

Altendorfer, Otto
Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland

Band 1: 2001. ca. 300 S. Br. ca. DM 48,00 ISBN 3-531-13435-3
Band 2: 2001. ca. 300 S. Br. ca. DM 48,00 ISBN 3-531-13436-1

Udo Branahl
Medienrecht

Eine Einführung
 Bearb. von R. Rumphorst, A. A. Pudack, E. E. Halder
 3., überarb. Aufl. 2000. 333 S. Br. DM 48,00 ISBN 3-531-42319-3

Jürgen Heinrich
Medienökonomie

Band 1: Mediensystem, Zeitung, Zeitschrift, Anzeigenblatt
 2., überarb. und akt. Aufl. 2001. 409 S. Br. ca. DM 52,00
 ISBN 3-531-32636-8

Band 2: Hörfunk und Fernsehen
 1999. 647 S. mit 102 Abb. und 128 Tab. Br. DM 72,00
 ISBN 3-531-12713-6

Michael Jäckel
Medienwirkungen

Ein Studienbuch zur Einführung
 1999. 315 S. Br. DM 49,90 ISBN 3-531-13073-0

Klaus Kocks
Glanz und Elend der PR

Zur praktischen Philosophie der Öffentlichkeitsarbeit
 2001. 231 S. Public Relations, hrsg. von Klaus Kocks, Klaus Merten,
 Jan Tonnemacher. Br. DM 36,00 ISBN 3-531-13626-7

Peter Ludes
Multimedia und Multi-Moderne: Schlüsselbilder

Fernsehnachrichten und World Wide Web –
 Medienzivilisierung in der Europäischen Währungsunion
 2001. 326 S. + CD-ROM (433 S. + 86 Min. Video-Dokumentation)
 Br. DM 62,00 ISBN 3-531-13590-2

Gerhard Maletzke
Kommunikationswissenschaft im Überblick

Grundlagen, Probleme, Perspektiven
 1998. 222 S. Br. DM 32,00 ISBN 3-531-13284-9

www.westdeuschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
 Änderungen vorbehalten. Stand: April 2001.

Abraham-Lincoln-Str. 46
 65189 Wiesbaden
 Tel. 06 11. 78 78 - 285
 Fax. 06 11. 78 78 - 400



Hans-Jürgen Bucher, Ulrich Püschel (Hrsg.)

Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung

2001. 259 S. Br. DM 48,00 ISBN 3-531-13474-4

Jessica Eisermann

Mediengewalt

Die gesellschaftliche Kontrolle von Gewaltdarstellungen im Fernsehen
2001. 265 S. Br. DM 49,00 ISBN 3-531-13540-6

Harald Gapski

Medienkompetenz

Eine Bestandsaufnahme und Vorüberlegungen zu einem systemtheoretischen
Rahmenkonzept
2001. 336 S. Br. DM 58,00 ISBN 3-531-13606-2

Ulrike Handel

Die Fragmentierung des Medienpublikums

Bestandsaufnahme und empirische Untersuchung eines Phänomens
der Mediennutzung und seiner Determinanten
2000. 203 S. Br. DM 44,00 ISBN 3-531-13604-6

Jutta Röser

Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext

Eine Cultural Studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnissen
2000. 362 S. Br. DM 56,00 ISBN 3-531-13497-3

Udo Thiedeke (Hrsg.)

Kreativität im Cyberspace

Erfahrungen und Ergebnisse im Projekt:
Vom Grafik-Design zum künstlerischen Arbeiten in Netzen. Projektband II
2000. 282 S. mit farb. 60 Abb. und 15 Tab. Br. DM 54,00 ISBN 3-531-13549-X

Barbara Thomaß, Michaela Tzankoff (Hrsg.)

Medien und Transformation in Osteuropa

2001. 254 S. Br. DM 64,00 ISBN 3-531-13476-0

Claudia Wegener

Informationsvermittlung im Zeitalter der Unterhaltung

Eine Langzeitanalyse politischer Fernsehmagazine
2001. 248 S. mit 4 Abb. und 38 Tab. Br. DM 49,00 ISBN 3-531-13592-9

Guido Zurstiege (Hrsg.)

Festschrift für die Wirklichkeit

2000. 261 S. mit 20 Abb. Br. DM 48,00 ISBN 3-531-13487-6

www.westdeutschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: April 2001.

Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. 06 11. 78 78 - 285
Fax. 06 11. 78 78 - 400

