

Literaturverzeichnis

- AHLBRAND, K. (1991): Vom Großhandel zum Full-Service-Systemdistributeur für Kühl- und Tiefkühlprodukte: Das Beispiel alli Frischdienst-Zentrale Nord GmbH & Co. In: Zentes, J. (Hrsg.): Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Stuttgart. S. 145-159.
- BATHORY-HÜTTNER, ST. (1992): Expansionsstrategien von Verbundgruppen: Das Beispiel Regent-Möbel. In: Zentes, J. (Hrsg.): Strategische Partnerschaften im Handel. Stuttgart. S. 109-131.
- BATZER, E.; LACHNER, J. u. MEYERHÖFER, W. (1989): Die handels- und wettbewerbspolitische Bedeutung der Kooperationen des Konsumgüterhandels. IFO-Institut für Wirtschaftsforschung. München.
- BIERVERT, B. u. DIERKES, M. (Hrsg.) (1989): Informations- und Kommunikationstechniken im Dienstleistungssektor. Rationalisierung oder neue Qualität? Wiesbaden.
- BIERVERT, B.; MONSE, K. u. HILBIG, M.(1989): Integrierte und flexibilisierte Dienstleistungen durch neue Informations- und Kommunikationstechniken. In: Biervert, B. u. Dierkes, M. (Hrsg.): Informations- und Kommunikationstechniken im Dienstleistungssektor. Rationalisierung oder neue Qualität? Wiesbaden. S. 19-58.
- BIERVERT, B.; MONSE, K.; BRUNS, H.-J. u. BREWING, J. (1994): ISDN-Einsatz in einem mittelständischen Handelsunternehmen. Konsequenzen für Organisations- und Kommunikationsstrukturen. Forschungsbericht. Institut für Wirtschaft und Technik. Wuppertal.
- BIERVERT, B.; MONSE, K.; BRUNS, H.-J. u. REIMERS, K. (1992): Unternehmensvernetzung. Konzepte und Fallstudien. Wiesbaden.
- BÖHLKE, E. (1992): Trade Marketing - Neuorientierung der Hersteller-Handels-Beziehungen. In: Zentes, J. (Hrsg.): Strategische Partnerschaften im Handel. Stuttgart. S. 187-203.

- BROKATZKY, W. (1991): Das Logistik-Konzept des Migros-Genossenschaft-Bundes für die 90er Jahre. In: Zentes, J. (Hrsg.): Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Stuttgart. S. 51-62.
- BRUNS, H.-J. (1993): Die Koordination zwischenbetrieblicher Arbeits- und Entscheidungsstrukturen als Problemfeld der Unternehmensvernetzung. In: Ridder, H.-G.; Janisch, R. u. Bruns, H.-J. (Hrsg.): Arbeitsorganisation und Qualifikation: Zur Praxis der Arbeitsgestaltung in der schlanken Produktion. München. S. 127 - 155.
- CENTRALE FÜR COORGANISATION (CCG) (1991): Arbeitsbericht 1991. Köln.
- CENTRALE FÜR COORGANISATION (CCG) (1991): Informationsschrift "Systeme und Dienstleistungen für die Textilwirtschaft". Köln.
- DELFMANN, W. u. WALDMANN, J. (1987): Distribution 2000. Informations- und Kommunikationsmanagement bestimmen die Positionen von Industrie und Handel in den Distributionssystemen der Zukunft. In: Schwarz, C.; Sturm, F. u. Klose, W. (Hrsg.): Marketing 2000: Perspektiven zwischen Theorie und Praxis. Wiesbaden. S. 71-93.
- EMONS, F. (1989): Die EAN und ihre Folgeprojekte - Ein Rationalisierungsverband entwickelt Systeme für den Daten- und Warenverkehr in der Konsumgüterwirtschaft. In: Biervert, B. u. Dierkes, M. (Hrsg.): Informations- und Kommunikationstechniken im Dienstleistungssektor. Wiesbaden. S.249-260.
- F&L EUROPEAN TELECOMMUNICATIONS CONSULTANTS A/S AND XCOMS INTERNATIONAL SA (1993): Study on EDI & ISDN. Final Report. Im Auftrag der Kommission der EG.
- FRESE, E. (1988): Grundlagen der Organisation. Die Organisationsstruktur der Unternehmung. 4. durchges. Auflage. Wiesbaden.
- FTK - FORSCHUNGSINSTITUT FÜR TELEKOMMUNIKATION (1993): Informations- und Kommunikationstechnologien im Spannungsfeld von Hersteller-Lösungen und Anwender-Problemen. Dokumentation des Workshops der ISDN-Forschungskommission am 6. und 7. Mai 1993. Materialien und Berichte der ISDN-Forschungskommission des Landes Nordrhein-Westfalen, Nr. 8.

- HEINRICH, D. (1989): Just-in-time in der Distributionslogistik. In: Der Betriebswirt. H.1. S. 7-10.
- HEITKÄMPER, H. u. KLOETERS, R. (1992): Entwicklungen und Tendenzen des Kontraktmarketing aus der Sicht des Einzelhandels. In: Zentes, J. (Hrsg.): Strategische Partnerschaften im Handel. Stuttgart. S. 223-234.
- HÖRLÜCK, J. (1993): The Pragmatics of EDI. The Use of EDI will Unify Business Procedures. Discussion Paper, Institute of Management, University of Aarhus, IFV-papers 1993-5.
- HOOFF, K.-H. (1991): Franchising als Kooperationsmodell in der Service-Logistik: Das Beispiel Pinguin - Das Frische-System. In: Zentes, J. (Hrsg.): Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Stuttgart. S. 135-144.
- JUBELT, D. (1992): Partnerschaftliche Marktbearbeitung durch Depotsysteme. In: Zentes, J. (Hrsg.): Strategische Partnerschaften im Handel. Stuttgart. S. 205-221.
- KIESER, A. u. KUBICEK, H. (1992): Organisation. 3. Aufl. Berlin u. New York.
- KÖNIG, K. (1992): Die Bedeutung des ISDN für den gemeinsamen Binnenmarkt. ISDN als Infrastruktur, Erfahrungen mit Nutzern. In: Meier, A. (Hrsg.): Telekommunikation in Deutschland: Umbruch und Fortentwicklung. Velbert. S. II.24.02-II.24.14.
- KOSIOL, E. (1972): Die Unternehmung als wirtschaftliches Aktionszentrum - Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Hamburg.
- KUBICEK, H. (1992a): Überbetrieblicher Informationsverbund. In: Frese, E. (Hrsg.): Handwörterbuch der Organisation. 3. Aufl. Stuttgart. Sp. 994-1009.
- KUBICEK, H. (1992b): Die Organisationslücke beim elektronischen Austausch von Geschäftsdokumenten (EDI) zwischen Organisationen. Arbeitspapier. Forschungsgruppe Telekommunikation. Forschungsberichte des Studiengangs Informatik der Universität Bremen. April 1992. Bremen.
- KUBICEK, H. (1993): Organisatorische Voraussetzungen des branchenübergreifenden elektronischen Datenaustausches - Neue Aufgaben für

- Wirtschaftsverbände? In: Kubicek, H. u. Seeger, P. (Hrsg.): Perspektiven der Techniksteuerung.
- KÜPPER, H.-U. (1988): Koordination und Interdependenz als Bausteine einer konzeptionellen und theoretischen Fundierung des Controlling. In: Lücke, W. (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Steuerungs- und Kontrollprobleme. Wiesbaden. S. 163-183.
- LENDZION, H.-P. (1991): Das Logistik-Konzept der Karstadt AG für die 90er Jahre. In: Zentes, J. (Hrsg.): Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Stuttgart. S. 35-50.
- MERTENS, P. (1966): Die zwischenbetriebliche Kooperation und Integration bei der automatisierten Datenverarbeitung. Meisenheim am Glan.
- MONSE, K. u. BRUNS, H.-J. (1990): Neue Formen der Kommunikation und Integration zwischen Handel und Industrie. Arbeitspapier. Institut für Wirtschaft und Technik. Wuppertal.
- MONSE, K. u. BRUNS, H.-J. (1993): Innovative Dienstleistungsstrategien und neue Technik - Standortbestimmung für ISDN-Anwendungen im Handel -. Tagungsdokumentation. Institut für Wirtschaft und Technik. Wuppertal.
- MONSE, K., KUBICEK, H. u. REIMERS, K. (1993): The Role of Intermediary Organizations in the Development and Diffusion of EDI. TEDIS-Project: Social and Economic Impact of EDI. Universität Wuppertal, Forschungsbericht.
- MONSE, K. u. REIMERS, K. (1993): Interorganizational Networking and the Institutional Gap. In: Clement, A., Kolm, P., Wagner, I. (Hrsg.): Proceedings of the IFIP TC9/WG9 Working Conference on Networking, Vienna, 16-18 June 1993. Amsterdam.
- NAGLER, R. (1991): Elektronischer Bestell- und Lieferdatenaustausch: Das Beispiel ECODEX. In: Zentes, J. (Hrsg.): Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Stuttgart. S. 215-224.
- NEUMANN, G.C. (1992): Zukunftsaspekte genossenschaftlicher Kooperationen im Handel. In: Zentes, J. (Hrsg.): Strategische Partnerschaften im Handel. Stuttgart. S. 63-89.

- O'CALLAGHAN, R.; KAUFMANN, P. J; KONSYNSKI, B. R. (1992): Adoption correlates and share effects of electronic data interchange systems in marketing channels. *Journal of Marketing*, Heft 2., Vol. 56, S.45-56.
- O.V. (1990): Neue Vitalität im Vertriebsweg Fachgeschäft. In: *Absatzwirtschaft*. H.6. S. 42-48.
- PICOT, A. (1986): Transaktionskosten im Handel. Zur Notwendigkeit einer flexiblen Strukturentwicklung in der Distribution. In: *Betriebsberater*. Beilage 13 zu Heft 27.
- PICOT, A.; NEUBURGER, R. u. NIGGL, J. (1991): Ökonomische Perspektiven eines "Electronic Data Interchange". In: *Information Management*. H.2. S. 22-29.
- PORTER, M.E. (1989): Wettbewerbsvorteile: Spitzenleistungen erreichen und behaupten. Sonderausgabe. Frankfurt/M. u. New York.
- KURT SALMON ASSOCIATES UNTERNEHMENSBERATUNG (1988): "Quick Response. Neue Formel der Partnerschaft in der Textilwirtschaft". Frankfurt.
- SCHALLA, G. (1991): Wertschöpfungspotentiale in der Logistik - Das Beispiel Markant. In: Zentes, J. (Hrsg.): *Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft*. Stuttgart. S. 63-75.
- SCHMIDT, S. K. u. WERLE, R. (1992): The Development of Compatibility Standards in Telecommunications. Conceptual Framework and Theoretical Perspective. In: Dierkes, M. u. Hoffmann, U. (eds.): *Technology at the Outset. Social Forces in the Shaping of Technological Innovation*. Frankfurt.
- SCHUDAK, R. (1990): Die neue Organisations- und Führungsstruktur der INTERFUNK eG. In: *Der Verbund*. H.3. S. 20-23.
- SEDRAN, T. (1991): Wettbewerbsvorteile durch EDI?. In: *Information Management*. H.2. S. 16-21.
- SERINGER, H. (1992): Moderne Marktbearbeitungsstrategien von Verbundgruppen - das Beispiel Interfunk. In: Zentes, J. (Hrsg.): *Strategische Partnerschaften im Handel*. Stuttgart. S. 91-108

- SEYFFERT, R. (1972): Wirtschaftslehre des Handels. Opladen: Westdeutscher Verlag (5. Auflage).
- SIEBERT, H. (1991): Ökonomische Analyse von Unternehmensnetzwerken. In: Staehle, W.H. u. Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 1. Berlin u. New York. S. 291-311.
- STRASSBURGER, F.X. (1990): ISDN: Chancen und Risiken eines integrierten Telekommunikationskonzeptes aus betriebswirtschaftlicher Sicht. München.
- SWATMAN, P. M. C. u. SWATMAN, P. A. (1992): EDI System Integration: A Definition and Literature Survey. In: The Information Society, Vol.8, pp.169-205.
- SYDOW, J. (1992): Strategische Netzwerke: Evolution und Organisation. Wiesbaden.
- VAN GERPEN, H.; KUBICEK, H. u. SEEGER, P. (1991): Die Genese des EAN-Datenstandards als Verhandlungsprozeß. Schlüssel für die Rationalisierung des Daten- und Warenverkehrs in der Konsumgüterwirtschaft. In: Fricke, W. (Hrsg.): Jahrbuch für Arbeit und Technik. Bonn: Dietz.
- VAN GERPEN, H. u. SEEGER, P. (1990): Bedeutung und Aushandlung der "Europäischen Artikelnummer". Akteursuntersuchung zur EAN-Genese. Werkstattbericht im Rahmen des Forschungsprojektes "Informatisierung von Waren- und Kreditwirtschaft als Verhandlungsprozeß". Exemplarische Analysen der Bedeutung und Aushandlung branchenübergreifender Standardisierung von Daten für die zwischenbetriebliche Vernetzung. Universität Bremen. Fachbereich 3 (Angewandte Informatik).
- VIERHELLER, R. (1988): Handelsgenossenschaften im Wandel. Eine verfügungsrechtstheoretische Analyse. In: Budäus, D.; Gerum, E. u. Zimmermann, G. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre und Theorie der Verfügungsrechte. Wiesbaden. S. 65-87.
- WEBER, W. (1992): Logistik als Koordinationsfunktion. Zur theoretischen Fundierung der Logistik. In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft. 62. Jg., H. 8. S. 877-895.

WILLIAMSON, O.E. (1990): Die ökonomischen Institutionen des Kapitalismus: Unternehmen, Märkte, Kooperationen. Tübingen.

ZENTES, J. (Hrsg.) (1991): Moderne Distributionskonzepte in der Konsumgüterwirtschaft. Stuttgart.

ZENTES, J. (Hrsg.) (1992): Strategische Partnerschaften im Handel. Stuttgart.