

Leseliste Top 5: Controlling und Ethik

In diesem Teil möchten wir Ihnen regelmäßig fünf besonders lesenswerte Bücher zu einem bestimmten Themengebiet vorstellen:



**Maak, Thomas/
Ulrich, Peter:**
Integre Unternehmensführung

Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis

Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2007,
532 S., ISBN 978-3-7910-2685-5, 39,95 €

Ziel des Buchs ist es konkrete Ansatzpunkte zur Umsetzung von Wirtschaftsethik und gleichzeitig eine wissenschaftliche Fundierung zu bieten. Es gliedert sich nach einer Einführung zu den Grundlagen integrierter Unternehmensführung in drei Hauptbereiche (Policies, Processes, People) mit jeweils fünf einzelnen Kapiteln. Die Bandbreite der Themen reicht von Corporate Citizenship und Stakeholder-Engagement über Corporate Governance, Integritätssysteme bis hin zu HR-Aspekten. Die verschiedenen Themen werden dabei jeweils um Beispiele aus der Praxis sowie Fragen für die eigene Reflexion ergänzt.

Tipp: Dieses sehr umfassende und interessante Buch richtet sich sowohl an Führungskräfte im Unternehmen als auch an Dozenten und Studenten.



Hemel, Ulrich:
Wert und Werte

Ethik für Manager –
Ein Leitfaden für die Praxis

2. Aufl., Carl Hanser Verlag, München 2007,
351 S., ISBN: 978-3-446-41224-8, 24,90 €

„Wirtschaft ist mehr als das ausschließliche Streben nach Geld und Macht.“ Vor diesem Hintergrund geht der Autor auf die unterschiedlichen Facetten der Ethik ein. Angefangen von den ethischen Grundfunktionen über Bilanzbetrug und Korruption wird „Ethik im Rampenlicht“ betrachtet,

aber auch persönliche Verantwortung, z. B. der Umgang mit Sprache und Wahrheit, sowie religiöse und weltanschauliche Aspekte werden berücksichtigt, ebenso wie die Frage, ob sich Ethik rechnet.

Tipp: Wie der Titel sagt, ist dieses Buch insbesondere an Manager im Unternehmen gerichtet, es bietet aber auch anderen Lesern einen Einblick in die Vielfalt ethischer Aspekte und den Umgang damit.



**Habisch, André/
Schmidpeter, René/
Neureiter, Martin (Hrsg.):**
Handbuch Corporate Citizenship

Corporate Social Responsibility für Manager

Springer Verlag, Berlin, Heidelberg 2008,
538 S., ISBN 978-3-540-36357-6, 79,95 €

Dieser Sammelband befasst sich mit dem vielfältigen Bereich der Corporate Social Responsibility und dem Corporate Citizenship sowie deren Umsetzung im Unternehmen.

Das Buch gliedert sich in sechs Themenbereiche: Nach einer umfassenden Einführung durch verschiedene Autoren werden einzelne Funktionsbereiche (u. a. PR, Personal, Reporting) und diverse Instrumente (z. B. Sponsoring, Corporate Volunteering oder Public Private Partnership) betrachtet. Es werden verschiedene Bereiche des Engagements (Umwelt, Gesundheit etc.), rechtliche Rahmenbedingungen und der internationale Kontext berücksichtigt.

Tipp: Die relativ kurzen Beiträge bieten einen ersten Einstieg in das umfangreiche Thema und richten sich vorrangig an Praktiker im Unternehmen.



Dietzfeldinger, Daniel:
Praxisleitfaden Unternehmensethik

Kennzahlen,
Instrumente, Handlungsempfehlungen

Gabler Verlag, Wiesbaden 2008, 344 S.,
ISBN: 978-3-8349-0552-9, 39,90 €

Der Autor zielt in seinem Buch darauf ab, den Leser für ethische Fragen zu sensibilisieren und Einblicke in die verschiedenen Aspekte und Ebenen der Ethik zu geben. Zunächst werden häufig gestellte Fragen zum Thema Ethik sowie Geschichte und Grundbegriffe präsentiert. Anschließend betrachtet der Autor Ethik auf Individualebene (Führungsethik), auf Unternehmensebene sowie allgemeine Wirtschaftsethik. Ergänzt werden die Ausführungen um Checklisten, Beispiele und Reflexionsfragen.

Tipp: Das Buch richtet sich insbesondere an Verantwortliche im Unternehmen.



Küpper, Hans-Ulrich:
Unternehmensethik

Hintergründe, Konzepte,
Anwendungsbereiche

Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart 2006,
337 S., ISBN: 978-3-7910-2506-3, 39,95 €

Ziel des Buches ist es, aufzuzeigen, warum Ethik ein „wichtiger Teil der betriebswirtschaftlichen Forschung und Lehre sein sollte“. Es wird dabei ein Konzept zur Untersuchung ethisch relevanter Fragen entwickelt und auf verschiedene Anwendungsbereiche im Unternehmen bezogen. Zunächst wird hierfür die Unternehmensethik als Gegenstand der BWL näher betrachtet, bevor dann die verschiedenen Ansätze der Unternehmensethik und empirische Erkenntnisse vorgestellt werden. Die zweite Hälfte des Buches widmet sich der Struktur und den Anwendungsbereichen des Konzepts der analytischen Unternehmensethik, d. h. ethischen Analysen der Corporate Governance und in Führungssystemen sowie dem betrieblichen Leistungssystem.

Tipp: Das sehr interessante und leicht verständliche Buch bietet sowohl Wissenschaftlern als auch Praktikern einen sehr guten Einblick in ausgesuchte Anwendungsbereiche und wichtige Grundlagen der Unternehmensethik.

Julia Schmitz,
Vallendar