



## Die Subjektivierung der Werte – die andere Seite der Werteorientierung

# 4

Die andere Seite der Werteorientierung führt uns zu einem neuen und ergänzenden Weg, um Menschen besser verstehen zu können. Wer eine Arbeitsbeziehung pflegen oder ausbauen möchte, sollte die Werte seines jeweiligen Partners, seiner Mitarbeiter, Kunden oder Patienten erkennen und berücksichtigen.

Das klingt ganz einfach, ist es aber nicht. Welche der 14 unten dargestellten menschlichen Werte – siehe den Wertediamanten in Abb. 5.1 – kennen und beachten Sie bewusst in ihrem beruflichen und privaten Zusammenwirken?

Künftig wird es verstärkt darum gehen, die Wertvorgaben mit einer Orientierung an den menschlichen Werten der Mitarbeiter zu verbinden.