

Die Autoren

Dr. Matthias von Bechtolsheim ist Project Manager bei Arthur D. Little im Bereich Information Management. Seine Beratungsschwerpunkte und Erfahrungen liegen hierbei in der Organisation der DV im Unternehmen, dem Business Process Reengineering sowie der Wirtschaftlichkeit der DV. Diese hat er in Projekten der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Prozeßindustrie sowie Dienstleistungsunternehmen einsetzen können. Er hat Betriebswirtschaft an der Universität zu Köln studiert und dort promoviert. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little war er bei der Gesellschaft für Mathematik und Datenverarbeitung in St. Augustin im Bereich Informationswirtschaft tätig.

Friedrich Bock ist Vice President bei Arthur D. Little und verantwortlich für die Bereiche Strategie und Organisation. Seine Schwerpunktgebiete sind die Erarbeitung von Unternehmensstrategien, Restrukturierungen und komplexe Veränderungsprojekte. Er war siebzehn Jahre tätig in der Datenverarbeitungs- und Kommunikationsindustrie und vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little Mitglied der Geschäftsleitung eines europäischen Computerherstellers.

Dr. Michael Brucksch ist Project Manager in der Health Care Practice bei Arthur D. Little. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen pharmazeutische Industrie, Kliniken, Verbände im Gesundheitswesen und Krankenversicherungen. Er hat einen Lehrauftrag der Technischen Universität München über Klinik-Management und Clinical Process Redesign. Vor seiner Tätigkeit bei Arthur D. Little war er mehrere Jahre in der Nahrungsmittel- und Grundstoffindustrie und in Beratungsgesellschaften tätig. Er studierte Verfahrenstechnik und Medizin.

Marten Büttner ist Project Manager im Bereich Operations Management von Arthur D. Little. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Logistik- und Produktionsmanagement und insbesondere in der Optimierung von Distributionsstrukturen. Seine Tätigkeit beinhaltet auch die Begleitung von Implementierungsprojekten. Marten Büttner studierte Wirtschaftsingenieurwesen in Deutschland und in den USA.

Christoph Burger ist Senior Project Manager bei Arthur D. Little im Bereich Konsumgüterindustrie und Handel. Seine Beratungsschwerpunkte sind Strategie, Marketing und Vertrieb. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little war Christoph Burger im Versandhandel als Projektleiter für eine ausländische Tochtergesellschaft tätig. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen, Schweiz, und Volkswirtschaftslehre an der University of Michigan, Ann Arbor, USA.

Manfred Dinges ist Senior Project Manager im Bereich Information Management von Arthur D. Little. Seine Beratungsschwerpunkte sind Business Process Reengineering, strategische Informationssystemplanung und Einführung von Standardsoftware. Manfred Dinges hat vor seiner Tätigkeit bei Arthur D. Little eine elfjährige Industrie- und Beratungserfahrung erworben, darunter fünf Jahre bei einem der weltweit größten Computerhersteller. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Technischen Hochschule Darmstadt.

Mathias Entenmann ist bei Arthur D. Little als Berater im Bereich Information Management tätig. Die Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit liegen in der Planung, Konzeption und Realisierung von Informatik-Architekturen. Daneben spezialisierte er sich auf die Integration neuer Technologien in bestehende Geschäftsprozesse. Vor seiner Tätigkeit bei Arthur D. Little war Mathias Entenmann bei einem führenden amerikanischen Software-Hersteller in dessen Vertriebsniederlassung in Hongkong beschäftigt.

Andreas K. Feige ist Senior Project Manager bei Arthur D. Little mit Schwerpunkt im Bereich Automobil- und Zulieferindustrie. Seine Beratungsschwerpunkte umfassen Strategie, Business Process Reengineering, Marketing und Controlling. Er verfügt über zehn Jahre Industrie- und Beratungserfahrung als Projekt- und Abteilungsleiter bei Krupp und Porsche. Andreas K. Feige studierte unter anderem an der RWTH Aachen (Maschinenbau) und am Imperial College of Science and Technology (London).

Armin Fricke ist Consultant bei Arthur D. Little. Die Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit für Unternehmen der Telekommunikations-, Informationstechnik-, Medien- und Elektronikindustrie umfassen: Produkt- und Marketingstrategien, Anbahnung strategischer Partnerschaften und Allianzen sowie Technologie- und Innovationsmanagement. Vor seinem Eintritt bei

Arthur D. Little hat Armin Fricke ein Unternehmen für DV-Beratung und Softwareentwicklung im PC-Bereich aufgebaut.

Heinrich A. Grabowski ist bei Arthur D. Little als Project Manager im Bereich Information Management tätig. Die Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit umfassen die Planung, Konzeption und Realisierung von Business-Process-Reengineering-Vorhaben. Vor seiner Tätigkeit bei Arthur D. Little nahm Heinrich A. Grabowski bei einem führenden Online-Service-Provider in den USA Marketingaufgaben wahr. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe.

Tobias Hacker ist Consultant im Beratungsbereich der Telekommunikations-, Informationstechnik-, Medien- und Elektronikindustrie bei Arthur D. Little. Seine Beratungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Geschäftsfeldplanung sowie Marketing-/Vertriebsstrategien und deren Implementierung für Anbieter von Mobilfunk- und Corporate Network Diensten. Vor seiner Tätigkeit bei Arthur D. Little studierte er Wirtschaftsingenieurwesen in der Fachrichtung Elektrotechnik an der Technischen Universität Berlin.

Arno Hesse ist als Berater im Geschäftsbereich Telecommunications, Information Technology, Media and Electronics (TIME) bei Arthur D. Little tätig. Er ist auf Markt- und Organisationsstrategien von Firmen im IuK-Technologiesektor spezialisiert. Arno Hesse besitzt einen Master of Business Administration (MBA) der University of California, Berkeley, USA. An der Universität Wuppertal schloß er das Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften mit dem Diplom ab.

Gerald Kalny ist Mitglied der Geschäftsleitung von Arthur D. Little in Wien. Die Schwerpunkte seiner Beratungstätigkeit für Unternehmen der Energiewirtschaft sowie des Maschinen- und Anlagenbaus umfassen Fragen der Strategie- und Organisationsentwicklung, des Business Process Redesign sowie der Unternehmensakquisition. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little war Gerald Kalny im General Contracting für Industrieanlagen tätig. Er studierte Kulturtechnik/Wasserwirtschaft an der Universität für Bodenkultur in Wien sowie Betriebswirtschaft an der Wirtschaftsuniversität in Wien. Am INSEAD (Fontainebleau) absolvierte er ein MBA-Programm.

Dr. Werner Knetsch ist Geschäftsführer des Berliner Büros von Arthur D. Little. Als Vice President von Arthur D. Little, Inc. ist er europaweit verantwortlich für die Beratung von Unternehmen der Elektronik, Informationstechnik und Telekommunikation. Nach dem Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Technischen Universität Berlin war Dr. Knetsch als Berater für die DV-Einführung im Betrieb tätig. Er promovierte in Ingenieurwissenschaften zum Thema "Organisations- und Qualifizierungskonzepte bei CAD/CAM-Einführung".

Bernhard Krupka ist als Berater für die Tourismusindustrie in der Brüsseler Niederlassung von Arthur D. Little tätig. Seine Aufgabenschwerpunkte umfassen Marktstrategien, Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen von Touristikunternehmen und die Evaluation von Produktportfolios. Zur Zeit absolviert er ein MBA-Studium in Barcelona.

Peter Langosch ist Mitglied der Geschäftsleitung von Arthur D. Little und für den Bereich Information Management im Öffentlichen Sektor verantwortlich. Er hat sich spezialisiert auf die Leitung großer Reorganisations- und DV-Projekte sowie deren Umsetzung. Ein weiterer Schwerpunkt sind die Konzeption und Implementierung von Controlling-Systemen. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little war er unter anderem bei der Bull AG tätig. Er studierte Wirtschaftswissenschaften in München und Duisburg.

Marc-Milo Lube ist Berater im Bereich Strategie und Organisation bei Arthur D. Little. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Vertriebsmanagement, strategisches Management und strategisches Controlling. Er studierte Betriebswirtschaftslehre und arbeitet derzeit neben seiner Beratungstätigkeit an einer Dissertation zum Thema „Strategisches Konzerncontrolling“ an der Hochschule St. Gallen.

Thomas Mörsdorf ist Project Manager im Büro von Arthur D. Little in Palo Alto, USA. Zuvor war er zwei Jahre im Berliner Büro von Arthur D. Little tätig. Im Bereich Telekommunikations-, Informationstechnik-, Medien- und Elektronikindustrie beschäftigt er sich vor allem mit strategischen Fragestellungen. Davor sammelte er Industrieerfahrung während einer dreijährigen Tätigkeit im europäischen Headquarter der Toshiba Europa (I.E.) GmbH im Bereich Product Planning.

Dr. Christoph Müser ist Berater im Bereich Öffentliche Verwaltung und Öffentliche Wirtschaft und konzentriert sich auf komplexe Implementierungsprojekte. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little hat Dr. Christoph Müser Betriebswirtschaftslehre in Köln studiert. Danach war er als Assistent der Geschäftsführung der Jenoptik GmbH an einer Restrukturierung und Privatisierung des ehemaligen Carl-Zeiss-Kombinates beteiligt und hat eine Dissertation zum Thema „Strategien zur Privatisierung ehemals volkseigener Betriebe in den neuen Bundesländern“ geschrieben.

Stefano Neputé ist Berater bei Arthur D. Little im Bereich Konsumgüter. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Branchen Groß- und Einzelhandel sowie Consumer Electronics. Thematische Schwerpunkte wurden in Projekten zur Neuausrichtung von Handelsformen und in zahlreichen Projekten in der Telekommunikation gesetzt. Stefano Neputé hält einen marketingorientierten Bachelor of Business Administration und einen MBA mit Schwerpunkt Marketing/Retail. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little war er drei Jahre lang bei einem großen internationalen Handelskonzern in Deutschland und den USA tätig.

Walter Pfeiffer ist Project Manager bei Arthur D. Little. Seine Beratungstätigkeit konzentriert sich vor allem auf den internationalen Anlagenbau, die chemische Industrie und die Energiewirtschaft. Insbesondere beschäftigt er sich mit strategischen Fragen der internationalen Wettbewerbsfähigkeit und dem Beitrag, den moderne IT-Systeme dazu leisten können. Walter Pfeiffer studierte Wirtschaftsingenieurwesen der Fachrichtung Maschinenbau an der TH Darmstadt.

Dr. Andreas Pielczyk ist Mitglied der Geschäftsleitung von Arthur D. Little und für den Bereich Information Management im Maschinen- und Anlagenbau verantwortlich. Seine Beratungsschwerpunkte sind Business Process Reengineering und IuK-Strategien in Industrieunternehmen. Vor seinem Eintritt bei Arthur D. Little war Dr. Andreas Pielczyk mehrere Jahre in leitender Position in einer internationalen amerikanischen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft tätig. Im Rahmen seines Studiums an der Universität Karlsruhe erwarb Dr. Andreas Pielczyk den Grad eines Diplom-Wirtschaftsingenieurs und promovierte im Fachgebiet Operations Research.

Jörg Schiele ist Senior Project Manager bei Arthur D. Little. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind Strategie- und Organisationsprojekte im Bereich Dienstleistungs- und Konsumgüterindustrie. In diesem Rahmen hat Jörg Schiele auch mehrere Projekte im Verlagswesen betreut. Nach seinem betriebswirtschaftlichen Studium an der Universität Mannheim arbeitete Herr Schiele vier Jahre in der Dienstleistungsindustrie, bevor er 1993 zu Arthur D. Little stieß.

Ulrich Schielein ist Berater bei Arthur D. Little im Bereich Information Management für Dienstleistungsunternehmen und öffentliche Verwaltungen. Er hat nach einem Studium der Verwaltungswirtschaft konkrete Berufserfahrungen in einer öffentlichen Verwaltung gesammelt. Zusätzlich hat Ulrich Schielein Wirtschaftsinformatik studiert.

Dr. Manfred Seyfried ist als Mitglied der Geschäftsleitung von Arthur D. Little verantwortlich für die Beratung von Banken. Im Retailbanking liegen die Beratungsschwerpunkte zur Zeit vor allem in der kundenorientierten Prozeßoptimierung, bei strategischen Projekten zur Vertriebsorganisation und neuen technologischen Chancen für den Kundenservice. Dr. Manfred Seyfried hat Volkswirtschaftslehre, Politische Wissenschaft und Philosophie studiert. Vor seiner Beratungstätigkeit arbeitete er im Investment Banking.

Prof. Dr. Heinz Thielmann ist Leiter des Instituts für TeleKooperations-Technik des GMD-Forschungszentrums Informationstechnik GmbH, Darmstadt, und Honorarprofessor an der Technischen Hochschule Darmstadt. Vor dieser Zeit war er in verschiedenen Positionen bei der Philips Communications Systems weltweit tätig. Er studierte Nachrichtentechnik, Regelungstechnik und Informationstechnik an der Technischen Hochschule Darmstadt mit dem Abschluß Diplom und Promotion.

Dr. Bernhard Tilemann ist Consultant bei Arthur D. Little. Er berät auf den Gebieten der strategischen Informationssystemplanung für Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, der Technologiebewertung in der Informationsverarbeitung sowie der Reorganisation von Geschäftsprozessen. Nach seinem Studium der Automatisierungstechnik in Aachen und Paris war er in verschiedenen Unternehmen für Automatisierungstechnik und Datenverarbeitung verantwortlich.

Dr. Fredy Weling ist Project Manager bei Arthur D. Little mit den Beratungsschwerpunkten Strategie, Reorganisation und Technologie-Management. Dr. Fredy Weling berät insbesondere Unternehmen der Telekommunikations-, Informationstechnik- und Elektronikindustrie. Er promovierte in Physik und war vor seinem Eintritt in die Beratungsbranche zehn Jahre bei einem internationalen Elektronikonzern in verschiedenen Funktionen tätig.

Dr. Wolfgang Zillessen ist Vice President bei Arthur D. Little und verantwortet europaweit das Beratungsgebiet Information Management. Seine Beratungsschwerpunkte sind Reengineeringvorhaben unter Nutzung der Einsatzmöglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien, Organisation der Informatikfunktion in internationalen Konzernen sowie Projekte zur Informatikstrategie und -planung. Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität zu Köln war Dr. Wolfgang Zillessen in verschiedenen Positionen im deutschen Philips-Konzern tätig.

Weitere Management-Literatur

Robert Becker

Besser miteinander umgehen

Die Kunst des interaktiven Managements
284 Seiten, 78,- DM

Heinz Benölken / Peter Greipel

Dienstleistungsmanagement

Service als strategische Erfolgsposition
248 Seiten, 68,- DM

Matthias zur Bonsen

Führen mit Visionen

Der Weg zum ganzheitlichen
Management
188 Seiten, 68,- DM

Günter Botschen / Karl Stoss

Strategische Geschäftseinheiten

Marktorientierung im Unternehmen
organisieren
172 Seiten, 78,- DM

Dietrich Buchner

Team-Coaching

Gemeinsam zum Erfolg
276 Seiten, 78,- DM

Jürgen Fuchs (Hrsg.)

Wege zum vitalen Unternehmen

Die Renaissance der Persönlichkeit
272 Seiten, 84,- DM

Helmut Geiselhart

Wie Unternehmen sich selbst erneuern

Konzepte für die Umsetzung
184 Seiten, 68,- DM

Peter Heintel / Ewald E. Krainz

Projektmanagement

Eine Antwort auf die Hierarchiekrise?
254 Seiten, 78,- DM

Hirzel Leder & Partner (Hrsg.)

Synergiemanagement

Komplexität beherrschen,
Verbundvorteile erzielen
272 Seiten, 89,- DM

Dennis C. Kinlaw

Spitzenteams

Spitzenleistungen durch
effizientes Teamwork
220 Seiten, 68,- DM

Baldur Kirchner

Dialektik und Ethik

Besser führen mit Fairneß und Vertrauen
232 Seiten, 68,- DM

Baldur Kirchner

Benedikt für Manager

Die geistigen Grundlagen des Führens
216 Seiten, 68,- DM

Attila Oess

Total Quality Management

Die ganzheitliche Qualitätsstrategie
348 Seiten, 84,- DM

Gilbert J. Probst / Bettina Büchel

Organisationales Lernen

Wettbewerbsvorteil der Zukunft X
196 Seiten, 78,- DM

GABLER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER GMBH, ABRAHAM-LINCOLN-STRASSE 46, 65189 WIESBADEN

Weitere Management-Literatur

Ute von Reibnitz

Szenariotechnik

Instrumente für die unternehmerische
und persönliche Erfolgsplanung
280 Seiten, 148,- DM

Friedrich Reutner

Die Strategie-Tagung

Strategische Ziele systematisch
erarbeiten und Maßnahmen festlegen
328 Seiten, 148,- DM

Balz Ryf

Die atomisierte Organisation

Ein Konzept zur Ausschöpfung
von Humanpotential
268 Seiten, 78,- DM

Christian Sandler / Ralf Karabas /
Wolfgang von Berg

Unternehmen auf neuem Kurs

Evolution bewußt gestalten
252 Seiten, 78,- DM

Thomas Sattelberger (Hrsg.)

Die lernende Organisation

Konzepte für eine neue Qualität
der Unternehmensentwicklung
274 Seiten, 89,- DM

Dana Schuppert (Hrsg.)

Kompetenz zur Führung

Was Führungspersönlichkeiten
auszeichnet
248 Seiten, 68,- DM

Dana Schuppert / André Papmehl /
Ian Walsh (Hrsg.)

Interkulturelles Management

Abschied von der Provinzialität
236 Seiten, 78,- DM

Gerhard Schwarz

Konfliktmanagement

Sechs Grundmodelle der Konfliktlösung
2., erweiterte Auflage, 320 Seiten,
89,- DM

Georg Turnheim

Chaos und Management

328 Seiten, 98,- DM

Rolf Vetter / Ludwig Wiesenbauer

Vernetzte Organisationen

Projektorientierte Unternehmensführung
als Weg aus der Krise
200 Seiten, 78,- DM

Rudolf Wimmer (Hrsg.)

Organisationsberatung

Neue Wege und Konzepte
384 Seiten, 89,- DM

Zu beziehen über den Buchhandel
oder den Verlag.

Stand der Angaben und Preise: 1.12.1995.
Änderungen vorbehalten.

GABLER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER GMBH, ABRAHAM-LINCOLN-STRASSE 46, 65189 WIESBADEN

Weitere Werke von Arthur D. Little

Arthur D. Little (Hrsg.)

Management im Zeitalter der strategischen Führung

1986, 2. Auflage, VIII, 192 Seiten, 68,- DM

Management der Geschäfte von morgen

1987, 2. Auflage, VIII, 162 Seiten, 68,- DM

Management des geordneten Wandels

1988, XIII, 221 Seiten, 68,- DM

Management der Hochleistungsorganisation

1991, 2. Auflage, XIV, 164 Seiten, 78,- DM

Management der F & E-Strategie

1991, 188 Seiten, 78,- DM

Management von Spitzenqualität

1992, VI, 233 Seiten, 78,- DM

Management der Europastrategie

1993, XIII, 238 Seiten, 78,- DM

Management erfolgreicher Produkte

1994, 184 Seiten, 78,- DM

Management der Lernprozesse im Unternehmen

1995, 264 Seiten, 84,- DM

Zu beziehen über den Buchhandel oder den Verlag.
Änderungen vorbehalten.

GABLER

BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHER VERLAG DR. TH. GABLER GMBH, ABRAHAM-LINCOLN-STRASSE 46, 65189 WIESBADEN