

# Die Autoren

KARL BESIER, 1947 in Wiesbaden geboren, erlernte den Beruf des Industriekaufmanns. Ende der sechziger Jahre entdeckte er seine Liebe zur EDV und studierte Betriebswirt EDV. Nach seinem Examen begann er 1972 im Hause Ploenzke als Junior-Programmierer. Er lebte die „Ploenzke-Karriere“ im Sinne von fundierter Kompetenzentwicklung durch vielfältige Projekteinsätze in mehreren Branchen bei vielen Kunden und ist heute als Leitender Berater tätig. Seit 1987 ist er Vorsitzender des Gesamtbetriebsrats in der Ploenzke Informatik.

BERNHARD DORN, 1940 in Nürnberg geboren, begann seine berufliche Tätigkeit bei der Bayrischen Hypotheken- und Wechselbank. Zum 1. April 1963 trat er in die IBM Deutschland GmbH ein. Nach mehreren Positionen wurde er Mitte 1981 zum Leiter des Direktionsbereiches Vertriebsunterstützung ernannt und am 1. Januar 1983 zum Leiter des Direktionsbereiches Informationsprodukte und Dienstleistungen. Zu den Verantwortlichkeiten dieses Bereiches gehörten unter anderem der Aufbau der IBM Produktvertrieb GmbH und das Btx-Projekt. Zum Generalbevollmächtigten der IBM Deutschland GmbH wurde Dorn im Januar 1983 ernannt. Seit April 1986 ist Bernhard Dorn Geschäftsführer der IBM Deutschland GmbH. Er leitet den Bereich Marketing und Dienstleistungen.

GERARD ENDENBURG, in Rotterdam geboren, studierte Elektrotechnik an der Akademie für Kunst und Technische Wissenschaften in Rotterdam. 1959 trat er in das Geschäft seiner Eltern ein und übernahm 1972 die gesamte Geschäftsführung. Seit 1970 arbeitet er an soziokratischen Modellen, die er in der Praxis seines Geschäftes anwendet. Er gründete 1978 das Soziokratische Zentrum mit den Zielsetzungen: Entwicklung, Schulung und Vermarktung des soziokratischen Ideengutes. Zwei seiner Bücher wurden bei Pressekonferenzen durch den Arbeitsminister 1981 und 1984 veröffentlicht.

HEINZ FISCHER, geboren 1948 in Frankfurt/Main. Nach einer kaufmännischen Ausbildung Beginn bei Hewlett-Packard in der Debitorenbuchhaltung. Als Gruppen-, Abteilungs- und Hauptabteilungsleiter übernahm er verschiedene Managementaufgaben im Finanz-, Rechnungswesen- und Controllingbereich bis zur Leitung des Personalwesens. 1984 wurde er zum Arbeitsdirektor und Geschäftsführer Finanzen, Verwaltung, Personal bestellt. 1990 wechselte er in die europäische Zentrale nach Genf als europäischer Direktor für den kaufmännischen Bereich.

JÜRGEN FUCHS, 1941 in Düsseldorf geboren, studierte Mathematik, Physik und Philosophie an der Universität Münster. Nach seinem zweiten Staatsexamen war er zwei Jahre Studienrat in Düsseldorf. 1971 wechselte er zur IBM Deutschland und nahm dort verschiedene Linien- und Stabsaufgaben wahr, zuletzt als Manager im Vertrieb. Seit 1981 ist er im Hause PLOENZKE tätig und leitet als Geschäftsführer mehrere Niederlassungen. Gleichzeitig ist er innerhalb der Firmengruppe mit Ploenzke Informatik, Ploenzke Consult, Ploenzke System und Ploenzke International für die Personalentwicklung verantwortlich.

KLAUS CHRISTIAN PLÖNZKE, 1936 in Schwedt an der Oder geboren und in Schleswig-Holstein aufgewachsen, trat 1955 in die Dienste der IBM Deutschland ein, die er erst im Jahre 1969 wieder verließ, um sein eigenes Unternehmen – das EDV STUDIO PLOENZKE – zu gründen. Daraus entwickelt hat sich heute die Ploenzke Gruppe, die mit mehr als 1 300 Mitarbeitern zu den bedeutenden Management- und Informatik-Beratungsunternehmen in Europa zählt.

DR. HANSRUEDI SCHILTKNECHT, 1939 in Dübendorf (Schweiz) geboren, studierte Pädagogik, Philosophie und Sonderpädagogik und promovierte in Pädagogik. 1969 begann er bei F. Hoffmann–La Roche AG in Basel im Personalbereich seine berufliche Tätigkeit. 1985 übernahm er bei der damaligen BBC Brown Boveri & Co. in Basel die Personaldirektion. Seit 1988 ist er Mitglied der Geschäftsleitung der neu formierten Asea Brown Boveri Schweiz mit Schwerpunktgewicht Personal.

HARTMUT SCHOLZ, geboren 1941 in Lissa/Posen. Nach Realschulabschluß elektrotechnische Lehre bei der Hoesch Westfalenhütte AG in Dortmund, anschließend Abitur im Hessenkolleg Frankfurt. Danach Studium der Volkswirtschaft mit sozialwissenschaftlicher Richtung an der Universität Köln. Nach dem Examen 1970 startete er bei Hewlett-Packard als Personalreferent. Danach übernahm er verschiedene Management-Funktionen im Personalwesen, in der Verwaltung und im Vertrieb. Seit Herbst 1989 ist er Geschäftsführer und Arbeitsdirektor der Hewlett-Packard GmbH, Böblingen.

GERHARD SCHWARZ, geb. 1937, studierte Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften und Philosophie, Promotion 1961 mit einer Arbeit über „Humor und Liebe“, Assistent am Philosophischen Institut bis 1970, 1969 Habilitation in Philosophie, 1980 Habilitation für das Fach „Gruppendynamik“, seit 1971 freiberuflich tätig in Beratung und Forschung, entwickelte die Methode der mehrdimensionalen Ursachenforschung über Produktionswidersprüche und korrespondierende Konflikte in Organisationen, schrieb meh-

rere Bücher, u. a.: „Die heilige Ordnung der Männer“, erschienen 1985 im Westdeutschen Verlag, „Konfliktmanagement“, erschienen 1990 im Gabler Verlag.

TOM SOMMERLATTE, 1938 in Dessau geboren, studierte Chemie an der Freien Universität Berlin, Physikalische Chemie an der University of Rochester, New York, und Strahlenchemie an der Université de Paris, wo er 1968 in Verfahrenstechnik promovierte. Nach einer Forschungstätigkeit bei der Studiengruppe für Systemforschung, Heidelberg, erwarb er den Grad eines Master of Business Administration am Europäischen Institut für Unternehmensführung (INSEAD) in Fontainebleau, Frankreich. Seit 1970 bei der internationalen Unternehmens- und Technologieberatung Arthur D. Little tätig, seit 1990 ist er Chairman des European Executive Board und damit verantwortlich für die Niederlassungen in Amsterdam, Berlin, Brüssel, Kopenhagen, London, Madrid, Mailand, München, Paris, Wien und Wiesbaden.

## Aus unserem Programm:

Walter Böckmann

### **Vom Sinn zum Gewinn**

Eine Denkschule für Manager  
1990, 196 Seiten, 58,— DM

Werner Fauth

### **Praktische Personalarbeit als strategische Aufgabe**

Grundlagen, Konzepte, Checklisten  
1991, 272 Seiten, 68,— DM

Eike Gebhardt

### **Abschied von der Autorität**

Die Manager der Postmoderne  
1991, 272 Seiten, 68,— DM

Peter Heintel / Ewald E. Krainz

### **Projektmanagement**

Eine Antwort auf die Hierarchiekrise?  
2. Aufl. 1990, X, 254 Seiten, 69,80 DM

Jens-Martin Jacobi

### **13 Leitbilder des Managers von morgen**

Stärken, Potential, persönliche Ausstrahlung  
1989, 140 Seiten, 42,— DM

Manfred F. R. Kets de Vries

### **Chef-Typen**

Zwischen Charisma und Chaos,  
Erfolg und Versagen  
1990, 204 Seiten, 58,— DM

Baldur Kirchner

### **Dialektik und Ethik**

Besser führen mit Fairneß und Vertrauen  
1991, 232 Seiten, 48,— DM

Arthur D. Little International (Hrsg.)

### **Management der Hochleistungsorganisation**

1990, XXIII, 167 Seiten, 72,— DM

Walter Maier / Werner Fröhlich (Hrsg.)

### **Personalmanagement in der Praxis**

Konzepte für die 90er Jahre  
1991, 224 Seiten, 58,— DM

Rudolf Mann

### **Das visionäre Unternehmen**

Der Weg zur Vision in zwölf Stufen  
1990, 190 Seiten, 58,— DM

Harald Meier

### **Personalentwicklung**

Konzept, Leitfaden und Checklisten  
für Klein- und Mittelbetriebe  
1991, 246 Seiten, 98,— DM

Adrian P. Menz

### **Menschen führen Menschen**

Unterwegs zur einem humanen  
Management  
1989, 232 Seiten, 68,— DM

## **GABLER**

**BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER TAUNUSSTRASSE 54, 6200 WIESBADEN**

## Aus unserem Programm:

Gilbert J. B. Probst / Peter Gomez  
**Vernetztes Denken**  
Unternehmen ganzheitlich führen  
1989, X, 239 Seiten, 52,— DM

Hans-Christian Riekhof (Hrsg.)  
**Strategien der  
Personalentwicklung**  
2. Aufl. 1989, 416 Seiten, 89,— DM

Manfred R. A. Rüdener  
**Ökologisch führen**  
Evolutionäres Wachstum  
durch ganzheitliche Führung  
1991, 320 Seiten, 68,— DM

Wolfgang Saaman  
**Effizient führen**  
Mitarbeiter erfolgreich machen  
1990, 193 Seiten, 68,— DM

Thomas Sattelberger (Hrsg.)  
**Innovative Personalentwicklung**  
Grundlagen, Konzepte, Erfahrungen  
2. Aufl. 1991, 344 Seiten, 72,— DM

Gerhard Sauerbrey  
**Logistisch denken**  
Perspektiven für die Organisation  
von morgen  
1991, 144 Seiten, 58,— DM

Christian Scholz / Wolfgang Hofbauer  
**Organisationskultur**  
Die vier Erfolgsprinzipien  
1990, 229 Seiten, 68,— DM

Dieter Schulz / Wolfgang Fritz /  
Dana Schuppert / Lothar J. Seiwert  
**Outplacement**  
Personalfreisetzung und Karrierestrategie  
1989, 180 Seiten, 64,— DM

Gerhard Schwarz  
**Konfliktmanagement**  
Sechs Grundmodelle der Konfliktlösung  
1990, 191 Seiten, 68,— DM

Hans Strutz (Hrsg.)  
**Handbuch Personalmarketing**  
1989, 708 Seiten, 228,— DM

Jörn F. Voigt  
**Die vier Erfolgsfaktoren  
des Unternehmens**  
Adaption, Funktion, Kommunikation,  
Motivation  
1988, 202 Seiten, 64,— DM

Zu beziehen über den Buchhandel  
oder den Verlag.  
Stand der Angaben und Preise: 1.7.1991  
Änderungen vorbehalten.

### GABLER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER TAUNUSSTRASSE 54, 6200 WIESBADEN