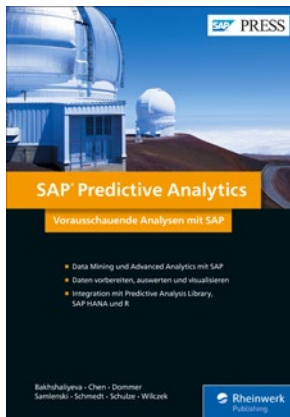


Aus unserer Bibliothek



Nargiz Bakhshaliyeva et al.

SAP Predictive Analytics

SAP Press

Bonn 2017, 433 Seiten, 79,90 Euro

ISBN 978-3-8362-4415-2

Kernthese

Es bedarf Algorithmen und Heuristiken, um aus Datenbeständen wertvolle Informationen abzuleiten.

Nutzen für die Praxis

Das Buch richtet sich vor allem an IT-Anwender und Anwender aus Fachabteilungen, die sich auf substanzielle Analysen spezialisieren.

Abstract

Die Autoren zeigen im Detail, wie sich das Zusammenspiel von Methodik, Daten und Technologie in einer SAP-Systemumgebung umsetzen lässt, damit Unternehmen die richtigen Vorhersagen treffen können. Sie geben dabei einen Einstieg in die Anwendung von SAP Predictive Analytics und gehen dabei auf die verschiedenen Ansätze ein, die das Tool bietet. Die beiden Modi „Automated Analytics“ und „Expert Analytics“ werden praxisnah erläutert.



Max Kuhn, Kjell Johnson

Applied Predictive Modeling

Springer

New York 2013, 600 Seiten, 74,99 Euro

ISBN 978-1-4614-6848-6

Kernthese

The foundation of an effective predictive model is laid with intuition and deep knowledge of the problem context.

Nutzen für die Praxis

This is a very applied and hands-on book which is useful to practitioners who need an immediate and helpful way to apply complex statistical techniques.

Abstract

The book covers the overall predictive modeling process, beginning with data preprocessing, data splitting and foundations of model tuning. The text then provides intuitive explanations of numerous common and modern regression and classification techniques. The authors illustrate all parts of the modeling process through many hands-on, real-life examples, and every chapter contains an extensive R code for each step of the process.



Oliver Gansser, Bianca Krol (Hrsg.)

Markt- und Absatzprognosen

Springer Gabler

Wiesbaden 2015, 370 Seiten, 59,99 Euro

ISBN 978-3-658-04491-6

Kernthese

Ein Werk, welches erstmals eine übergreifende Zusammenstellung von Beiträgen zu den Bereichen Planung und Prognose liefert.

Nutzen für die Praxis

Autoren aus Wissenschaft und Praxis erklären anschaulich und detailliert bewährte Modelle im Bereich Business Forecasting sowie deren Anwendbarkeit im Alltag der Unternehmen.

Abstract

Das Buch umfasst drei Teile: Der erste Teil befasst sich mit den Grundlagen qualitativer und quantitativer Prognosetechniken, der zweite Teil beinhaltet Beiträge über Modelle und Verfahren für die Planung sowie die Konzeption und die Prognose mittels qualitativer und quantitativer Techniken. Im dritten Teil befassen sich die Beiträge mit neueren Analyse- und Prognosetechniken.