



Andreas Scharf/Thomas Wolf (Hrsg.)

Fallstudien aus dynamischen Märkten

Telekommunikation – Internetdienste – Energiewirtschaft

2000, VIII, 144 S., Br., DM 58,-
ISBN 3-409-11633-8

Die rasante Weiterentwicklung und der grundlegende Wandel von Absatzmärkten mit hoher Dynamik erfordern eine enge Verknüpfung von marketingtheoretischen Überlegungen sowie strategischen und operativen Entscheidungen in der Marketingpraxis.

In praxisnahen und gleichzeitig wissenschaftlich fundierten Fallstudien behandeln die Autoren aktuelle Marketing-Problemstellungen der Branchen Energiewirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien. Die didaktisch und methodisch professionelle Aufbereitung ermöglicht einen Ein-

satz in unterschiedlichen Lernsituationen. Ein weitgehend identischer Aufbau erleichtert dem Leser die Orientierung. Eine abschließende Darstellung der tatsächlichen Entwicklung zeigt auf, welcher Lösungsansatz in der Praxis gewählt wurde.

„Fallstudien aus dynamischen Märkten“ richtet sich an Dozenten und Studenten, die ihr Marketingwissen in aktuellen praktischen Marketingfragestellungen anwenden wollen, sowie an Praktiker, die nach geeigneten Lösungen für relevante Marketingproblemstellungen suchen.



Rolf Weiber (Hrsg.)

Handbuch Electronic Business

Informationstechnologien – Electronic Commerce –
Geschäftsprozesse

2000, XXIV, 805 S., Geb. mit Schutzumschlag, DM 198,-
ISBN-13: 978-3-409-11766-1

Der Begriff des Electronic Business steht für die Transformation der Markt- und Unternehmensaktivitäten in die Welt der elektronischen Netze. Da dieser Umbruch jedoch neue Denk- und Verfahrensweisen erfordert, herrscht große Unsicherheit im Hinblick auf die „richtigen“ Investitions-, Kooperations-, Qualifikations- und Organisationsentscheidungen. Das Handbuch Electronic Business präsentiert als erstes Grundlagenwerk ein integratives E-Business-Konzept, das Geschäftsmodelle mit klar gegenüber dem Markt kommunizierbaren Wettbewerbsvorteilen, fundierten (Markt-)Strategien und geeigneten Implementierungskonzepten miteinander verbindet. 50 renommierte Autoren aus Wissenschaft und Praxis analysieren, strukturieren und erläutern in 34 Beiträgen zentrale Themengebiete und Problemstellungen des Electronic Business:

- Informationstechnische Grundlagen,
- Elektronische Märkte,
- Marktanalyse,

- Planung, Gestaltung und Kontrolle von Unternehmensprozessen,
- Marktauftritt,
- Branchenspezifische Herausforderungen,
- Geschäftsmodelle,
- Rechtssicherheit und
- u.v.a.m.

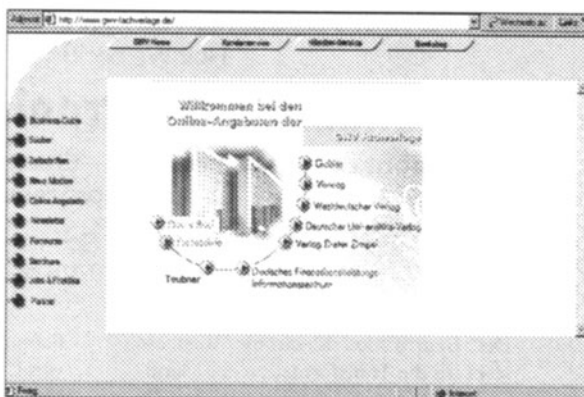
Neben den Erkenntnissen aus der Wissenschaft, stellen Unternehmen wie IBM, Simon, Kucher & Partners, Karstadt Quelle New Media, Deutsche Bank, Bertelsmann, Kaufhof, dooyoo.de, ricardo.de, yoolia ihre Konzepte zum E-Business vor.

<http://www.handbuch-ebusiness.de>
ermöglicht einen schnellen Zugriff auf den Inhalt sowie Aktualisierungen und Veränderungen des vermittelten Wissens und bietet eine Plattform zum Erfahrungsaustausch zwischen den Nutzern des Handbuches Electronic Business. Ein Newsletter informiert regelmäßig über Weiterentwicklungen, Veränderungen sowie aktuelle Fragestellungen und Probleme des E-Business.



Fachinformation auf Mausklick

Das Internet-Angebot der Verlage **Gabler**, **Vieweg**, **Westdeutscher Verlag**, **B. G. Teubner** sowie des **Deutschen Universitätsverlages** bietet frei zugängliche Informationen über Bücher, Zeitschriften, Neue Medien und die Seminare der Verlage. Die Produkte sind über einen Online-Shop recherchier- und bestellbar.



Für ausgewählte Produkte werden Demoverversionen zum Download, Leseproben, weitere Informationsquellen im Internet und Rezensionen bereitgestellt. So ist zum Beispiel eine Online-Variante des Gabler Wirtschafts-Lexikon mit über 500 Stichworten voll recherchierbar auf der Homepage integriert.

Über die Homepage finden Sie auch den Einstieg in die Online-Angebote der Verlagsgruppe, so etwa zum Business-Guide, der die Informationsangebote der Gabler-Wirtschaftspresse unter einem Dach vereint, oder zu den Börsen- und Wirtschaftsinfos des Platow Briefes und der Fuchsbriefe.

Selbstverständlich bietet die Homepage dem Nutzer auch die Möglichkeit mit den Mitarbeitern in den Verlagen via E-Mail zu kommunizieren. In unterschiedlichen Foren ist darüber hinaus die Möglichkeit gegeben, sich mit einer „community of interest“ online auszutauschen.

... wir freuen uns auf Ihren Besuch!

www.gabler.de
www.vieweg.de
www.westdeutscherverlag.de
www.teubner.de
www.duv.de

Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Fax: 06 11.78 78-400