

Thema der nächsten Ausgabe:

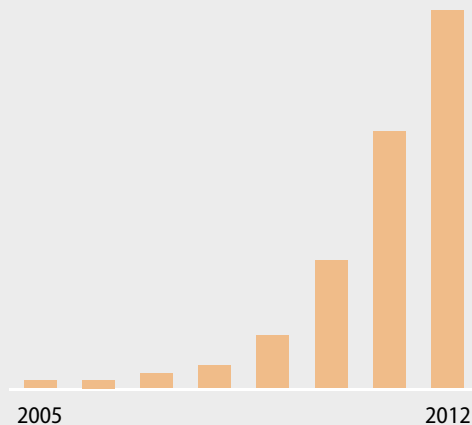
Hefthema



Crowdsourcing hat sich in den letzten Jahren vom Hypethema zur echten Alternative entwickelt. Die Wortschöpfung, die sich aus Outsourcing und Crowd - (Menschen)Masse ableitet - bezeichnet die Anwendung des Prinzips der sogenannten Schwarmintelligenz auf Leistungen, die traditionell von Angestellten im Unternehmen erbracht werden. Das Einsatzspektrum ist sehr breit, so wird Crowdsourcing zum Beispiel in den Bereichen Wissens-, Ideen-, und Innovationsmanagement eingesetzt. Auf diese Weise kann man etwa Kunden direkt in die Weiterentwicklung von Produkten einbinden. Aber auch, um Wissensschätze im Unternehmen selbst zu heben, kann Crowdsourcing nützlich sein, weil so ein Zugang zum kollektiven Wissen der Mitarbeiter geschaffen wird.

Thema Crowdsourcing

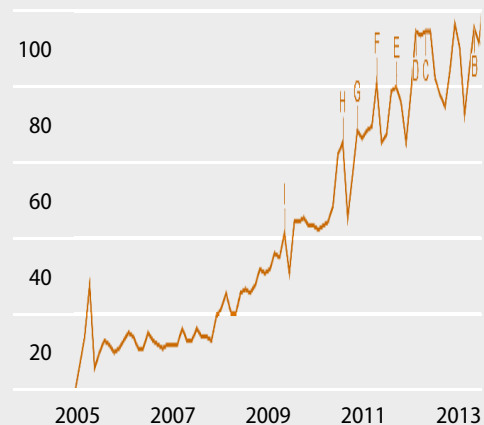
Informationsangebot:
Anzahl Beiträge in Springer für Professionals/
Business IT



Quelle: www.springerprofessional.de

Die Grafik ist ein Indikator für die Intensität, mit der sich die wissenschaftliche Community dem Thema widmet.

Informationsnachfrage:
Weltweites Suchvolumen



Quelle: Google Trends

Die Grafik beschreibt die weltweite Entwicklung der Suchanfragen zum Thema Crowdsourcing im Zeitverlauf.

Stand: Mai 2013