

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1:	Bearbeitung von Artikeln aus der Printversion von Tageszeitungen	31
Tabelle 2:	Tätigkeiten der Online-Journalisten von Tageszeitungen	35
Tabelle 3:	Qualifikationserfordernisse für Online-Journalismus	62
Tabelle 4:	Qualitätsdimensionen der Online-Produktion	66
Tabelle 5:	Untersuchungsdesign - Einheiten der Untersuchung	77
Tabelle 6:	Redaktionsangaben: Umfang der Online-Angebote und Zusammensetzung der Redaktionen.....	78
Tabelle 7:	Berufliche Tätigkeiten von Online-Journalisten	82
Tabelle 8:	Inhaltsanalyse: Verlinkungsdichte der Online-Angebote	84
Tabelle 9:	Inhaltsanalyse: ermittelte (Interaktions-)Elemente	86
Tabelle 10:	Statements zum Begriff ‚Interaktivität‘ im Internet/WWW	87
Tabelle 11:	Differenzen zwischen tradiertem und innovativem Journalismus.....	127
Tabelle 12:	Formen und Folgen der Aus- und Entdifferenzierung des Journalismus.....	133
Tabelle 13:	Vergleich von Studien zur WWW-Nutzung.....	157
Tabelle 14:	Reichweiten Content-Angebote im Dezember 1999	174
Tabelle 15:	Onlinebesuche und Imagestrategien zur Sicherung der Kernressource „journalistische Qualität“.....	191
Tabelle 16:	Nicht-multimediale Geschäftsfelder von Multimedia-Unternehmen	267
Tabelle 17:	Anzahl der Multimedia-Spezialisten in Deutschland nach Tätigkeitsfeldern	271
Tabelle 18:	Höchster Schulabschluß von Multimedia-Mitarbeitern.....	272
Tabelle 19:	Akademikeranteil in den Tätigkeitsfeldern.....	278
Tabelle 20:	Nachrichtennutzung (nach Alter und Medium).....	360
Tabelle 21:	Zahl der Online-Angebote (nach Medientyp und Land).....	362

Abbildung 1:	Rezipientenbefragung: Motive für die Nutzung von Web-Angeboten	80
Abbildung 2:	Semantisches Differential - „Interaktivität ist...“	89
Abbildung 3:	Klassische Medien im Konkurrenzfeld der Anbieter im Internet	176
Abbildung 4:	Bewertungsseite youwant.com	241
Abbildung 5:	Serviceseite „2011“; SWR 3	245
Abbildung 6:	Arbeitsmarktmodell Multimedia	261
Abbildung 7:	Umsatzentwicklung und -prognose der Multimedia-Branche	263
Abbildung 8:	Durchschnittliche Mitarbeiterzahl in Multimedia-Unternehmen	264
Abbildung 9:	Zahl der Multimedia-Spezialisten in der Kernbranche	265
Abbildung 10:	Modifiziertes Branchenmodell	268
Abbildung 11:	Anteil der Tätigkeitsfelder an der Zahl der Mitarbeiter in Multimedia-Unternehmen	270
Abbildung 12:	Hierarchiemodelle in Multimedia-Unternehmen	274
Abbildung 13:	Qualifikation von Multimedia-Spezialisten in den Unternehmen	277
Abbildung 14:	Von hundert Unternehmen wünschen sich für ein Tätigkeitsfeld folgende Qualifikation	279
Abbildung 15:	Zahl der Online-Nutzer	358

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

Altmeppen, Klaus-Dieter, Dr., geb. 1956, wissenschaftlicher Assistent am Fachgebiet Medienwissenschaft, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, Arbeitsgebiete: Journalismusforschung, Organisationskommunikation, Medienökonomie

Balow, Alexander, geb. 1974, Kreativdirektor bei Büro V.I.P. und Consultant der Planet AG, zuvor inhaltlich für den Online-Dienst SVZonline verantwortlich

Barth, Christof, M.A., geb. 1966, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fach Medienwissenschaft der Universität Trier, Arbeitsgebiete: qualitative Forschungsmethoden, Hörfunkforschung, Onlinemedien

Bucher, Hans-Jürgen, Professor für Medienwissenschaft mit Schwerpunkt Print- und Online-Medien an der Universität Trier, Arbeitsgebiete: Medienrezeption insbesondere im Bereich der Online-Medien, Mediensprache, Mediengeschichte, Medienkritik, Textdesign, Wissensvermittlung in non-linearen Medien (Online-Zeitungen), Theorien der Medienwissenschaft.

Dernbach, Beatrice, Prof. Dr. phil., geb. 1964, Professorin an der Hochschule Bremen und Leiterin des Internationalen Studiengangs Fachjournalistik, Arbeitsgebiete: Wandel und Zukunft der Publizistik, Fachjournalistik und Fachjournalismus, Journalismus und Public Relations

Dernbach, Christoph, geb. 1960, Chefredakteur dpa-info.com GmbH, der Multimedia-Tochter der Deutschen Presse-Agentur (dpa), verantwortlich auch für die Technologie-Berichterstattung der dpa

Ebel, Franz-Josef war bis zum 31. März 2000 Redaktionsleiter von Handelsblatt Interaktiv, seit dem 1. April 2000 ist er Redaktionsleiter bei der ProSieben Digital Media GmbH

Engels, Kerstin, M.A., geb. 1964, Mitglied im Forschungskollegium des Hans-Bredow-Instituts für Medienforschung an der Universität Hamburg, Arbeitsgebiete: Berufsforschung Neue Medien, Journalismusforschung, Öffentlichkeitsarbeit.

Götzenbrucker, Gerit, Mag. phil., geb. 1966, Universitätsassistentin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien, Arbeitsgebiete: Elektronische Medien und Neue Informations- und Kommunikationstechnologien, Arbeitsmarkt- und Berufsforschung, Bildungsforschung und Evaluation, Online Communities

Joho, Christiane, M.A., geb. 1970, Redaktionsleiterin und Contentmanagerin für mehrere „Special Interest Online Magazine“ bei der Visomedia GmbH, Wiesbaden, Studium der Publizistik, Politikwissenschaft und Soziologie in Mainz und Münster

Kramers, Michael, geb. 1958, seit 1996 Leiter der Redaktion ZDF.online, Studium der Publizistik in Mainz, Mitarbeit bei Zeitungen, Zeitschriften, Radio- und Fernsehsendern, Arbeitsschwerpunkt beim ZDF seit 1991: innenpolitische Themen

Löffelholz, Martin, Prof. Dr., geb. 1959, Professor für Medienwissenschaft am Fachgebiet Medienwissenschaft, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, Arbeitsgebiete: Medientheorie und Medienpraxis, Kommunikatorforschung (Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit), Kommunikation in der Informationsgesellschaft, Interkulturelle Kommunikation, Medieninnovationsforschung

Loosen, Wiebke, Dr. phil., M.A., geb. 1966, wissenschaftliche Assistentin am Institut für Kommunikationswissenschaft (Abteilung Journalistik) der Universität Münster, Arbeitsgebiete: Journalismusforschung, computervermittelte Kommunikation, Methoden empirischer Sozialforschung, Sportberichterstattung

Meier, Klaus, Dipl.-Journ., geb. 1968, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Journalistik I der Katholischen Universität Eichstätt, Arbeitsgebiete: Praktischer Internet-Journalismus, Redaktionsmanagement, Journalistische Recherche

Michel, Lutz P., Dr., geb. 1947, Inhaber und Geschäftsführer des Forschungsinstituts MMB - Michel Medienforschung und Beratung in Essen

Neuberger, Christoph, Dr. phil., Dipl.-Journ. (Univ.), geb. 1964, wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Journalistik II der Katholischen Universität Eichstätt, Arbeitsgebiete: Journalismus und Internet, Theorie des Journalismus, Arbeitsmarkt und Qualifizierung, Qualität im Journalismus, Ratgeberjournalismus

Perrin, Daniel, Dr. phil., geb. 1961, Leiter der Forschungsstelle Berufliches Schreiben (FBS) am Institut für Sprachwissenschaft der Universität Bern, Textchef des Tages-Anzeiger in Zürich, Arbeitsgebiete: Schreibprozessforschung, Textlinguistik, Hypertextlinguistik

Popp, Manuela, Dipl.-Kff., geb. 1965, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fachbereich Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim, Arbeitsgebiete: Online-Journalismus, Unternehmenskommunikation

Quandt, Thorsten, M.A., geb. 1971, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachgebiet Medienwissenschaft, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau, Arbeitsgebiete: Populärkultur, Journalismusforschung und Online-Kommunikation

Reinhold, Egbert M., geb. 1955, Redakteur beim Verlag Nürnberger Presse, langjährige Erfahrungen im Lokal- und Online-Journalismus, derzeit Redakteur in der Regionalredaktion und Experte für Computer- und Internetthemen

Renger, Rudi, Univ.-Prof., Dr. phil., geb. 1957, Universitätsdozent am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg, Arbeitsgebiete: Journalismusforschung, Online-Kommunikation, Populärkulturforschung, Cultural Studies, kulturelle Öffentlichkeitsarbeit, kommunikationswissenschaftliche Propädeutik

Spachmann, Klaus, M.A., geb. 1968, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim, Arbeitsgebiete: Wirtschaftsjournalismus, quantitative Methoden der Sozialforschung

Spudich, Helmut, geb. 1953, Redakteur der Salzburger Nachrichten, Redaktion Wien, Arbeitsgebiete: österreichische Innenpolitik, Technologie und Neue Medien

Weischenberg, Siegfried, Prof. Dr., geb. 1948, Professor für Kommunikationswissenschaft (Leiter der Abteilung Journalistik) am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster, Arbeitsgebiete: Journalismusforschung, Politische Kommunikation, Medienökonomie, Medienethik, Kommunikationstechnologien und Nachrichtenproduktion

Wilke, Jürgen, Prof. Dr., geb. 1943, Professor für Publizistik an der Universität Mainz, Arbeitsgebiete: Geschichte und Struktur der Massenmedien (inklusive neue Medien), Nachrichtenagenturen und Nachrichtenauswahl, Internationale Kommunikation

Wirth, Werner, Dr., geb. 1959, Hochschulassistent am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung an der Hochschule für Musik und Theater Hannover, Arbeitsgebiete: kognitive Medienwirkungen (Wissenserwerb, Relevanzwahrnehmung), Rezeptionsforschung und Medienpsychologie (Infotainment im Fernsehen), Internetforschung (Selektion und Navigation), empirische Methoden

Wyss, Vinzenz, Lic. phil., geb. 1965, wissenschaftlicher Assistent am IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich, Arbeitsgebiete: Journalismus- und Kommunikatorforschung, Qualitätssicherung im Journalismus, Redaktionsmanagement, Journalistenausbildung

Miriam Meckel

Redaktionsmanagement

Ansätze aus Theorie und Praxis

1998. 271 S. Br. DM 42,00

ISBN 3-531-12980-5

Ausdifferenzierung und Konkurrenzdruck im Medienmarkt sowie eine Fülle von neuen Medienangeboten haben dazu geführt, dass Redakteure neben der journalistischen Tätigkeit auch redaktionelle Managementaufgaben übernehmen: von der Ablauforganisation über Personalführung, Kostencontrolling bis zum redaktionellen Produktmanagement. Das Buch analysiert diese Veränderungen hinsichtlich der Probleme und Chancen, die eine zunehmende Verzahnung von journalistischer Qualitätssicherung und ökonomisch bestimmten Produktionsbedingungen mit sich bringt.

Manfred Rühl

Publizieren

Eine Sinngeschichte der öffentlichen Kommunikation

1999. 261 S. Br. DM 49,80

ISBN 3-531-13370-5

Jedes Publizieren setzt auf früheres Publizieren, soll „das Neue“ Sinn machen. Die vorliegende Sinngeschichte beschreibt das emergierende Publizieren von der Antike bis zum Ende des 20. Jahrhunderts. Parallel dazu arbeitet der Verfasser an einer allgemeinen Theorie des Publizierens und an einer allgemeinen Politischen Ökonomie des Publizierens.

Claudia Mast

Wirtschaftsjournalismus

Grundlagen und neue Konzepte für die Presse

1999. 304 S. Br. DM 58,00

ISBN 3-531-13443-4

In diesem Band werden die Grundlagen und Bedingungen des Wirtschaftsjournalismus dargestellt. Praktiker wichtiger Tages- und Wirtschaftszeitungen geben Einblick in neue redaktionelle Konzepte des Wirtschaftsjournalismus. Der Band ist sowohl als Grundlage für das Studium als auch für Praktiker und Volontäre in Wirtschaftsredaktionen geeignet.

www.westdeuschervlg.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: April 2000.

Abraham-Lincoln-Str.46
65189 Wiesbaden

Tel. 0611. 78 78 - 285
Fax. 06 11. 78 78 - 400

