

## IX. Namenverzeichnis

- Abbott, Lawrence 55  
Abromeit, Günter 48  
Agthe, Klaus 23, 25, 32, 63, 65  
Albach, Horst 20, 53, 58, 61, 62, 68  
Albrecht, Kurt 64, 65  
Arndt, Helmut 44, 45, 47  
Aubel, Peter van 26
- Ballewski, Albert 13  
Banse, Karl 55, 93  
Behrens, Karl Christian 66  
Bender, Erich 62  
Beste, Theodor 32, 66  
Bischoff, Wolfgang O. 65  
Blocker, John G. 67  
Böhm, Hans-Hermann 20, 25, 37, 58, 65, 66  
Böhm-Bawerk 28  
Börner, Dietrich 25  
Böttger, W. 19, 20, 21, 58  
Borchardt, Knut 51  
Brankamp, Klaus 75  
Brink, Hans Josef 27  
Brockhoff, Klaus 75  
Bruhn, Ernst-Egon 18  
Bruinier, J. 13, 14
- Clark, John Maurice 37, 61, 62, 63  
Coase, R. H. 53  
Cohn, Gustav 62  
Cole, William Morse 64  
Costello, Richard K. 32  
Curry, Othel J. 30
- Dean, Joel 30  
Dichtl, Erwin 75  
Diederich, Helmut 16, 59  
Donnelly, Austin 25  
Dorn, Gerhard 10, 14, 15, 16, 19
- Ehrhart, Gustav 73, 77, 78, 79, 80, 88  
Ehrt, Robert 19, 20, 58  
Engels, Wolfram 29, 30, 32  
Ephraim, Hugo 26
- Falkenroth, Günther 63  
Faßbender, Wolfgang 15, 24  
Ferner, Walter 48, 49, 53  
Fettel, Johannes 10  
Fischer, Klaus-Peter 33  
Fiuczynski, Hans W. 74  
Forster, Karl-Heinz 74  
Frank, George W. 30  
Freudenmann, Helmut 75  
Fromm, Ernst 83
- Geist, Manfred 33  
Gerhard, Hans-Wolfram 9, 10  
Gerhardt, Christian 27  
Goerdeler, Reinhard 74  
Gottschalk, Paul 89  
Grochla, Erwin 15  
Grosche, Klemens 75  
Grunenberg, Nina 79  
Gümbel, Rudolf 51, 62  
Gutenberg, Erich 18, 28
- Hagenmüller, Karl Fr. 62  
Hake, Bruno 75  
Halford, D. R. C. 25, 37  
Havermann, Hans 74  
Hax, Herbert 48  
Heber, Arthur 13  
Hecker, Wulf 24  
Heine, Peter 23, 32, 65  
Heinen, Edmund 18, 20, 29, 30  
Hennig, H. W. 17  
Henzel, Fritz 26, 66, 67  
Henzler, Reinhold 62  
Heuss, Ernst 75

- Hörschgen, Hans 75  
 Hoppmann, Erich 62  
 Horacek, Max 64, 67  
 Horngren, Charles T. 30, 32, 33, 37  
 Hudelmaier, Gerhard 27  
 Humbel, Peter 62  
 Hummel, Siegfried 34  
 Humphreys, E. N. 24, 25  
 Huwyler, Fred Martin 48, 49, 50, 51
- Illy, Leo 51
- Jacob, Herbert 26, 43, 47
- Kahl, Joachim 16, 59  
 Kern, Werner 37  
 Kilger, Wolfgang 20, 24, 25, 26, 32, 37, 58,  
 59, 65, 68  
 Klinger, Karl 13  
 Koch, Helmut 17, 19, 58, 59, 68  
 Kortzfleisch, Gert von 21  
 Kosiol, Erich 19, 66  
 Krelle, Wilhelm 26, 49, 50, 51  
 Krömmelbein, Gerhard 28, 62
- Langen, Heinz 38  
 Lawrence, F. C. 24, 25  
 Layer, Manfred 24, 32  
 Lehmann, M[ax] R[udolf] 11  
 Leibenstein, H. 55  
 Levitt, Theodore 75  
 Lewis, W. Arthur 28  
 Li, David H. 37  
 Lilienthal, J. 13  
 Littleton, A. C. 17  
 Locklin, Philip D. 62
- Machlup, Fritz 9, 10, 37, 47  
 Männel, Wolfgang 26, 29, 44  
 Marple, Raymond P. 25  
 Marshall, Alfred 26  
 Matz, Adolph 30  
 Medicke, Werner 25  
 Mellerowicz, Konrad 23, 25, 32, 58, 60, 62,  
 63, 65, 67, 68, 73, 74, 76, 79, 80, 81  
 Messerschmitt, A. 13  
 Meyer, Gerhard 89  
 Miksch, Leonhard 14
- Mill, J. St. 26, 38  
 Möller, Hans 9, 10, 14, 17, 26, 37, 60  
 Moeller, Hermann, Klaus J. 48, 51, 52  
 Moonitz, Maurice 17  
 Mueller, Herbert F. 40  
 Müller, Adolf 34  
 Müller, Heinrich 25  
 Münstermann, Hans 15, 38  
 Müssig, Paul 15  
 Munzel, Gerhard 67
- Napp-Zinn, A. F. 19, 20, 21, 58  
 Niehans, J. 67  
 Nieschlag, Robert 75  
 Nowak, Paul 62
- Oxenfeldt, Alfred R. 39
- Paton, William A. 17, 18  
 Peiser, Herbert 13, 23  
 Plaut, Hans-Georg 25  
 Priemer, Wolfgang 75
- Raffée, Hans 37, 48, 53, 62, 63  
 Riebel, Paul 10, 17, 19, 20, 21, 23, 26, 27,  
 28, 30, 31, 32, 33, 34, 37, 40, 41, 42, 44, 46,  
 48, 53, 54, 57, 58, 59, 60, 61, 64, 66, 67, 68,  
 86, 90  
 Ruberg, Carl 58, 62  
 Rummel, Kurt 19, 23, 24, 25, 26  
 Rutschmann, J. 79
- Salz, Arthur 26  
 Sanmann, Horst 44, 45, 46, 47  
 Schäfer, Erich 10, 18, 30, 32, 39, 48, 51, 52,  
 53, 56, 74, 75, 89, 93  
 Schär, Johann Friedrich 23, 90  
 Schmalenbach, Eugen 15, 22, 23, 28, 61  
 Schmaltz, Kurt 74  
 Schmitz, Gerhard 62  
 Schneider, Dieter 20, 30, 32, 34  
 Schneider, Erich 26  
 Schneider, Erich Dieter 56, 88  
 Schnutenhaus, O. R. 19  
 Scholz, Martin 14  
 Schott, Kornelius 24  
 Schretzemayr, Albert 81  
 Schulz-Mehrin, Otto 14

- Schwantag, Karl 9, 16, 59  
Schwarz, Horst 25  
Seidenfus, Helmut Stefan 19, 20, 21, 58  
Seischab, Hans 9, 17  
Shillinglaw, Gordon 68  
Solomons, David 22, 29  
Spilker, Hans 53  
Stackelberg, Heinrich von 26, 27, 40  
Sundhoff, Edmund 48, 52, 53, 54, 62
- Tietz, Bruno 48, 59  
Tillmann, Karl Heinz 66  
Tobien, Hubertus von 73  
Trömel, Werner 14
- Vatter, William J. 37  
Vershofen, Wilhelm 40  
Vodrazka, Karl 19, 67
- Vormbaum, Herbert 19, 20, 66, 67
- Walther, Alfred 28  
Weber, Charles 22  
Weber, Hans Hermann 48, 53, 54  
Weber, Helmut 65  
Weber, Helmut Kurt 39  
Weber, Karl 22, 25, 32  
Wehner, Bruno 19, 20, 21, 58  
Welter, Erich 16, 59  
Weltmer, W. Keith 67  
Wille, Friedrich 20, 25, 37, 58, 65  
Wirtz, Carl 14  
Wöhne, Günter 55  
Woitschach, Max 30, 38, 88, 89  
Wright, Wilmer 25
- Zimmermann, Erich W. 40  
Zörner, Hans 26, 29

## X. Sachverzeichnis\*

- Abnahmeverpflichtungen 31, 32  
Abrechnungsgang 18  
Absatzgebiete 33  
Absatzgestaltung 86  
Absatzleistung, Vorseibständigung der 50  
Absatzmaßnahmen, gemeinschaftliche 53  
Absatzorgane  
–, bedarfsspezialisierte 53  
–, gemeinschaftliche 53  
Absatzorganisation 53  
Absatzwege und -methoden 11  
Abschreibung 16, 29, 31 (s. a. Amortisation, Investitionsausgaben, Zurechenbarkeit)  
Absorptionsfiktio n 18  
Abstimmung bedarfsverbundener Produkte 52  
Äquivalenzziffern, -rechnung 19, 66  
Ärzteunterrichtung 50  
Akkordentlohnung 30  
Allverbundenheit 81  
Amortisation, Theorie der 28  
Angebot und Nachfrage 11, 36  
Angebotspreisbildung (s. Preis- . . .) 53–54  
Angebotssortiment  
–, Erneuerung 12  
Angebotsverbund 39  
Anlastung, willentliche 20 f.  
Anlastungsprinzipien 21  
Anlaufkosten 27  
Anschlußabsatz 53  
Apothekengeschäft 89–91  
Arbeitspotential 30  
Arbeitsvertrag 28, 30 f.  
Arzneimittelabsatz 50  
Aufteilung von Gemeinkosten 16–34, 36 f.  
(s. a. Anlastung)  
–, Annahmen bei der 17–20, 37  
–, fixer Gemeinkosten 16–26, 36 f.  
–, von Periodengemeinausgaben 27–33  
–, variabler Gemeinkosten 26 f., 35, 37  
Aufträge 17, 35  
–, öffentliche 15, 26  
Ausgaben  
–, absatzmengenproportionale 28, 35  
–, direkt leistungsgebundene 35  
–, erzeugungsmengenproportionale 28, 34 f.  
–, irreversibel vordisponierte 33, 38, 63, 94  
–, umsatzproportionale 28, 35  
–, für Ausbildung 31 f.  
–, für Forschung 31, 32 f.  
–, für Organisation 31 f.  
Ausgabenabhängigkeit 28  
Ausgabenentstehung 28  
Ausgleich, kalkulatorischer 23  
(s. a. kalkulatorischer Ausgleich)  
–, preispolitischer 61  
Ausgleichskalkulation 61  
Auslaufbedarf 75  
Austauschbarkeit 42  
(s. a. Substituierbarkeit)  
Bandwagon-Effekt 55  
Basisgeschäft 90  
Bedarfsberater 55, 56  
Bedarfsgruppe 51  
Bedarfsgut 45  
Bedarfskomplex 51  
Bedarfsmarkt 44–46, 69, 95  
Bedarfsverbundenheit 47, 53  
(s. a. Verwendungsverbundenheit, Einkaufsverbundenheit)  
–, Arten 48–52  
Bedarfswandlungen 75  
Belastbarkeitsprinzip 66 f., 85  
Beratung 70  
Bereitschaftskosten 22–25, 27–33, 38, 57, 94  
(s. a. Kosten, fixe)  
–, produktgruppenspezifische 32 f.

- , produktspezifische 32 f.
- Bereitschaftspotentiale 28
- Bereitstellungsdispositionen 28 f.
- Beschäftigungsänderungen
  - , Anpassung an ausgabenwirksame 28 f.
- Beschaffungsakte, verbundene 51
- Beschaffungsdispositionen 28, 29
- Beschaffungskonzentration 52
- Beschaffungsmenge, Dosierbarkeit 34
- Beschaffungsverbund 94
- Bestandsbewertung 15, 16, 26
- Betriebsbereitschaft 27, 28, 32 f., 38
  - (s. a. Bereitschafts- ...)
- Betriebseigenart 15
- Betriebsvergleich 14
- Bewertung 15
- Bezugseinheit 46
- Bezugsgrößenhierarchie 72
  - (s. a. Dispositions-)
- Bindungsdauer 29, 30–32, 38, 84, 94
- Bindungsintervall 31
- Bruttogewinn 12, 22 f., 25, 39, 43, 64, 67, 84, 89, 95 f.
  - (s. a. Deckungsbeitrag)
- Bruttoüberschüsse 66, 81
- Buchhaltung 59
- Bundeskartellamt 11
  
- Chargenproduktion 27, 35
- Chemische Industrie 26, 33
  
- Deckungsbedarf 61, 68
  - (s. a. -budget)
- Deckungsbeitrag 22 f., 57, 64, 65, 68, 84, 87, 95
  - je Engpaßeinheit 46 f.
  - je Leistungseinheit 47
  - , verdrängter 37
- Deckungsbeitragsrechnung 64, 68, 96
- Deckungsbudget 81, 84 f., 96
- Dienstleistungsverträge 30–32
- Differenzierung, Prinzip der 93
- Differenzkosten 37
- Direct Costing 24 f., 64 f., 81
- Dispositions-Hierarchie 92
  - (s. a. Bezugsgrößen-)
- Divisionskalkulation 16 f., 58
- Dosierbarkeit von Kostengütern 34
- Durchschnittskosten 5, 9, 10 f., 16 f., 60
- Durchschnittskostenprinzip 10
  
- Durchschnittskostenrechnung 13, 36 f.
  - (s. a. Selbstkostenrechnung, Vollkostenrechnung)
- Einführungskosten 87
- Einheitskontenrahmen 15
- Einkaufskomplementarität 51 f.
  - (s. a. Einkaufsverbund)
- , Absatzgestaltung 52
- Einkaufsgepflogenheiten 54
- Einkaufsverbund(enheit) 48, 51 f.
  - , Absatzorganisation 53
  - , Angebotspreisbildung 53
  - , Sortimentsgestaltung 52
- Einperiodenbetrachtung 5, 11, 16
- Einproduktbetrieb (-unternehmung) 9, 11, 16 f., 27, 35, 46, 60, 94
  - , mehrstufiger 17
- Einrichtekosten 24
- Einsatzdisposition 28
- Einzelkosten 17–20, 34–37, 46, 57
  - , relative 23
  - , Voraussetzungen 34 f.
- Einzelverbrauch 34
- Einzweckgüter 51
- Eisenverarbeitung 13
- Elementarmarkt 40, 45, 69
- Energiekosten 27, 33, 35, 71, 94
- Energielieferverträge 32
- Engpässe 37, 46 f., 86, 90
- Entscheidungsrechnung 29, 37, 68
- Entwicklung s. Forschung
- Erfolgsanalyse 96
- Erfolgsbildung 64
- Erfolgsrechnung 24
- Erfolgsdifferenzrechnung, retrograde 64
- Ergebnisrechnung 64–68
- Erlös
  - der Produktpäckchen 54
  - , gemeinsamer 53
  - , Zurechenbarkeit 96
- Erlösbringer 75
- Erlösverbund 53 f., 96
- Ertragsausgleich 61
- Ertragsverbund 74
- Erwartungen 9, 28 f., 86 f.
- Erzeugnisfixkosten 32
- Erzeugnisgruppenfixkosten 32
- Erzeugung
  - , individuelle 13 f.
  - , standardisierte 14
- Extragewinne 46 f.

- Fertigungskosten 84  
 Fertigungslöhne 30  
   (s. a. Personalkosten)  
 Finalprinzip 20 f.  
 Fixkosten 20–26, 36 f.  
   (s. Kosten, fixe; Gemeinkosten, fixe)  
 –, Relativität 24  
 –, stufenweise Abdeckung 23  
 Fixkostensammelkonto 23  
 Fixkostenverrechnung 25  
 Forschung, Erfolgswahrscheinlichkeit 78 f.  
 Forschungs- (und Entwicklungs-)ausgaben,  
   -kosten 30, 32 f., 70, 73–81  
 –, Aktivierung von 74  
 –, Zurechenbarkeit von 30–33, 76  
 Forschungsfinanzierung 74  
 Forschungsinvestitionen 12, 29, 31  
   (s. a. Investitionen)  
 Forschungsrisiko 78 f., 81  
 Frachtkosten 27, 35  
 Fremdbezug 41, 44, 70  
  
 Gegengeschäft 91  
 Gemeinausgaben 16, 21  
 Gemeinerlöse 54, 96  
 Gemeinerträge 54  
 Gemeinkosten(-ausgaben) 12, 17–19, 21  
 –, echte 26, 31, 57, 58, 84 f.  
 –, fixe 20, 22  
 –, unechte 26, 35, 57  
 –, variable echte 57  
 Gemeinkostenanlastung 64  
 Gemeinkostenanteilsgleichheit, Prinzip der  
   58–60  
 Gemeinkostenaufteilung  
   (s. a. Schlüsselung)  
 –, Annahmen bei der 17–20, 22, 57  
 Gemeinkostendeckung 5, 12, 22–33, 58  
   (s. a. Gesamtkostendeckung, Deckungs-  
   beitrag)  
 Gemeinkostendeckungsprinzip 61  
 Gemeinkostenschlüssel 19, 58  
   (s. a. Schlüssel)  
 Gemeinkostenverteilung nach Deckungsbei-  
   trägen 68  
 Gemeinkostenzuschläge 68  
 Generationsfolge der Produkte 75  
 Gerichtsentscheidungen 10  
 Gesamterlös 24  
 Gesamtertrag 65  
 Gesamtkosten 27  
 Gesamtkostendeckung 22–24, 27  
  
 Gesamtlebensdauer 16  
 Gewerbeverbände 10, 14  
 Gewinn, angemessener 10, 24, 86  
 Gewinnausgleich, innerbetrieblicher 61  
 Gewinnbegrenzung 16  
 Gewinnbeurteilung 92  
 Gewinndifferenzierung, preispolitische 61  
 Gewinnrechnung 92  
 Gewinnverbund 65  
 Grenzkosten 11, 37, 65  
 Grenzplankostenrechnung 25, 81  
 Güter, einkaufsverbundene 51  
 –, verwendungsverbundene 48  
 –, substitutive 41  
 –, komplementäre 47 f.  
  
 Herstellungskosten 11, 35, 68 f.  
  
 Identitätsprinzip 21  
 Inanspruchnahme von Potentialfaktoren  
   17 f., 20 f., 29 f.  
 Individualerzeugnisse 13 f.  
 Industriekontenrahmen 15  
 Investitionen 12, 27–33  
 –, Forschungs- 12, 29, 31, 33  
 –, immaterielle 20, 27, 29, 31 f., 73, 83  
 –, Markterschließungs- 31  
 Investitionsausgaben 84, 86  
 –, gemeinsame 38  
 – in Vielmärkteunternehmen 32 f.  
 –, produktgruppenspezifische 32 f., 63  
 –, produktspezifische 32 f., 38, 63  
 –, Zurechenbarkeit der 32 f.  
  
 Jahresgewinn 93  
  
 Kalkulations-Hierarchie 72  
 Kalkulationskartell 10, 11, 14, 24, 59  
 Kalkulationsobjekte 64, 67, 92  
 Kalkulationsregeln 88  
 Kalkulatorischer Ausgleich 58, 60–64, 67,  
   85, 96  
 –, Arten 61, 66  
 Kalkulationsschema 14, 88  
 Kalkulationsverfahren 14, 15, 17  
 Kapazität 27 f.  
 Kapazitätsausnutzung 63  
 Kartell 10, 24, 88  
   (s. a. Kalkulationskartell)

- Kausalprinzip 66
- Kausalprozeß 20 f.
- Komplementaritätsbeziehungen 51
  - zwischen Substitutionsgütern 52
- Komplementärgüter 48
- Kompensationskalkulation 61
- Konsumentenrente 44
- Konsumführer 55
- Konsumführerschaft 56
- Konsumgüter 9
- Konkurrenz 40
  - , latente 88
  - , totale 40
  - , vollkommene 9, 45 f.
- Konkurrenzgrad 45 f.
- Kontrollrechnung 29, 68
- Kosten
  - , absatzmengenproportionale 35
  - der Produktpäckchen 54
  - , direkte 81
  - , direkte zurechenbare s. Einzelkosten
  - , erzeugungsmengenproportionale 35
  - , fixe 22–24
    - (s. a. Fixkosten)
  - , gemeinsame 26
  - , irreversibel vordisponierte 83
  - , produktspezifische 36, 57
  - , relevante 36, 37, 57, 63
  - , spezifische 38
    - (s. a. Einzelkosten)
  - , umlenkbare 63
  - , umsatzproportionale 25
  - , umsatzwertabhängige 71
  - , variable 26, 81
  - , verbundene 28
  - , zusätzliche 46
    - (s. a. Einzelkosten)
- Kostenabhängigkeiten 15, 22, 27, 33, 35, 89 f.
- Kostenanlastung 21, 25, 85
- Kostenartenrechnung 17 f.
- Kostenaufteilung 17, 20
- Kostenbelastbarkeit 66
- Kostenbereiche 69
- Kostenbewertung 71
- Kostendeckung
  - (s. Gemein-, Gesamtkostendeckung)
- Kostenerfassung 13, 17, 26, 34 f., 57
- Kostenermittlung 13
- Kostengerechtigkeit 60
- Kostengut, Dosierbarkeit 34
- Kostengüterverbrauch
  - , mengenmäßig 34
  - , wertmäßig 34
- Kostenkalkulation 59
- Kostenpreis 11, 37, 46, 59, 95
- Kostenprinzip 58
- Kostenrechnung 64–69
  - , Fehlentwicklung 16
  - , organisatorische Stellung 14
  - , Preiskalkulation 10, 13
  - , und Unternehmensleitung 16, 25
  - , Vereinheitlichung 14–16
- Kostenpreis 11, 14, 16
- Kostenstellen(rechnung) 17 f., 35
- Kostenstreuungsprinzip 59
- Kostenstruktur 69
- Kostentheorie 15, 81, 85
- Kostenträgerbestandskonto 23
- Kostenträger(rechnung) 18, 65, 68
- Kostentragfähigkeit 65 f.
- Kostenumlage 68
- Kostenverbund 74
  - (s. a. Gemeinkosten, echte)
- Kostenvorgabe 61
- Kostenzurechenbarkeit 16–22, 71
- Kostenzurechnung
  - (s. Zurechenbarkeit von ...)
- Krankenhausgeschäft 89–91
- Kreuzpreiselastizität 42, 43, 47
- Kündigungsintervall 31
- Kundengruppen 33
- Kuppelproduktion 20, 26 f., 38, 71
  - , immaterielle 33, 78, 81, 94
- Lebenszyklus der Produkte 75
- Leistungen, immaterielle 82
- Leistungsangebot 9
- Leistungsassortiment 52, 57, 85
- Leistungspotential
  - (s. Betriebsbereitschaft, Potentialfaktoren)
- , materielles 28
- , immaterielles 28
- Leistungsverbund 5, 13, 62
- Liefervertrag 31 f.
- Lizenzen 28, 30 f., 35, 70, 94
- Lohnkosten
  - (s. Personalkosten)
- LSÖ 15, 59
- Losgröße 35
- Marktanteile 45
- Markterschließung 12

- Marktformenlehre 44  
 Marktgängigkeit 74  
 Marktpreis 9, 88  
 –, Kosten und 11, 12  
 –, Niveau 14  
 Marktpreisverhältnisrechnung 66  
 Marktspaltung 43  
 Marktwirtschaft 9 f., 24 f., 36, 43, 88  
 Maschinenbau 28, 35  
 Maschinenmiete 28, 35  
 Materialeinsatz 11  
 (s. a. Stoffkosten)  
 Mehrperiodenbetrachtung 16 f.  
 Mehrprodukt- und Mehrprozeßbetrieb 17  
 (s. a. Viel-)  
 Mieten 28, 34  
 Mittel-Zweck-Beziehung 20  
 (s. a. Finalprinzip)  
 Monopolmarkt(-stellung) 9, 43  
 Multiplikatoreffekt 56
- Nachfolgeprodukte 75  
 Nachfrage 9, 11  
 Nachfragedisponent 55  
 Nachfrageelastizität 60  
 Nachfrageintensität 46 f.  
 Nachfrageketten 50  
 Nachfragemonopol 15  
 Nachfragenetze 50  
 Nachfragepräferenzen 46  
 Nachfrageverbund 5, 12, 47, 51, 60  
 (s. a. Verwendungsverbundenheit, Ein-  
 kaufverbundenheit)  
 Nachfrageverschiebungen 53  
 Nebenleistungen 97  
 Nebenprodukt, immaterielles 33, 80 f.  
 (s. a. Kuppelproduktion)  
 Nettogewinn 12, 64 f., 68 f., 95 f.  
 Normalgewinn 46 f.  
 Nutzenbewirkung 40  
 Nutzenprinzip 58  
 Nutzenvorstellung 39  
 Nutzungsdauer 29, 31–33, 38, 73, 94  
 Nutzungspotential, Verzehr des 29, 31
- Opportunitätsbeitrag 38, 90  
 Opportunitätskosten 37, 90
- Pachtvertrag 30 f., 32  
 Päckchenbestandteile 54
- Patentschutz 88  
 Periodenabgrenzung 22  
 Periodeneinzelkosten 31  
 Periodengemeinausgaben(-kosten) 22, 25,  
 31 f., 74, 93  
 Periodengewinn  
 –, Vorkalkulation 17  
 Periodisierung 17, 27–33  
 Personalkosten 30, 80, 84  
 Pharmazeutische Industrie 12, 26, 69–93  
 –, Ärzteunterrichtung 82, 91  
 –, Allverbundenheit 81, 83  
 –, Apothekengeschäft 89–91  
 –, Beratungskosten 81–84  
 –, Bezugshierarchien 72  
 –, Bruttogewinn je Darbietungseinheit 89  
 –, Einführungskosten 87  
 –, Einzelkosten 71 f.  
 –, Fertigungskosten 84  
 –, Forschung, Erfolgswahrscheinlichkeit  
 78–79  
 –, Forschung, zielgerichtete 76–79  
 –, Forschungsfinanzierung 74  
 –, Forschungskosten 70, 73–81  
 –, Forschungskostenstruktur 80  
 –, Forschungsrisiko 73 f., 78 f.  
 –, Forschungstätigkeit 73, 76  
 –, Fremdbezug 70 f.  
 –, Gemeinkosten 72–85  
 –, Informationskosten 81–84  
 –, Investitionen, immaterielle 73, 83  
 –, Investitionsausgaben 84  
 –, Kalkulationshierarchien 72  
 –, Kostenrechnung 69  
 –, Kostenstruktur 69–71  
 –, Kostenzurechenbarkeit 76, 80 f., 83–85  
 –, Krankenhausgeschäft 89–91  
 –, Leistungsangebot 69 f.  
 –, Leistungen, immaterielle 82  
 –, Lizenzen 70  
 –, Marktrisiko 79  
 –, Monopolstellung 87 f.  
 –, Nachfrageverbundenheit 91  
 –, Nebenprodukte, immaterielle 80 f., 83  
 –, Nutzungsdauer 73  
 –, Personalkosten 80  
 –, Preis, erzielbarer 87  
 –, Preisbildung 86–91  
 –, Preisdifferenzierung 89–91  
 –, Preis pro Darbietungseinheit 89  
 –, Preisuntergrenze 86  
 –, Produktionsprogramm 70  
 –, Produktionstiefe 70



- , Selbstherstellung 70f.
- , Verwendungsverbundenheit 86
- , Werbekosten 84f.
- Potentialfaktoren 18, 20f., 29–33
- Potentialminderungsfiktion 18
- Preis
  - , angemessener, richtiger 5, 9f.
  - , ausgehandelter 36
  - , erzielbarer 35, 38f., 60, 86 f.
  - , gerechter 9f., 60, 88
  - Preis-Absatz-Funktion 39, 60, 54, 86
  - Preisbeurteilung 5 f., 9, 69, 95
  - , Kosten als Maßstab 5, 9–12
  - Preisbildung 5, 9–11, 36–38, 57, 63
    - bei langfristigen Lieferverträgen 38
    - bei Nachfrageverbundenheit 39, 47, 53f.
    - bei Substitutionskonkurrenz 39–47
    - und Investitionsausgaben 38, 86, 94
    - und Kostenrechnung 15f.
    - und relevante Kosten 57, 60, 63
    - und Selbstkosten 10f., 12, 36–38, 46, 59f.
    - pharmazeutischer Spezialitäten 86–91
  - Preisbildungsverhalten 60
  - Preisbildung(-kalkulations)vorschriften 10, 15f., 26, 59
  - Preisdifferenzierung 43, 89, 95
  - Preiseindeutigkeit 34
  - Preisfestsetzung 53f.
  - Preisentscheidung 36–38, 86, 95
  - Preisforderung 9, 12, 14, 36–38, 44
  - Preiskalkulation 10 f., 15, 36–38, 57, 67, 86
  - Preiskontrolle, staatliche 10, 15f., 24
  - Preislimit 36
  - Preisobergrenze 42–44, 91, 95
  - Preispolitik(-gestaltung)
    - , Dilemma der 57
    - , kostenorientierte 9 f.
    - , langfristige 38
  - Preissetzung auf Grundlage von Durchschnittskosten 9–12, 36
  - Preisstellung, substitutiver Produkte 42
  - Preistheorie 11
  - Preisunterbietung, selektive 61
  - Preisuntergrenzen 36–38, 63, 75, 86
  - Preisverfall 88
  - Preisverhalten 54
  - Preiswettbewerb 11, 14
  - Produktbündel 27
  - Produktdifferenzierung 43, 45, 95
  - Produkte
    - , individuelle 14
    - , standardisierte 14
    - , neue 5
  - Produkt-Generation 74
  - Produktgestaltung 52
  - Produktionskonkurrenz 47
  - Produktionskosten 5, 9, 22, 86
  - Produktionstiefe 70
  - Produktionsprogramm 70
  - Produktionsverbundenheit 5, 11, 12, 37, 47
  - Produktmarkt, einheitlicher 11
  - Produktpäckchen 27, 54
  - Proportionalitätsbeziehungen (-prinzip) 18f.
  - Proportionalitätsketten 19
  - Proportionalkostenrechnung 23f., 64
  - Provisionen 34, 94  
  - Quantengröße der Kostengütereinheiten 28, 29, 34  
  - Reaktionsmöglichkeit, Umfang der 45
  - Rechnungswesen, Vereinheitlichungsbestrebungen 14
  - Referenzwerbung 55
  - Richtwert 59
  - Risiko 11, 24, 74
  - Rückstellung 16
  - Rüstkosten 24, 27  
  - Schlüsseinheit 61, 85
  - Schlüsselgrößen 18–20, 59 f., 66
  - Schlüsselpolitik 67
  - Schlüsselung 20, 24, 57, 59f., 64 f.
    - echter Gemeinkosten 27, 96
    - nach Deckungsbeiträgen 65 (s. a. Gemeinkostenaufteilung)
  - Schlüsselwahl 21
  - Selbsterstellung oder Fremdbezug 35, 41, 44, 70
  - Selbstkosten 5, 9, 10, 12, 23, 26f., 36 f., 46, 59, 68 f., 88, 94
  - Selbstkostenpreis 10 f., 16, 46, 36 f., 59, 88
  - Selbstkostenrechnung
    - , Entwicklung 13–16
    - , Grenzen 22–33, 36f.
    - , Grundkonzeption 13, 16–22
    - , Methoden 17f.
    - , Rechnungsziele 16
  - Snob-Effekt 55
  - Sonderanfertigungen 5
  - Sondereinzelkosten des Vertriebs 71 f.
  - Sortimentsgestaltung 52
  - Sortimentskalkulation 53, 61, 66

- Sortimentsverjüngung 75  
 Sortimentsvorstellung des Kunden 52  
 Speicherbarkeit des Potentials 29  
 Spezialapparaturen 32  
 Standarderzeugnisse 14  
 Startpreis 87 f.  
 Stelleneinzelkosten 18  
 Stoffkosten 26 f., 35, 71 f., 94  
 Stückkosten 36, 46  
 Substituierbarkeit 40–42  
 Substitutionalitätsbeziehungen 51  
 Substitutionskonkurrenz 5, 11 f., 40, 45  
 –, Erscheinungsformen 40–42  
 –, Intensitätsgrade 40  
 Substitutionsmöglichkeiten 41 f., 44 f., 47  
 –, Preisdifferenzierung 43  
 –, Preisobergrenze 43  
 Substitutionsprodukte 42
- Tarifpolitik der Eisenbahn und Versorgungsbetriebe 62  
 Tauschwirtschaft 9  
 Teilkostenrechnung 68  
 Totalausbringung 16  
 Totalgewinn 95  
 Totalrechnung 64  
 Tragfähigkeitsprinzip 58, 66, 67  
 Turnusregelung 56
- Unkosten  
 –, sekundäre 22  
 –, konstante 23  
 Untersuchungsobjekte 64  
 Ursache-Wirkungs-Beziehung 20  
 Ursachen-Komplex 20
- Verbrauch, mengenmäßige Erfassung 34  
 Verbrauchsgepflogenheiten 54  
 Verbrauchsgüter 17 f., 21  
 Verbrauchsquantum, Dosierbarkeit 34  
 Verbrauchsverhalten 55  
 Verbundenheit, zeitliche 27–33  
 Verbundenheitsbeziehungen, fiktives Zer-  
 schlagen 22  
 Verbundkosten 20, 21, 26  
 (s. a. echte Gemeinkosten)  
 Verhaltensweisen, Lehre von den 44  
 Verkaufsförderung, Kosten der 82
- Verrechnungspreis (Einzelkosten, Marktpreise) 71  
 Verrechnungsprinzipien 19  
 Verrechnungssatz 18 f., 59 f.  
 (s. a. Gemeinkosten-, Zuschlagssatz)  
 Verrechnungssatzverfahren 19  
 Versandauftrag 35  
 Versandkosten 27  
 Versandverpackung 27, 35  
 Verteilungsbasis 65  
 (s. a. Schlüssel)  
 Verteilungskriterien 58–60  
 Verteilungsprinzip 21  
 Verteilungsschlüssel, Nachprüfbarkeit der 21  
 Vertreterprovision 35  
 Vertriebskosten 35, 66, 86  
 Verursachungsprinzip 19–22, 58, 67  
 Verwaltungskosten 85  
 Verwendungsstreuung 39, 42, 53, 95  
 Verwendungsverbundenheit 48, 86  
 –, Absatzorganisation 53  
 –, Angebotspreisbildung 53 f.  
 –, Arten 49–51  
 –, Bedeutung für Angebotsgestaltung 52–54  
 – bei Einzweckgütern 51  
 – bei Vielzweckgütern 51  
 Verwendungsdispositionen (-entscheidungen) 28 f.  
 Verwendungszwecke 18
- Vielmärkte-Unternehmen 5, 11 f., 33, 97  
 Vielprodukt-Vielprozeß-Unternehmen 11–13, 17, 97  
 Vielzweckprodukte 5, 11, 39, 47, 51, 69, 96  
 Vollkostenrechnung 13–22  
 (s. a. Durchschnitts-, Selbstkostenrechnung und Unternehmensleitung 25)  
 Vorkalkulation 14, 17, 63  
 Vorleistungen, immaterielle 49 f.
- Wagnisse  
 (s. Risiken)  
 Wahlmöglichkeiten des Verbrauchers 69  
 Werbekosten 82, 84 f.  
 Werbeverbund 85  
 Wertprinzip 58, 62, 65  
 Wertstaffel 68  
 Wertübergangsfiktion 17  
 Wettbewerb 9, 11  
 (s. a. Substitutions-)  
 Wettbewerbsintensität 95

- Wirtschaftlichkeitsvergleich 36  
 Wissenschaftliche Informationen 70
- Zurechenbarkeit der Kosten**  
 –, sachliche 16–22  
 –, zeitliche 17, 27–33  
 – auf Aufträge 24, 72, 86, 16–18, 95  
 – auf Darbietungseinheiten 71 f., 86  
 – auf Erzeugniseinheiten 12, 17–21, 26, 32, 34 f., 37, 58–68, 83 f., 95  
 – auf Leistungsarten 16 f., 32 f., 35 f., 83, 95  
 – auf Packungen 71 f., 86  
 – auf Perioden 16 f., 20, 27–33, 84  
 – auf Produktionsprozesse 17  
 – auf Produktionsstufen 17 f., 20 f.  
 –, Bedingungen 34 f.  
 –, materielle Prinzipien 19 f.
- Zurechenbarkeit der Erlöse** 54, 96  
 (s. a. Gemeinerlöse)  
**Zurechenbarkeit von**  
 – Forschungskosten 76, 80 f.  
 – Personalkosten 80  
 – Verwaltungskosten 85  
 – Werbekosten 84 f.
- Zurechnung** 21 f.  
**Zurechnungshierarchie**,  
 –, leistungsorientierte 92  
 –, kostenstellenorientierte 93  
**Zurechnungsprinzipien** 19–22  
**Zusatzgeschäft** 90 f.  
**Zuschlagsgrundlagen** 18 f.  
 (s. a. Schlüsselgrößen)  
**Zuschlagskalkulation** 85  
**Zuschlagsrechnung** 19  
**Zuschlagssatz** 18 f., 59