

Literaturverzeichnis

Augsburger Volkswirtschaftliche Studententexte,
Band 1: Volkswirtschaftslehre. München 1977.

Biedenkopf, K. H.:
Wieder auf die Zukunft setzen, in: Frankfurter Allgemeine
Zeitung, Nr. 246 v. 22.10.1977.

Frisch/Müller/Olten/Stegner (Hrsg.):
Grundriß der Volkswirtschaftslehre, Band 1, 3. Auflage 1982, und
Band 2, 2. Auflage 1979, Bad Homburg v. d. H.

Fürst, D./ Zimmermann, K., unter Leitung von Hansmeyer, K.H.:
Standortwahl industrieller Unternehmen, Bd. 1, Bonn 1973,
S. 69 ff.

Galbraith, J. K.:
Die moderne Industriegesellschaft. München/Zürich 1968.

Galbraith, J. K.:
Wirtschaft für Staat und Gesellschaft.

Gutenberg, E.:
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Bd. II: Der Absatz, 15.
Aufl., Berlin 1976.

Heertje, A.:
Grundbegriffe der Volkswirtschaftslehre. 2. Aufl., Berlin/
Heidelberg/New York 1975.

Leistung in Zahlen '89. Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn
1990.

Machlup, F.:
Wettbewerb im Verkauf. Modellanalyse des Anbieterverhaltens.
Göttingen 1966.

Samuelson, Paul A./Nordhaus, William D.:
Volkswirtschaftslehre. Grundlagen der Makro- und
Mikroökonomie, Band 1 und Band 2, 8. Aufl., Köln 1987.

Schneider, E.:
Einführung in die Wirtschaftstheorie, II. Teil: Wirtschaftspläne
und wirtschaftliches Gleichgewicht in der Verkehrswirtschaft.

Woll/Thieme/Cassel:
Übungsbuch zur Allgemeinen Volkswirtschaftslehre. 7. Auflage,
München 1987.

Woll, A.:
Allgemeine Volkswirtschaftslehre. 9. Auflage, München 1987.

Zimmermann, H. unter Mitarbeit von Anderseck, K., Reding, K.
und Zimmermann, A.:
Regionale Präferenzen, Bd. 2: Wohnortorientierung und
Mobilitätsbereitschaft der Arbeitnehmer als Determinanten der
Regionalpolitik. Bonn 1973.

Stichwortverzeichnis

A

Absatzerwartungen 9
Administrativer Preis 12
akquisitorisches Potential 50
Amoroso-Robinson-Relation 68
Angebot und Nachfrage,
Gleichgewicht 30
Angebots- und Nachfrageschema
31
Angebotsfunktion 22
Angebotsüberhang 32
Arbeitgeberverbände 82
Arbeitsmarkt 78
Arbeitsmarkt, Preisbildung 79
autonome Tarifpolitik 85

B

Betriebsoptimum 71
Bodenmarkt 78

C

Cournotscher Punkt 71

D

defensive Lohnpolitik 82
Doppelt geknickte Preis-Absatz-
Kurve nach Gutenberg 49
Dumping 74

E

Einzelangebot 22
Elastizitätskoeffizienten 18, 25
Erlösfunktion 42

F

Faktorpreisbildung 77
Freie und regulierte Märkte 5

G

Geldkapitalmarkt 78
Gesamtangebot 22
Gesetz des abnehmenden
Verbrauchs 16
Gesetz des Angebots 24
Gewerkschaften 82
Gewinn 40
Gewinnmaximale Absatz-
menge 43
Gewinnmaximum des Mono-
polisten 69
Gleichgewichtsmenge 32
Gleichgewichtspreis 32
Gleichgewichtspreise der
Produktionsfaktoren 78
Grenzkosten 45
Güterpreisbildung 12

K

Kapitalmarkt, Preisbildung 86
Kartelle 62
Käufer- und Verkäufermarkt 5
Keynes'sche Theorie 90
Konsumentenrente 34

L

Lohnquote 83

M

Markt 1
Märkte mit beschränktem und un-
beschränktem Zugang 5
Märkte, Einteilung 2
Marktformen 6
Marktformenschemata 7
Monopol 6
Monopolpreis 12

N

Nachfrage und Angebot 15
Nachfragefunktion 15
Nachfrageüberhang 32

O

offensive Lohnpolitik 83
Oligopol 6, 53

Oligopoltheorie 53
Organisierte und nichtorganisierte
Märkte 5

P

Polypol 6
Polypol auf dem unvollkommenen
Markt 48
Polypol auf dem vollkommenen
Markt 40
Preis 12
-, Abstimmungsfunktion 15
-, Allokationsfunktion 15
-, Knappheitsmesserfunktion 15
Preis-Absatz-Funktionen nach
Chamberlin 49
Preisbildung auf monopolisti-
schen Gütermärkten 63
Preisbildung und Marktform 40
Preisbildung, auf oligopolisti-
schen Gütermärkten 52
Preisbildung, auf polypolisti-
schen Gütermärkten 40
Preisdifferenzierung 73
Preisdiskriminierung 73
Preisführerschaft 60
Preislage (Preisklasse) 50
Preismechanismus 13
Preissteigerungsrate 83
Produzentenrente 34

R

Relative Preisstarrheit 58

S

Spekulationskasse 90
Spinnwebtheorem 38

T

Tarifparteien 81
Tarifverhandlungen 82
Transaktionskasse 90

U

Unvollkommener Markt 4

V

Verdrängungspolitik 54
Verhandlungsstrategie 61
Vollkommener Markt 3

W

Wert 12
Wettbewerbspreis 1, 12

Z

Zinshöhe, Bestimmungs-
größen 88

Reihe Praxis der Unternehmensführung

G. Bähr/W. F. Fischer-
Winkelmann/R. Fraling u.a.
**Buchführung – Leitlinien
und Organisation**
114 S., ISBN 3-409-13968-0

J. Bussiek
**Buchführung – Technik und
Praxis**
100 S., ISBN 3-409-13978-8

J. Bussiek/R. Fraling/K. Hesse
**Unternehmensanalyse mit
Kennzahlen**
100 S., ISBN 3-409-13984-2

H. Dallmer/H. Kuhnle/J. Witt
Einführung in das Marketing
142 S., ISBN 3-409-13972-9

H. Diederich
**Grundlagen wirtschaftlichen
Handelns**
92 S., ISBN 3-409-13548-0

O. D. Dobbeck
Wettbewerb und Recht
108 S., ISBN 3-409-13966-4

U. Dornieden/F.-W. May/
H. Probst
Unternehmensfinanzierung
130 S., ISBN 3-409-13985-0

U.-P. Egger
**Kreditmanagement im
Unternehmen**
80 S., ISBN 3-409-13993-1

U.-P. Egger/P. Gronemeier
Existenzgründung
104 S., ISBN 3-409-18306-X

W. Eichner/S. Braun/K. König
**Lagerwirtschaft, Transport
und Entsorgung**
ca. 100 S., ISBN 3-409-13517-0

D. Glüder
**Förderprogramme
öffentlicher Banken**
120 S., ISBN 3-409-13987-7

W. Hilke
**Bilanzieren nach Handels-
und Steuerrecht**
Teil 1: 134 S.,
ISBN 3-409-13980-X
Teil 2: 160 S.,
ISBN 3-409-13981-8

D. Hofmann
**Planung und Durchführung
von Investitionen**
112 S., ISBN 3-409-13994-X

H. Hub
**Aufbauorganisation ·
Ablauforganisation**
100 S., ISBN 3-409-18311-6

L. Irgel/H.-J. Klein/M. Kröner
**Handelsrecht und
Gesellschaftsformen**
122 S., ISBN 3-409-13965-6

G. Jeuschede
Grundlagen der Führung
74 S., ISBN 3-409-18312-4

T. Kaiser
Personalwirtschaft
84 S., ISBN 3-409-13996-6

S. Klamroth/R. Walter
Vertragsrecht
106 S., ISBN 3-409-13967-2

S. Kosbab u.a.
**Wirtschaftsrechnen in
Unternehmen und Banken**
ca. 280 S. (Doppelband),
ISBN 3-409-13553-7

A. Kretschmar
**Angewandte
Betriebssoziologie**
88 S., ISBN 3-409-18310-8

V. Kunst
**Angewandte
Betriebspsychologie**
80 S., ISBN 3-409-18309-4

M. Lensing
**Materialwirtschaft und
Einkauf**
ca. 100 S., ISBN 3-409-13529-4

J. Löffelholz
**Grundlagen der
Produktionswirtschaft**
84 S., ISBN 3-409-13990-7

J. Löffelholz
**Kontrollieren und Steuern
mit Plankostenrechnung**
72 S., ISBN 3-409-13991-5

J. Löffelholz
Lohn und Arbeitsentgelt
80 S., ISBN 3-409-13818-8

J. Löffelholz
**Unternehmensformen und
Unternehmenszusammen-
schlüsse**
68 S., ISBN 3-409-13989-3

H. Lohmeyer/L. Th. Jasper/
G. Kostka
**Die Steuerpflicht des
Unternehmens**
138 S., ISBN 3-409-13986-9

W. Pepels
Handelsmarketing
ca. 100 S., ISBN 3-409-13515-4

W. Pepels
**Marktforschung und
Marktprognose**
ca. 100 S., ISBN 3-409-13515-4

W. Pepels
**Werbung und
Absatzförderung**
216 S., ISBN 3-409-18313-2

D. Scharf
**Grundzüge des betrieblichen
Rechnungswesens**
110 S., ISBN 3-409-13988-5

D. Scharf
**Handelsrechtlicher
Jahresabschluß**
124 S., ISBN 3-409-13914-1

T. Scherer
Markt und Preis
108 S., ISBN 3-409-18308-6

W. Teß
**Bewertung von
Wirtschaftsgütern**
ca. 96 S., ISBN 3-409-13889-7

H. D. Torspecken/H. Lang
**Kostenrechnung und
Kalkulation**
152 S., ISBN 3-409-13969-9

H. J. Uhle
**Unternehmensformen und
ihre Besteuerung**
110 S., ISBN 3-409-13979-6

P. W. Weber/K. Liessmann/
E. Mayer
**Unternehmererfolg durch
Controlling**
160 S., ISBN 3-409-13992-3

J. Witt
Absatzmanagement
132 S., ISBN 3-409-13895-1