

Anhang: Interviewpartner

1. Hochschulen

Universität Bremen

H.-Joachim Tiefensee, Hochschulmarketing

Technische Universität Dresden

Dr. phil. Lutz Thieme, Leiter Universitätsmarketing

Technische Universität München, TUMTech GmbH

Bernd Grohs, Geschäftsführer TUMTech

Technische Universität Braunschweig

Dr. Elisabeth Hoffmann, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Universität der Künste Berlin

Dipl.-Ing. Christine Faber, Kommunikation und Marketing

Technische Universität Hamburg-Harburg

Rüdiger Bendlin, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Marketing

University of Bristol

Barry Taylor, Director, Communications & Marketing Service

Miles Stevenson, Deputy Development Director

Dr Alisdair Lockhart, University Development Director

Rijksuniversiteit Groningen

Ubbo Emmius Fonds

Prof. dr G. J. E. M. Sanders, Direktor des Ubbo Emmius Fonds

Karin Weel, Ubbo Emmius Fonds

2. Unternehmen

Norddeutsche Landesbank (NORD/LB)

Dr. Lutz Tantow, Vorstandssekretariat Braunschweig, Sponsoring – Kulturpromotion,
Braunschweig

Volkswagen Coaching GmbH

Dipl.-Kffr. Sabine Schönberg, Leiterin Talentsuche und –bindung, Wolfsburg

sd&m AG – software design & management

Prof. Dr. Ernst Denert, Vorsitzender des Aufsichtsrats sd&m AG, software design &
management, München

Deutsche Bank 24

Sabine Grothues, Unternehmenskommunikation, Leiterin Public Relations - Interne
Kommunikation, Frankfurt