

# Aus unserer Bibliothek



*Ralf Schmid-Gundram*  
**Controlling-Praxis im Mittelstand**  
Springer Gabler, Wiesbaden 2016  
280 Seiten, 49,99 Euro  
ISBN: 978-3-658-09340-2

## Kernthese

Controlling sollte sowohl auf das operative Tagesgeschäft als auch auf die strategische Unternehmensführung ausgerichtet sein.

## Nutzen für die Praxis

Leitfaden zum strategischen Aufbau eines Controlling-Systems mit MS Excel für mittelständische Unternehmen.

## Abstract

Die Anforderungen an mittelständische Unternehmen sind ebenso groß wie an große, börsennotierte Unternehmen. Ein unternehmensindividuelles, komplexitätsreduziertes Controlling ist daher zwingend erforderlich, um das Unternehmen krisensicher auszurichten und erfolgreich zu führen. Die 2. Auflage bietet einen Ausblick auf vollintegrierte Management-Informationssysteme (MIS), die in den vergangenen Jahren erschwinglich und praktikabel geworden sind.



*Andreas Klein (Hrsg.)*  
**Controlling – Best Practice im Mittelstand**  
– inkl. **Arbeitshilfen online: Konzepte, Instrumente, Fallstudien**  
Haufe Lexware, Freiburg 2015  
280 Seiten, 79,- Euro  
ISBN: 978-3648072141

## Kernthese

Controlling muss zur Wertschöpfung im Unternehmen beitragen.

## Nutzen für die Praxis

Das Buch bietet Praxislösungen, wie es mittelständischen Unternehmen gelingt, funktionierende betriebswirtschaftliche Strukturen aufzubauen und Controlling effizient einzusetzen.

## Abstract

Erfindungsreichtum und Kundenorientierung zählen zu den wesentlichen Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen. Ebenso wichtig sind effektive Planungs- und Steuerungsinstrumente, verursachungsgerechte Kalkulationen, Kostenmanagementwerkzeuge sowie Reporting-Strukturen. Experten erklären, wie Unternehmen mit den richtigen KPIs auf Erfolgskurs bleiben.



*Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Meike Stradtman*  
**Geschäftsmodellinnovationen als Wettbewerbsvorteil mittelständischer Unternehmen**  
Springer Gabler, Wiesbaden, erscheint im Sommer 2017, ca. 180 Seiten, 34,99 Euro  
ISBN: 978-3-658-13040-4

## Kernthese

Mittelständische Unternehmen müssen ihre Geschäftsmodelle transformieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

## Nutzen für die Praxis

Der Leser erhält einen umfangreichen Einblick in die gegenwärtige Ausgestaltung mittelständischer Geschäftsmodelle sowie darauf aufbauender mittelstandsspezifischer Ansatzpunkte für Innovationen.

## Abstract

Vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierungstrends und eines hoch dynamischen Wettbewerbsumfelds sind Geschäftsmodellinnovationen ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen. Der Veränderungsdruck steigt auch für mittelständische Unternehmen.