., München 1994
- Bloech, J.; Bogaschewsky, R. u.a. Einführung in die Produktion, 3. Aufl., Heidelberg 1998
- Blohm, H. u.a. Produktionswirtschaft: mit Kontrollfragen sowie Aufgaben und Lösungen, 3. Aufl., Herne/Berlin 1997
- Blohm, H.; Lüder, K. Investition: Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung, 8. Aufl., München 1995
- Bösenberg, D. Lean Management: Vorsprung durch schlanke Konzepte, 3. Aufl., Landsberg/Lech 1993
- Bötzel, S.; Schwilling, A. Erfolgsfaktor Wertmanagement, Unternehmenswert- und wachstumsorientiert steuern, München 1998
- Brunner, J.; Sprich, O. Performance Management und Balanced Scorecard, in: Management Zeitschrift io, 1998, Heft 6, S. 30- 36
- Coenenberg, A. G. Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, 15. Aufl., Landsberg/Lech 1994

- Coenenberg, A. G. Kostenrechnung und Kostenanalyse, 3. Aufl., Landsberg/Lech 1997
- Crainer, S. Managementtheorien, die die Welt verändert haben, Niedernhausen 1999
- Currle, M. Unternehmenswertrechnung und Shareholder Value, in: Controlling, Heft 8/9, 1999, S. 431 - 433
- DaimlerChrysler AG Mercedes-Benz Produktionssystem (MPS), Stuttgart 1999 (unveröffentlicht)
- DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler Vision, Stuttgart 1998 (unveröffentlicht)
- DaimlerChrysler AG [http://www.daimlerchrysler.de/company/company\\_g.htm](http://www.daimlerchrysler.de/company/company_g.htm), Stand 29.09.99
- DaimlerChrysler AG [http://www.daimlerchrysler.de/index\\_g.htm](http://www.daimlerchrysler.de/index_g.htm), Stand 29.09.99.
- DaimlerChrysler AG Leitbild Produktionsstufe MB PKW, Stuttgart 1998 (unveröffentlicht)
- DaimlerChrysler AG Zusammenschluß des Wachstums, o.O. 1999 (unveröffentlicht)
- Deiß, M. Qualitätsmanagement in unternehmensübergreifenden Produktionsnetzwerken in der Automobilindustrie- Anforderungen, Probleme, Ansatzpunkte, in: Hirsch-Kreinsen, H. (Hrsg.): Organisation und Mitarbeiter im TQM, Berlin u.a. 1997, S. 189- 244
- Dobler, T. Kennzahlen für die erfolgreiche Unternehmenssteuerung: Instrumente zur Analyse, Krisenvorbeugung und Unternehmenssicherung, Stuttgart 1998
- Donlon, J. D.; Weber, A. Wertorientierte Unternehmensführung im DaimlerChrysler-Konzern, in: Controlling, 1999, Heft 8/9, S. 381- 388
- Ehlers, J. D. Die dynamische Produktion: Kundenorientierung von Fertigung und Beschaffung- der Weg zur Partnerschaft, Stuttgart 1997
- Ehrmann, H. Logistik, hrsg. von: Olfert, K., Kiehl 1997
- European Foundation for Quality Management Die Leistung steigern mit dem EFQM-Modell für Business Excellence, Brüssel 1999
- Fink, C. A.; Grundler, C.. Strategieimplementierung im turbulenten Umfeld: Steuerung der Firma fischerwerke mit der Balanced Scorecard, in: Controlling, 1998, Heft 4, S. 226- 235
- Friedag, H. R. Die Balanced Scorecard- Alter Wein neuen Schläuchen, in: Controller Magazin, 1998, Heft 4, S. 291- 294,

- Galli, A.; Wagner, M. Balanced Scorecard an der Schnittstelle Profit – Non-Profit?, in: Der Betrieb, 1999, Heft 39, S. 1965- 1969
- Glaap, W. TQM in der Praxis leichtgemacht: Hilfen und Hinweise für die Einführung von QM-Systemen, München/Wien 1996
- Gleich, R. Balanced Scorecard, in: DBW, 1997, Heft 3, S. 432- 435
- Gleich, R. Performance Measurement im Controlling, in: Gleich, R. (Hrsg.): Die Kunst des Controlling, München 1997, S. 343- 363
- Gräfer, H. Bilanzanalyse, 5. Aufl., Herne/Berlin 1990
- Grimmeisen, M. Perspektiven eines Implementierungscontrolling, in: zfo 1995, Heft 5, S. 290 - 296
- Groothuis, U. Maß aller Dinge, in: WiWo, 1998, Heft 51, S. 128-130
- Haas, A. Ertragsorientierte Unternehmenssteuerung, Wiesbaden 1996
- Hahn, D. PuK, Controllingkonzepte: Planung und Kontrolle, Planungs- und Kontrollsysteme, Planungs- und Kontrollrechnung, 5. Aufl., Wiesbaden 1996
- Harengel, J., Hess, T. Entwicklung einer Balanced Scorecard - untersucht am Beispiel des Retailgeschäfts einer Bank, in: krp, 1999, Heft 4, S. 239- 245
- Hirsch-Kreinsen, H. (Hrsg.) Organisation und Mitarbeiter im TQM, Berlin u.a. 1997
- Horstmann, W. Der Balanced Scorecard-Ansatz als Instrument der Umsetzung von Unternehmensstrategien, in: Controlling, 1999, Heft 4/5, S. 193- 199
- Horváth, P. Controlling, 6. Aufl., München 1996
- Horváth, P. Wissensmanagement mit Balanced Scorecard, in: Bürgel, H. D. (Hrsg.): Wissensmanagement: Schritte zum intelligenten Unternehmen, Berlin u.a. 1998, S. 153- 162
- Horváth, P.; Gleich, R.; Voggenteiler, D. Controlling umsetzen: Fallstudien, Lösungen und Basiswissen, Stuttgart 1996
- Horváth, P.; Kaufmann, L. Balanced Scorecard -ein Werkzeug zur Umsetzung von Strategien, in: Harvard Business manager, 1998, Heft 5, S. 39-48
- Huch, B.; Behme, W.; Ohlendorf, T. Rechnungswesenorientiertes Controlling: ein Leitfaden für Studium und Praxis, 3. Aufl., Heidelberg 1997

- Interview Interview mit Thomas, M., Leiter Produktionssysteme der Abteilung TPP, Firma DaimlerChrysler AG, Stuttgart 1999 (unveröffentlicht)
- Kamenz, U. Marktforschung: Einführung mit Fallbeispielen, Aufgaben und Lösungen, Stuttgart 1997
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P. (Hrsg.) Aus dem Amerikanischen von Horváth, P.; Kuhn-Würfel, B.; Vogelhuber, C.: Balanced Scorecard: Strategien erfolgreich umsetzen, Stuttgart 1997
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P. In Search of Excellence- der Maßstab muß neu definiert werden, in: Harvard Business manager, 1992, Heft 4, S. 37- 46
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P. The Balanced Scorecard – Measures that drive performance, in: Harvard Business Review, 1992, Vol. 70, Nr. 1; S. 71- 19
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P. Using the Balanced Scorecard as a strategic management system, in: Harvard Business Review, 1996, Vol. 74, S. 75- 85
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P. Wie drei Großunternehmen methodisch ihre Leistung stimulieren, in: Harvard Business manager, 1994, Heft 2, S. 96- 104
- Karlowitsch, M. Balanced Scorecard, in: Das Wirtschaftsstudium, 1997, Heft 12, S. 11- 31
- Kauffmann, H. Die Neuausrichtung des Controlling bei der Daimler-Benz AG, in: Horváth, P. (Hrsg.): Das neue Steuerungssystem des Controllers: von Balanced Scorecard bis US-GAAP, Stuttgart 1997, S. 35- 42
- Kaufmann, L. Balanced Scorecard, in: Zeitschrift für Planung, 1997, Heft 4, S. 421- 428
- Kestel, R.; Simioni, B. Variantenmanagement, JiT und Kanban in der Produktion, in Management Zeitschrift io, 1995, Heft 5, S. 34- 37
- Klaus, A.; Dörnemann, J.; Knust, P. Chancen der IT-Unterstützung bei der Balanced Scorecard-Einführung, in: Controlling, 1998, Heft 6, S. 374- 380
- Kotler, P.; Bliemel, F. Marketing-Management: Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, 8. Aufl., Stuttgart 1995
- Kreikebaum, H. Strategische Unternehmensplanung, 6. Aufl., Stuttgart/Berlin/Köln 1997
- Krystek, U.; Müller-Stewens, G. Frühaufklärung für Unternehmen: Identifikation und Handhabung zukünftiger Chancen und Bedrohungen, Stuttgart 1993
- Küpper, H.-U. Controlling: Konzeption, Aufgaben und Instrumente, 2. Aufl., Stuttgart 1997

- Küting, K.; Weber, C.-P. Die Bilanzanalyse: Lehrbuch zur Beurteilung von Einzel- und Konzernabschlüssen, 4. Aufl., Stuttgart 1999
- Manz, K.; Dahmen, A. Investition, München 1993  
Meyer, C. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlen-Systeme, 2. Aufl., Stuttgart 1994
- Meyer, C. Kunden-Bilanz-Analyse der Kreditinstitute: Eine Einführung in die Jahresabschluß-Analyse und in die Analyse-Praxis der Kreditinstitute, Stuttgart 1989
- Michel, U. Strategien zur Wertsteigerung erfolgreich umsetzen- wie die Balanced Scorecard ein wirkungsvolles Shareholder Value Management unterstützt, in: Horváth, P.: Das neue Steuerungssystem des Controllers: von Balanced Scorecard bis US-GAAP, Stuttgart 1997, S. 273- 287
- Mountfield, A.; Schalch, O. Konzeption von Balanced Scorecards und Umsetzung in ein Management-Informationssystem mit dem SAP Business Information Warehouse, in: Controlling, 1998, Heft 5, S. 316- 322
- Neumann, R. Wie läßt sich "cultural change" praktisch umsetzen?, in: Gabler's Magazin 1996, Heft 8, S. 12 - 16
- North, K. Wissensorientierte Unternehmensführung: Wertschöpfung durch Wissen, Wiesbaden 1998
- o.Verfasser Duden, Fremdwörterbuch, Mannheim/Wien/Zürich 1997
- Palupski, R. Management von Beschaffung, Produktion und Absatz: Leitfaden mit Praxisbeispielen
- Pape, U. Wertorientierte Unternehmensführung und Controlling, hrsg. von: Serfling, K., Berlin 1997
- Peemöller, V. H. Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete, 3. Aufl., Herne/Berlin 1997
- Perlit, M. Strategische Unternehmensführung, in: Bartscher, S.; Bomke, P. (Hrsg.): Unternehmungspolitik, Stuttgart 1995, S. 251- 302
- Perridon, L.; Steiner, M. Finanzwirtschaft der Unternehmung, 9. Aufl., München 1997
- Porter, M. E. Wettbewerbsstrategie - Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten, Frankfurt/New York 1987
- Rehäuser, J.; Krcmar, H. Wissensmanagement im Unternehmen, in: Schreyögg, G.; Conrad, P. (Hrsg.): Managementforschung 6- Wissensmanagement, Berlin/New York 1996, S. 1- 40

- Reichmann, T. Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten: Grundlagen einer systemgestützten Controlling-Konzeption, 4. Aufl., München 1995
- Reichmann, T. Controlling: Concepts of Management Control, Controllershship, and Ratios, Berlin u.a. 1997
- Reichmann, T.; Hüllmann, U. Konzeption eines unternehmenswertorientierten Controlling für eine Management-Holding, in: Controlling, 1999, Heft 4/5, S. 161- 169
- Reimann, C. W.; Hertz, H. S. Der Malcolm Bladrige National Quality Award und die ISO 9000-Zertifizierung, in: Mehdorn, H.; Töpfer, A. (Hrsg.): Besser- schneller- schlanker: TQM-Konzepte in der Unternehmenspraxis, Neuwied/Kriftel/Berlin 1994, S. 185- 214
- Reineke, R.-D. Post Merger Integration mit Balanced Scorecard, in: Unternehmensberater, 1999, Heft 4, S. 34- 37
- Roos, A.; Stelter, D. Die Komponenten eines integrierten Wertmanagements, in: Controlling, 1999, Heft 7, S. 301- 307
- Runzheimer, B. Investitionsentscheidungen unter besonderer Berücksichtigung des Risikos, in: Runzheimer, B.; Barkovic, D. (Hrsg.): Investitionsentscheidungen in der Praxis, Wiesbaden 1998, S. 69- 137
- Scharnbacher, K. Statistik im Betrieb, Wiesbaden 1999
- Schimmelpfeng, K. Produktions-Controlling, in: Steinle, C.; Bruch, H. (Hrsg.): Controlling: Kompendium für Controller/ innen und ihre Ausbildung, Stuttgart 1998, S. 717- 731
- Schneeweiß, C. Einführung in die Produktionswirtschaft, 6. Aufl., Heidelberg u.a. 1997
- Seghezzi, H. D. Ganzheitliche Unternehmensführung, Stuttgart 1997
- Sieglwart, H. Kennzahlen für die Unternehmensführung, 4. Aufl., Bern/Stuttgart/Wien 1992
- Sinn, P. Ein Modell macht noch keinen Sommer, in: Unternehmensberater, 1999, Heft 3, S. 20- 26
- Spang, P.; Weigang, A. Vom strategischen Anstoß bis zur Umsetzung-Controlling im Spannungsfeld zwischen Anspruch und Machbarkeit im Mittelstand, in: Horváth, P. (Hrsg.): Innovative Controlling-Tools und Konzepte von Spitzenunternehmen, Stuttgart 1998, S. 113- 131
- Springer, R. Neue Formen der Arbeitsorganisation- Ursachen, Ziele und aktueller Stand in der Mercedes Benz AG, in: Corsten, H.; Will, T. (Hrsg.): Lean Production: Schlanke Produktionsstrukturen als Erfolgsfaktor, Stuttgart/Berlin/Köln, S. 137- 156

- Steinle, C. Einführung: Begriffliches Grundverständnis, Ziele und Organisation des Controlling, in: Steinle, C.; Bruch, H. (Hrsg.): Controlling: Kompendium für Controller/innen und ihre Ausbildung, Stuttgart 1998, S. 6- 61
- Steinle, C. Unternehmensführung- ein grundlegender Überblick, in: Steinle, C; Bruch, H. (Hrsg.): Controlling: Kompendium für Controller/innen und ihre Ausbildung, Stuttgart 1998, S. 152- 202
- Steinle, C. Ziele, Aufgaben und Instrumente des Controlling, in: Steinle, C; Bruch, H. (Hrsg.): Controlling: Kompendium für Controller/innen und ihre Ausbildung, Stuttgart 1998, S. 20- 28
- Steinmann, H.; Schreyögg, G. Management: Grundlagen der Unternehmensführung; Konzepte- Funktionen- Fallstudien, 4. Aufl., Wiesbaden 1997
- Töpfer, A.; John, D. L. Motorolas TQM-Werkzeuge und -weiterbildungskonzept zur Erreichung höchster Kundenzufriedenheit, in: Mehdorn, H.; Töpfer, A. (Hrsg.): Besser- schneller- schlanker: TQM-Konzepte in der Unternehmenspraxis, Neuwied/Kriftel/Berlin 1994, S. 165- 181
- Vollmuth, H. J. Controlling-Instrumente von A-Z, Planegg/München 1998
- Weber, J. Macht der Zahlen, in: Manager Magazin, 1998, Heft 12, S. 184- 187
- Weber, J.; Schäffer, U. Operative Werttreiberhierarchien als Alternative zur Balanced Scorecard?, in: krp, 1999, Heft 5, S. 284- 187
- Weis, H. C. Marketing, hrsg. von: Olfert, K., 8. Aufl., Kiehl 1993
- Wildemann, H. Das Just-In-Time-Konzept: Produktion und Zulieferung auf Abruf, 2. Aufl., München 1990
- Wöhe, G. Bilanzierung und Bilanzpolitik, 8. Aufl., München 1992
- Wolf, K.; Runzheimer, B. Risikomanagement und KontraG: Konzeption und Implementierung, Wiesbaden 1999
- Ziegenbein, K. Controlling, hrsg. von: Olfert, K., 6. Aufl., Kiehl 1998
- Zink, K. J. TQM als integratives Managementkonzept: das europäische Qualitätsmodell und seine Umsetzung, München/Wien 1995

## STICHWORTVERZEICHNIS

- Balanced Scorecard
  - Aufbau 28
  - Begriff 4, 28
  - Finanzperspektive 34, 72
  - Inhalte 33
  - Innovations- und
    - Entwicklungsperspektive 69
  - Interne Prozeßperspektive 38
  - Kundenperspektive 36, 69
  - Lern- und Entwicklungsperspektive
    - 40
  - Perspektiven 29, 66
  - Prozeßperspektive 71
  - Verknüpfung 30, 73
  - Ziele 27, 79
- Bellmann-Kriterium 9
- Berichtswesen 35, 75, 80
- Business Reengineering 39
- Chancen-Risiken-Analyse 9
- Change Management 81
- Controlling
  - Aufgaben 12
  - Begriff 7
  - Bereiche 15
  - Komponenten 8
  - operatives 9
  - Produktions- 15 *Siehe auch* MPS
  - strategisches 9
- DaimlerChrysler AG
  - Kurzportrait 3
  - Produktionssystem 1, 43, 54, 60
  - Strategie 63
  - Vision 63
- Data Warehouse 18, 73
- Double-loop-learning 80, 81
- DuPont-System of Financial Control 19
- EFQM 82
- Erfolgsfaktoren 13, 16, 23, 27, 37
- EVA 35
- FMEA 47, 71
- Gegenstromprinzip 30, 80
- Just in time 39, 44, 48 *Siehe auch*
  - MPS
- Kennzahlen
  - aggregation 75
  - Begriff 16
- Kennzahlensystem
  - Anwendungsbeispiele 19
  - Arten 17
  - Aufbau 18
  - Begriff 18
  - Funktionen 18
  - Grenzen von ~ 22
- Korrelation
  - sanalyse 31, 32, 73
  - skoeffizient 31
- Kunden
  - akquisition 36, 37
  - rentabilität 36, 37
  - treue 36, 37
  - zufriedenheit 36, 37, 38, 47, 69
- KVP 44, 48, 70 *Siehe auch* MPS
- Management by Objectives 15
- Mitarbeiter *Siehe auch* MPS
  - befragung 41, 46
  - motivation 40, 70, 75
  - Perspektive 43, 45
  - produktivität 41, 63, 71
  - qualifikation 74
  - zufriedenheit 41, 46, 63, 70, 74
- MPS
  - Aufbau 43
  - Begriff 5
  - Subsysteme 43
  - Ziele 43
- Organisation
  - lernende ~ 40, 80
  - teamorientierte ~ 44
- Performance
  - Indikatoren 23, 34
  - Management 4, 23, 60, 80
  - Measurement 23, 24, 39, 60



- Prämissenkontrolle 80  
Qualität 23, 36, 38, 39, 40, 43, 44, 47,  
63, 65, 69, 79 *Siehe auch* MPS  
Regressionsanalyse 32, 73  
RL-Kennzahlensystem 21  
ROCE 35  
ROI 19, 20, 35, 70  
Sensitivitätsanalyse 32, 73  
Shareholder Value Management 34, 81  
Shopfloor 1, 44, 47, 73 *Siehe auch*  
MPS  
SQDCM 82  
Standardisierung 43, 46 *Siehe auch*  
MPS  
Stärken-Schwächen-Analyse 9, 51  
Strategie *Siehe* Unternehmensstrategie  
TQM 39, 42, 63  
Unternehmen  
-sstrategie 4, 13, 23, 27, 28, 30, 32,  
33, 34, 56, 61, 79, 82  
-svision 27, 33, 34, 61, 69  
Ursachen-Wirkungsbeziehung 31, 73,  
74  
Vision *Siehe* Unternehmensvision  
Werttreiberansatz 79  
Wissensmanagement 40, 70, 80  
Zahlen  
absolute ~ 16  
Beziehungs- 16  
Index- 17  
Verhältnis- 16  
Ziel  
-der Arbeit 1  
ZVEI-Kennzahlensystem 20