

Literaturverzeichnis

I. Bücher

- Amstutz, A. E.: Computer Simulation of Competitive Market Response, Cambridge, Mass. 1967
- Bharucha-Reid, A. T.: Elements of the Theory of Markov Processes and their Applications, New York, Toronto, London 1960
- Churchman, C. W., Ackoff, R. L., Arnoff, E. L.: Operations Research, Wien und München 1961
- Fisz, M.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und mathematische Statistik, Berlin 1970
- Gutenberg, E.: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Bd. II, 14. Aufl., Berlin, Göttingen, Heidelberg 1973
- Howard, J. A., Sheth, J. N.: The Theory of Buyer Behavior, New York 1969
- Howard, J. A., Ostlund, L. E. (Hrsg.): Buyer Behavior, New York 1973
- Howard, R. A.: Dynamic Probabilistic Systems, Vol. I: Markov Models, New York, London, Sydney, Toronto 1971
- Jacob, H.: Preispolitik, 2. Aufl., Wiesbaden 1971

- Kemeny, J. G., Snell, J. L.: Finite Markov Chains,
Princeton, Toronto, London, Melbourne 1960
- Klenger, F., Krautter, J.: Simulation des Käuferver-
haltens, Band I - III, Wiesbaden 1972
- Krelle, W.: Preistheorie, Tübingen 1961
- Massy, W. F., Montgomery, D. B., Morrison, D. G.:
Stochastic Models of Buyer Behavior,
Cambridge, Mass. 1970
- Naylor, T. H.: Computer Simulation Experiments with
Models of Economic Systems, New York 1971
- Ott, A. E.: Grundzüge der Preistheorie, Göttingen 1968
- Schaich, E.: Eine Nachfragetheorie ohne Nachfrage-
funktion, Diss. München 1967
- Topritzhofer, E.: Absatzwirtschaftliche Modelle des
Kaufentscheidungsprozesses, Wien 1974
- Wolff, M.: Optimale Instandhaltungspolitiken in ein-
fachen Systemen, Berlin, Heidelberg, New York 1970

II. Zeitschriftenaufsätze

- Anderson, T. W., Goodman, L. A.: Statistical Inference
about Markov Chains, Annals of Mathematical
Statistics, 28(1957), S. 89 ff.

- Bamberg, G., Emrich, O.: Prüfung endlicher homogener Markoffketten auf Ergodizität, Unternehmensforschung, 14(1970), S. 241 ff.
- Bettman, J. R.: Information Processing Models of Consumer Behavior, JMR, 7(1970), S. 370 ff.
- Draper, J. E., Nolin, L. H.: A Markov Chain Analysis of Brand Preferences, Journal of Advertising Research, 4(1964), S. 33 ff.
- Edler, F.: Zur Literatur über die Werbewirkungsanalyse, ZfB, 35(1965), S. 443 ff.
- Harary, F., Lipstein, B., Styan, G. P. H.: A Matrix Approach to Nonstationary Chains, OR, 18(1970), S. 1168 ff.
- Herniter, J. D., Magee, J. F.: Customer Behavior as a Markov Process, OR, 9(1961), S. 105 ff.
- Jacob, H.: Zum Problem der Unsicherheit bei Investitionsentscheidungen, in: Investitionsplanung und Investitionsentscheidung mit Hilfe der Linearprogrammierung, Hrsg. H. Jacob, 2. Aufl., Wiesbaden 1971, S. 129 ff.
- Jacob, H.: Preispolitik bei der Einführung neuer Erzeugnisse unter besonderer Beachtung dynamischer Aspekte, in: Zur Theorie des Absatzes, Hrsg. H. Koch, Wiesbaden 1972, S. 131 ff.

- Kuehn, A. A.: A Model for Budgeting Advertising, in:
Mathematical Models and Methods in Marketing,
Hrsg. F. M. Bass et al., Homewood 1961, S. 302 ff.
- Lipstein, B.: A Mathematical Model of Consumer
Behavior, JMR, 2(1965), S. 259 ff.
- Lipstein, B.: Test Marketing: A Perturbation in the
Market Place, MS, Serie B, 14(1968), S. 437 ff.
- Maffei, R. B.: Brand Preference and Simple Markov
Processes, OR, 8(1960), S. 210 ff.
- Styan, G. P., Smith, H., jr.: Markov Chains Applied to
Marketing, JMR, 1(1964), S. 50 ff.
- Telser, L. F.: The demand for Branded Goods as Estimated
from Consumer Panel Data, The Review of Economics
and Statistics, Cambridge, Mass., 44(1962), S. 300 ff.

Abkürzungsverzeichnis der Zeitschriften

JMR	Journal of Marketing Research
MS	Management Science
OR	Operations Research
ZfB	Zeitschrift für Betriebswirtschaft

Schriftenreihe des Seminars
für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
der Universität Hamburg

Herausgeber:

Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre der Universität Hamburg
Der Geschäftsführende Seminardirektor

Band 1

Grundlagen und Probleme der betriebswirtschaftlichen Risikotheorie

Von Dr. Lothar Streitferdt

216 Seiten

Band 2

Planung der Instandhaltung

Von Dr. Willi Küpper

443 Seiten

Band 3

**Programmplanung bei Auftragsfertigung unter besonderer Berücksichtigung
des Terminwesens**

Von Dr. Günter Czeranowsky

185 Seiten

Band 4

Entscheidungsprozeß und Mitbestimmung

Ein Beitrag zur Grundlagendiskussion um die Demokratisierung
von Unternehmungen

Von Dr. Dietrich Budäus

219 Seiten

Band 5

Simulationsmodelle ganzer Unternehmungen

Von Dr. Johannes Ludewig

242 Seiten

Band 6

Anpassungsmodelle im Handel

Von Dr. Renate Breitedfeld

190 Seiten

Band 7

Ein Dyopolmodell mit Gleichgewichtslösungen

Von Dr. Hans-Lüder Haas

160 Seiten

Band 8

Langfristige Personalplanung auf der Grundlage von Investitionsmodellen

Von Dr. Harald Strutz

272 Seiten

Band 9

Verkaufsflächeninterne Standortplanung

Von Dr. Helmut Dähne

176 Seiten

Band 10

**Zur Optimierung Markoffscher Markenwahlprozesse
mit Hilfe der Preispolitik**

Von Dr. Klaus Trilck

180 Seiten

Band 11

Ablaufplanung bei Fließfertigung

Von Dr. Heiner Klenke

220 Seiten

Band 12

Kapitalstruktur-Entscheidungen bei bilanzorientierter Finanzplanung

Von Dr. Helge Jansen

295 Seiten

Die Reihe wird fortgesetzt. Die Bände können einzeln bezogen werden.

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler · Postfach 15 46 · 62 Wiesbaden

Dr. Harald Strutz

**Langfristige
Personalplanung
auf der Grundlage
von Investitionsmodellen**

Band 8 der Schriftenreihe des Seminars
für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
der Universität Hamburg

In dieser Arbeit wird untersucht, wie mit Hilfe quantitativer Methoden eine langfristige Personalplanung im Produktionsbereich mit der Investitionsplanung kombiniert werden kann — unter Berücksichtigung der zwischen diesen Bereichen bestehenden Wechselbeziehungen.

Am Beginn der Arbeit steht die Darstellung eines Personalplanungssystems. Aufbauend auf einem linearen Planungsmodell zur Investitionsplanung wird in einer problemorientierten Vorgehensweise gezeigt, wie die verschiedenen personellen Teilentscheidungen stufenweise in die Planung einbezogen werden können. Hierzu gehören die Beschaffung und langfristige Umstrukturierung von Personal unterschiedlicher Qualifikationsgruppen durch Einstellungen, Ausbildung und Entlassungen unter Beachtung der entsprechenden Vorschriften. Zu berücksichtigen sind weiterhin Fluktuation, Fehlzeiten und das Problem der Mehrstellenarbeit.

Die Erörterungen und die dargestellten Planungsmodelle für die langfristige Personal- und Investitionsplanung werden durch gerechnete Beispiele veranschaulicht. Es stellt sich heraus, daß die Modelle bei zunehmender Differenzierung der Planung schnell einen großen Umfang erreichen. Daher wird auch untersucht, ob auf eine simultane Planung verzichtet werden kann. Der Autor zeigt einen Weg auf, wie die Bereiche Personal und Investition in einer mehr praxisorientierten Weise sukzessiv geplant werden können, ohne die bestehenden engen Interdependenzen zu vernachlässigen.

**Betriebswirtschaftlicher Verlag
Dr. Th. Gabler, Wiesbaden**