

Danksagung

Die Entstehung dieses Buches basiert wie so vieles in der New Economy auf Teamarbeit und Networking:

Zunächst möchte ich Dr. Ingo Stein, Dr. Jan Kantowsky, Bernd Kolb, Dr. Jürgen Schrief und Dr. Martin Grothe danken für alles, was ich bei ihnen in der Neuen Wirtschaft ausprobieren und lernen durfte. Hier gilt insbesondere mein ganz besonderer Dank Paulus Neef, der mir die Möglichkeit eröffnete, meine vorhandenen Talente unkonventionell zu nutzen, und der mir mittlerweile zu einem guten Freund wurde. Nicht vergessen möchte ich die klugen und „taffen“, in der Männerdomäne häufig nicht genannten Frauen, wie die „Königin“ Sabine Fischer, Regine Haschka, Petra Sontheimer, Andrea Schulz, Christiane Schulz, Sandra Goldschmidt, Anja Sfregola, Ines Pach, Dorothee Krämer, Isabella Klauke, Anja Sonneberg, Kimberly Rotkop und Britta Steilmann. Des Weiteren danke ich meinen Freunden Patrick Daniel, Arne Flick, Ralf Höpfner, Marc-Alexander Winter, Falk Sniegocki, Jens Heinemann, Mathias Stausberg, Rene Meisner, Peter Hummel, Florian Bliesch, Martin Eymer, Thomas Nolle, Robert Müller-Grünow und Detlev Trapp sowie Thomas Mörsdorf.

Für ihre Anregungen und Offenheit im Vorfeld zu diesem Buch danke ich Markus Beier und Frank Maier. Ebenso Menno Harms, Lothar Späth und Sigmar Mosdorf, mit denen ich ausführlich und oft auch kontrovers die Thesen des Buches diskutiert habe und deren Zitate jeweils die Kapitel dieses Buches einleiten.

Für die Begleitung des Buches in allen Phasen der Entstehung möchte ich mich bei der Mannheimer Agentur Art d'Eco bedanken, namentlich bei Claudia Cornelsen und Joachim Kurz, die mich bei der Konzeption und der Schlussredaktion des Manuskriptes unterstützt haben, außerdem bei Cornelia Aichele, Stefanie Dracker, Dr. Andrea Groß, Jasmin Haery, Carola Kupfer, Ulrike Schappert, Dr. Ulrike Schömig und Mary Thürmer für ihre Hilfe bei der Texterstellung sowie bei Stephanie Schwinn für die letzten Korrekturen und den abschließenden Qualitätscheck.

Darüber hinaus gilt mein Dank meinem alten Weggefährten Fritz Raff, der sich in gewohnter Art und Weise, sofort und spontan, bereit erklärt hat, das Geleitwort zu meinem Buch zu schreiben.

Auch gilt mein Dank dem Gabler Verlag, hier insbesondere Jens Kreibaum, der als Lektor die Veröffentlichung engagiert und offen begleitet hat.

Und zuletzt möchte ich meiner Frau, Petra Biehler-Anderer, für das Verständnis, die Zuneigung und die Rücksichtnahme danken, denn um den Phönix der New Economy aus der noch heißen Asche zu ziehen und die Erfahrungen in der Neuen Wirtschaft zu sammeln, habe ich unser knappes Zeitbudget arg strapazieren müssen und sie häufig mit all den Alltagsproblemen eines Unternehmerehepaars alleine gelassen. Last but not least danke ich auch Paula, meiner Riesenschnauzerhündin, die mich immer zur rechten Zeit zum Spaziergehen gezwungen hat. Auf diese Weise habe ich mir immer wieder den Wind um die Nase wehen lassen und den Kopf frei bekommen.

Ihnen allen gilt auf diesem Weg mein Dank. Ohne sie wäre dieses Buch nie zustande gekommen.

Mosbach im Februar 2002

Thomas Anderer

Stichwortverzeichnis

12snap 115

A

Abshagen, Hans-Ulrich 122
Aburdene 61, 83
ADAC 163
Addison Avenue 376 in Palo
Alto, California 15
Adenauer-Regierung 40
Adva 56, 58
Aerolas GmbH 76
Aixtron 55
ALDI 132
Allegra-Chat 112
Amazon 113, 128, 202, 210
America Online (AOL) 72, 99,
112, 196, 205
Apax 47
Apple 16, 66
Arenas, Punto 93
Armstrong, Arthur G. 108, 109
ARPA 106
ARPANet 25
Arthur, W. Brian 111
Aventis 60
Azurix 98

B

Barz, Willi 201, 203
BASF 60, 197
Baumann, Peter 192
Bayer-Konzern 161
Bayerische Vereinsbank 49
beerculture.com 109
Benz, Carl 37

Berger, Roland 123
Berlecon Research 118
Bertelsmann 66, 72, 158, 209,
211
Bertrand AG 49
Bezos, Jeff 204, 206
Biagosch, Andreas 79
Biolek, Alfred 148
bmp 123
BMW 93, 98
BOL 210
Bolz, Norbert 121
Booxtra 52
Bosch, Robert 37
Boston Consulting Group 197
Böttcher Hinrichs AG 77
Böttcher, Arne 77
Brand eins 148, 187, 192
Brokat 48, 53, 66–69, 98
buecher.de 52

C

Cartellieri, Maximilian 18
CDU 174
Censio 135
CERN 84
Christiansen, Sabine 148
Cisco Systems 60, 67
Clinton, Bill 26
Club of Rome 163
Cluetrain Manifest 25, 188
Coca Cola 94
Colpan, Metin 50
Comdirect 49
Commerzbank 116

- Comroad 55
 Connexx-av 201, 203
 Covisint 116
 Cyberspace 130
 Cycosmos 111, 153
- D**
 D. Logistics 55, 60
 D2-Netz 115
 DAI 193
 DaimlerChrysler 14, 38, 95, 116
 Davos 84
 DAX 43, 197
 de Jongh, Matthijs 77
 Deininger, Matthias 124
 Deininger, Olaf 124
 Dell 88, 131, 132
 Denning, Philip 179
 DePauli, Alexander 80
 DePauli, Renata 80
 Deutsche Börse 49
 Deutsche Gesellschaft für Asienkunde 125
 Deutsche Post AG 119
 Deutsche Telekom 41, 56, 116
 DGB 200
 Dietz, Ulrich 74, 76
 Dino 58
 Doom 174
 Düsseldorfer West-LB 48
 Dyroff, Roland 76
- E**
 E.ON AG 98
 eBay 112
 Econa 44
 Econy 187
 Ehrhard, Ludwig 149
 EM.TV 32, 48, 56, 60, 69, 70, 75, 162
- Etown.com 202
 EU 93
 eVITA 119
- F**
 Färber, Eberhard 57
 Filo, David 114
 fireball 128
 Focus Money 65
 Ford, Henry 37, 67, 116
 Formation Carpets 100
 Formel 1 93
 Frank, Thomas 187
- G**
 G8-Gipfeltreffen 86
 Gaenzsle, Linda 100
 Gates, Bill 29
 General Electric 144
 General Motors 67, 116
 Generation X 85, 189
 German Parcel 139
 GFT Technologies 74, 75
 Gigabell 48, 52–54
 GMX 128
 gold.de 124
 Google 167
 Gruner+Jahr 187
 Gürtler, Detlef 70, 186, 204
- H**
 Haffa, Thomas 32, 48, 69, 71, 79, 162
 Hagel, John 108, 109
 Handelsblatt 148
 Harig, Hans-Dieter 98
 Heilmann, Thomas 44
 Herzog, Roman 39, 40
 Hewlett, William 15
 Hewlett-Packard 89
 Hinrichs, Lars 77

Höller, Jürgen 192
Holtzbrinck 52
Holznase 119
HUK24.de 135
Hyatt 97

I

I-D Media AG 12, 46, 111,
123, 124, 153
IC3D-Jeans 134
Infineon 45
Infomatec Integrated Infor-
mation Systems AG 50, 58
IVU Traffic 122
iXOS 57

J

Janßen, Michael 67, 68
Jenoptik AG 151
Jobs, Steve 16
John F. Kennedy-Prinzip 85

K

Kabel New Media AG 19, 35,
64–66, 75, 148, 199, 209
Kabel, Peter 18, 19, 56,
64–66, 152, 199, 209
Kamps 56
Karstadt 66, 156
KarstadtQuelle New Media AG
115
KarstadtQuelle AG 115
Kerner, Johannes B. 148
KesselsKramer 77
Kinowelt Medien AG 53, 79,
80
Kirch, Leo 71, 79
Kohl, René 119
Kohlibri.de 119
Kolb, Bernd 46, 56, 152–154
Kölmel, Rainer 79

Krug, Manfred 41, 59
Krupp, Alfred 37

L

L'Tur 209
Lafontaine, Oskar 200
Langhans, Rainer 186
Lastminute.com 209
Letsbuyit.com 53, 54, 59
LHS 54
Libri 120
Liebherr, Christoph 11
Linux AG 76
Lion Bioscience AG 60,
161
Lipro AG 53
Littmann, Peter 78
Lufthansa 14, 116
Luther, Martin 25
Lycos 71–73
Lynch, Meryll 70

M

Maas, Erich 119
Man, Genadi 77
Management Data AG 54
Manager Magazin 148
Mannesmann Mobilfunk
115
mb software AG 58
McBeal, Ally 180
McDonald's 94
McKinsey 64, 79, 109
McLuhan, Marshall 95
MEB 186
Meiré, Marc 96
Metro 205
Mexx 119
MG Technologies AG 211
Micrologica AG 52, 54
Microsoft 29, 106, 107

Microsoft-Office 107
Middelhoff, Thomas 72,
158
Midiantis AG 52
Milka 153
Miracoli 153
Mitsubishi 38
Mobilcom 49, 139
Mohn, Christoph 71–73
Moorhuhn 111
Mosaic 106
Motley fool 108
Müller, Dr. Christopher 171
Münchener-Gruppe 116
Music Master 156
Muth, Michael 76

N
N-TV 149
Naisbitt, John 61, 83
Napster 209
NASDAQ 29, 43, 49, 54, 87,
161
Neckermann 119
Neef, Paulus 18, 56, 65, 66,
152, 156–158, 202–204
Nemax 78
Net Gain 108
Netscape 107, 214
Neuber 58
Neuer Markt 32, 43, 46, 48,
49, 53–55, 64, 67, 69, 75, 79,
111, 124, 156, 161, 185
Nokia 156

O
Obermeier, Uschi 186
Ochner, Kurt 70
Ochsenknecht, Uwe 59
Otto Versand 124, 159
Otto, Michael 159, 160

P
Packard, David 15
Pecunet 135
Pfeil, Dirk 53
Philips 116
Pischetsrieder, Bernd 149
Pixelpark AG 11, 35, 66, 98,
148, 156, 158, 179, 202, 203,
209
Poet Software AG 78
PopNet 124, 209
Porsche 145
Primacom 123, 125
Producta AG 53
Puma 118

Q
Qiagen 50, 55, 87
Quake 174

R
Rarecompany 165
Refugium 54
Reglitz, Ralf 11
Reuter, Edzard 149
Riecke, Marcus 72
Riess, Rainer 49
Rio 85
Röntec 122
Röttger, William 11
Röver, Stefan 68, 69
Rutsch, Andreas 56, 58
Rüttgers, Jürgen 174

S
SAP 60, 191, 197
Sat.1 70
Saur 98
Schambach, Stefan 18, 95, 204
Schlecker, Lars 18
Schleth, Ulf 119

Schmid, Gerhard 49
 Schrempp, Jürgen 148
 Schrempp, Marc 18
 Schulte, Dieter 200
 Schumacher, Ralf 93
 Schwäbisch Hall 66
 Schwarz-Schilling, Christian
 125
 Shresta-Shah, Sulo 100
 Siebel, Tom 191
 Siemens 140, 197
 Silberberger, Michael 192
 Silicon Valley 15, 16, 34, 37,
 95, 111, 168, 173, 177
 Singapur 97
 Sinner, Oliver 152
 snacker.de 128
 Sommer, Ron 148, 149
 Sondhi, Vijay 57
 Sony 60, 116, 156
 Späth, Lothar 123, 125, 151
 Spiegel 49
 Sprenger, Reinhold 189
 Springer 52
 Standard Oil 94
 Star Alliance 116
 Stella Entertainment 119
 Stiftung Warentest 135
 Stollmann, Jost 40, 153
 Strack-Zimmermann, Hans 57
 Suez Lyonnaise des Eaux 98
 SUN Microsystem 177
 Sunburst Merchandising AG
 53
 Supply Chain Management
 118
 Swatch 153

T

T-Online 49, 72
 Tapscott, Don 174

taz 187
 Tchibo 119
 Tchibo-Prinzip 115
 Teamwork 58
 Tekkies 174
 TelDaFax 53
 Telekom 17, 50, 52, 53, 59
 Telemedia 72
 Teleplan 55
 Telesens AG 77
 Tenovis 52
 Texyard 115
 The Lobster Net 114
 Thiel Logistics 55
 Time Warner 99, 205
 Toyota 67
 Trega 162
 Tubeileh, Bernard 70
 TUI 153
 txt.de 119

U

Unilever 144

V

VC-Geschäfte 44
 Versicherung, Aachener
 116
 von Bohlen, Friedrich 161
 von Dohnanyi, Klaus 123
 von Korff, Marian 70
 VW 95

W

Wall Street 43
 Wand, Eku 66, 156
 Weichler, Kurt 124
 Weltbild 52
 Werbeagentur Scholz & Friends
 44
 West 153

Westphal, Susanne 163
Windhorst, Lars 175
Wired 16
Wirtschaftswoche 148
Witte, Jochen 78
World Wide Web 88, 106
Württemberg, Loretta 186

Y
Yahoo 71–73, 114, 173, 205
Yang, Jerry 114
Yangs 204
Yellostrom 153
Yetties 150
Yves Rocher 119

Der Autor



Nur wenige kennen die New Economy so gut wie Thomas Anderer (43). Der „Thomander“ arbeitete für prominente Gründer-Persönlichkeiten: Zum Beispiel für Paulus Neef und Dr. Jan Kantowsky, von denen er das Einmaleins der neuen Wirtschaft lernte und dessen Pixelpark er mit an die Börse begleitete. Zum Beispiel für Lothar Späth und Bernd Kolb, die ihn in die Geschäftsführung der I-D Media AG holten. Zum Beispiel für Britta Steilmann, die gemeinsam mit Anderer das Scent Communication-Unternehmen Aerome AG für die Werberbrüder Marc und Mike Meiré aufbaute.

Thomas Anderer schlitterte eher zufällig in die New Economy. Geboren im badischen Mosbach, ging er nach der Schule zunächst zur Polizei und wurde dann zum Personen- und Objektschutz von Alt-Bundeskanzler Helmut Schmidt abgeordnet.

1983 begann Anderer das Studium des Verwaltungsrechts und leitete nebenbei seinen ersten Gastronomiebetrieb. Zudem gründete er die Mosbacher Kulturtage – Initialzündung für die mittlerweile zahlreichen Kulturfestivals in ganz Baden-Württemberg. Aus seinem Kulturengagement entwickelten sich die Stadtzeitungen für Mosbach und Heilbronn und daraus wiederum die Werbeagentur DC und später die ADNC Multimedia Agentur – Mitgründer: Thomas Anderer.

Aus dem Zickzack-Parcours wurde ein steiler Gipfelsturm in der New Economy: Vom Nobody stieg er binnen Monaten zum Projektmanager, dann zum Key Account-Manager auf und startete erfolgreich die Pixelpark Unit in Stuttgart. Von Pixelpark wanderte er 2000 als Chief Ope-

rating Officer zur I-D Media AG in Berlin, und nur ein Jahr später wurde Thomas Anderer von Britta Steilmann als Vice President zur Aerome AG nach Düsseldorf geholt.

Heute leitet Thomas Anderer seine eigene Unternehmensberatung. Die Beratungsschwerpunkte von Thomander + Co. mit Sitz in Mosbach und Hamburg liegen auf E-Business, Networking und Management. Zu den Kunden gehören namhafte Unternehmen der New, aber vor allem auch der Old Economy.

(E-Mail: thomas_anderer@gmx.de)