

Jürgen Friedrichs /Ulrich Schwinges

Das journalistische Interview

1999. 222 S. Br. DM 38,00 ISBN 3-531-13425-6

In diesem Buch wird gezeigt, wie man ein gutes Interview führt und die Tücken der Interviewsituation vermeiden kann. Alle wesentlichen Aspekte – Vorgespräch, Recherche, Fragearten und -methoden, nonverbales Verhalten, Interviewarten, Gestaltung usw. – werden behandelt. Die Techniken des Interviews und deren Schwierigkeiten werden an zahlreichen Beispielen erläutert.

Anja Maria Hoppe

Glossenschreiben

Ein Handbuch für Journalisten

2000. 208 S. Br. ca. DM 29,80 ISBN 3-531-13539-2

Das Buch gibt eine differenzierte Definition der Textform Glosse, stellt die Strukturprinzipien des Genres vor und erläutert den Gebrauch des notwendigen Handwerkszeugs für diese Satireform. Auf dieser Basis entwirft das Buch ein eigenes Konzept für das Glossenschreiben, erklärt in einem Leitfaden Strategie und Schreibtechniken. Regeln und Tipps zum Aufbau, zur Themenwahl, zur Glosseidee, zur Konstruktion und zu den satirischen Stilmitteln werden anhand von mehr als 60 Beispielen sowie durch Interviews mit acht renommierten Glossenautoren verdeutlicht.

Beatrice Dernbach /Harald Heuer (Hrsg.)

Umweltberichterstattung im Lokalen

Ein Praxishandbuch

2000. 240 S. mit 14 Abb. Br. DM 39,80 ISBN 3-531-13392-6

Umweltfragen sind ein wichtiges und sensibles Thema des lokalen Journalismus und erfordern eine hohe Vermittlungskompetenz der Journalisten. In diesem Handbuch werden alle Probleme des Umweltjournalismus angesprochen und mit Erfahrungen und Tipps für die Praxis kombiniert. Es dient somit als Grundlage für eine qualitativ hochwertige lokale Berichterstattung zur Umwelt.

Claudia Mast

Wirtschaftsjournalismus

Grundlagen und neue Konzepte für die Presse

1999. 304 S. Br. DM 58,00 ISBN 3-531-13443-4

In diesem Band werden die Grundlagen und Bedingungen des Wirtschaftsjournalismus dargestellt. Am Beispiel der Berichterstattung über den Euro werden zusätzlich wichtige Faktoren der Wirtschaftsberichterstattung herausgestellt. Praktiker wichtiger Tages- und Wirtschaftszeitungen geben Einblick in neue redaktionelle Konzepte des Wirtschaftsjournalismus.

www.westdeutschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: November 2000.

Abraham-Lincoln-Str.46
65189 Wiesbaden

Tel. 06 11. 78 78 - 285
Fax. 06 11. 78 78 - 400



Günter Thomas (Hrsg.)

Religiöse Funktion des Fernsehens?

Medien-, kultur- und religionswissenschaftliche Perspektiven
2000. 297 S. Br. DM 62,00 ISBN 3-531-13405-1

Otfried Jarren/ Patrick Donges

Medienregulierung durch die Gesellschaft?

Eine steuerungstheoretische und komparative Studie mit Schwerpunkt Schweiz
2000. 279 S. Br. DM 48,00 ISBN 3-531-13493-0

Heribert Schatz/ Christina Holtz-Bacha/ Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.)

Migranten und Medien

Neue Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk
2000. 285 S. Br. DM 52,00 ISBN 3-531-13506-6

Christina Holtz-Bacha

Wahlwerbung als politische Kultur

Parteienspots im Fernsehen 1957-1998
2000. 270 S. Br. DM 54,00 ISBN 3-531-13551-1

Dietmar Jazbinsek (Hrsg.)

Gesundheitskommunikation

2000. 338 S. Br. DM 62,00 ISBN 3-531-13427-2

Klaus Kamps (Hrsg.)

Trans-Atlantik – Trans-Portabel?

Die Amerikanisierungsthese in der politischen Kommunikation
2000. 342 S. Br. DM 64,00 ISBN 3-531-13508-2

Ulrike Röttger

Public Relations – Organisation und Profession

Öffentlichkeitsarbeit als Organisationsfunktion. Eine Berufsfeldstudie
2000. 387 S. Br. DM 69,00 ISBN 3-531-13496-5

Katrin Schnettler

Wirtschaft – Voll blöd?

Was Jugendliche von ökonomischen Artikeln in der Tageszeitung erwarten.
Eine empirische Studie
2000. 160 S. Journalistik: Forschungsimpulse für die Praxis.
Br. DM 44,00 ISBN 3-531-13531-7

Hans Bohrmann/ Otfried Jarren/ Gabriele Melischek/ Josef Seethaler (Hrsg.)

Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien

Theoretisch-methodische Implikationen längerfristiger Analysen
2000. 326 S. Br. DM 59,80 ISBN 3-531-13304-7

www.westdeutschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: November 2000.

Abraham-Lincoln-Str.46
65189 Wiesbaden
Tel. 06 11. 78 78 - 285
Fax. 06 11. 78 78 - 400