

Wen betrifft M&A überhaupt und wer sind die handelnden Personen bzw. die sog. Stakeholder? Dienen Unternehmenskäufe tatsächlich als Mittel für unternehmerisches Wachstum und wie erreicht man die durch einen Merger oder einen Zukauf beabsichtigten Synergie-Effekte?

Dieses *essential* gibt einen kompakten, auf die Abläufe von Unternehmenstransaktionen fokussierten Überblick über die wesentlichen Fragen rund um das Thema Unternehmenskauf. Dabei wird zunächst anhand der üblichen Transaktionsschritte erläutert, was sich hinter den gebräuchlichen Begriffen wie NDA, LOI, MoU oder Term Sheet verbirgt und welchen Nutzen diese Dokumente für Käufer und Verkäufer haben. Hieran schließen strategische Hinweise für Käufer und Verkäufer an, die sich bereits in der Frühphase einer jeden Transaktion über die geplante Vorgehensweise, die zu erreichenden Ziele und ggf. Alternativen Gedanken gemacht haben sollten bzw. welche Themen bereits frühzeitig durch gutes Projektmanagement adressiert werden können und sollten.

Abgerundet wird dieses *essential* durch eine Darstellung der wesentlichen Inhalte eines Unternehmenskaufvertrages nebst Erläuterungen hierzu.

Dieses *essential* richtet sich an Unternehmer und Entscheider, die mit dem Bereich Unternehmenskauf und Mergers & Acquisitions in Berührung kommen. Zudem dient es Studierenden zur Erlangung des im M&A-Bereich erforderlichen Basiswissens.

Über Fragen zu Unternehmenskäufen oder Anregungen zu diesem Buch freut sich der Autor Dr. Clemens Engelhardt (Rechtsanwalt und Dozent für M&A) jederzeit unter clemens.engelhardt@trustberg.com.