

Die Digitalisierung der Industrie eröffnet Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen neue Chancen – und bringt auch neue Risiken mit sich: Es besteht die Chance, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und aus den Erfahrungen des bisherigen Business mit alten und neuen Kunden neue Umsätze zu generieren. Gleichzeitig besteht das Risiko, bei bisherigen Kunden den „Anschluss“ zu verlieren, weil sich neue Wettbewerber mit attraktiveren Geschäftsmodellen und mit deutlich größerem Nutzen für ihre Kunden auf das Spielfeld begeben.