



Be-Merkenswertes: Zehn Punkte zum Mit-auf-den-Weg-Nehmen

16

1. Sichern Sie sich Interpretationshoheit und Handlungsfähigkeit („owned data“, „owned media“)
2. Kundendaten sind für die gesamte Organisation und nicht nur fürs Marketing da
3. Multichannel + Crosschannel = Omnichannel (mehr Umsatz)
4. Personalisieren Sie zur richtigen Zeit am richtigen Ort
5. „Consumer Journey Mapping“: Überprüfen Sie Ihre Prozesse und Erwartungen
6. Wer sitzt künftig mit wem „zusammen“?
7. Schaffen Sie faktisch die Rahmenbedingungen für Veränderung
8. Suchen Sie sich strategische Partner, denen Sie vertrauen können
9. Entwickeln Sie strategische Leitplanken für Ihre digitale Transformation
10. Salamtaktik: groß denken, mit kleinen Teams anfangen, schnell dazulernen und sich weiterentwickeln