
Dokumentenverzeichnis

www.contentmanagement.de

www.babel.com

www.nightzap.de

www.newmediasales.com

www.cmforum.de

www.coco.co.at

White Paper: Worldwide Web Content Management (WCM)
DMet Entire contents © 2000 Gartner Group, Inc. January 2000.

Content-Management-Systeme, Fraunhofer Institut, Verlagsgruppe
Handelsblatt, 2001

Forum zum Thema: Content Managment, Fraunhofer Institut
1/2001

Forrest Research, Marktstudie zu CMS, 3/2001

Business Knowledge Management; Bach, Vogler, Österle; Sprin-
ger-Verlag, 1999

Erfolgreiches Bildungscontrolling, Hummel, Sauer-Verlag, 1999

Schlagwortverzeichnis

A

Active WEB 80
Amsterdam 75, 139
Anforderungen 1, 2, 10, 13, 51,
54, 64, 65, 162, 192
ANTEROS 76
Application Service Provider
10, 46, 47, 49, 58, 104, 132,
133, 185
Ausblick 183
Auswahl 13, 14, 123, 143, 145,
153-155
Auswahlprozess 2, 141ff, 154,
155
Auswahlverfahren 141, 147, 189

B

Betrieb V, IX, 44, 63, 71, 73,
82, 102, 141, 142, 147, 154,
160, 163, 180, 183
BladeRunner 138

C

Checklisten 2, 72, 155, 157, 159
CM4all 71, 77, 138
Collaboration 54, 186
Community Engine 78, 202
Content Lebenszyklus 7ff
Content Life Cycle 55, 72, 124
Content Manager 79, 98, 127,
134, 135, 139
Content Prozess 6, 8, 66

Content-Typologien 5
COPS 82
CoreMedia Publisher 83
Cross Media Publishing 10, 12,
14, 25, 58, 86, 100, 132, 133,
147
Customer Interaction & Care
10, 40ff, 58, 132, 133
Customer Relationship
Management 22, 42, 47, 58,
132, 133, 186

D

Daten 1, 3, 4, 15, 31, 37, 40, 42,
43, 47, 49, 53, 65, 66, 76, 86,
87, 95, 98, 102, 103, 108,
120, 121, 123, 125, 153, 166,
172, 173, 183
DICE 85
Discovery Server 84
DocMe 87, 138
Documentum 71, 88, 132
Dokumentenmanagement 10,
24, 26, 27, 28, 58, 80, 85, 95,
103, 110, 124, 132, 133, 135,
144
DynaBase 89

E

Ebenen 1, 160
EDM DOMIS 86
EidonXbase 90
Einsatzbereiche 3, 10, 11, 54,
132, 142, 147, 183
Einsatzes Infobroker 64

Einsatzes
Unternehmensinformation 59
Einsatzszenarien 2, 3, 10
Empfehlungen 141, 154, 177
Eprise Participant Server 91,
138
Erfolgsfaktor 17, 45
Extranet 1, 21, 59ff, 63, 65, 75,
83, 86, 101, 102, 104, 106,
110, 112, 121, 127, 128, 135,
136, 143, 187, 188

G

Geschäft 16, 18
Geschäftsmodell 20, 21, 46, 69,
147
Geschäftsprozesse 30, 31, 41,
50, 62, 70, 105, 186
Grundlagen 3

H

Hersteller 2, 27, 115, 132-177
HexBase 92
Hyperwave 60, 61, 97, 117, 132
HyPublisher 93

I

IDM Web Publisher 110
Imperia 94, 138
In4meta 95
Incca 96
Infobroker 10, 15, 16, 18, 20,
29, 58, 59, 64, 67, 68, 69,
132, 133
InfoOffice 116
Informationspool 10, 28ff, 58,
87, 132, 133
InfoSite 98, 139

Ingentum 99
inSITE 100
Internet 1, 13, 17, 21, 26, 27,
38, 41, 42, 43, 46, 50, 65, 71,
74, 78-191, 193
InterNews 2000 101
InterRed 102, 132
Intranet 1, 21, 26, 30ff, 37, 50,
65, 75, 85, 86, 93, 100, 102,
104, 106, 107, 112, 113, 116,
121, 127, 128, 135, 136, 143,
186, 187, 188
IRacer 138
Ist-Analyse 142, 144, 145, 153
it 138, 149
IT-Struktur 150ff, 158, 159, 161,
166

K

Klassifizierung 2, 3, 4, 10, 66,
68, 69, 88, 148
Kommerzielle Community 10,
44, 58, 132, 133
kritischer Erfolgsfaktor 17
Kunde 13, 22, 41, 42, 47, 50,
71, 172, 175

L

Leistungsmerkmale 3, 10, 54,
55, 57, 58, 71, 73, 132, 144,
148, 151, 183
Life Cycle 7, 8, 55, 72, 124

M

Mediasurface 104, 132
Medien 1, 12, 13, 14, 17, 20, 21,
24, 36, 107, 108, 126, 127,
183

Mindspan Solutions 105
Modularisierung 7, 54, 55, 58,
67, 189

N

NetObjects 71, 106, 139
NPS 71, 107, 132, 139, 161

O

Obtree 108, 132, 139
One-to-One 88
Open Market 72, 81
Operative Umsetzung 142, 158,
159, 181
Optimierung 43, 63, 69, 70,
124, 147, 150, 151, 154, 155,
164
Organisatorische 7, 8
Organizing 54, 55, 58
Organsiatorische
Auswahlverfahren 147

P

Panagon 72, 110, 133
PANSITE 111
pirobase 112
Poet 113
Portale 10, 24, 38, 39-42, 58,
66, 83, 98, 102, 123, 132,
133, 135
Preise 19, 23, 50, 138, 139, 178
Produkte 2, 12, 13, 23, 44, 48,
50, 54, 67, 71, 73, 91, 132,
134, 137, 142, 144, 150, 151,
154, 158, 159, 160, 191, 202
Produktrecherche 145ff
Produktübersicht 71, 132, 133

R

RavenSpace 114
Retrieval 26, 31, 54, 55, 58, 191
Risiken 52, 141, 153

S

Schema 117, 139
Schichten 70, 112, 148ff,
Schichtenmodell 148
Service-Prozesse 9, 150
Six 72, 118, 139
Skalierbarkeit 54, 55, 58, 71, 95,
98, 107, 121, 123, 125, 145,
151, 155, 161, 171, 192
Spectra 119, 138
Strategie 18, 63, 142, 143, 144,
155, 158-162
Syndicator 10, 15, 65, 67
Synformation.com 120, 138
Syntags 121, 139
Systeme. 81, 150

T

Tamino 99, 122
TeamSite 123, 133, 137, 139
Technisches Auswahlverfahren
141
Terminologie 3
Training 10, 22, 32-37, 48, 58,
97, 132, 133
Tridion 124
Tumfasstraining 33

U

Unternehmensinformation 10,
21, 23-26, 30, 58, 59, 62, 63,
132, 133

V

ViaCONTENT 126, 202

ViaPUBLISH 126, 202

VIP 72, 127, 133

Visualizing, 54, 55, 58

W

WebGate 128, 139

Weblication 129

WebSynergy 131

Wissensmanagement 10, 30-32,
38, 40, 47, 58, 80, 84, 85, 87,
99, 109, 132, 133, 135, 136

Workflow 8ff, 12, 28, 29, 55,

86, 87, 89, 91, 94, 95, 97,

101, 102, 106, 107, 113, 114,

116, 117, 119, 121, 123, 127,

130, 131, 141, 150, 163, 171,

193

Z

Zukunft 43, 114, 145, 165, 184

Schutzrechte

Community Engine™ ist eingetragenes Warenzeichen der Webfair AG (www.webfair.com).

HTML, DHTML, XML und XHTML sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von W3C®, World Wide Web Consortium, Laboratory for Computer Science NE43-358, Massachusetts Institute of Technology, 545 Technology Square, Cambridge, MA 02139.

Javascript® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Sun Microsystems Inc., unter Lizenz verwendet für eingeführte und implementierte Technologien von Netscape.

JAVA® ist ein eingetragenes Warenzeichen von Sun Microsystems Inc., 901 San Antonio Road, Palo Alto, CA 94303 USA.

Lotus® und Lotus® Notes® sind eingetragene Warenzeichen der Lotus Development Corporation, 55 Cambridge Parkway, Cambridge, MA 02142.

Microsoft®, Exchange® und Outlook® sind eingetragene Warenzeichen der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, Washington 98052-6399.

Oracle® ist eingetragenes Warenzeichen der Oracle Corporation.

Pirobase® ist eingetragenes Warenzeichen der PiroNet AG (www.pironet-ndh.com).

SP® und mySAP.com™ sind eingetragene Warenzeichen der SAP AG in Deutschland und in verschiedenen weiteren Ländern der Welt.

ViaPUBLISH® und ViaCONTENT® sind eingetragene Warenzeichen der viaMEDICI AG (www.viamedici.com).

Alle anderen Produkte, Marken oder Unternehmen, die in diesem Buch erwähnt werden, sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen ihrer entsprechenden Unternehmen.

Die Wiedergabe von Warenbezeichnungen und Handelsnamen in diesem Buch berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Bezeichnungen im Sinne der Warenzeichengesetzgebung als frei zu betrachten wären und deshalb von jedermann benutzt werden dürften.

Weitere Titel aus dem Programm

Karsten Gareis, Werner B. Korte, Markus Deutsch

Die E-Commerce Studie

Richtungweisende Marktdaten, Praxiserfahrungen, Leitlinien für die strategische Umsetzung

2000. X, 242 S. mit 72 Abb. Geb. DM 198,00/€ 99,00

ISBN 3-528-05755-6

Entwicklung und Bedeutung des E-Commerce - Analyse von Angebot an und Nachfrage nach E-Commerce - Verbreitung, Marktpotential und Nutzung durch Betriebe und Bevölkerung im Ländervergleich D, FIN, F, GB, I, NL, USA u. v. m.

Christoph Ludewig, Dirk Buschmann, Nicolai Oliver Herbrand

Silicon Valley - Made in Germany

Was Sie von erfolgreichen Unternehmen der New Economy lernen können

2000. VIII, 291 S. mit 39 Abb. Br. DM 59,00/€ 29,50

ISBN 3-528-05747-5

„Das Buch Silicon Valley - Made in Germany ist eine überaus erfreuliche, informative und gleichzeitig unterhaltsame Lektüre aus der New Economy-Literatur. (...)“

Dr. Werner Müller,

Bundesminister für Wirtschaft und Technologie/31.7.00

Christoph Ludewig

Existenzgründung im Internet

Auf- und Ausbau eines erfolgreichen Online Shops

2., verb. Aufl. 2000. X, 216 S. Br. DM 44,00/€ 22,00

ISBN 3-528-15712-7

Rechtsform - Business Plan - Organisation der Geschäftsprozesse -
Beispiele - Marketing - Web-Auftritt



Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
Fax 0611.7878-400
www.vieweg.de

Stand 1.7.2001. Änderungen vorbehalten.
Erhältlich im Buchhandel oder im Verlag.
Die genannten €-Preise sind gültig ab 1.1.2002.

Weitere Titel aus dem Programm

Oliver Lawrenz, Knut Hildebrand, Michael Nenninger

Supply Chain Management

Strategien, Konzepte und Erfahrungen auf dem Weg
zu E-Business Networks

2000. XIV, 371 S. Geb. DM 98,00/€ 49,00 ISBN 3-528-05742-4

SCM Strategien - eBusiness Networks - Konzepte und Methoden des
SCM - Potentiale und Grenzen des SCM - SCM für kleine und mittlere
Unternehmen - Controlling in der Supply Chain - Lösungen und Pro-
dukte - SAP: mySAP.com und APO - SCM Praxisbeispiele und Projekte
- Perspektiven und Trends - eProcurement Perspektiven - Vertikale
Netze, Business Communities und virtuelle Marktplätze - Projekt-
management von SCM-Projekten - SCM in der Automobilindustrie

Hans Jochen Koop, K. Konrad Jäckel, Erhardt F. Heinold

Business E-volution

Das E-Business-Handbuch:

Organisation, Marketing, Finanzen, Projekt-Management

2000. XVIII, 281 S. Geb. DM 98,00/€ 49,00 ISBN 3-528-03167-0

Hajo Hippner, Ulrich Küsters, Matthias Meyer, Klaus Wilde (Hrsg.)

Handbuch Data Mining im Marketing

Knowledge Discovery in Marketing Databases

2001. 1074 S. mit 333 Abb. Geb. mit CD-ROM. DM 198,00/€ 99,00
ISBN 3-528-05713-0

Data Mining und Knowledge Discovery in Marketing Databases - Der
KDD-Prozess - Methoden des Data Mining - Data Mining im Marketing
- Ausblick: Von der Marktforschung zum Wissensmanagement im
Marketing



Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
Fax 0611.7878-400
www.vieweg.de

Stand 1.7.2001. Änderungen vorbehalten.
Erhältlich im Buchhandel oder im Verlag.
Die genannten €-Preise sind gültig ab 1.1.2002.

HOTT-Guides - Hands On HOT Topics

SCN Education B.V. (Ed.)

Customer Relationship Management

The Ultimate Guide to the Efficient Use of CRM

2001. 406 pp. with 121 figs. DM 98,00/€ 49,00 ISBN 3-528-05752-1

Introduction to CRM - How to integrate CRM in your business - CRM in practise - CRM in callcenters

SCN Education B.V. (Ed.)

Data Warehousing

The Ultimate Guide to Building Corporate Business Intelligence

2001. 336 pp. Softc. DM 98,00/€ 49,00 ISBN 3-528-05753-X

Introduction to Data Warehousing - How to integrate Data Warehousing in your business - Strategical considerations - Data-mining

SCN Education B.V. (Ed.)

Electronic Banking

The Ultimate Guide to Business and Technology of Online Banking

2001. 204 pp. with 48 figs. Hardc. DM 98,00/€ 49,00

ISBN 3-528-05754-8

Introduction to Electronic Banking - Electronic Banking in practice - Secure Banking - Internet Banking Products



Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
Fax 0611.7878-400
www.vieweg.de

Stand 1.7.2001. Änderungen vorbehalten.
Erhältlich im Buchhandel oder im Verlag.
Die genannten €-Preise sind gültig ab 1.1.2002.