

Aus unserer Bibliothek



SIP Dietmar Schön

Planung und Reporting im Mittelstand

Springer Gabler

Wiesbaden 2012, 323 Seiten, 42,99 Euro

ISBN: 978-3-8349-3603-5

Kernthese

Ein Planungsprojekt sollte auch immer ein Reporting-Projekt sein und umgekehrt.

Nutzen für die Praxis

Mithilfe vieler Beispiele aus der Praxis wird gezeigt, wie ein integriertes Konzept zu Planung und Reporting im Mittelstand entwickelt werden kann.

Abstract

Zahlreiche mittelständische Unternehmen nutzen nach wie vor isolierte Planungs- und Report-Lösungen. Der Autor plädiert für die Nutzung eines integrierten Konzepts und entwickelt ein entsprechendes Anforderungsprofil, das inhaltliche, organisatorische, prozessbezogene und DV-technische Gestaltungsmöglichkeiten grundlegend aufzeigt.



SIP Andreas Klein, Jens Gräf (Hrsg.)

Reporting und Business Intelligence

Haufe, 2. Auflage

Freiburg 2014, 280 Seiten, 69,00 Euro

ISBN: 978-3-648-04771-2

Kernthese

Das Berichtswesen ist eine „Dauerbaustelle des Controllings“, da es sich permanent im Umbruch befindet.

Nutzen für die Praxis

Effektive Reporting-Tipps von Praktikern für Praktiker.

Abstract

Das Werk wurde mit der zweiten Auflage inhaltlich komplett überarbeitet. Die bewährten fünf Rubriken „Standpunkt“, „Grundlagen & Konzepte“, „Umsetzung & Praxis“, „Organisation & IT“ und „Literaturanalyse“ wurden mit neuen Themen gefüllt. Insbesondere die Beiträge des Teils „Umsetzung & Praxis“ liefern dabei hilfreiche Lösungen, wie sich Inhalt und Design von Reports so miteinander verknüpfen lassen, dass diese gern und richtig gelesen werden.



SIP Reinhard Bär, Philippe Purtschert

Lean-Reporting

Springer Vieweg

Wiesbaden 2014, 282 Seiten, 34,99 Euro

ISBN: 978-3-8348-1884-3

Kernthese

Die Lean-Reporting-Philosophie ist eine ideale Basis, um die Effizienz im Berichtswesen nachhaltig zu steigern.

Nutzen für die Praxis

Das Werk vermittelt Grundlagen und Methoden des Lean-Reportings sowie praxisbezogene Szenarien zur Umsetzung.

Abstract

Unternehmen stehen bei der Einführung von Konzepten und Methoden des Lean Managements im Finanzbereich noch am Anfang. Die Autoren stellen die Lean-Reporting-Philosophie vor und präsentieren anhand einer Vielzahl von Beispielen, wie durch die Übertragung dieser Philosophie auf das Berichtswesen dieses ganz praktisch optimiert werden kann.