
Aus dem Programm Sozialwissenschaft

Rainer Geißler

Die Sozialstruktur Deutschlands

Zur gesellschaftlichen Entwicklung mit einer Zwischenbilanz zur Vereinigung. Mit einem Beitrag von Thomas Meyer 2., neubearb. und erw. Aufl. 1996.

421 S. Kart. DM 38,—
ISBN 3-531-12923-6

Der Autor bietet einem umfassenden Überblick über die sozialstrukturelle Entwicklung und die Perspektiven des sozialen Wandels im Deutschland vor und nach der Wiedervereinigung. Durch vergleichende Gegenüberstellung der Verhältnisse in DDR und Bundesrepublik bzw. neuen und alten Bundesländern werden dabei Unterschiede und Gemeinsamkeiten herausgearbeitet.

Karl-Dieter Opp

Methodologie der Sozialwissenschaften

Einführung in Probleme ihrer Theoriebildung und praktischen Anwendung 3., völlig neubearb. Aufl. 1995.

260 S. Kart. DM 36,—
ISBN 3-531-12759-4

Dieses Buch bietet eine elementare, kritische und leicht verständliche Einführung in die zentralen Probleme der Methodo-

logie der Sozialwissenschaften. Dabei wird ein Einblick in die konkrete Arbeitsweise und die Probleme einer modernen empirisch-theoretischen Sozialwissenschaft gegeben.

Karl H. Delhees

Soziale Kommunikation

Psychologische Grundlagen für das Miteinander

in der modernen Gesellschaft
1994. 422 S. Kart. DM 56,—
ISBN 3-531-12523-0

Dieses Buch handelt von Vorgängen, an denen jeder täglich teilnimmt, es handelt von Kommunikation zwischen Menschen in der modernen Gesellschaft. Kommunikation, verbale und non-verbale, ist das tägliche Miteinander sozialer Wesen. Das Alltägliche und Selbstverständliche daran sollte uns aber nicht vergessen lassen, daß wir nie zu Ende kommen bei dem Versuch, lebendige und schöpferische Kommunikation mit anderen Menschen zu verbessern und zu kultivieren. In diesem Buch werden wissenschaftliche Erkenntnisse über soziale Kommunikation mit praktischer Anwendung verbunden, wobei viele Beispiele und Abbildungen das Verständnis des Textes unterstützen.



WESTDEUTSCHER VERLAG

Abraham-Lincoln-Str. 46 · 65189 Wiesbaden

Fax (06 11) 78 78 - 420

Aus dem Programm Sozialwissenschaft

Friedrich Jonas

Geschichte der Soziologie 1

Aufklärung, Liberalismus, Idealismus, Sozialismus, Übergang zur industriellen Gesellschaft. Mit Quellentexten.

2. Aufl. 1981. 490 S. (wv studium, Bd. 92) Pb. DM 29,80
ISBN 3-531-22092-6

Friedrich Jonas

Geschichte der Soziologie 2

Von der Jahrhundertwende bis zur Gegenwart. Mit Quellentexten.

2. Aufl. 1981. 521 S. (wv studium, Bd. 93) Pb. DM 29,80
ISBN 3-531-22093-4

Jürgen Friedrichs

Methoden empirischer Sozialforschung

15. Aufl. 1998. Ca. 430 S. (wv studium, Bd. 28) Pb. ca. DM 24,80
ISBN 3-531-22028-4

Dieses Buch ist eine Einführung in Methodologie, Methoden und Praxis der empirischen Sozialforschung. Die Methoden werden ausführlich dargestellt und an zahlreichen Beispielen aus der Forschung erläutert. Damit leitet das Buch nicht nur zur kritischen Lektüre vorhandener Untersuchungen, sondern ebenso zu eigener Forschung an.

Horst Holzer

Medienkommunikation

Einführung in handlungs- und gesellschaftstheoretische Konzeptionen 1994. 237 S. (wv studium, Bd. 172) Pb. DM 26,80

ISBN 3-531-22172-8

Diese Einführung in die sozialwissenschaftliche Analyse der (Massen-)Medienkommunikation stellt anhand der Konzeptionen von Renckstorf, Bachmair, Charlton/Neumann, Habermas und Luhmann verschiedene (und unterschiedliche) Versuche vor, Struktur und Prozeß der Massenkommunikation zum Gegenstand soziologischer und sozialpsychologischer Untersuchung zu machen. Ergänzt wird diese Erörterung durch einige Anmerkungen, die an den marxistisch inspirierten Umgang mit dem Thema erinnern. In der Auseinandersetzung mit den Konzeptionen wird der Frage nachgegangen, wie dort die Grundlagen und die konkreten Erscheinungsformen der Medienkommunikation beschrieben und erklärt werden und in welcher Weise sich in den Beschreibungen und Erklärungen die reale Geschichte und die aktuelle, gesellschaftlich wie individuell wirksame Qualität dieser Kommunikationsform widerspiegeln.



WESTDEUTSCHER VERLAG

Abraham-Lincoln-Str. 46 · 65189 Wiesbaden

Fax (06 11) 78 78 - 420
