

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

Markus Anding, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien der Ludwig-Maximilian-Universität München

Dr. Thomas Hess, Professor für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien an der Ludwig-Maximilian-Universität München

Anja Lutz, Doktorandin am Institut für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre der Freien Universität Berlin

Stephan Manning, wissenschaftlicher Projektmitarbeiter am Institut für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre der Freien Universität Berlin

Dr. Sven Pagel, ARD Onlinekoordination, Mainz

Dr. Insa Sjurts, Professorin und wissenschaftliche Leitung der Hamburg Media School

Peggy Lynn Steichler, Diplomandin an der Ludwig-Maximilian-Universität München

Dr. Jörg Sydow, Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin

Dr. Arnold Windeler, Professor für Organisationssoziologie an der Technischen Universität Berlin

Dr. Carsten Wirth, Dozent an der Fachhochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung, Mannheim

Nachweise

Vernetzte Content-Produktion und die Vielfalt möglicher Organisationsformen,
Arnold Windeler und Jörg Sydow

Originalbeitrag.

Organisation der Contentproduktion: Strategische Alternativen aus ökonomischer Sicht, *Insa Sjurts*

Originalbeitrag.

Projektnetzwerke: Management von (mehr als) temporären Systemen,
Jörg Sydow und Arnold Windeler

Ursprünglich erschienen in: Kooperation im Wettbewerb, hrsg. von J. Engelhard und E. Sinz. Wiesbaden 1999, S. 211-235.

Organisation der TV-Produktion in Projektnetzwerken: Zur Bedeutung von Produkt- und Industriespezifika, *Arnold Windeler*

Originalbeitrag.

Netzwerksteuerung durch Selektion – Die Produktion von Fernsehserien in Projekt- netzwerken, *Arnold Windeler, Anja Lutz und Carsten Wirth*

Ursprünglich erschienen in: Steuerung von Netzwerken, hrsg. von J. Sydow und A. Windeler. Opladen und Wiesbaden 2000, S. 178-205.

Produktionsformen von Mediendienstleistungen im Wandel – Von einer Variante der Netzwerkorganisation zur anderen, *Jörg Sydow und Carsten Wirth*

Ursprünglich erschienen in: Produktions- und Logistikmanagement in Unterneh- mensnetzwerken und Virtuellen Unternehmen, hrsg. von B. Kaluza und T. Blecker. Heidelberg etc. 2000, S. 147-174.

Hierarchische Heterarchien – heterarchische Hierarchien: Zur Differenz von Kon- zern- und Netzwerksteuerung in der Fernsehproduktion, *Carsten Wirth und Jörg Sydow*

Originalbeitrag.

Content-Produktion für den Internetauftritt von Fernsehsendern: Experimente mit verschiedenen Organisationsformen, *Anja Lutz*

Ursprünglich erschienen in: Zeitschrift Führung+Organisation 70 (5), 2001, S. 301-308.

Integriertes Content Management in der digitalen Nachrichtenproduktion, *Sven Pagel*
Originalbeitrag.

Substitution von Intermediären im Syndikationsprozess durch Peer-to-Peer-Systeme, *Markus Anding, Peggy Lynn Steibler und Thomas Hess*

Originalbeitrag.

Connectivity is King – Organisation der Entwicklung von Regionalportalen, *Stephan Manning*

Originalbeitrag.

Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren (Hrsg.)

Öffentliche Kommunikation

Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft
2003. 609 S. Br. EUR 38,90 ISBN 3-531-13532-5

Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren(Hrsg.)

Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft

2003. ca. 300 S. Br. ca. EUR 24,00 ISBN 3-531-13535-X

Hans-Bernd Brosius, Friederike Koschel

Methoden der empirischen Kommunikationsforschung

Eine Einführung
2., überarb. Aufl. 2003. 256 S. Br. EUR 19,90 ISBN 3-531-33365-8

Michael Jäckel

Medienwirkungen

Ein Studienbuch zur Einführung
2., vollst. überarb. und erw. Aufl. 2002. 351 S. Br. EUR 24,90
ISBN 3-531-33073-X

Otfried Jarren, Patrick Donges

**Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft.
Eine Einführung**

Band 1: Verständnis, Rahmen und Strukturen
2002. 234 S. Br. EUR 18,90 ISBN 3-531-13373-X
Band 2: Akteure, Prozesse und Inhalte
2002. 250 S. Br. EUR 19,90 ISBN 3-531-13818-9

Wiebke Möhring, Daniela Schlütz

Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft

Eine praxisorientierte Einführung
2003. 219 S. Br. EUR 18,90 ISBN 3-531-13780-8

Rudolf Stöber

**Mediengeschichte. Eine Evolution „neuer“ Medien
von Gutenberg bis Gates**

Band 1: Presse - Telekommunikation
2003. ca. 220 S. Br. ca. EUR 19,90 ISBN 3-531-14038-8
Band 2: Film - Rundfunk - Multimedia
2003. ca. 220 S. Br. ca. EUR 19,90 ISBN 3-531-14047-7

www.westdeutscher-verlag.de

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag.
Änderungen vorbehalten. Stand: Juli 2003.

Abraham-Lincoln-Str. 46
65189 Wiesbaden
Tel. 06 11. 78 78 - 285
Fax. 06 11. 78 78 - 400

