

Die Autoren

Robert Goecke

Unternehmensberater bei der BPU – Betriebswirtschaftliche Projektgruppe für Unternehmensentwicklung GmbH München und Köln.

Dr. Andreas Lukas

Programmchef Management/Wirtschaftspraxis beim Gabler Verlag, Chefredakteur der Zeitschrift GABLERS MAGAZIN und Autor des Buches „Abschied von der Reparaturkultur – Selbsterneuerung durch ein neues Miteinander“.

Helga und Hans-Jürgen Müller

Initiatoren der Stadt der Zukunft auf Teneriffa: ATLANTIS 2000, Stuttgart.

Dr. Dieter Munk

Dozent an der Universität Münster für Ägyptologie und Kunstgeschichte.

Dr. Klaus-Stephan Otto

Unternehmensberater, Gründer von Training & Consulting. Schwerpunkt: Strategie- und Innovationsmanagement. Initiator von SYNN, einem Ost-West-Forum für Zukunftsfragen.

Prof. Dr. Dr. h. c. Ralf Reichwald

Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine und Industrielle Betriebswirtschaftslehre der Technischen Universität München.

Prof. Dr. Dr. hc mult. Heinz Riesenhuber

Mitglied des Bundestages, Bundesforschungsminister a.D.

Carola Romanus

Manager of Client Services bei Ogilvy & Mather, Frankfurt.

Stefan Skirl

Partner und Mitbegründer des „Instituts für angewandte Kreativität“. Sein Aufgabengebiet: Coaching, Begleitung und Moderation von Projekten, Organisationsentwicklung, Initiieren von Innovationsprozessen, Vorträge und Seminare.

Prof. Dr. rer. nat. Dr. phil. Gerhard Vollmer

Direktor des Philosophischen Seminars an der Technischen Universität Braunschweig.

Dr. Jürgen Wonde:

Trainer und philosophischer Berater beim „Institut für angewandte Kreativität“ in Burscheid. Bis 1993 war er am Institut für Altertumskunde der Universität Köln tätig.

Für Ihre Anregungen, Anmerkungen und Notizen:

Für Ihre Anregungen, Anmerkungen und Notizen:

Für Ihre Anregungen, Anmerkungen und Notizen:

Für Ihre Anregungen, Anmerkungen und Notizen:

Gabler Management Broschur: bisher erschienen

Klaus Karst/Tilman Segler:

Management jenseits der Postmoderne – Plädoyer für ein neues Denken, 1996, Brosch., ISBN 3-409-18913-0

„Management jenseits der Postmoderne“ ist ein Plädoyer für einen neuartigen Ansatz zur strategischen Positionierung, Führung und Organisation von Unternehmen, der dem veränderten gesellschaftlichen Umfeld in hochentwickelten Industriegesellschaften und den gestiegenen Anforderungen seitens der Mitarbeiter Rechnung trägt.

Ludwig Waldherr/Hedy Fuchs-Waldherr:

Mobilmachung im Mittelstand – Wie Sie Ihre Organisation fit machen, 1996, Brosch., ISBN 3-409-18897-5

Mit ihrem „IBO-Konzept“, (Integrierte Büro- und Organisations-Analyse) zeigen die Autoren einen Weg zur Reduzierung von Verwaltungskosten, zum schnelleren Arbeitsdurchlauf und zur besseren Arbeitsqualität in mittelständischen Unternehmen. Das IBO-Konzept ist ein Wegweiser zur Fitneß in der Unternehmens-Verwaltung.

Brigitte Hommerich/Manfred Maus/Utho Creusen:

Wieviel Management braucht der Mensch – Abschied vom Machbarkeitswahn, 1995, Brosch., ISBN 3-409-18778-2

Überall sonst sind die Menschen „mündig“ geworden und nutzen ihre Chance, mitzubestimmen, mitzugestalten, statt sich etablierten Autoritäten unterzuordnen. Die Autoren wollen dazu motivieren, Empowerment im Sinne einer systematischen Ermächtigung von Mitarbeitern anzupacken und zu leben.

Harald Münzberg:

Den Kundennutzen managen – So beschreiten Sie den Weg zur Wertschöpfungskette, 1995, Brosch., ISBN 3-409-18840-1

Die Herausforderung der nächsten Jahre liegt darin, nicht mehr nur Produkte zu fertigen, sondern Kunden-Nutzen zu produzieren. Das Konzept des Kunden-Nutzen-Managements ist dabei eine Vorwärtsstrategie, um gemeinsam mit dem Kunden und weiteren Partnern in der Wertschöpfungskette die notwendige Marktpräsenz sicherzustellen. Das Buch will Anregungen zur Neuausrichtung der Marktbearbeitung geben – es will aber auch provozieren, um Denkgewohnheiten zu durchbrechen.

Gabler Management Broschur: bisher erschienen

Norbert Dähne:

Die persönliche Informationsverarbeitung – Wie Sie den PC zur eigenen Lebensgestaltung nutzen können, 1995, Brosch., ISBN 3-409-18842-8

Die PC-Anwendungen im privaten Bereich sind häufig noch mehr Spielerei als eine effektive Unterstützung der persönlichen Informationsverarbeitung. Das Buch gibt die Anleitung zum Aufbau einer persönlichen Informationsverarbeitung, die eine Hilfe in der Organisation des täglichen Lebens sein kann.

Lutz Becker/Andreas Lukas (Hrsg.):

Effizienz im Marketing – Marketingprozesse optimieren statt Leistungspotentiale vergeuden, 1994, Brosch., ISBN 3-409-18775-8

Viele Unternehmen übersehen, daß die eigenen Leistungspotentiale bei weitem nicht ausgeschöpft sind. Die Autoren stellen praktikable Methoden und Werkzeuge vor, mit denen Prozesse des Marketing unter Effizienzkriterien erfolgreich gesteuert werden können.

Susanne Behrend/Mummert & Partner FVT:

Fit in Schlips und Kragen – Ein Trainingsleitfaden für den Berufsalltag, 1994, Brosch., ISBN 3-409-18779-0

„Fit in Schlips und Kragen“ zeigt einen Weg zur Fitneß auf, der wenig zeitaufwendig aber effektiv ist. In über 150 Übungen geht die Autorin auf die Bereiche Herz-, Kreislauf-, Körperaufbautraining, Atem- und Entspannungstherapie und Haltungsschulung ein. Alle Übungen können auch während der Arbeitszeit durchgeführt werden.

Barbara Heitger/Christof Schmitz/Betty Zucker (Hrsg.):

Agil macht stabil – Die Zukunft der internen Dienstleister, 1994, Brosch., ISBN 3-409-18777-4

Immer mehr Unternehmen experimentieren mit neuen Organisationsformen für die verschiedensten Funktionen interner Dienstleister. Es gilt, Strategien zu entwickeln, attraktive Leistungen zu offerieren und neue Verträge und Arbeitsbeziehungen mit internen Kunden auszuhandeln. Oft ist es ein aufwendiger Prozeß, die alten, verwaltungs- und kontrollbetonten Beziehungen neu zu definieren. Welche Wege Unternehmen hierbei gehen können, zeigt „Agil macht stabil“ deutlich.

Gabler Management Broschur: bisher erschienen

Stefan Skirl/Ulrich Schwalb (Hrsg.):

Das Ende der Hierarchien – Wie Sie schnell-lebige Organisationen erfolgreich managen, 1994, Brosch., ISBN 3-409-18738-3

Die starren, militärischen Strukturen der Hierarchie im Unternehmen werden dem schnellen Wandel des Marktes nicht mehr gerecht. Welche Möglichkeiten es gibt, von den eingefahrenen Denkmustern wegzukommen, neue Ideen und neue Organisationsformen zu entwickeln, zeigen die Autoren dieses Buches an praktischen Beispielen von bereits gelebten neuen Organisationsformen.

Stefan Skirl/Ulrich Schwalb (Hrsg.):

Vorsprung durch Einmaligkeit – Bausteine und Wege zum Erfolgsprogramm, 1995, Brosch., ISBN 3-409-18841-X

Das Buch entwickelt Bausteine und zeigt Wege zur Einmaligkeit und Spitzenleistung. Modul 1: Lassen Sie sich begeistern von außergewöhnlichen Persönlichkeiten. Modul 2: Von Winnern lernen – Was die Einmaligen anders machen. Modul 3: Bausteine zur Einmaligkeit – Wege in eine erfolgreiche Zukunft.

Dana Schuppert/Andreas Lukas:

Signale zum Aufbruch – Was Manager der Zukunft auszeichnet, 1994, Brosch., ISBN 3-409-18774-X

Die Zeichen der Zeit stehen auf Umbruch. Überkommene Strukturen der Hierarchie lösen sich auf. Der Taylorismus hat abgewirtschaftet. Viele Unternehmen sind aber immer noch streng hierarchisch organisiert. Veränderungen wachsen aus neuen Verbindungen, aus dem Blick in andere Disziplinen. Das Buch zeigt Wege auf, wie Aufgaben ganzheitlich und interdisziplinär angegangen werden können.

Jan Mees/Stefan Oefner-Py/Karl-Otto Sünneemann:

Projektmanagement in neuen Dimensionen – Das Helogramm zum Erfolg, 2. Auflage 1995, Brosch., ISBN 3-409-28726-4

Das Buch bietet eine brauchbare Anleitung für erfolgreiches Projektmanagement. Es wurde innerhalb kurzer Zeit zu einem hilfreichen Leitfaden für viele, die an Projekten arbeiten. Die Betrachtung von Projekten als Ganzes und die Zerlegung in sinnvolle Teilaspekte hat sich in der Praxis als sehr wirkungsvoll erwiesen.

CONNECTIONS

Für innovative Führungskräfte

GABLERS MAGAZIN:

State of the Art im Management.

■ **GABLERS MAGAZIN**

– verbindet avantgardistisches Managementwissen mit der Praxis.

■ **GABLERS MAGAZIN**

– liefert Orientierung und Hilfen für den Führungsalltag

■ **GABLERS MAGAZIN**

– mit dem vierteljährlichen St. Galler Management Letter.

■ **GABLERS MAGAZIN**

– namhafte Autoren, fundiertes Know-how, praxisnahe Berichte.

Fordern Sie noch heute zwei kostenlose Probehefte **GABLERS MAGAZIN** an – für den Erfolg Ihres Unternehmens und für Ihre Karriere.

Coupon abschicken oder faxen:
(06 11) 53 44 30, Gabler Verlag,
Taanusstraße 54, Postfach 1546,
65005 Wiesbaden.



COUPON

Ja, ich möchte zwei aktuelle kostenlose Probehefte **GABLERS MAGAZIN**. Sollte ich an einem regelmäßigen Bezug von **GABLERS MAGAZIN** nicht interessiert sein, gebe ich Ihnen innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt des zweiten Heftes eine kurze schriftliche Mitteilung. Wenn Sie nichts von mir hören, möchte ich mein Abonnement zum Jahresbezugspreis von DM 175,- (Studentenvorzugsangebot DM 98,-) jährlich mit 10 Heften, inklusive 2 Doppelausgaben, frei Haus. Ausland zuzüglich Versandkosten. Änderungen vorbehalten.

Name/Vorname

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

GABLER
Telefax 06 11 - 53 44 30

Taanusstraße 54
Postfach 1546
65005 Wiesbaden