

Der Energiemarkt ist für die an ihm agierenden Unternehmen herausfordernd. In der Beschaffung von Gas- und Strommengen liegen Chancen. Um diese zu nutzen, müssen durch die Unternehmen Ressourcen aufgewendet werden. Die gleichzeitig entstehenden Risiken müssen erkannt und gesteuert werden.

Mit den Ausführungen hier sind die Beschaffer in Industrieunternehmen in der Lage, die Kette vom Abschluss eines Liefervertrages bis hin zum Agieren des Versorgers am Großhandelsmarktes nachzuvollziehen. Die gängigen Grundbegriffe wurden beschrieben.

Mit der Darstellung der gängigen Vertragsformen existiert ein Rahmen, der es den Unternehmen ermöglicht, ein zukünftiges Vorgehen am Energiemarkt zu bestimmen. Durch die vorgenommenen Bewertungen können die Optionen mit Blick auf die unternehmensinternen Vorgaben in Bezug auf Risiken evaluiert werden.

Wird in einem Unternehmen die Entscheidung getroffen, sich stärker strategisch am Energiemarkt zu engagieren, wurden hier Wege aufgezeigt. Damit stehen den Unternehmen die Mittel zur Verfügung, die Chancen des Energiemarktes im Rahmen der verfügbaren Ressourcen zu nutzen und wirtschaftliche Vorteile zu generieren.