

Wissensmanagement gilt Trendforschern als das große Zukunftsthema – nicht nur für Unternehmen. Man spricht auch davon, dass sich die Gesellschaft zu einer Wissensgesellschaft entwickelt hat. Produktion und Produkte stehen dabei an zweiter Stelle.

Dies erfordert ein Umdenken in der Gesellschaft, Politik und Wirtschaft, um Ressourcen zu nutzen sowie vorhandenes Wissen zu sichern und weiterzugeben.

Unternehmen stellt es vor die Herausforderung, vorhandenes Wissen strategisch und strukturiert zu managen. Etwas, was über eine lange Zeit hinweg oftmals nicht thematisiert wurde, gerät damit in den Blickpunkt. Begriffe wie Storytelling zur Konservierung von Wissen im Unternehmen illustrieren dies.

Betrachtet man Wissensmanagement in Unternehmen genau, fällt schnell auf, dass es sich hierbei nicht um ein überall gleich einsetzbares Tool handelt. Stattdessen sind individuelle ganzheitliche Lösungen gefragt, die die Eigenart eines jeden Unternehmens im Blick haben. Tools wie Datenbanken bilden dabei nur einen Baustein. Zugleich stehen Unternehmen vor der Aufgabe, wissensbasierten Positionen die passenden Arbeitsbedingungen zu schaffen.