

Colofon

Skipr

Skipr is een uitgave van Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Media B.V.

Uitgever

Ruud Koolen, ruud.koolen@bsl.nl

Hoofdredacteur

Simon Broersma, simon.broersma@bsl.nl

Redactie

Samira Ahli, Petri Benschop, Ana Karadarevic, Philip van de Poel, Tea Keijl (eindredactie)

Redactie-adres

Postbus 246, 3990 GA Houten
Tel. (030) 638 37 16 redactie@skipr.nl

Aan dit nummer werkten mee:

Frank Bluijminck, Trix Broekmans, Roland Engelbracht, Jasper Groen, Mark van Houdenhoven, Rianne Meijer, Ewoud Ravenshorst, Aart Willem Saly, Peter van Steen, Willem Wansink

Beeld

Amke, ANP, Vincent Boon, Simon Broersma, Fotolia, Jasper Groen, Bas de Meijer, iStock

Basislayout

RedactiePartners, Amsterdam

Advertenties

Jacqueline Stoutjesdijk, j.stoutjesdijk@bsl.nl
(030) 638 37 46/ (06)-24 83 74 27

Jan Peterson, j.peterson@bsl.nl
Tel. (030) 638 39 76/(06) 53 15 60 81,
Richard Arnoldus, r.arnoldus@bsl.nl
Tel. (030) 638 39 37/(06) 53 15 60 81

Verkoop Binnendienst:

Natasja van der Velden, Tel. (030) 638 52 11,
natasja.vandervelden@bsl.nl

Arbeidsmarkt

Joris Kranenburg, j.kranenburg@bsl.nl
Tel. (030) 6383956

Advertentiemateriaal:

Advertentiemateriaal kan aangeleverd worden bij:
Roos De Bie, (030) 638 38 74, traffic@bsl.nl

Abonnementenprijs

208 euro. Studenten ontvangen 50 procent korting.

Abonnementenadministratie

Klantenservice Bohn Stafleu van Loghum, Postbus 246,
3990 GA Houten. Telefoon: (030) 6383736.

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan en wordt automatisch verlengd tenzij twee maanden voor de vervaldatum is opgezegd via het formulier op www.bsl.nl/klantenservice. Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenissenrecht. We gaan er vanuit dat u het abonnement uit hoofde van uw beroep hebt afgesloten. Bij wijziging van de tenaamstelling en/of adres verzoeken wij u de adresdrager met de gewijzigde gegevens op te sturen naar de afdeling klantenservice of wijzigingen door te geven via het formulier op www.bsl.nl/klantenservice.

Voorwaarden

Op leveringen en diensten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl. De voorwaarden worden op verzoek toegezonden.

Het overnemen en vermenigvuldigen van artikelen en berichten uit dit tijdschrift is slechts geoorloofd met bronvermelding en met schriftelijke toestemming van de uitgever. Het verlenen van toestemming tot publicatie in deze uitgave houdt in dat de Standaardpublicatievoorwaarden van Springer Media B.V., gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder dossiernummer 3210/635, van toepassing zijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De Standaardpublicatievoorwaarden voor tijdschriften zijn in te zien op www.bsl.nl/schrijven-bij-bohn-stafleu-van-loghum/auteursinstructies of kunnen bij de uitgever worden opgevraagd.

ISSN 1876-8695

© 2018 Bohn Stafleu van Loghum, Houten

www.skipr.nl

 bohn
stafleu
van loghum

 mvw
media voor vak
& wetenschap

Foto: Vincent Boon



“Value Based Healthcare, daar moeten we iets mee,” zo klinkt het in de bestuurskamers door het hele land. Wie anno 2018 in het jaarverslag, de website of in het netwerkcircuit niet praat over VBHC kan de tent al bijna sluiten. VBHC is de oplossing voor al uw problemen. Arbeidstekort? VBHC! Dure medicijnen? VBHC! Krimpregio? VBHC! Pijn aan uw kleine linkerteen? Misschien even aankijken voordat u naar de huisarts gaat, maar anders zeker VBHC!
Value Based Healthcare of één van de aanverwante

‘VBHC: de oplossing voor al uw problemen?’

begrippen als Triple Aim en Quadruple Aim worden te pas en vaak ook te onpas gebruikt. Hoog tijd voor Skipr om de thermometer in de Nederlandse zorg te steken. Wat kunnen we nu echt met het principe van patiëntwaarde = uitkomsten van zorg : kosten.

Uiteraard zijn de meningen verdeeld. Waar de één VBHC ziet als dé oplossing voor de uitdagingen in ons stelsel, heeft de ander bedenkingen. Is het niet het zoveelste managementspeeltje dat langskomt en over een paar jaar weer volledig van de radar is?

De vraag of VBHC met zijn uitkomstmetingen en ketenbekostiging en multidisciplinaire teams echt werkt is in feite niet zo belangrijk. En of een nieuw initiatief nu wel of juist geen VBHC is, is in mijn ogen zelfs totaal irrelevant. Feit is dat veel mensen en organisaties er in geloven en dat onder het mom van VBHC een pril vertrouwen lijkt te ontstaan tussen stakeholders die elkaar de afgelopen jaren geregeld de tent uit vochten. Meerjarencontracten worden afgesloten tussen verzekeraars en aanbieders, de professional en de bestuurder werken samen aan hogere kwaliteit van zorg en iedereen heeft de beste uitkomsten voor de patiënt voor ogen. Is het makkelijker om dit te bereiken als er een VBHC-stempel op de samenwerking staat? Ga dan gerust uw gang. ”

Simon Broersma
Hoofdredacteur Skipr