

Zu den Autoren

Jean-Philippe Deschamps ist als Mitglied des Europäischen Direktorats von Arthur D. Little International europaweit für den Geschäftsbereich Strategisches Management verantwortlich. In seiner langjährigen Beratungstätigkeit hat er sich insbesondere auf die Wechselbeziehung zwischen technologischem Wandel und Strategischem Management spezialisiert. Er studierte Business Administration an der HEC, Paris, am INSEAD in Fontainebleau und an der Harvard Business School.

Dr. Ernst Lange ist Direktor der deutschen Niederlassung von Arthur D. Little International in Wiesbaden. Seit 12 Jahren berät er Unternehmen bei der Integration von Strategie-, Marketing- und Innovations-Führung und bei der Schaffung entsprechender organisatorischer Voraussetzungen. Er studierte an der Carnegie-Mellon University/Pennsylvania und promovierte in Wirtschaftswissenschaften.

Brian J. Layng ist Corporate Project Director für Innovations-Management in der Niederlassung von Arthur D. Little, Inc., in San Francisco. Er hat langjährige Erfahrung in der strategischen Beratung vieler amerikanischer und internationaler Unternehmen. Er leitete das Forschungsvorhaben über Innovationsfähigkeit.

Dr. Christoph Maier-Rothe ist als Mitglied des Europäischen Direktorats von Arthur D. Little europaweit für den Beratungsbereich Operatives Management verantwortlich. Er ist führender Experte bei Rationalisierungsmaßnahmen, in der Warenflußsteuerung und im Einsatz von Systemen des Computer-Integrated Manufacturing. Er promovierte in Operations Research an der University of Pennsylvania.

Robert K. Mueller, bis 1986 Chairman of the Board von Arthur D. Little, Inc., besitzt umfangreiche Erfahrung in der Beratung von Vorständen und Aufsichtsräten multinationaler Unternehmen in Fragen der Unternehmensentwicklung und Führungsstrategie. Er ist Autor von 13 Büchern über Managementthemen, darunter eines über „Innovation Ethic“. Als Direktor von Arthur D. Little International konzentriert er sich nunmehr auf die internationale Strategieberatung multinationaler Unternehmen.

Frederik van Oene ist Mitarbeiter der Niederlassung von Arthur D. Little, Inc., in San Francisco. Er hat sich auf Technologie- und Innovationsberatung spezialisiert und half einer Reihe von Unternehmen in High-tech- und Low-tech-Industrien, durch Diversifikation und Verbesserung der Innovationsfähigkeit ihr längerfristiges Wachstumspotential zu erhöhen. Er studierte Verfahrenstechnik und erwarb seinen MBA an der Twente University of Technology in Holland.

Dr.rer.pol. Hans-Gerd Servatius verfaßte seinen Beitrag zu diesem Buch als Leiter des Geschäftsbereichs Technologie- und Innovationsmanagement bei Arthur

D. Little International in Wiesbaden. Seit Ende 1986 ist er als Berater bei Booz, Allen & Hamilton tätig. Dr. Servatius hat Chemie, Verfahrenstechnik und Wirtschaftswissenschaften studiert und mit einer Arbeit zum Thema „Methodik des strategischen Technologie-Managements“ promoviert.

Dr.-Ing. Tom Sommerlatte ist Vice-President und Geschäftsführer der deutschen Niederlassung von Arthur D. Little International in Wiesbaden. Er hat 15 Jahre Erfahrung in der strategischen und Technologieberatung führender deutscher Unternehmen. Er promovierte in Ingenieurwissenschaften und erwarb seinen MBA am Europäischen Institut für Unternehmensführung (INSEAD).

Robert Tomasko ist Leiter der Beratungsgruppe Organisationsplanung der Niederlassung von Arthur D. Little, Inc., in Washington D.C. Er hat viele Unternehmen dabei beraten, organisatorische und kulturelle Barrieren gegen Innovation zu überwinden, insbesondere in der herstellenden Industrie und im Dienstleistungssektor in den USA, in Südostasien und in Europa. Er erwarb seinen MBA in Organizational Behavior an der Harvard-Universität.

Ian Walsh war bis Ende 1986 Seniorberater im Bereich Strategisches Management bei Arthur D. Little International in Wiesbaden. Inzwischen wechselte er zu SRI über. Er berät Unternehmen insbesondere beim strategischen Einsatz über Human-Ressourcen. Er erwarb sein Diplom (M.A.) an der Universität Oxford und erhielt den MBA am INSEAD in Fontainebleau.