

Angaben zu den Autorinnen und Autoren

Esser, Frank (Jg. 1966), Dr. phil., Hochschulassistent am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. 1992 Diplom (City University London), 1994 Magister und 1997 Promotion (Universität Mainz), dazwischen wissenschaftlicher Mitarbeiter an den Universitäten Mannheim und München. 2000/01 Gastprofessor am Department of Communication der University of Oklahoma. 'Top Paper'-Auszeichnungen bei den Konferenzen der International Communication Association (ICA) 1996, 2001, 2003. Forschungsschwerpunkte: Journalismusforschung, Politische Kommunikation sowie Medien und Fremdenfeindlichkeit, jeweils im internationalen Vergleich.

Hagen, Lutz M. (Jg. 1962), Dr. rer. pol., von 1994 bis 2000 Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Kommunikations- und Politikwissenschaft der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seither Vertretungsprofessuren in Hannover und Erfurt. Forschungsschwerpunkte: Nachrichtenwesen, insbes. Produktion, Rezeption und Wirkung von Wirtschaftsberichterstattung; empirische Methoden, insbes. computerunterstützte Inhaltsanalyse und Zeitreihenanalyse; Medienökonomie; Online-Kommunikation.

Holtz-Bacha, Christina (Jg. 1953), Dr. phil., Studium der Publizistik, Politikwissenschaft und Soziologie an den Universitäten Münster und Bonn; Promotion 1978; von 1981 bis 1991 Wissenschaftl. Mitarbeiterin/Akademische Rätin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität München; 1986 Gastprofessorin an der University of Minnesota in Minneapolis/USA; Habilitation 1989 in Hannover; von 1991 bis 1995 Professorin im Fach Publizistik an der Ruhr-Universität Bochum, seit 1995 Professorin am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz; 1999 Fellow am Shorenstein Center/Harvard University. Von 2000 bis 2002 Vice-Chair und seit 2002 Chair der Political Communication Division der International Communication Association. Mitherausgeberin der *Publizistik*. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Mediensystem.

Kepplinger, Hans Mathias (Jg. 1943), Dr. phil., Studium der Politikwissenschaft, Publizistik und Geschichte in Mainz, München und Berlin. Promotion 1970 und Habilitation für Publizistik 1977 in Mainz. Von 1970 bis 1978 Wissenschaftlicher Assistent von Elisabeth Noelle-Neumann am Institut für Publizistik. Von 1978 bis 1982 Heisenberg-Stipendiat der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Seit 1982 Professor für Publizistik-

und Kommunikationswissenschaft am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Von 1983 bis 1989, von 1992 bis 1994, von 1996 bis 1998 und seit 2002 geschäftsführender Leiter des Instituts für Publizistik. Von 1988 bis 1990 Prodekan, von 1990 bis 1993 Dekan des Fachbereiches Sozialwissenschaften. Von 1997 bis 1999 Mitglied des Senats der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Risikokommunikation, Kommunikationsforschung, Wirkung der Massenmedien.

Lessinger, Eva-Maria (Jg. 1964), M.A., Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, der allgemeinen und vergleichenden Literaturwissenschaft und der Kunstgeschichte an der Ruhr-Universität Bochum; PR-Volontariat; 1992 bis 2000 freie Reisejournalistin; 2000 bis 2002 wissenschaftliche Mitarbeiterin, dann Lehrbeauftragte im Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim; seit Mai 2002 wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Maurer, Marcus (Jg. 1969), Dr. phil., Studium der Publizistikwissenschaft, Politikwissenschaft und Deutschen Philologie in Münster und Mainz. 1997-2002 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Promotion 2002; seitdem Vertretung einer C1-Stelle am Institut für Publizistik in Mainz. Forschungsschwerpunkte: Medienwirkungsforschung, Politische Kommunikation, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung.

Moke, Markus (Jg. 1968), Dr. phil., Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Psychologie, Politikwissenschaft und Journalistik an den Universitäten Bochum, Santiago und Concepción/Chile. Promotion 2003. Seit 1997 Tätigkeit als Referent für Öffentlichkeitsarbeit. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Internationale Kommunikation (Internationaler Informationsfluß).

Müller-Klier, Maike (Jg. 1972), Dipl.-Sozw., wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Kommunikations- und Politikwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Studium der Sozialwissenschaften in Nürnberg. Forschungsschwerpunkte: Wirtschaftsberichterstattung, Zeitreihenanalyse, PR/Öffentlichkeitsarbeit.

Quandt, Thorsten (Jg. 1971), M.A., Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Film- und Fernsehwissenschaft, Sprach- und Kommunikationspsychologie an der Ruhr-Universität Bochum sowie der Media and Cultural Studies an der John Moores University, Liverpool. Nach dem Studium Tätigkeit als Hörfunkjournalist. Seit 1998 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der TU Ilmenau. Forschungsschwerpunkte: Kommunikatorforschung, Online-Kommunikation, Medientheorie/-soziologie (Netzwerkansätze).

Raupp, Juliana (Jg. 1963), wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Freien Universität Berlin. Studium der Kommunikationswissenschaft und der Politischen Wissenschaft an der Universität von Amster-

dam, Niederlande. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Öffentlichkeit und öffentliche Meinung, PR-Forschung, transnationale und internationale Kommunikation.

Reinemann, Carsten (Jg. 1971), Dr. phil., Studium der Publizistik, Politikwissenschaft und Psychologie in Mainz. 1997 wissenschaftlicher Projektmitarbeiter am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft in Leipzig. 1997 bis 2003 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik in Mainz. Promotion 2002. Seit April 2003 Wissenschaftlicher Assistent am Institut für Publizistik in Mainz. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Journalismusforschung, Methoden.

Rössler, Patrick (Jg. 1964), Dr. rer. soc., Studium der Publizistik, Rechts- und Politikwissenschaft an der Universität Mainz, von 1989 bis 1994 Projektmitarbeiter, anschließend Lehrstuhlmitarbeiter an der Universität Hohenheim, Fachgebiet Kommunikationswissenschaft/Empirische Sozialforschung, dort Promotion. Von 1997 bis 2000 wissenschaftlicher Assistent an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft (ZW). Seit 2000 Professor für Kommunikationssoziologie und -psychologie an der Universität Erfurt. Schatzmeister der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK) e.V., Repräsentant der International Communication Association (ICA) in Deutschland, Herausgeber der Buchreihe "Internet Research" im Verlag Reinhard Fischer. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Medienwirkungen, Medieninhalte, neue IuK-Technologien.

Schulz, Winfried (Jg. 1938), Dr. rer. pol., Dr. h. c., Diplom-Soziologe; Studium der Sozialwissenschaften an den Universitäten München, Freie Universität Berlin und Mainz; wiss. Assistent und Assistenzprofessor an der Universität Mainz; 1974 Habilitation für Publizistik; 1975-76 Research Fellow in Berkeley/USA, 1977-83 Professor für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Münster, seit 1983 Inhaber des Lehrstuhls für Kommunikations- und Politikwissenschaft der Universität Erlangen-Nürnberg; Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation, Wahl- und Informationskampagnen, Medienwirkung, Methoden der Kommunikations- und Mediaforschung

Schweitzer, Eva (Jg. 1980), studiert Publizistik, Allgemeine und Vergleichende Literaturwissenschaft und Psychologie an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Studienschwerpunkte: Medienwirkungsforschung, Politische Kommunikation.

Tapper, Christoph (Jg. 1966), M.A., Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Rechtswissenschaft und Politikwissenschaft an der Ruhr-Universität Bochum. Seit 1998 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Freien Universität Berlin. Forschungsschwerpunkte: Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikationsmanagement, Dialoganalyse, Filmwirtschaft.

Vowe, Gerhard (Jg. 1953), Dr. phil., Studium der Politikwissenschaft, der Publizistik und der Informationswissenschaft an der FU Berlin. Promotion 1984. Habilitation 1991

an der Technischen Hochschule Darmstadt. 1991-1997 Geschäftsführer eines Studiengangs für berufstätige Journalisten an der FU Berlin. Seit 1998 Professor für Politik und Medien am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation und Medienpolitik in der Bundesrepublik Deutschland.

Wilke, Jürgen (Jg. 1943), Dr. phil., Studium der Germanistik, Publizistik und Kunstgeschichte in Mainz und Münster (Westf.). Promotion 1971. Journalistische Tätigkeit. Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Publizistik der Universität Mainz. Habilitation 1983. Von 1984 bis 1988 Professor (Lehrstuhl Journalistik I) an der Katholischen Universität Eichstätt. Seit 1988 Professor für Publizistik an der Universität Mainz. Forschungsschwerpunkte u. a. Medien- und Kommunikationsgeschichte, Internationale Kommunikation, Nachrichtenforschung.

Wolling, Jens (Jg. 1962), Dr. phil., 1987-93 Studium der Kommunikationswissenschaft an der FU Berlin. 1993-98 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden. Promotion 1999. Seit 1999 Wissenschaftlicher Assistent im Fachgebiet Politikwissenschaft/Medien des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der TU Ilmenau. Forschungsschwerpunkt: Empirische Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung, Politische Kommunikation, Qualitätsforschung.

Zeh, Reimar (Jg. 1970), Dipl.-Sozw., wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kommunikations- und Politikwissenschaft an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg. Studium der Sozialwissenschaften in Nürnberg. Forschungsschwerpunkte: Politische Kommunikation und Sportberichterstattung.

Frank Esser, Barbara Pfetsch (Hrsg.)

Politische Kommunikation im internationalen Vergleich

Grundlagen, Anwendungen, Perspektiven
2003. 510 S. Br. EUR 39,90 ISBN 3-531-13625-9

Christina Holtz-Bacha (Hrsg.)

Der Kampf um Stimmen (Arbeitstitel)

Die Wahlkampagne im Dreieck von politischen Akteuren, Medien
und Wählerschaft. Studien zur Bundestagswahl 2002
2003. ca. 280 S. Br. ca. EUR 26,90 ISBN 3-531-14028-0

Klaus Kamps

Politisches Kommunikationsmanagement (Arbeitstitel)

Grundlagen und Tendenzen einer Professionalisierung
moderner Politikvermittlung
2003. ca. 250 S. Br. ca. EUR 23,00 ISBN 3-531-13280-6

Marcus Maurer, Carsten Reinemann

Schröder gegen Stoiber (Arbeitstitel)

Nutzung, Wahrnehmung und Wirkung der TV-Duelle
2003. ca. 220 S. Br. ca. EUR 22,90 ISBN 3-531-14019-1

Barbara Pfetsch

Politische Kommunikationskultur

Politische Sprecher und Journalisten in der Bundesrepublik
und den USA im Vergleich
2003. 273 S. Br. EUR 32,90 ISBN 3-531-13708-5

Frank Zervos

Digitales Fernsehen in Deutschland

Medienpolitische und medienwirtschaftliche Herausforderungen
des zukünftigen Fernsehens
2003. 215 S. Br. EUR 22,90 ISBN 3-531-14027-2

www.westdeutscher-verlag.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: Juli 2003.

Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. 06 11. 78 78 - 285
Fax. 06 11. 78 78 - 400



Hans-Jürgen Bucher, Klaus-Dieter Altmeppen (Hrsg.)
Qualität im Journalismus

Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle
 2003. 365 S. Br. ca. EUR 31,50 ISBN 3-531-13790-5

Kerstin Engels
Kommunikationsarbeit in Online-Medien

Zur beruflichen Entwicklung kommunikativer Erwerbstätigkeiten.
 Eine explorative Studie aus institutionentheoretischer Perspektive
 2003. 329 S. Br. EUR 32,90 ISBN 3-531-14087-6

Martin Löffelholz (Hrsg.)
Krieg als Medienereignis II (Arbeitstitel)

Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert
 2003. ca. 280 S. Br. ca. EUR 29,90 ISBN 3-531-13997-5

Martin Löffelholz (Hrsg.)
Theorien des Journalismus (Arbeitstitel)

Ein diskursives Handbuch
 2. Aufl. 2003. ca. 624 S. Br. ca. EUR 49,90 ISBN 3-531-33341-0

Johannes Raabe
Journalisten als soziale Akteure (Arbeitstitel)

Ein Beitrag zu einer empirischen Journalismusforschung jenseits des
 Personen- und des Systemparadigmas
 2003. ca. 350 S. Br. ca. EUR 34,90 ISBN 3-531-14033-7

Bertram Scheufele
Frames – Framing – Framing-Effekte

Theoretische und methodische Grundlegung des Framing-Ansatzes
 sowie empirische Befunde zur Nachrichtenproduktion
 2003. 248 S. Br. EUR 25,90 ISBN 3-531-14040-X

Martin R. Schütz
Journalistische Tugenden (Arbeitstitel)

Leitplanken einer Standesethik
 2003. ca. 250 S. Br. ca. EUR 26,90 ISBN 3-531-14088-4

Arno Windeler, Jörg Sydow (Hrsg.)
Organisation der Content-Produktion (Arbeitstitel)

2003. ca. 380 S. Br. ca. EUR 46,00 ISBN 3-531-13784-0

www.westdeutscher-verlag.de

Abraham-Lincoln-Str. 46
 65189 Wiesbaden
 Tel. 06 11. 78 78 - 285
 Fax. 06 11. 78 78 - 400

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
 Änderungen vorbehalten. Stand: Juli 2003.

